제265회 구의회 임시회
2025. 10. 17. ~ 10. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

2025년 주요업무 보고

영등포문화재단

보 고 순 서

Ⅰ. 일 반 현 황 ··· 1

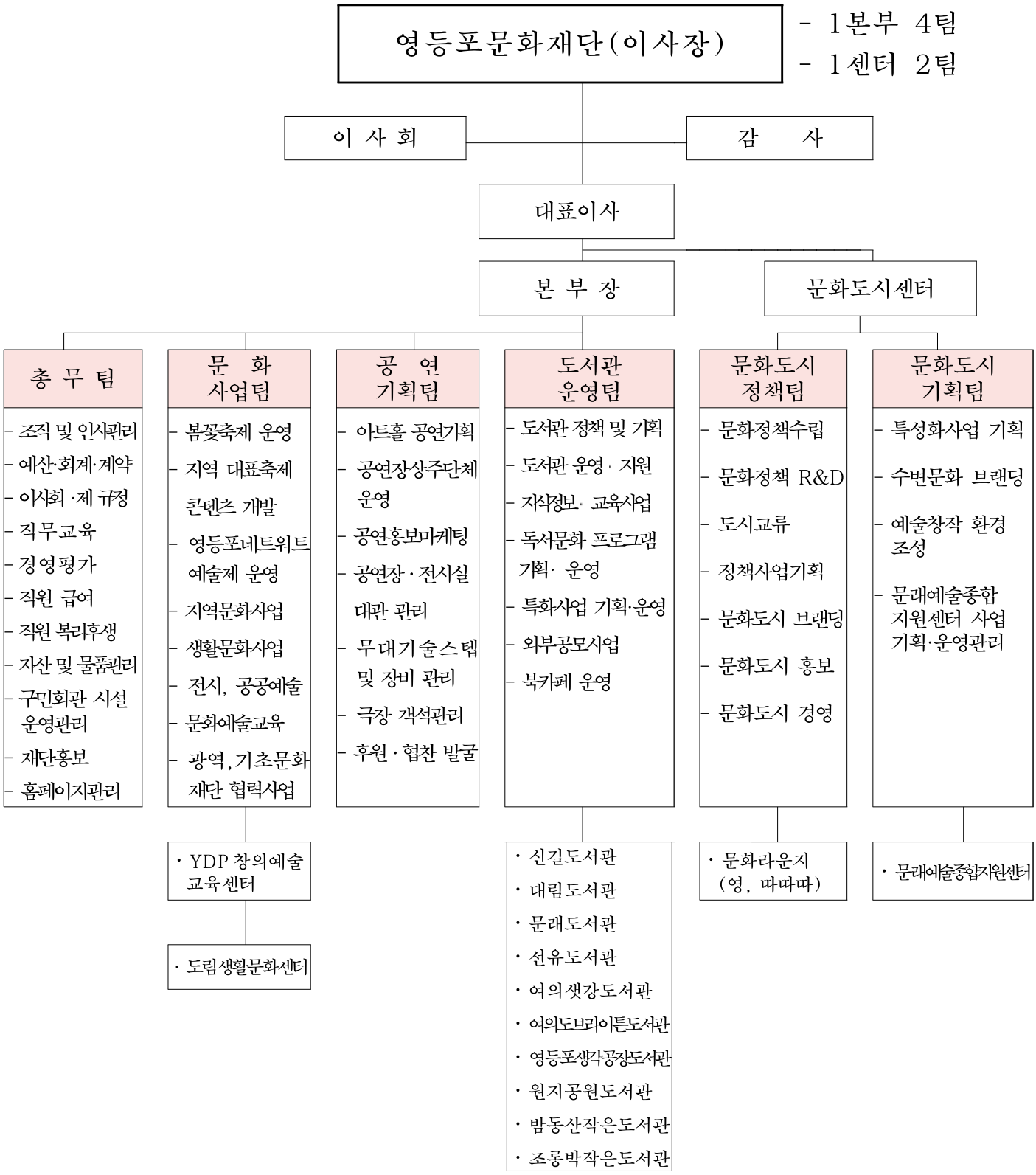
Ⅱ. 주요업무 추진실적 ··· 6

Ⅲ. 2026년 주요업무 추진계획 ··· 53

Ⅳ. 2026년 신규·중점 추진사업 ··· 76

Ⅰ. 일반현황

1 조 직


영등포문화재단(이사장)
- 1본부 4팀
- 1센터 2팀
이 사 회
감 사
대표이사
본 부 장
문화도시센터
총 무 팀
- 조직 및 인사관리
- 예산·회계·계약
- 이사회 ·제 규정
- 직무교육
- 경영평가
- 직원 급여
- 직원 복리후생
- 자산 및 물품관리
- 구민회관 시설 운영관리
- 재단홍보
- 홈페이지관리
문 화 사업팀
- 봄꽃축제 운영
- 지역 대표축제 콘텐츠 개발
- 영등포네트워트 예술제 운영
- 지역문화사업
- 생활문화사업
- 전시, 공공예술
- 문화예술교육
- 광역,기초문화재단 협력사업
· YDP 창의예술 교육센터
· 도림생활문화센터
공 연 기획팀
- 아트홀 공연기획
- 공연장상주단체 운영
- 공연홍보마케팅
- 공연장·전시실 대관 관리
- 무대기술스텝 및 장비 관리
- 극장 객석관리
- 후원·협찬 발굴
도서관 운영팀
- 도서관 정책 및 기획
- 도서관 운영· 지원
- 지식정보· 교육사업
- 독서문화 프로그램 기획· 운영
- 특화사업 기획·운영
- 외부공모사업
- 북카페 운영
· 신길도서관
· 대림도서관
· 문래도서관
· 선유도서관
· 여의샛강도서관
· 여의도브라이튼도서관
· 영등포생각공장도서관
· 원지공원도서관
· 밤동산작은도서관
· 조롱박작은도서관
문화도시 정책팀
- 문화정책수립
- 문화정책 R&D
- 도시교류
- 정책사업기획
- 문화도시 브랜딩
- 문화도시 홍보
- 문화도시 경영
· 문화라운지 (영, 따따따)
문화도시 기획팀
- 특성화사업 기획
- 수변문화 브랜딩
- 예술창작 환경 조성
- 문래예술종합 지원센터 사업 기획·운영관리
· 문래예술종합지원센터

2 인 력

(2025.09.30.기준)

구분		임원	총무팀								문화사업팀					공연기획팀					문화도시정책팀					문화도시기획팀						도서관운영팀							
			소계	사무직				기술직			소계	사무직				소계	사무직				소계	사무직				소계	사무직			기술직		소계	사무직				기술직		
				4급	5급	6급	7급	5급	6급	7급		4급	5급	6급	7급		4급	5급	6급	7급		4급	5급	6급	7급		5급	6급	7급	6급	7급		4급	5급	6급	7급	5급	6급	7급
정원	121	1	16	1	2	5	4	1	2	1	13	1	3	7	2	10	1	2	4	3	5	1	1	2	1	4	1	2	0	1	0	72	1	10	21	31	1	4	4
현원	103	1	14	0	2	4	5	1	1	1	12	1	2	5	4	9	1	1	1	6	3	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	60	1	7	12	33	0	3	4
과부족	-18	0	-2	-1	0	-1	1	0	-1	0	-1	0	-1	-2	2	-1	0	-1	-3	3	-2	0	-1	-1	0	0	0	-1	1	0	0	-12	0	-3	-9	2	-1	-1	0

※ 휴 직 자: 육아휴직(총무팀 사무6급, 문화사업팀 사무7급) 2명
※ 별도정원: 계약직 56명
- 무기계약직 3명(당직2, 안내데스크1)
- 전문계약직 13명
  (본부장1, 사서6, 후원활성화1, 시설관리1, 문화도시기획2, 창터공간운영1, 생활문화센터1)
- 일반계약직 5명(고객만족센터4, 주차관리1)
- 사업계약직 35명(센터장1, 문화도시5, 개관연장26, 꿈의오케스트1, 무대기술인턴1, 상주작가1)

3 주요시설 및 장비

명칭 (개관일)	현 황			비 고
	위 치	시설규모	시설구성	
영등포 구민회관 (2013.3.1.) *구민회관 준공일 (1993.1.6)	국회대로 596길	지하 2층 ~ 지상 3층 연면적 10,645.5㎡ (3,220.3평)	- 재단 운영시설 영등포아트홀(공연장,전시실) 운영사무실 및 주차장(88면) 등 - 그 외 〔1F〕 자원봉사센터, 꿈더하기 카페, 구립어린이집 〔3F〕 영등포구의회, 독서실, 영등포구 자기주도학습지원센터	· 주차장 89면 - 지상45면, 지하44면 (장애인전용 2면, 친환경전용 5면 포함) · 주차관제시스템 1식 · 운영사무실 - 문화재단, 문화도시센터
YDP 창의예술 교육센터 (2021.11.30.)	양평로 20길 8-1(舊양평2동 주민센터)	지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 451.62㎡ (136.6평)	창의홀(라운지), 공유카페, 공유부엌, 창작 공방, 미디어실, 세미나실, 청소년 전용 휴게공간, 운영사무실 등	· 주차장 3면 - 지상 3면 (장애인전용 1면)
문래예술 종합지원센터 (2021.6.3.)	도림로 133길 15	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 636㎡ (192.3평)	술술갤러리, 커뮤니티스페이스, 오픈라운지, 라운지랩, 예술기술랩, 술술홀, 오피스	· 주차장 3면 - 지상 3면 (장애인전용 1면)
문화라운지 따따따 (2024.5.23.)	문래로 196	단층 컨테이너 7개 연면적173㎡ (52평)	맞춤 문화정보 미디어존 참여형 아트월존 다목적 라운지	· 영등포타임스퀘어 광장
문화라운지 영 (2025.4.26.)	신풍로 28	지상 2층 272㎡ (약 80평)	로컬라운지, 공유주방, 로컬콘텐츠 쇼룸, 사무공간, 창고	· 신풍역 비스타동원 청년안심주택 내 위치 · 지하 유료주차장
도림 생활문화센터 (2025.8.5.)	도신로33길 4	지하 1층 ~ 지상 3층 연면적 681㎡ (206평)	스페이스 마루, 프로그램방, 모임방, 공유주방, 살림방, 햇살라운지, 스튜디오 4개소	· 주차장 2면 - 지상 2면

명칭 (개관일)		현 황			비 고
		위 치	시설규모	시설구성	
도서관	신길도서관 (2025.6.17.)	신길로 131 신길책마루 문화센터	지상 1층, 3층~5층, 도서관 면적 3,359㎡ (1,016평)	도서관운영팀 사무공간 북카페, 어린이자료실 종합자료실, 다목적실 학습공간 등	2025.6.4. 시범운영 2025.7.1. 개관식
	여의도브라이튼도서관 (개관 준비중)	여의도동 국제금융로 39	지하 1층 도서관 면적 3,488㎡ (1,050평)	다목적실, 북카페 어린이유아자료실 일반자료실, 특화공간 등	2025.12월 개관 예정
	대림 도서관 (2008.1.22.)	도신로 27길	지하 2층 ~ 지상 4층 연면적 1,945㎡ (588.4평)	프로그램실, 일반자료실 어린이유아자료실 개방형열람실, 갤러리 다목적실 등	· 주차장 8면 - 지상 2면, 지하 6면
	문래 도서관 (2008.11.14.)	문래로 20길 49	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 1,796㎡ (543.3평)	커뮤니티 공간 전자정보열람실, 일반열람실 종합자료실, 문화강좌실 어린이유아열람실 등	· 주차장 11면 - 지상 11면 (장애인전용 1면)
	선유 도서관 (2009.7.14.)	선유로 43가길 10-8	지하 1층 ~ 지상 5층 연면적 2,339㎡ (707.5평)	어린이자료실, 종합자료실, 사이로, 창의과학공간 어랏, 1.5갤러리, 멀티콘텐츠존, 프로그램실 등	· 주차장 10면 - 지상 1면, 지하 9면 (장애인전용 1면)
	여의샛강 도서관 (2014.3.18.)	여의대로 24 한경협회관 후생복지동	지상 1층 ~ 2층 연면적 458㎡ (138.6평)	자료열람실, 메이커실, 북카페	-
	영등포 생각공장 도서관 (2023.1.31.)	문래북로 105 영등포구어울림센터 1~3층	지상 1층 ~ 3층 연면적 817.42㎡ (247.2평)	북큐레이션 공간 과학특화도서, 일반도서, 영어도서, 유아·아동도서 프로젝트실, 휴게정원	
	원지공원 도서관 (2024.11.12.)	도림로 47길 23	지하 1층 ~ 지상 4층 연면적 596.11㎡ (180.3평)	프로그램실, 일반자료실, 어린이유아자료실,사무실, 북카페, 커뮤니티공간 등	· 주차장 3면 - 지상3면 (장애인전용 1면)
	밤동산 작은도서관 (2022.2.3.)	여의대방로 61길 18-2	지상 1층 ~ 4층 연면적 302.81㎡ (91.6평)	큐레이션 전시 공간 어린이유아 자료 공간 청소년 일반 자료 공간 커뮤니티 공간	-
	조롱박 작은도서관 (2023.6.27.)	대림로 8길 13-1	지상 1층 ~ 3층 연면적 198.6㎡ (60.2평)	유아자료 공간 일반자료 공간	-

□ 장비 현황

○ 아트홀 공연장

무대 기계	음향			조명	빔 프로젝트	피아노	고소작업 리프트	기 타
	스피커	마이크	콘솔					
콘솔 1대	메인 18개 서브 2개	무선 12개 유선 50개	1세트	콘솔 1대 조명기 302대 무빙 8대	1대	1대	2대	

○ 아트홀 전시실

이동식 칸막이	음향		빔프로젝트	CCTV	의자
	앰프	스피커			
16개	1세트	4개	3대 (중앙1, 측면2)	5대 (외부2, 내부3)	450개 (1인용)

○ 도서관

도서관명	전산장비	방송장비	보안장비	기타
신길도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 2식(프로그램실1, 책마루)	CCTV16채널 2식	-
대림도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 3식(프로그램실1·2,다목적실)	CCTV16채널 2식	-
문래도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식(문화강좌실)	CCTV16채널 2식	주차관제시스템 1식
선유도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 2식 (프로그램실, 사이로) 방송설비 1식 (통합데스크)	CCTV16채널 3식	주차관제시스템 1식
여의샛강 도서관	무선 인터넷 컨트롤러 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV8채널 1식	북카페
영등포생각공장 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 2식	CCTV12채널 1식	-
원지공원 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식	CCTV16채널 1식	
밤동산 작은도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 1식	CCTV16채널 1식	
조롱박 작은 도서관	도서관리시스템 등 1식	빔프로젝터 등 방송설비 1식	CCTV6채널 1식	

○ 북카페

구 분	커피머신	커피 그라인더	제빙기	냉동 냉장고/ 제과 쇼케이스	전자레인지 핫워터 디스펜스	냉장테이블 빙삭기
여의샛강도서관	1대	2대	2대	각 1대	각 1대	각 1대

4 예 산 현 황

(단위: 천원)

부 서 명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (9.30. 기준)
계	15,437,491	9,728,550	63.0
총무팀	4,594,078	2,940,108	64.0
문화사업팀	978,982	545,356	55.7
문화사업팀 *YDP창의예술교육센터	596,159	365,359	61.3
문화사업팀 *도림 생활문화센터	218,937	64,516	29.5
공연기획팀	1,011,101	691,500	68.4
문화도시정책팀	15,116	7,041	46.6
문화도시기획팀 *문래예술종합지원센터 포함	280,753	150,350	53.6
도서관운영팀	4,505,441	2,784,015	61.8
신길도서관	573,688	371,448	64.7
여의도브라이튼도서관	183,127	12,929	7.1
대림도서관	535,345	399,338	74.6
문래도서관	509,705	388,926	76.3
선유도서관	476,750	344,532	72.3
여의샛강도서관	183,255	118,120	64.5
영등포생각공장도서관	204,691	157,328	76.9
원지공원도서관	144,489	94,286	65.3
작은도서관 (밤동산, 조롱박도서관)	425,874	293,398	68.9

Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽

1 구민회관의 체계적인 시설운영 및 중대재해예방 ····· 8

2 직원교육훈련 ····· 11

3 재단 통합홍보 강화 ····· 12

4 봄꽃축제 기획 ····· 14

5 지역 대표축제(제2회 선유도원축제) ····· 16

6 영등포네트워크예술제 ····· 17

7 기획전시(현대미술기획전) ····· 18

8 생활예술 지원사업 ····· 19

9 꿈의 오케스트라 영등포 ····· 20

10 주요 문화사업별 홍보전략 강화 ····· 21

11 YDP창의예술교육센터 ····· 22

12 도림생활문화센터 ····· 24

13 기획공연 레퍼토리 시즌제 〈시리즈Q〉 ····· 25

14 공연장 및 전시실 운영관리 ····· 28

15 공연 홍보마케팅 강화 ····· 30

16 후원문화 활성화 ····· 32

연번	사 업 명	쪽

17 책 읽는 영등포 ····· 34

18 도서관 독서문화 사업 운영 ····· 36

19 영등포기록수집 공유강화를 통한 미래잠재력 확보 ····· 39

20 도서관 자원공유 기반 구축 ····· 40

21 도서 및 디지털 콘텐츠 확충 ····· 41

22 트윈세대 청소년전용공간 선유도서관 사이로 ····· 42

23 처음 시작하는 어린이 독서교육 ····· 43

24 신길도서관 조성 및 운영 ····· 45

25 여의도브라이튼도서관 조성 ····· 47

26 문래예술종합지원센터 ····· 48

27 문화도시 조성사업 추진 ····· 50

1 구민회관의 체계적인 시설운영 및 중대재해예방 총무팀

영등포구민회관의 체계적인 시설운영 및 중대재해예방을 통해 직원 및 구민에게 신뢰받는 안전한 공간 조성

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 안전(환경)개선 공사를 통한 시설물의 안전성 확보 및 직원 업무환경 개선
- 시설운영관리의 업무지원방식 개선을 통해 공간시설운영 효율화 증대
- 중대재해 예방을 위해 산업안전보건법령 및 중대재해 처벌 법령 등 안전·보건 관련 법규 준수

□ 주요 추진실적

○ **안전보건관리체계 구축 및 이행**

일 정	내 용
24년 12월	· 2025년 안전 보건관리계획 수립 · 2025년 영등포구민회관 소방계획서 수립 · 2025년 영등포구민회관 시설운영 기본 계획 수립 · 2025년 영등포구민회관 종합환경관리 계획 수립 · 2025년 산업안전 채용 시 교육 계획 수립 · 2025년 영등포구민회관 재난 및 안전관리 계획 보고 수립 · 2025년 중대시민재해 예방을 위한 영등포구민회관 비상조치계획 수립 · 2025년 산업안전보건위원회 구성 및 운영 계획 수립 · 2025년 안전보건 협의체 구성 및 운영 계획 수립 · 2025년 산업안전 관리감독자 교육 계획 수립 · 2025년 산업안전 관리책임자 교육 계획 수립 · 2025년 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 수립 · 2025년 안전보호구 지급 및 관리 개선 계획 수립 · 2025년 안전관리 상태 평가 계획 수립 · 2025년 영등포문화재단 밀폐공간 작업 프로그램 시행 계획 수립 · 2025년 영등포문화재단 안전관리 상태 평가 계획 수립 · 2025년 영등포문화재단 수시위험성평가 계획 수립 · 2025년 영등포문화재단 안전보건 예산 편성 및 관리기준(안) 수립
25년 상·하반기	· 2025년 영등포구민회관 상·하반기 하자검사 수립 및 결과보고
25년 1년	· 영등포문화재단 2025년 설날 연휴 대비 안전점검 운영 계획 수립
25년 2월	· 2025년 영등포문화재단 지하시설물 안전관리 계획 수립 · 2025년 영등포구민회관 해빙기 대비 중대시민재해 시설물 안전점검 계획 수립
25년 3월	· 2025년 영등포문화재단 물질안전보건자료 관리 계획 수립
25년 5월	· 2025년 영등포문화재단 정기 위험성 평가 계획 수립 · 영등포구민회관 2025년 하절기 재난안전관리 계획 수립 · 2025년 영등포문화재단 폭염대비 근로자 온열질환 관리 계획 수립

○ 관계법령상 의무 이행

일 정	내 용
1~8월	· 2025년 영등포문화재단 안전보건관리 책임자, 관리감독자 선임 및 지정 · 2025년 영등포문화재단 관리책임자, 관리 감독자, 채용 시 안전교육 교육 · 2025년 영등포구민회관 소방, 승강기, 수도시설, 도시가스 관리자 선임 · 2025년 영등포문화재단 도급사업장 협의체 회의 개최
3,6월	· 2025년 영등포문화재단 1·2차 산업안전보건위원회 개최 · 2025년 영등포문화재단 1·2분기 도급사업장 합동 안전·보건 점검
5월	· 2025년 영등포구민회관 소방 자체훈련
6월	· 2025년 영등포문화재단 직원 법정의무(안전보건) 교육
6월~9월	· 2025년 영등포문화재단 폭염대비 근로자 온열질환 관리 점검 · 2025년 영등포문화재단 물질안전보건자료 점검
7월	· 2025년 영등포문화재단 관리감독자 집체교육
8월	· 2025년 영등포문화재단 안전보건관리책임자 보수교육
9월	· 2025년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 3차 개최 · 2025년 영등포문화재단 도급사업장 합동 3분기 안전·보건 점검

○ 체계적인 시설물 유지보수

일 정	내 용
1월	· 영등포아트홀 덕트 개선 공사
2월	· 영등포아트홀 소방설비 개선 공사
4월	· 냉난방기 이설공사 · 옥외시설물 개선 공사 · 지하1층 남녀분장실 천장 보강 보수 공사
5월	· FCU 세척 및 흡수식냉동기 세관 · 냉난방기(에어컨) 세척
6월	· 2층 전시실 스프링클러 보수 · 광장조형물 보수
7월	· 남자 장애인 화장실 자동문 설치 공사 · 1층 문화도시센터 사무실 에어컨 이전설치
8월	· 3층 남·여화장실 양변기 교체 및 급수배관 보수 · 주차관제(차단바교체, 외함설치) 공사 · 1층 공연기획팀 사무실 조성 공사(전열, 리모델링) · 구민회관 페인트 재도색
9월	· 지하주차장 소방 감지기 교체 공사 · 3층 남·여화장실 환경개선 공사 · 공조기 필터 교체

○ 안전보건 관계 법령 점검

일 정	내 용
1월~8월	· 안전관리상태평가, 도급사업장 순회점검, 수시위험성평가
1월	· 소방설비 종합정밀점검
2월	· 영등포구민회관 2025년 기계설비 성능점검
3월	· 정화조 청소

일 정	내 용
4월	· 저수조 청소 · 승객용 승강기 정기검사
6월	· 전기설비 연차점검
7월	· 소방작동기능 점검
8월	· 영등포구민회관 도시가스 정기검사
9월	· 저수조 청소 및 수질검사

□ 향후계획

○ 안전보건관리체계 구축 및 이행

일 정	내 용
10월	· 영등포문화재단 2025년 추석 연휴 대비 안전점검 운영 계획 수립
11월	· 영등포구민회관 2025년 동절기 재난안전관리 계획 수립
12월	· 동절기 시설 안전 점검

○ 관계법령상 의무 이행

일 정	내 용
10~12월	· 직원 법정의무(안전보건) 교육 · 도급사업장 안전보건 협의체 개최 및 채용 시 안전 교육
10월	· 2025년 소방서 합동 소방 훈련
12월	· 2025년 영등포문화재단 산업안전보건위원회 4차 개최

○ 체계적인 시설물 유지보수

일 정	내 용
10월	· 1층 로비 천장 보수 공사 · 계단 난간대 높이 보강 공사 (제3종 시설물) · 기계실 냉난방기 교체 공사

○ 안전보건 관계 법령 점검

일 정	내 용
10월~12월	· 안전관리상태평가, 도급사업장 순회점검, 수시위험성평가
9월,12월	· 2025년 영등포문화재단 도급사업장 합동 3·4분기 안전·보건 점검
12월~26년 2월	· 동절기 시설점검 및 재해대책반 구성

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
772,438 (구비 772,438)	642,435 (구비 642,435)	83.2

2 직원교육훈련 총무팀

영등포문화재단의 직원 소통을 위한 직원 정례조례와 다양한 교육훈련을 실시하여, 직무능력 향상 및 학습하는 조직문화 정착

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 법정의무교육 실시
- 임직원 행동강령이행교육 및 청렴의날 교육 실시
- 문화예술분야의 미래지형도가 급격하게 변화됨에 따라 사회변화에 맞추어 재단직원의 역량강화 도모
- 문화예술분야, 문화정책분야 등 다양한 분야의 전문가를 통한 직원역량강화

□ 주요 추진실적

사업내용	시기	추진실적
법정 의무교육	4월~5월	산업안전보건교육(상반기)
	5월~6월	성매매, 성폭력, 가정폭력 예방교육
	7월	산업안전보건교육(하반기)
		퇴직연금교육, 직장 내 성희롱 예방교육
	8월	공공기관 청렴, 반부패, 직장내 괴롭힘 예방교육, 개인정보보호교육
	9월	직장 내 장애인 인식개선 교육
		아동학대 신고의무자 및 공공부문 종사자 아동학대 예방교육
직원 교육·행사	1월	임직원 행동강령 이행 특별 교육 (설명절) (2회)
	1월~9월	청렴의날 교육(9회)
	수시	신입직원 행정교육
직원역량 강화교육	5월~9월	문화예술분야·문화정책분야 등 전문가 초빙 특강(5회) 1차 문화재단의 역할과 영등포문화재단의 미래 2차 새로운 예술교육 변화하는 사회에 대응하는 문화예술교육의 역할 3차 우리 삶(공간)에 도서관은_도서관의 가치와 영향력 4차 문화재단 미래와 직원역량강화 5차 문화가 경쟁력이다

□ 향후계획

○ 법정의무교육 실시(10월~12월)

○ 직원 교육·행사

- 청렴의날 교육(월 1회), 신입직원 행정교육(수시), 온라인 내부 교육(10월~12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
17,443 (구비 17,443)	8,400 (구비 8,400)	48.2

3 재단 통합홍보 강화 총무팀

영등포구민의 문화 향유 기회 확대와 인식 제고를 위해 온·오프라인 플랫폼 확장 및 맞춤 활용 콘텐츠 발행을 시행하고, 대내외용 통합 홍보물을 제작하여 영등포문화재단 브랜딩을 강화

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 홍보 플랫폼 확장 및 재단 인식 제고와 핵심사업 활성화를 위한 통합 홍보물 제작
- 홈페이지 사용자 경험 안정화
- 온라인 SNS 채널 강화: 주기적인 콘텐츠 발행 및 맞춤형 SNS 운영

□ 주요 추진실적

○ **재단 통합홍보 환경 개선**

- 엘리베이터 리모델링: 내부 게시판 교체 및 시트지 부착
- 사이니지 변경: 층별 안내도 리모델링
- 게시대 제작: 영등포구민회관 1층 통합홍보 포스터 게시대 맞춤 제작

○ **월간 소식지 제작 및 배포**

- 오프라인: 영등포문화재단 문화공간 총 14곳
- 온 라 인: 영등포문화재단 홈페이지, 블로그, 인스타그램 게재

○ **2024년도 연차보고서 제작**

- 서울 자치구 문화재단 및 유관기관 배포, 홈페이지 및 재단 SNS 게재
  · ESG 경영을 위한 온라인(PDF파일) 배포 진행

○ **SNS 채널 다각화 운영**

- 재단 및 사업 운영 채널 데이터 통합 월별 보고 시행
- 블로그, 인스타그램, 유튜브, 카카오톡 챗봇 채널 운영 및 실시간 응대
  · 자체 콘텐츠 제작(재단 직원 인터뷰, 현장스케치 콘텐츠 신규 기획)

○ **홈페이지 유지보수 고도화 및 사용자 경험 안정화**

- 홈페이지 유지보수 현황 월별 보고 시행 (총 32건 유지보수 진행)

주요 유지보수 내역	- 교육체험 신청 프로그램 기능 고도화 (사용자, 관리자 페이지) - 관리자 페이지 기능 고도화(관리자 권한 차등 부여 등) - 홈페이지 보안 시스템 고도화 - 간편 로그인 기능 개발 - 페이지 신규 개발 및 텍스트 수정(상시)

○ **통합 브로슈어 제작 및 배포**

○ **영등포문화재단 굿즈 개발**

- 대내외 홍보용 다이어리, 캘린더 등의 아이템 발굴

○ **영등포문화재단, 중앙일보 중앙선데이 언론사 협력 진행**

- 보도자료 게재(16건)

○ **영등포문화재단 홍보전략 회의 시행**

- 매주 목요일 부서별 홍보 담당자 간 정기회의 진행

□ 향후계획

○ **영등포문화재단 굿즈 개발(11월)**

- 대내외 홍보용 다이어리, 캘린더 등의 아이템 발굴
- 제작 및 배포

○ **중앙일보 중앙선데이 언론사 협력 진행(계속)**

- 재단 주요사업(문화도시 박람회, 선유도원축제) 일정에 맞춰 배너 광고 구매 시행

○ **월간 소식지 제작 및 배포 계속(~12월)**

- 웹 뉴스레터 회원 신규 모집 진행 및 정기발행 실시

○ **SNS 채널 다각화 운영 계속(~12월)**

○ **홈페이지 유지보수 고도화 및 사용자 경험 안정화 계속(~12월)**

○ **그래픽소프트웨어 프로그램 구매(12월)**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
66,429 (구비 66,429)	26,353 (구비 26,353)	39.7

4 봄꽃축제 기획 문화사업팀

환경친화적이고 차별화된 축제 콘텐츠를 통해 지역의 문화예술을 향유할 수 있는 축제의 장 마련하고 영등포의 브랜드 가치를 확장

□ 사업개요

○ 사업기간: ´25. 1월 ~ 5월

○ 사업내용

- ‘모두의 정원’ 주제로 정원도시 영등포의 위상 구현
- 사회적 약자를 위한 콘텐츠 접근성 확대
- 기업의 홍보 콘텐츠를 축제 컨셉에 맞게 구성하여 콘텐츠 다양화
- 프로그램별 전문단체 협력, 축제운영 전문업체를 통한 축제운영 효율화

□ 주요 추진실적

○ **2025 영등포 여의도 봄꽃축제 문화예술분야 기획 및 운영**

- 봄꽃축제 방문객수: 총 303만 3,671명(교통통제일 포함 7일)
  · 문화예술 콘텐츠 운영 기간(4.8~4.12, 5일간): 291만 8,158명
- 주요 프로그램 : 개막행사, 봄꽃스테이지, 거리공연, 아트큐브, 지역협력전시, 체험, 푸드마켓, 공공디자인 등
- 문화예술분야 추진 실적

구 분		내 용
개막행사		○퍼레이드 12팀 311명 - 다문화평화예술단(22), 메아리악단 예술단(28), 영등포 공유원탁회의(20), 영등포 의용소방대(40), 영등포구 장애인체육회(20), 영등포구 태권도시범단(30), 은하예술단(20), 에뚜왈어린이발레단(20), 재한몽골학교(30), 주부취타대(35), 훌라당(25), 캐릭터인형탈(21)
공연	봄꽃 스테이지	○기획공연 : 알앤비/소울, 인디, 월드뮤직(라틴), 팝발라드 4회 공연
		○참여공연:KBS 국안관현악단, 정선군립아리랑예술단 등 5팀 168명 참여
	거리공연	○16팀 67명 참여, 23회 공연 진행(마임, 서커스, 음악극, 타악퍼포먼스, 저글링 등)
아트 큐브	공모·기획 전시	○아트큐브 참여작가전 : 지역예술가 등 총 24명 참여, 47점 전시 ○작가와 함께하는 팝업체험 : 총 10회 64명 참여 ○상시체험 : 컬러링페이퍼, Garden Room, 포토존 운영
	지역예술가 협의체 전시	○문래예술인회의 작가전 : 참여작가 10명, 28점 전시
	지역협회 전시	○영등포미술협회·사진작가협회 작가 74명 참여(미술협회 47명, 사진협회 27명), 78점 전시 - 영등포사진작가협회 봄꽃사진전: 27명 31점 전시 - 영등포미술협회 현대작가 야외초대전: 47명 47점 전시
	지역협회 체험	○지역협회 체험행사 : 2025. 4. 8(화), 4.12.(토) 542명 참여 - 미술협회체험(4.12) 320명/서예협회체험(4.12) 120명/문인협회 백일장(4.8) 102명

구 분		내 용
먹거리	미식정원	○ 현대백화점 팝업 입점 브랜드 10개 참여, 풀무원 자판기 4대 운영 - 매출의 5%(12,791천원) 기부
	카페존	○ 관내 봉사단체 및 청년 기업 7개 참여(봉사단체 4개팀, 청년기업 3개팀) - 판매매출 : 총56,676천원, 다회용기 19,270개 사용
기타 행사	공간조성	○ 축제 주제 및 구역을 고려한 공간 연출 - 벚꽃길 : 봄꽃정원, 휴식정원 조성 - 메인행사장 : 예술정원, 미식정원 조성 ○ 입구사이니지, 축제장 미관 개선, 협력사 연계 공간 구성, 관람객 접근성 및 편의성 강화, 유휴공간 활용 즐길거리 마련 추진
협찬		○ 협찬 : 총 14개사 (현금)215백만원 협찬, (현물)285백만원 상당 협찬 - 우리은행, 산업은행, 한화생명 킵어스, 이케아, 카카오모빌리티, 더현대, 요기보, 정선아리랑문화재단, 마인크래프트 무비, 크리넥스, 나이언틱(포켓몬GO), 노르디스크, 제이크라, 풀무원 - 쉼터존 가구, 빈백, 텐트, 부스 이벤트, 포토존 등 협찬 콘텐츠 유치
홍보		○ 봄꽃축제 SNS 계정 운영(@ydp_springflower) - 도달 계정 수: 59,000 (+10,637.6%) - 콘텐츠 조회 수: 300,000 - 총 반응 수(좋아요·댓글 등): 5,400 - 팔로워: 1,258명 - 프로필 행동수: 21,542회 (+41,326.9%) ○ 봄꽃축제 만족도 조사 실시 : 응답수 총2,149건, 전반적 축제 만족도 4.21점

□ 향후계획

○ 25년 10월~26년 2월 봄꽃축제 협찬사 모집 및 협력 콘텐츠 기획

○ 25년 11월~26년 3월 봄꽃축제 TF 구성 및 프로그램 준비

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
450,500 (구비 450,500)	449,909 (구비 449,909)	99.9

5 지역 대표축제 (제2회 선유도원축제) 문화사업팀

선유도공원과 선유도역 걷고 싶은 거리 일대를 중심으로 지역주체들과 함께 만드는 차별화된 콘텐츠를 통해 영등포의 대표적인 가을 브랜드 축제 개최

□ 사업개요

○ 사업기간: '25. 5월 ~ 12월

○ 사업내용

- 선유도공원: 공연과 거리예술, 선유도 새산책, 선유요가, 영플마켓
- 선유걷고싶은거리: 아트마켓, 시월의무대(생활예술동아리공연), 체험 등
- 다채로운 문화도시 영등포의 콘텐츠를 체험-참여-유통하는 플랫폼 확대
- 시민모임, 시월의선유, 거리예술축제, 북페스티벌 등 많은 지역주체와 구민 참여를 기반으로 축제 개최
- 적극적인 홍보와 서울시 협력으로 국내·외 방문객 및 콘텐츠 확대

□ 주요 추진실적

○ **5월 ~ 9월** 추진단 정기 기획회의(매주 수요일)

○ **6월 ~ 9월** 시민 모임(영등포구청, 구의회, 재단, 협회, 단체 대표자 등)
선유도공원 협력 회의(선유도공원 관리사무소)
영등포구청 유관부서 회의(문화체육과)
시월의선유(시월의 무대) 협력 회의(양평2동)
거리예술축제 협력 회의(한국거리예술협회)
친환경캠프닉&보물찾기 협력 회의(한화생명)
영플마켓, 선유요가, 선유도 새산책 등 프로그램 기획(협력사)

○ **10월** (축제)안전관리계획, (공연)재해대처계획 등 안전관리 협력

□ 향후계획

○ **10월** 축제 개최(프로그램 및 편의서비스, 현장 안전관리)
※ 영등포선유도원축제: '25. 10. 24.(금) ~ 26.(일)

○ **11월 ~ 12월** 평가회의 및 결과자료집 제작, 성과 공유

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
283,000 (구비 283,000)	20,143 (구비 20,143)	7.1

6 영등포네트워크예술제 문화사업팀

지역의 문화공간과 콘텐츠, 예술가·기획자들을 발굴하여 영등포를 대표하는 지역문화 생태계 구축

□ 사업개요

○ 사업기간: ´25. 4월 ~ 12월

○ 사업내용

- 영등포의 문화적 특수성, 지역 공간을 콘텐츠화하여 연결하는 예술제 기획
- 영등포 지역의 예술가·기획자들의 작업을 존중하며 영등포 예술을 나타낼 수 있는 프로그램 기획을 통해 활동을 통해 시민 문화 향유 기회 증진
- 영등포의 문화적 특수성, 지역 공간을 콘텐츠화하여 연결하는 네트워크형 축제 기획
- 야외페스티벌(문래 시티팝 페스티벌, 문래 스파크 등)과 협력을 통해 축제적 성격 부각
- 예술가의 창작과 지역의 삶을 연결하는 공공의 장 실현

□ 주요 추진실적

○ **문래창작촌 예술제 기획**

- 문래창작촌 예술제 개최 : 9.26(금)~9.28(일)
- 갤러리 네트워크 전시(9개소), 아티스트 플리마켓, 문래 시티팝 페스티벌, SPARK(전시+공연+미디어파사드+펍), 문래팝업스퀘어 운영
- 갤러리 운영자 프리뷰와 교류 네트워킹, 서울 지역 문화재단 종사자 대상 팸투어 운영
- 예술제 마스코트 제작 및 투어 이벤트 진행 등

□ 향후계획

○ 10월 ~ 11월 사업 아카이빙 및 결과 공유

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
50,000 (구비 50,000)	20,540 (구 20,540)	41.1

7 기획전시(현대미술기획전) 문화사업팀

영등포를 기반으로 활동하는 작가들의 현대미술 기획전, 수변 공공미술 유지관리를 통해 시민들이 일상속에서 예술을 향유할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 5월 ~ ′26. 1월

○ 사업내용

- 영등포아트스퀘어 협력, 현대미술 작가 공모를 통한 기획전 개최
- 수변지역 시민 문화 환경 조성을 위한 공공미술 유지관리

□ 주요 추진실적

○ **기획회의 추진(3회)**

- 참여작가 선정 수 증가(8명→10명)
- 대중적 전시 공간인 아트스퀘어를 고려하여 '예술의 유희성' 주제 선정

○ **참여작가 공모와 전시 개요**

- 접수기간: 9.8.(월)~9.28.(일) 18:00 / 이메일 접수
- 전시기간: 2025.12.23.(화) ~ 2026.1.18.(일) 예정
- 전시장소: 영등포아트스퀘어(타임스퀘어 내 지하 2층)
- 지원내용: 워크숍 1회(10월), 소정의 작가료 지급(700,000원), 작가 개별 1:1 전문 비평문 제공

○ **신정교 하부 쉼터 공공미술 작품(가로등, 의자) 유지보수(5.7, 수)**

□ 향후계획

○ **작가 선정(10월초)**

○ **작가-기획단 네트워킹, 비평가 매칭(10월)**

○ **전시공간 구성 및 전시개최 홍보(10월~11월)**

○ **현대미술기획전 개최(′25.12월~ ′26.1월), 비평문 작성**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
37,232 (구비 37,232)	3,022 (구비 1,824)	8.1

8 생활예술 지원사업 문화사업팀

지역의 공공기관, 전문예술단체, 축제와 협력을 통해 시니어, 아동청소년, 다문화 및 구민을 위한 다채로운 생활예술 활동을 지원

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 5월 ~ 12월

○ 사업내용

- 시니어·아동청소년·다문화 생활예술 활동 지원(과정 및 결과발표회 협력)
- 주민자치센터와 전문강사(공모)를 연계한 생활문화 프로그램 개발·운영
- 시월의 선유와 협력을 통한 〈시월의 무대〉 개최

□ 주요 추진실적

○ **시니어, 아동청소년, 다문화 생활예술 활동 지원 협의 완료**

- 어르신복지센터 6개소, 25개 시니어 동아리(270여명) 참여 협의 완료
- 지역아동센터 6곳 11팀, 서울시글로벌청소년교육센터 8개팀 협의 완료

○ **주민자치센터 프로그램 신규 개발 및 전문강사 공모**

- 나만의 티백만들기, 쉽게 배우는 AI숏폼, 생활의 지혜, 댕댕이 수제간식

○ **시월의 무대 참여 동아리 공모(9월): 20팀여 선정**

□ 향후계획

○ **시니어문화나눔페스티벌 개최(10.13.~15)**

- 시니어동아리 발표회: 10.14(화) 13:30 영등포아트홀 전시실

○ **지역아동센터 아이들의 다채로운 공연발표회 지원(6개소, 11팀 내외)**

- 12. 1.(월) ~ 3.(수), 영등포아트홀 전시실

○ **다국적 중도입국 청소년들의 만남과 교감을 위한 연합발표회 협력**

- 12. 4.(목), 서울시글로벌청소년교육센터

○ **주민자치센터&도림생활문화센터 생활문화 프로그램 기획·운영(9~10월)**

○ **축제와 연계한 다양한 공연동아리 참여와 교류를 위한 〈시월의 무대〉 개최**

- 10. 25.(토) ~ 26.(일), 선유도역 ‘걷고 싶은 거리’ (차량)무대

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
94,700 (구비 94,700)	1,518 (구 1,518)	1.6

9 꿈의 오케스트라 영등포 문화사업팀

영등포구 청소년들이 음악활동을 통해 즐거움과 자존감을 키우고, 합주를 통한 연대감과 협력을 습득하며 문화시민으로 성장할 수 있는 기반 마련

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 2025.3월 꿈의 오케스트라 영등포 창단
- 파트별 연습 및 합주연습, 여름 캠프 운영
- 10월 정기연주회 개최

□ 주요 추진실적

○ **꿈의 오케스트라 신규 거점사업 선정(국 170,000천원)**

○ **꿈의 오케스트라 강사진 구성(2~3월)**

- 음악감독 1명, 코디네이터 1명, 강사 16명 선정(주강사 11명, 보조강사 5명)
- 오케스트라 파트 구성: 현악(바이올린, 비올라, 첼로, 더블베이스), 목관(플루트, 클라리넷), 금관(트럼펫, 트롬본), 타악(퍼커션)

○ **꿈의 오케스트라 단원 모집 및 창단(2~3월)**

- 단원 총 60명 모집, 선정 (105명 지원, 단원 중 문화소외계층 80%)
- 창단식: 오케스트라 사업 소개, 위촉장 배부, 강사진 축하 공연(3.22.(토) 전시실)

○ **정기교육 등 운영**

- (3월~5월) 파트별 기초연습: 매주 월 17:00, 매월 마지막주 토요일 10:00
- (6월~현재) 기초연습, 합주연습 병행, 파트별 앙상블 교육 운영
- (8월) 무박이일 음악캠프 진행(악기연습, 워크숍 프로그램, 참관수업 등)
- (협력공연) 9월 구민의날 오프닝 공연 참여

○ **운영: 인스타그램 개설, 운영 관련 사진, 영상 업로드 홍보**

□ 향후계획

○ **정기연주회: 10.19.(일) 17:00 영등포아트홀**

○ **(협력공연) 10.24(금) 14:00 영등포선유도원 축제 공연**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
218,818 (국 170,000, 구 48,818)	130,570 (국 103,150, 구 27,420)	59.7

10 주요 문화사업별 홍보 전략 강화 문화사업팀

사업별 브랜딩과 마케팅을 통한 축제 경험 차별화, 협찬 유치 및 홍보 강화 등 다각도의 홍보 전략을 추진하여 사업의 정체성과 영향력을 넓히고자 함.

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 축제 브랜딩 강화 및 정체성 확립
- 대외협력·협찬 유치 및 파트너십 강화
- 문화사업팀 주요 행사 바이럴 홍보 추진
- 최신 트렌드를 반영한 홍보 콘텐츠 기획 및 제작

□ 주요 추진실적

○ **봄꽃축제 공식 계정 운영 성과**

- 팔로워 1,128명(+112,700%), 콘텐츠 조회수 30만 회, 언론보도 156건(한겨레, 연합뉴스, 매일경제 등) 달성

○ **대형 협찬사 네트워크 확장 및 대외협력 강화**

- 신규 협찬사 7개사 발굴(한화생명, 더현대, 요기보, 세이브더칠드런 등)
- 전년도 협찬사 파트너십 유지로 안정적 후원 기반 확보
- 유관부서와의 협력 사업 연결(구청 관광세일페스타)

○ **자체제작 홍보 콘텐츠 확산 성과**

- 짧고 직관적인 숏폼과 비주얼 중심 콘텐츠 제작, 조회수 최대 1.7만 회 달성
- 지역 커뮤니티 기반의 홍보 채널(문토, 당근마켓)을 활용하여 노출도 강화

○ **축제 공간디자인으로 고품격 축제 이미지 구축**

- 행사 공간의 연출·동선·안내체계를 직접 기획·실행하는 공간디자인 전략으로 쾌적하고 차별화된 공공축제 구현

□ 향후계획

○ **네트워크예술제 SNS 현장 운영(9월), 성과 분석 및 개선안(9~10월), 아카이빙 제작(10~11월)**

○ **선유도원축제 대외협력·협찬 콘텐츠 조율(9~10월), 언론보도·카드뉴스 제작 및 배포·SNS 운영(10월), 아카이빙 제작 및 성과 분석(11월)**

○ **기획전시 공모 및 전시 홍보(9~12월)**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
0 (구비 0)	0 (구비 0)	0

※ 각 단위사업별 행사운영비에서 집행

11 YDP창의예술교육센터 문화사업팀

청소년이 예술을 통해 주체적으로 탐구하고 실천하는 '청소년 스스로 배움터'로 청소년, 시민 누구나 자유롭게 예술적 경험을 하며 삶의 새로운 방식을 찾아가는 지역 거점 문화예술교육 공간 운영

□ 사업개요

○ 사업기간: '25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업 확산
- 청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 운영 활성화
- 전국·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성의 장 마련

□ 주요 추진실적

○ **자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업**

- 창작·미적체험 제공 예술놀이터 계절별 프로그램 총 117회 운영, 총 675명 참여
- 청소년 문화예술활동을 촉진하는 전지적청소년시점 사업(나다운 문화예술소풍, 창의네여행사) 총 16회, 총 348명 참여
- 학교·기관 연계한 청소년 문화예술 프로그램(바이오 오디세이, 현장직업체험, 청소년 예술산책) 총 49회, 총 455명 참여
- 지역·시민 연계 예술교육실험실 사업(시민랩 히읗) 총 12회 운영, 총 105명 참여

○ **청소년과 시민을 위한 지역 창의 공간 인식 확산 및 공간 활성화**

- 종합이용자(순방문, 대관, 사업 참여) 총 18,722명 / 월 평균 2,340명
  · 공간 운영 총 164일, 순 방문 이용자 총 15,759명
  · 창작공간(공유부엌, 작작랩, 세미나실, 미디어랩, 예술랩) 대관 총 338회, 총 1,118명 이용
- YDP창의예술교육센터 채널(인스타그램, 유튜브 등) 운영, 총 3,873명 구독

○ **광역·기초 문화예술교육 관계자 네트워크 및 담론 형성**

- 생활권 문화예술교육 거점화를 위한 문화예술교육인식 확산 사업(서남권 기초문화재단 네트워크, 창터 포럼 등 행사) 총 4회, 총 76명 참여

○ **서울문화재단 지역협력형 문화예술교육 지원사업(YDP 미디어 탐험대) 기획 운영**

- 청소년 대상 영등포 지역 탐방 및 영상 창작 프로그램 총 12회, 총 186명 참여

□ 향후계획

○ 양평2동 '시월의 선유' 축제 협력 YDP창의예술교육센터 홍보·체험부스 기획 운영

○ 서남권 실무자 및 예술교육가 대상 포럼 및 네트워크 워크숍 기획 운영

○ 2025 YDP창의예술교육센터 결과공유주간 '둥둥제' 전시/프로그램 기획 운영

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
596,159 (구비 596,159)	365,359 (구비 365,359)	61.3

12 도림생활문화센터 문화사업팀

지역주민을 위한 생활문화 커뮤니티 공간이자 자율적인 거점 공간으로, 프로그램 운영을 통해 주민들의 생활문화 기반 확장과 문화접근성 향상에 기여

□ 사업개요

○ **사업기간: ′25. 6월 ~ 12월**

○ **사업내용**

- 주민들의 생활예술 공간 이용 활성화 추진
- 주민 문화 활동 확산과 커뮤니티 형성을 위한 프로그램 운영

□ 주요 추진실적

○ **생활문화센터 온라인 주민 의견수렴: 7.22.~8.5 총 634명 참여**

- 공간선호도: 프로그램방(388), 공유주방(249), 햇살라운지(200). 스페이스마루(186), 스튜디오(178)
- 프로그램: 요리(396), 일상다반사(380), 영등포드로잉(216), 커뮤니티댄스(213) 등

○ **도림 생활문화센터 개관: 2025. 8. 5**

○ **생활문화센터 공간 활성화**(2025.8월말 기준): 총 1,183명 이용

- 순 방문 이용자 총 1,015명(운영일 : 19일)
- 공간대관 이용자 총 168명 등 총 53건

○ **생활문화센터 프로그램**(2025.9월말 기준)

- 사계절클래스(공간과 지역 특성을 살린 시즌별 프로그램): 5회, 30명 참여
- 특별프로그램(시니어모델): 2회 운영, 30명 참여

○ **구민노래자랑**

- 8월 예선(132팀 점수 18팀 선발), 9월 20일 본선(맥주축제 연계)

□ 향후계획

○ **공간 대관 운영**

- 정기대관 9.20.~10.15 / 수시대관 11.1.~12.31.

○ **사계절클래스·특별프로그램 운영: 9월~12월**

○ **주민자치센터 프로그램(4종) 운영: 10월~11월**

○ **주민 수요조사 반영한 원투데이클래스 기획·운영: 10월~12월**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
218,937 (구비 218,937)	64,516 (구비 64,516)	29.5

13 기획공연 레퍼토리 시즌제 〈시리즈Q〉 공연기획팀

영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제〈시리즈Q〉 브랜드 강화를 위해 다양하고 우수한 공연 콘텐츠를 제공하여 구민의 공연예술 향유 기회를 확대하고 전문 공연장으로서 영등포아트홀의 위상 제고

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 〈시리즈Q〉 프로그램 전체 공개 및 운영을 통한 브랜드 이미지 강화 및 충성 관객 확보
- 신규 기획공연 시리즈 'YDP PICK' 도입을 통해 다양한 공연 프로그램과 관객개발 확립
- 기획공연 연간 라인업 사전 통합홍보와 개별 공연의 장르와 성격을 고려한 다양한 공연연계 서비스 제공을 통해 고객 만족도 향상 제고

□ 주요 추진실적

○ **영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 〈시리즈Q〉 운영실적**

- 2월~9월 기획공연 운영: 14편 22회 공연, 관람인원 6,212명

연번	공연명	일시	총관람객(명)	비고
1	2025 영등포아트홀 신년음악회 〈영화를 빛낸 클래식〉	· 2.8.(토) / 총 1회	502	
2	오페라 갈라 콘서트 〈Falling in love with Opera〉	· 2.16.(일) / 총 1회	420	
3	〈프렌쥬 클래식 사파리〉	· 3.15.(토) / 총 1회	481	
4	마티네콘서트_낮을 그리는 클래식 #1.미켈란젤로	· 4.17.(목) / 총 1회	265	
5	어슬렁어슬렁 콘서트 #봄 〈스탠딩에그〉	· 4.25.(금) / 총 1회	505	
6	YDP PICK 연극 〈작은 할머니〉	· 5.30.(금)~5.31 / 총 2회	581	
7	마티네콘서트_낮을 그리는 클래식 #2.장 프랑수아 밀레	· 6.19.(목) / 총 1회	264	
8	해설이 있는 발레 〈백조의 호수〉	· 6.28.(토) / 총 1회	469	

9	어슬렁어슬렁 콘서트 #여름 〈유다빈밴드〉	· 7.18.(금) / 총 1회	501	
10	서울시립교향악단 〈우리동네 음악회 실내악〉	· 7.29.(화) / 총 1회	424	
11	마법의 회전목마	· 8.8.(금)~8.10.(일) / 총 7회	245	전시 병행
12	마티네콘서트_낮을 그리는 클래식 #3.파블로 피카소	· 8.21.(목) / 총 1회	408	
13	뮤지컬 〈왕세자실종사건〉	· 9.6.(토) / 총 2회	646	
14	어슬렁어슬렁 콘서트 #.가을 〈브로콜리너마저〉	· 9.26.(금) / 총 1회	501	
합 계			6,212	

○ **다양한 장르와 관객 맞춤형 공연 프로그램 운영을 통해 영등포아트홀 인지도와 객석점유율 상승 (*객석점유율 80.7%, 전년 대비 5.7% 상승)**

- 대중성이 높은 공연장르(클래식, 발레 등) 편성과 대중적인 인지도가 높은 콘서트 공연 진행을 통해 흥행과 인지도 상승
- 신규 편성 프로그램을 통해 지역 예술단체 활동기회 확대 및 다양한 계층의 관객 확보
- 이를 통해 전년 대비 상승된 객석점유율 정량적 효과 상승과 영등포아트홀에 대한 공연예술가 및 전문가의 긍정적 인식의 정성적 평가를 받음

○ **외부 공모: 1건 보조금 20,000천원 확보**

(단위: 천원)

연번	유형	공모사업명(프로그램명)	보조금	비고
1	공연	· 사 업 명 : 2025년 지역 간 우수 문화예술 프로그램 교류·협력사업 · 사업주최 : (사)한국지역문화재단총연합회 · 공 연 명 : 뮤지컬 〔포르테 피아니시모〕 · 공연일시 : 2025.9.20.(토) / 14:00, 18:00 (총 2회) · 공연장소 ; 세종국악당 (경기도 여주 소재) · 공연단체 : 극단 필 (*영등포구 소재 극단)	20,000	국고보조금

- 해당 사업을 통해 지역 소재 예술단체의 타 지역 활동 기회제공
- 공연 콘텐츠 유통의 기회를 제공함으로써 지역 간 문화예술 교류 촉진 및 공연예술계 활성화 기여

□ 향후계획

○ 4분기 기획공연 공연별 계획 수립 및 추진 : ′25.10월~12월

- 10월~12월 총 8건 기획공연 예정 중

연번	공연명		일시	장소
1	마티네콘서트_낮을 그리는 클래식 #4.이중섭		10.16.(목) / 총 1회	영등포아트홀
2	2025 제3회 서울 인형극제	그래고 인형음악대	10.21.(화) / 총 2회	신길책마루센터
		음마갱깽 옴니버스 인형극 〈안녕, 박첨지〉	11.8.(토) / 총 2회	영등포아트홀
3	연극 고등어		11.1(토)~11.2.(일) / 총 2회	영등포아트홀
4	첼리스트 양성원 리사이틀 〈첼로의 선율〉		11.21.(금) / 총 1회	
5	도란도란 클래식 〈모차르트편〉		11.26.(수)~11.27.(목). 11.29.(토) / 총 3회	
6	장사익 소리판 - 송년의 노래, 영등포의 밤		12.20.(토) / 총 1회	

○ 2026 영등포아트홀 기획공연 라인업 계획 및 섭외 : ′25.10월~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
470,160 (국 20,000, 구비 450,160)	273,352 (국 20,000, 구비 253,352)	58.1

14 공연장 및 전시실 운영관리 공연기획팀

안전하고 쾌적한 공연장 및 전시실 운영을 위한 지속적인 안전점검을 통하여 구민이 안전하게 이용할 수 있는 문화공간 제공

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 상/하반기 정기대관과 수시대관을 통해 영등포아트홀 가동률 제고
- 공연장 및 전시실 시설 및 환경개선
- 공연장 무대기계, 조명, 음향 장비 점검 및 수리 등
- 영등포아트홀 하우스 운영 및 서비스 인력 관리

□ 주요 추진실적

○ **영등포아트홀 대관운영실적** ('25.9.30 기준_2025년 12월까지 확정 대관 가동률)

구분	가용일수	사용일수	가동률
공연장	237	171	72.1%
전시실	213	158	74.1%

○ **공연장 및 전시실 시설 및 환경개선**

- 공연장 악기보관실 항온항습기 정상작동으로 피아노 유지 관리 용이
- 분장실, 대기실 리모델링 공사 완료와 의자 구매로 이용 환경 개선
- 공연장 무대 / F.O.H 유선 인터컴 점검 및 시스템 개선
- 공연장 프론트 사이드 공간 암막커튼 설치하여 관람 환경 개선

○ **공연장 및 전시실 유지보수 및 안전점검 등 운영관리**

- 2025년 공연장 무대기계, 음향, 조명 점검 실시 완료
- 하반기 영등포아트홀 기획공연 및 대관공연 제작참여와 기술지원
- 공연장 실링 바 보수 및 도르래 설치, 무대 바닥 보수 등 자체 유지보수
- 공연장 안정적인 시스템 환경 개선을 위하여 조명 딤머 장치 회로점검 및 클리닝 진행
- 공연장 수시위험성평가 실시 및 결과보고
  · 평가진행: 2025.1.1.~현재(진행중)
  · 평가결과: 총 54건 / 사고발생 0건

- 영등포아트홀 장르 별 공연장 안내멘트 제작 및 개선
- 하반기 공연장 객석 및 카페트 청소, 극장 방역 소독 완료
- 공연장 안내원 월별 안전교육 진행

구분	6월	7월	8월	9월
교육 내용	관객관리자 안전교육 (기본교육)	심폐소생술, AED 시행법, 관객 대피 요령 점검	관객 대피 모의 훈련	관객관리자 안전교육 (기본교육)

□ 향후계획

○ **영등포아트홀 정기대관**

- 2026년 정기대관 공고 진행 예정
  · 접수일정 : 25.09.22.~25.10.31.

○ **공연장 및 전시실 시설 운영관리**

- 공연장
  · 2026년 공연장 및 전시실 운영 예산 계획 수립
  · 재단 기획공연 및 대관공연 제작 참여 및 기술지원
  · 무대 기계 전자장비 예비 부품 구매
  · 메인 스피커, 앰프, DSP 소규모 수선, 튜닝 및 레벨 수정
  · 음향 콘솔 호환 오디오 인터페이스 및 소프트웨어 설치
  · 실링 공간 바닥 보수 작업(고무판 설치, 매쉬망 보강 등)
  · 조명 DMX 패치렉 포트 정리 및 신호케이블 정리 작업
  · 조명 콘솔 업데이트 및 아트홀 기본 프리셋 수정
  · 영등포아트홀 하우스 운영, 서비스 인력 및 안전 관리
  · 공연장 및 부대시설 방역소독

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
395,358 (구비 395,358)	335,593 (구비 335,593)	84.9

15 공연 홍보마케팅 강화 공연기획팀

온·오프라인 홍보 채널 다각화로 신규 유료 관객을 개발하고 구민의 문화 향유기회를 확장하여 전문 공연장으로서 영등포아트홀 브랜드 강화

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 다양한 채널을 활용한 기획공연 홍보·마케팅을 통한 유료 관객 개발 및 전문 공연장으로서의 영등포아트홀 브랜딩
- 지역 연계 홍보를 통한 구민 관객 및 후원 멤버십 회원 증대

□ 주요 추진실적

○ **오프라인 홍보 채널 다각화**

- 지역민 대상 홍보 강화
  - · 외부 홍보물 설치: 관내 가로등 현수기 30조 및 현수막 게시대 거리 현수막·시민 게시판 포스터 설치
  - · 영등포아트홀 외벽 및 광장 가로등 현수기 설치
  - · 영등포구청역 2번 출구 우리은행 외벽 현수막 및 게시판 포스터 설치
  - · 관내 아파트·오피스텔 엘리베이터 TV 광고, 전단 광고 운영
  - · 유관기관 전단 배포 홍보: 주민센터, 도서관, 우리동네 키움센터 외
  - · 시니어 대상 오프라인 현장 예매 운영(영등포 50플러스센터 외)
- 오프라인 홍보 지역 확대
  - · 시리즈Q 2025 시즌 리플렛 배포(세종문화회관, 샤롯데씨어터 등) 수도권 내 35개소 공연장, 전국 지역 문화재단 125개소
  - · 서울연극협회 공연 전단 마케팅(서울 주요 공연장 35개소 기획 공연 전단 배포)
  - · 대학로 내 문화게시판 공연 포스터 게시
  - · 종로구·마포구 시민 게시판 공연 포스터 게시
  - · 마포구 가로등현수기 및 거리현수막 등 옥외 홍보물 설치
  - · 문화예술 월간지 지면 광고 운영(시리즈Q 2025 시즌 라인업)

○ **영등포아트홀 공간 브랜딩**

- · 로비 미디어월 설치를 통한 방문객 대상 홍보 운영
- · 시리즈Q 2025 키비주얼에 맞춘 공간 구성

○ **2차 홍보 콘텐츠 생산 및 재배포를 통한 온라인 노출 확대**

- 영등포아트홀 및 재단 SNS 플랫폼 도달(약 37,000명 이상)
- 외부 채널을 통한 기획공연 홍보
  · 서울문화포털 및 서울시 문화예술 프로그램 소책자
  · 영등포구 소식지 노출
  · NOL티켓(前 인터파크티켓) SNS 및 메인화면 공연 소개 노출
- 보도자료 배포를 통한 기사보도 및 포털사이트 상위노출
  · 주요 언론사 포함 기획공연 관련 기사보도 합산 500건 이상
- 현장 이벤트 및 포토존 운영을 통한 공연 후기 생성
  · 인스타그램, 네이버 블로그, X(前 트위터) 합산 300건 이상

□ 향후계획

○ 2026년 기획공연 홍보·마케팅 운영계획 수립
○ 재단 사업 연계 기획공연 홍보 부스 기획 및 운영
○ 시리즈Q 굿즈 제작
○ 기획공연 홍보 콘텐츠 제작을 위한 액션캠 구입(11월)
○ 2026년 시리즈Q 키비주얼 개발(~12월)
○ 문화마니아 리브랜딩(~12월)
○ 기획공연 온라인 홍보 콘텐츠 제작(상시)
○ 기획공연 옥외 홍보물 제작 및 배포(상시)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
125,004 (구비 125,004)	88,984 (구비 88,984)	71.1

16 후원문화 활성화 공연기획팀

영등포문화재단 지지층 확대 및 재원 조성 다각화를 위해 후원 시스템을 운영하고 적극적으로 후원회원 규모 확대를 추진하여 영 등포문화재단을 널리 알리고 건강한 문화예술 생태계 조성에 기여

□ 사업개요

○ 사업기간 : ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 문화예술 후원 매개 활동을 통한 건전한 기부 문화 확산
- 지속 가능한 후원문화 정착을 위한 후원 멤버십 활성화 및 잠재 후원자 발굴
- 기획공연 연계 프로그램 개발을 통한 후원참여 기반 확대 및 문화향유 기회 제공

□ 주요 추진실적

○ **신규 후원 회원 가입 및 후원금 현황**

구 분	포커스 레드 (월 1만원)	포커스 그린 (연 3만원)	합계
가입인원(명)	84	33	117
후원금(천원)	4,960	990	5,950

○ **후원매개 프로그램 〈포커스 아티스트 크라우드 펀딩〉 운영**

프로젝트명	목표금액(천원)	모금액(천원)	달성률	건수
신시어리 : 첼로X피아노 듀오 리사이틀	3,000	4,035	134%	82
연극 〈별무리〉 Constellations	1,000	738	74%	16
당신이 만든 음악, 우연히 다가오다	1,000	4,018	402%	102

○ **2025 지역중심 예술과 기업 동반성장 지원사업 공모 선정(ARKO)**

구분	기업	후원금(천원)	비고
기업 후원	아모레퍼시픽재단	22,857	
매칭 시상금	한국문화예술위원회	23,100	시상금 22,000천원 사업운영비 1,100천원
총 지원금		45,957	아티스트 지원 및 운영비

※ 기업 후원금과 시상금은 주목받는 미디어 아티스트 박근호(참새) 작가의 신작 개발에 전액 지원되며, 〈2025 예술기술도시〉 기획초청 프로그램으로 10월 전시 예정

○ **후원 회원 대상 기획공연 연계 프로그램 기획**
- 백조의 호수 발레 원데이 클래스 프로그램 운영 총 20명 참여
- 왕세자실종사건 작가와의 만남 프로그램 운영 총 20명 참여
- 통기타 원데이 클래스(9월), 희곡 낭독 프로그램(10월) 예정

○ **한국문화예술위원회 2025년 문화예술후원매개단체 인증신청(2025.8)**
- 문화예술후원매개 현장평가 완료(9월)
- 최종 결과 발표(10월) 예정

□ 향후계획

○ **2025년 후원사업 결과보고 및 환류**
○ **2025년 후원사업 연차보고서 제작**
○ **포커스 아티스트 크라우드 펀딩 참여 예술인 홍보 콘텐츠 제작**
○ **지역 작가와의 협업으로 후원자 리워드 제작**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
30,400 (구비 30,400)	7,740 (구비 7,740)	25.5

17 책 읽는 영등포 도서관운영팀

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화를 조성하고 시민 역량을 강화하는 등 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 책과 사람과 지역을 연결하는 도서관 축제(제10회 영등포 북페스티벌)
- 구민의 책 읽기 관심과 지역사회통합 기여 사업 영등포 한 책 읽기
- 도심의 자연과 함께 하는 독서 “야외도서관”

□ 주요 추진실적

○ **책과 사람과 지역을 연결하는 도서관 축제(제10회 영등포 북페스티벌)**

- 독서와 도서관 친밀감 형성을 위한 컨텐츠 기획 및 구성(7월~9월)
- 공간구성 및 지역 대표축제(선유도원 축제)와의 연계(7월~9월)
- 기관 및 단체 협력 및 홍보 계획(7월~9월)

○ **구민의 책읽기 관심과 지역사회통합 기여 사업 영등포 한 책 읽기**

- 구민 대상 올해의 한 책 후보도서 추천(3.19.~4.13.): 총 183명, 138권 도서 접수
- 후보도서 심사(5월): 5권 선정(사서, 외부위원 및 지역주민)
  · 최종후보도서: 〈살아있는 자들을 위한 죽음 수업〉(이호), 〈어떤 어른〉(김소영), 〈찬란한 멸종〉(이정모), 〈제철행복〉(김신지), 〈울지 않는 달〉(이지은)
- 함께 읽기 챌린지(7월~9월): 65명
- 함께 읽기 소모임 및 수기대출(7월~9월): 163명
- 이곳저곳 북큐레이션(7월~9월)
- 최종 후보도서 주제강의(9월): 4회, 70명

○ **도심의 자연과 함께하는 독서, 야외도서관 운영**

- 서울시 야외도서관 공모 선정(3월, 20,000천원)
- 서울시 공공도서관 운영지원 추가사업(북키트) 공모 선정(5월, 19,303천원)
- 우수사례 벤치마킹 및 사업계획 수립(5월~9월)

□ 향후 계획

○ **제10회 영등포 북페스티벌 개최(10.24~26): 선유도공원 원형극장 일대**
- 영등포 한 책 선포식, 북토크, 리딩존, 홍보존 구성

○ **야외도서관 운영(10.15~19): 당산공원(예정)**
- 무해한 리딩존(독서공간), 무해한 책놀이터존(책놀이와 상상공간), 무해한 북로드존(독서 사진 기록) 구성

○ **영등포 한 책 읽기**
- 최종 후보도서 주제강의(10월)
- 올해의 한 책 구민투표(9월~10월): 1권 선정
- 2025 영등포 한 책 선포식(10.24) 및 한책 홍보: 선유도공원
- 올해의 한 책 집중 이벤트(11월)

○ **이용자 만족도 조사 및 평가회(11월~12월)**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
157,343 (시 39,303, 구비 118,040)	30,786 (시 13,540, 구비 17,246)	19.6

18 도서관 독서문화 사업 운영 도서관운영팀

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역 자원과 연계 운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회를 이루기 위함

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 독서문화진흥사업
  - · 생애주기 독서문화프로그램(어린이, 청소년, 장년, 노년) 과학, 인문학 등 독서확산 프로그램 운영
- 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
- 도서관별 특성화 주제 전문성 강화
- 사서 정보서비스(북큐레이션)

□ 주요 추진실적

○ **독서문화진흥사업**

- 〔공모〕길 위의 인문학(3), 지혜학교(1) 사업 선정(지원금 40,000천원): 5월
- 생애주기 독서문화 프로그램(446회, 5,051명)

구분	프로그램명	실적
어린이	〔대림〕 겨울독서교실 등	70회, 742명
	〔문래〕 수상한 도서관 등	109회, 1,604명
	〔선유〕 몸으로 체크인 등	62회, 587명
	〔여의샛강〕 겨울독서교실 등	9회, 68명
	〔생각공장〕 우리는 생각공장 탐험대 등	31회, 306명
	〔원지공원〕 당신의 감정은 어떤 색인가요? 등	16회, 159명
	〔밤동산〕 그림책 놀이, 그림책 탐험 등	11회, 82명
	〔조롱박〕 작은도서관 책친구 등	57회, 435명
성인	〔대림〕 청년-옵시디언, 나만의 지식노트 등	15회, 240명
	〔문래〕 문래 톡 톡 : 디깅 더 한강	5회, 100명
	〔선유〕 나답게 건강하기 등	8회, 183명
	〔원지공원〕 필사하기 좋은 날 등	9회, 55명
	〔밤동산〕 그림책 읽어주는 엄마 등	9회, 53명
	〔조롱박〕 ′내 인생의 플렉스는 지금부터′ 작가와의 만남	2회, 30명
노령자	〔대림〕 도서관 옆 미술관 등	18회, 183명
	〔문래〕 봄날의 클래식	8회, 213명
	〔원지공원〕 디지털 리터러시	6회, 19명
	〔조롱박〕 디지털 리터러시	5회, 29명

- 과학 프로그램(175회, 2,692명)
  · 〔대림〕 Science On, XR, 과학의날 행사 및 특강 등
  · 〔문래〕 Make it science 등
  · 〔선유〕 우리가 알고 싶은 과학이야기 등
  · 〔여의샛강〕 헬로, 미래과학 놀이터
  · 〔생각공장〕 별(에)별(걸) 다하는 랩실 〔시즌1〕, 헬로 미래과학 놀이터
  · 〔조롱박〕 조롱박 물리학 실험실, 헬로 미래과학 놀이터 등
- 인문학 프로그램(86회, 1,827명)

구분	프로그램명	실적
문학, 철학 역사, 고전 등	〔신길〕 무대 위의 인문학: 지킬 앤 하이드	1회, 35명
	〔대림〕 옴니버스 인문학 등	18회, 378명
	〔문래〕 지금 인문학 등	24회, 578명
	〔밤동산〕 지혜학교: 5가지 주제로 보는 K_-문화사	12회, 123명
길 위의 인문학 〔공모사업〕	〔대림〕 길위의인문학: 현대미술로 읽는 아시아	13회, 323명
	〔선유〕 길위의인문학- 반영의 현실: '거울'에 비친 인문학	9회, 189명
	〔선유〕 길위의인문학- 우리가 사는 세계, 자본주의를 이해하다	9회, 201명

- 독서확산 행사(1,440회, 7,486명)
  · 도서관의 날 & 도서관 주간 행사(8개관, 68회, 3,936명)
  · 도서관 이벤트 등(15개, 1,122명)
  · 독서의 달 행사 운영(8개관, 30회, 1,539명)
  · 작가와의 만남(8개관, 31회, 889명)

○ **도서관 특성화 사업(326회, 7,170명)**

- 대림(기록, 다문화), 문래(지역-문래동), 선유(청소년),
  여의샛강(메이커), 생각공장(과학), 원지공원(신중년), 밤동산(민화), 조롱박(돌봄)

구분	프로그램명	실적
대림:다문화	영등포는 다,문화	38회, 455명
문래:지역	문래 액션놀이터, 상주작가 프로그램 등	63회, 658명
선유:청소년	꿈꾸는 청소년 '푸른 나, 푸른 세상' 트윈세대 청소년 전용공간 '사이로' 운영 등	126회, 5,011명
여의샛강:메이커	원데이클래스, 가죽공방이야기 등	18회, 168명
생각공장:과학	사이언스 팩토리: 하나고르기,별빛탐험대 등	30회, 431명
원지공원:신중년	문학을 읽다 등	31회, 277명
밤동산:전통민화	솜씨창작소 등	20회, 170명

○ **독서동아리 운영: 8개관, 52개 동아리 (601회, 2,964명)**

구분	동아리수	횟수	참여자수
대림도서관	12	151	725
문래도서관	10	136	716
선유도서관	14	126	576
여의샛강도서관	4	40	223
생각공장도서관	2	11	60
원지공원도서관	2	16	66
밤동산작은도서관	5	85	427
조롱박작은도서관	3	36	171

○ **사서 정보서비스**
- 온라인 북큐레이션(9개관, 121회)
- 오프라인 북큐레이션(9개관, 327회)

□ 향후계획

○ **독서문화진흥사업**
- 생애주기 프로그램
  · 영유아: 연극배우가 들려주는 동화 세상(10월~11월)
  · 어린이: 게임으로 배우는 창의력 수학(10월~12월),영등포생각공장탐험대(10~12월)
  · 성 인: 그림책테라피(10월), 엄마북돋움(10월), 문래 톡! 톡!(8~12월), 어른의 일기쓰기(11월), 영화가 말을 걸 때(10~11월)
  · 노령자: 디지털 동행자, 챗gpt(10월), 미식가를 위한 외국어(9~11월)
- 과학 프로그램
  · XR(10~12월), Science On(10~11월), AI와 함께 떠나는 그림책 모험(11월), Make it Science 하반기(10~11월), 삶과 세상을 비추는 과학의 시선(11월), 별(에)별(걸) 다하는 랩실(10~12월), 헬로, 미래과학 놀이터(10~11월)
- 인문학 프로그램
  · 옴니버스 인문학 5,6기(10~11월), 여의샛강살롱(11~12월)
- 독서확산 프로그램
  · 작가와의 만남, 연말 이벤트 등(11~12월)

○ **도서관 특성화사업**
- 대림(기록, 다문화) 영등포는 다, 문화, 한달한ZINE, 기록공작소(10~12월)
- 문래(지역) 문래 디딤돌, 상주작가(10~12월)
- 선유(청소년) 사이로 패시브(상시) 프로그램, 꿈꾸는 청소년 등(10~12월)
- 여의샛강(메이커) 가죽공방이야기 중급반(10~11월)
- 생각공장(과학) 사이언스 팩토리(10~12월)
- 원지공원(신중년) 손안에 취미(10~12월)
- 밤동산(전통민화) 전시 및 간담회(11월)
- 조롱박(돌봄) 방과후 어린이 프로그램(10~12월)

○ **함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영: 계속**

○ **사서 정보서비스: 계속**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
295,640 (국 56,100, 시 62,060, 구비 177,480)	205,465 (국 34,958, 시 28,581, 구비 141,926)	69.5

19 영등포기록수집 공유강화를 통한 미래잠재력 확보 도서관운영팀

영등포의 다양한 이야기와 지역민의 일상 기록 자원을 수집, 보존, 공유함으로써 지역의 정체성과 자부심 고취 및 지역공동체의 기반 마련

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 영등포 이야기 조사·수집·공유 및 시민기록 CoP 지원
- 지역기록을 위한 시민기록활동가 양성을 위한 시민기록학교 운영
- 기록전시 및 기록자료집 발간

□ 주요 추진실적

○ **영등포 이야기 조사·수집·공유**

- 영등포 아카이브: 지역자료 조사 및 수집(1월~9월): 592건

○ **시민기록 CoP(1기~5기) 정기적 운영 및 기록활동 지원(31회, 139명)**

- 프로젝트팀: 다인다색 문래동 사람들
- 일반기록팀: 영등포의 노거수, 철길 중심의 산업, 영등포의 어제와 오늘

○ **시민기록학교(인터뷰 및 기록글과정, 영상과정) 운영(21회, 112명)**

○ **영등포 아카이브 전시**

- 전시명: 「기록된 시선, 기억된 마을」
- 장 소: 신길도서관, 2층 전시공간
- 기 간: ‘25. 6월 ~ 12월

□ 향후계획

○ **영등포 아카이브 전시(계속) 및 자료집 발간(12월)**

○ **영등포구 이야기 발굴·자료수집 및 공유(계속)**

○ **시민기록 CoP 운영 및 지원(계속)**

○ **마을이야기 결과공유회(11월) 및 자문회의(12월)**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
27,450 (구비 27,450)	14,919 (구비 14,919)	54.3

20 도서관 자원공유 기반 구축 도서관운영팀

급격하게 변화하는 도서관 내·외적 환경에 대응하여, 경계 없는 도서관 자료 공유를 통해 지역주민의 독서 활동 지원 및 정보 불평등 해소

□ 사업개요

○ 사업기간: ´25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 도서관 간 자료를 공유하는 상호대차 서비스
- 편리하게 도서를 대출하는 스마트도서관/무인예약대출반납 서비스

□ 주요 추진실적

○ **도서관간 자료대출 상호대차서비스**

- 관내 상호대차서비스(관내26개관): 공공(7) 및 공립작은도서관(19)
  ※ 일평균(신청 및 제공권수): 1,480권
- 전국 상호대차서비스(책바다/전국1,283개/네트워크)
  · 서비스 운영 점검 및 모니터링(소요시간 등)

○ **편리하게 도서를 대출하는 스마트도서관과 무인예약대출반납서비스**

- 스마트도서관(여의도역, 제1스포츠센터, 제2스포츠센터, 양평역) 운영
  · 분기별 신간도서 구입 및 교체
  · 월별 이용통계 분석 및 관리
- 24시간 무인예약대출서비스(4개소) 운영
  · 대림도서관, 문래도서관, 선유도서관, 여의동주민센터
  ※ 도서관 운영시간에 제약 없이, 원하는 도서를 예약대출 할 수 있는 비대면서비스

□ 향후계획

○ **사업운영 및 시스템 점검 및 관리 (10월~12월)**

○ **사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사 (11월~12월)**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
218,497 (구비 218,497)	118,690 (구비 118,690)	54.3

21 도서 및 디지털 콘텐츠 확충 도서관운영팀

도서, 비도서, 디지털 자료 등 다양한 매체를 포괄하는 지식정보 컨텐츠의 양적·질적 확충으로 지식정보서비스 기반 고도화를 통한 지역민의 지적 욕구 충족

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 전자도서관: 전자책/전자저널/영상(OTT)/온라인 학습컨텐츠 제공
  · 온라인 콘텐츠를 활용하여 지식정보서비스 다양화 및 접근성 강화
  · 이용자 요구 및 환경변화에 따른 전자정보서비스 제공
- 도서 자료 구입
  · 구민의 독서증진과 교양함양을 위한 연간 장서 구성계획
  · 체계적이고 효율적인 자료선정 및 구입, 지역서점 협력체계 구축

□ 주요 추진실적

○ **장서구성계획에 의한 체계적 자료수집**

- 연간 자료구성 및 구매 계획 수립(1월~2월)
- 자료선정위원회 개최(4월,7월,8월)
- 희망도서(매주) 및 정기도서(분기별) 구입
- 지역서점 선정(14개소) 및 우선구매: ’25.1월~12월

○ **전자도서관**

- 전자책 및 오디오북 온라인 정보서비스 제공(소장/구독 200,581종)
- 국내외 전자저널서비스(국내 215, 국외 4종), OTT서비스 제공
  ※ 월평균: 전자책 3,954권, 전자저널 442권, OTT 207종

○ **온라인 학습콘텐츠 및 성인의 평생교육 온라인 강좌제공**

- 초등1~6학년 학습보완을 위한 전문학습 콘텐츠(밀크T)제공(1월~계속)
- 성인 평생교육 무료강좌(K-MOOC, KOCW 등)제공(1월~계속)

□ 향후계획

○ **자료선정위원회 개최(분기별 1회)**

○ **지역서점 활성화 간담회(11월)**

○ **신간 및 희망도서 구입(10월~12월)**

○ **이용자 만족도 및 수요조사(11월~12월)**

○ **′26년 장서 구성 및 정기간행물 구독 계획 수립(12월)**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
408,553 (시 163,800, 구비 244,753)	283,211 (시 78,894, 구비 204,316)	69.3

22 트윈세대 청소년전용공간 선유도서관 사이로 도서관운영팀

트윈세대(12~16세) 청소년들이 도서관에서 자유롭게 탐색하고 창작하며, 새로운 세계와 자아 발견을 위한 다양한 활동과 미래를 준비하는 청소년 전용공간 운영

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 트윈세대 전용공간 운영 및 창작 콘텐츠 제공
- 트윈세대의 자유로운 탐색과 활동의 체계적 지원 추진
  - · 새로운 경험을 지지하고 촉진하는 프로그램 기획 및 레퍼런스 제공
  - · 사이로 단체 프로그램 운영(초등·중학교 학급단위)
- 또래와 함께하는 커뮤니티 독려
  - · 자치위원회(서포터즈 활동) 및 동아리(창작 활동) 활성화

□ 주요 추진실적

○ **교육부 '교육기부 진로체험 인증기관' 및 청소년 진로체험 운영**

※ 기관인증(2024.07.10.)

○ **트윈세대 전용공간 '사이로' 운영(7,908명 방문)**

※ 제19회 도서관 혁신아이디어 및 우수현장사례 공모 수상(우수상, 문화체육관광부장관상)

※ 제18회 도서관 장애인서비스 아이디어 및 우수현장사례 공모 수상(장려상, 국립장애인도서관장)

○ **창작 콘텐츠 제공 (도서 2,390권, 비도서 1,625종)**

○ **새로운 경험을 지지하는 프로그램 운영**

- 패시브(상시) 프로그램: 35종, 3,691명(창작물 1,644개 아카이브)
- 기획 및 특별 프로그램: 12개, 73회, 519명
- 초등 및 중학교 연계 프로그램: 40회, 700명

○ **트윈세대 커뮤니티 활성화**

- 트윈세대 자치위원회(서포터즈) 및 창작 동아리: 4개, 24회, 175명

□ 향후계획

○ **트윈세대 전용공간 운영 및 콘텐츠 제공 계속**

○ **트윈세대 청소년 프로그램·행사 운영 및 커뮤니티 활성화 계속**

○ **학교 연계 단체 프로그램 운영 계속**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
40,139 (구비 40,139)	25,013 (구비 25,013)	62.3

23 처음 시작하는 어린이 독서교육 도서관운영팀

생애초기 재미와 흥미로 독서를 시작함으로써 성장과정을 통해 책 읽기가 즐거운 습관으로 정착되도록 유도하고 가정 내 독서문화 환경을 조성

□ 사업개요

○ 사업기간: ´25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 북스타트
- 꿈드림 운영
- 어린이서비스협의회 및 과학 자문회의 정례화
- 초등 책가방 운영
- 취학전 500권 읽기
- 초등 독서장학생 추천

□ 주요 추진실적

○ **북스타트**

- 북스타트플러스 책꾸러미 배부(550부, 31개소): 474꾸러미 배부
  - · 선정도서: 곰 생각 벌 생각 / 나는 컵이 아니야! / 아주 좋은 내 모자 / 찾았다! 구름 방울
  - · 책꾸러미: 에코백, 선정도서 2권(랜덤), 가이드북, 홍보물(핸드타올)
  - · 배 부 처: 영등포구립도서관 9개소, 동주민센터 18개소, 장난감도서관 4개소(육아종합지원센터 협력)
- 찾아가는 책놀이(꿈드림 연계) 운영: 25개소, 367명

○ **꿈드림 운영**

- 꿈드림 북큐레이션 도서 제공: 25개소 각 23권, 총 575권
- 꿈드림 활동집 제작 및 제공: 25개소, 총 1,100부

○ **어린이서비스지역협의체 및 과학 자문회의 정례화**

- 어린이서비스지역협의체 2회 개최(3월, 9월 / 관내 유관기관 교사 25명)
- 과학자문회의 1회 개최(5월, 외부위원 3명, 내부위원 1명)

○ **초등 책가방 운영**

- 도서 선정(6월)
  - · 과학도서 〈멸종동물 소원카드 배달왔어요〉
    : 사서, 과학자문위원(추천) → 구민투표(1권) 선정
  - · 인문도서 〈김밥의 탄생〉, 〈멸치다듬기〉, 〈안녕하세요? 우리동네 사장님들〉
    : 사서(추천) → 구민투표(3권) 선정
- 초등 책가방 참여 학교 선정(6월) 및 배부(9월): 13개 초등학교 1학년 1,007명
  ※ 책가방 구성: 꾸러미가방, 과학도서 1권, 인문도서 1권, 워크북 1권

○ **취학 전 500권 읽기**

- 관내 미취학 어린이(5~7세)의 독서 흥미 유도 및 독서 습관을 위한 사업
  · 사업 홍보 및 운영(1월~12월)
  · 참여인원 560명
- 상반기 인증서 수여식(7월)
  · 5단계 달성자 6명 / 총 참여인원 50명

○ **초등 독서장학생(미래교육재단 연계) 추천**

- 초등학생의 학년별 맞춤 독서 습관 형성과 기초 문해력 신장을 위한 독서기록·평가 기반 장학 사업
  · 사업 홍보 및 참여신청서 접수, 운영(5월~10월)
  · 참여인원 308명
  · 참여대상: 영등포구립도서관 등록회원인 관내 초등학교 재학생

□ 향후계획

○ **북스타트 육아 프로그램 운영(10월)**

○ **도서관 어린이서비스지역협의체(11월) 및 과학자문회의 개최(11월)**

○ **초등 책가방 연계프로그램 진행(10월~11월)**

○ **취학 전 500권 읽기 인증서 수여(11월) 및 양육자교육(10월)**

○ **독서장학생(미래교육재단 연계) 평가 및 추천(11월)**

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
89,455 (구비 89,455)	81,697 (구비 81,697)	91.3

24 신길도서관 조성 및 운영 도서관운영팀

서로 다름을 존중하고 함께 할 수 있는 도서관, 질문하고 탐구하고 배우는 일상의 공공도서관 조성

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 공간 설계 및 시스템 구축
- 장서 및 컨텐츠 구성, 전시•프로그램 운영 준비
- 지역조사 및 도서관 운영계획 수립, 개관 준비 및 도서관 운영
- 사업장소: 신길책마루문화센터, 신길도서관(영등포구 신길로 131)

□ 주요 추진실적

○ 공간구성

- 컨셉은 “새로운, 좋은일” 과 “연결 · 이음”
- 층별 구성

구 분	공간구성	면적
5층	- 학습공간, 다목적실, 커뮤니티룸, 휴게실	676.56㎡
4층	- 종합자료실	794.41㎡
3층	- 유아·어린이자료실, 수유실	1047.71㎡
2층	- 전시실, 사무실	686.73㎡
1층	- 북카페	154㎡
계		3,359.41㎡

- 홈페이지 제작 및 전산시스템 이전 설치(2~4월)
- 개관장서 및 콘텐츠: 도서 35,622권, 지류잡지/신문 36종, 전자책 등

※ 자료구입 : 도서 3,202권(6~8월) / 도서 현황 38,824권

○ **이용현황: 일평균 방문자 1,837명, 대출권수 1,184권**

○ **개관 전시 운영: 5종, 6,540명**

전시명	대상	운영기간	실적
〔한글〕 춤추는 가나다라	영유아	6월~9월	1,300명
〔과학〕 에이전트x의 비밀책장	어린이	6월~9월	1,300명
〔마을〕 신길북스: 새로운 좋은 일	성인	6월~9월	1,420명
〔예술〕 서가의美: 제본가의 독서	성인	6월~8월	1,060명
〔나 알아감〕 무의식의 도구책장	성인	6월~9월	1,460명

○ 개관 프로그램 운영: 6회, 264명

프로그램명	작가	대상	실적
고장난 엄마를 고치는 방법	권정민	어린이	32명
도서관과 책 안에서 나의 세계 만들어가기	김겨울	성인	47명
우리 아이 문해력과 도서관	최나야	성인	39명
얼음 너머 우리의 이야기	김금희	성인	47명
통각을 깨우는 시 읽기	안희연	성인	39명
그래서 우리는 도서관에 간다	이정모, 이명현, 이권우, 이용훈	성인	60명

○ 행사 및 문화프로그램 진행

프로그램명	대상	실적
〔한글〕 초코선생님과 함께 춤추는 가나다라	영유아	14명
〔한글〕 다 같이 춤추는 가나다라	영유아 및 어린이	2회, 34명
〔과학〕 회로의 침공술	어린이	21명
〔과학〕 얼음에 남은 발자국	어린이	17명
〔과학〕 에이전트x의 비밀책장	어린이	29회, 99명
〔인문학〕 무대 위의 인문학 : 지킬 앤 하이드	성인	35명
〔과학〕 헬로, 미래과학 놀이터	어린이	4회, 74명
〔생애주기〕 가족과 함께 읽고 함께 크는 시간	어린이	6회, 97명
〔생애주기〕 내 시집의 첫 페이지	성인	4회, 48명

□ 향후 계획

○ 도서관 운영 및 문화프로그램 진행(9월~12월)

○ 이용자 만족도 조사 및 평가(11월~12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
573,688 (구비 573,688)	371,448 (구비 371,448)	64.7

25 여의도브라이튼도서관 조성 도서관운영팀

여의도의 매력을 품은 명소이며 지역주민의 지식 문화 교육 등 다양한 교류의 플랫폼이 될 복합문화공간으로 일상 속 체류형 도서관 환경 조성

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 공간 설계 및 시스템 구축
- 장서 및 컨텐츠 구성, 전시•프로그램 운영 준비
- 지역조사 및 도서관 운영계획 수립, 개관 준비 및 도서관 운영
- 사업장소: 여의도브라이튼 도서관(영등포구 여의도동 국제금융로 39)

□ 주요 추진실적

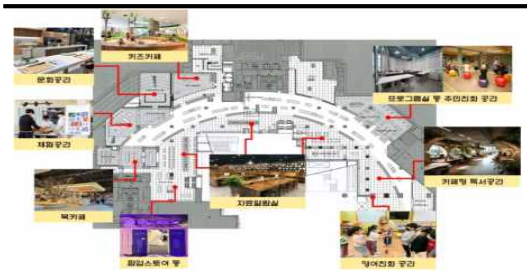
○ 공간 및 전산시스템 설계(1월~6월)

○ 인력 채용 및 직무교육(9월~10월)

○ 지역조사 및 도서관 운영계획 수립(9월~10월)

○ 공간구성

- 컨셉: “작은 마을의 경험을 공간 진행에 따라 인식의 확장에 이르는 여행”



·지하 1층

·연면적 3,488㎡

·공간 구성

-커뮤니티공간, 어린이유아서가,일반서가, 카페, 키즈카페, 영어특화공간 등

□ 향후 계획

○ **도서 및 컨텐츠 구성(10월~11월)**

- 지역민의 수요 및 데이터 기반 다양한 정보자료 구성 및 서비스

○ **내부공간 조성 및 개관 준비, 개관(12월 예정)**

- 개관장서 구성(목록작성, 접수, 배가 등)
- 가구·물품 구매 및 배치, 사이니지 시공 등 개관행사 준비 및 홍보

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
183,127 (구비 183,127)	12,929 (구비 12,929)	7.1

26 문래예술종합지원센터 문화도시기획팀

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력을 통하여 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술×기술 융복합 문화공간 운영 및 활성화

□ 사업개요

○ 사업기간: ′25. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 문래창작촌의 문화플랫폼으로서 예술·기술 융복합문화 향유와 확산
- 지역 기반 예술·기술 자원의 발굴 및 지원

□ 주요 추진실적

○ **예술기술 교류와 협력사업 지원**

- 예술기술융복합 전시 및 지역예술가 전시지원을 통한 술술갤러리 활성화와 구민 문화향유 증진을 위한 ‘전시공간활성화사업 〈술술탐탐:몰입〉’ 운영
  · 총 8개팀 또는 개인 선정(예술×기술 4개팀, 지역예술인 4개팀)
  · 전시 5회차 완료, 현재 6회차 진행 중〈진동하는 밤〉展 JSJS(박정선X연준성)
  · 사업의 전문성 향상을 위해 전시 도슨트 최대 4회 운영
- **모아프(문래아트페어) 시범 연계 협력 지원**
  · 지역 협력 프로젝트 연계 운영을 통해 신진 예술인을 발굴하여 지역 내 아트마켓 참여 기회 제공을 위해 협력 운영
  · 2025.5.30.(금)~ 6.8.(일): 문래동 아트필드갤러리 전관 및 술술센터
  · 도슨트 프로그램, 아트코치, 렉쳐프로그램, 버스킹 및 공연 등 다양한 콘텐츠 제공으로 축제형 아트페어 개최
  · 술술센터: 참여작품 및 판매 총 81점, 참여작가 85명, 관람객 수 10,129명

○ **예술기술 융복합 문화 공간 운영**

- 술술센터 대내외 인지도 확산 및 홍보를 위한 대외협력 활성화
- 술술센터 공간 운영 활성화 및 시설이용 만족도 제고를 위한 공간운영 실적 관리
  · 방문객 수(1분기: 8,288명, 2분기:18,971명, 3분기: 10,252명)

○ **영등포 로컬투어(문래 아트카트 플레이)도슨트 프로그램 운영**

- 2025 로컬투어 도슨트 역량강화 워크숍 2회 진행
- 상반기 투어 총 13회, 149명 참여 / 문화도시박람회 기간 투어 총 9회, 114명 참여
- 2025 로컬투어 도슨트 2기 양성과정 4회 운영 중 / 참여자 11명

□ 향후계획

○ **소공인 특별전 전시 운영(25. 9.26.~11.2.)**

- 철공 기술과 예술이 공존하는 문래동의 지역성에 기반하여, 문래동 소공인의 삶, 재료, 부품 등을 기술자와 예술가의 교류 및 협력을 이끄는 지역 특화형 전시
- 문래동 소공인 4인, 작가 3인의 이야기, 소품, 재료 등을 예술가의 예술 창작을 결합한 전시

○ **2025 로컬투어 도슨트 특별 프로그램 〈문래 그래피T〉 (25.10.)**

- 문래동의 개성 넘치는 그래피티를 도슨트와 함께 감상하며 지역의 예술적 감성을 경험한 후 마친 후 참가자들이 헌옷을 통해 창작 과정에 참여하는 퍼포먼스형 아트투어

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
280,753 (구비 280,753)	142,812 (구비 142,812)	50.9

27 문화도시 조성사업 추진 문화도시정책팀

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성

□ 사업개요

○ 사업기간: ′22년 ~ ′26년 (총 5년)

○ 사업내용

- 사 업 명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시
- 총사업비: 14,400백만원 (국50%, 시15%, 구35%)
  ′25년도 사업 예산: 총 3,000백만원
- 시행주체: 영등포구, 영등포문화도시센터(영등포문화재단)
- 지원주체: 문화체육관광부
- 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 5개 분야, 13개 사업 수행

분야	세부사업
상호협력문화	지역문화인력 및 시민활동가 발굴, 양성 사업 ‘YDP 크리에이터’
	지역 문화공간 및 프로젝트 활성화 지원사업 ‘문화복덕방’
	생활권역별 특성을 반영한 시민 프로젝트 지원 ‘생활권 문화공유지’
예술안심문화	지속가능한 창작 생태계 조성 사업 ‘예술하는 예술가’
	지역 곳곳에 펼쳐지는 팝업 전시로 문화향유 기회 확장 ‘예술가 ZIP’
	문화예술향유 방식의 다각화, 일상화 ‘YDP EDITION’
예술기술 융복합문화	예술기술 융복합 인재 발굴, 유입 유도 ‘예술&기술 플레이어’
	지역 기반 융복합 창·제작 지원 사업 ‘예술기술 융복합 실험실’
	융복합 사례와 담론을 모으고 공유하는 ‘예술기술도시’
도시수변문화	시민 중심 수변 공공디자인 도출 ‘도시수변 디자이너’
	도시수변 콘텐츠 발굴, 실현 ‘도시수변 문화연구소’
	도시수변축제와 수변디자인포럼 운영 ‘수변공공디자인’
문화도시경영	문화도시 조성을 위한 브랜딩, 도시연대, 거점공간 운영 ‘문화도시센터 운영’

□ 주요 추진실적

○ **전국문화도시협의회 의장도시 역할 수행으로 대표 문화도시로 발돋움**

- 전국의 문화도시 성과를 홍보하고 확산하는 ‘2025 문화도시 박람회’ 영등포에서 성료(6개 주요 프로그램, 6개 부대 프로그램 총23,663명 참여)

○ **문화도시 영등포를 체감하는 15분 문화생활권 구축**

- 문화도시 대표 문화공간(문화라운지 따따따, 문화라운지 영) 운영 활성화 (프로그램 및 모임 운영 39회, 참여 671명, 방문 8,801명)
- 36개의 관내 공공 문화공간과의 연계 및 민간 문화공간에 대한 지원과 협력으로 구민이 손쉽게 찾아갈 수 있는 15분 문화생활권 기반 구축

○ **영등포 기반 예술×기술 융복합을 통한 문화생산 플랫폼 활성화**

- 지역리서치를 접목한 예술기술융복합 창작의 준비단계 지원(융복합 인력 15명 발굴, 5회차 워크숍 운영, 총 5건 지역리서치 아카이브 전시지원)
- 지역리서치가 반영된 영등포형 예술기술 융복합 창제작 실연지원 및 고도화(술술랩 총 10건 지원, 지원대상사 회계정산교육 1회 진행)

○ **수변공간을 활용한 풍성한 문화생산과 향유의 기반 조성**

- 영등포형 수변 시민 워킹그룹 '예술정원크루' 핵심활동가(5명), 신규 활동가(16명) 2개 트랙 운영
- 시민 참여기반의 디자인 거버넌스 구축(안양천 프로젝트 「DO LAB」 과기대 자율디자인랩 MOU 체결, 공공디자인 구조물 제작 1건, 워크숍 3회 운영)

○ **다양한 삶의 문화를 존중하는 시민 주도형 도시문화 조성**

- 지역문화 기획자·활동가 발굴 및 양성 사업 단계별 구성 및 운영(기획자 과정 및 이웃문화대사 과정 총 40명 선정 및 양성과정 운영 중)
- 문화공간 기반 문화 프로젝트 지원 사업 '문화복덕방' 운영(문화공간 22개소 지원, 문화복덕방 데이 1,020명 참여)
- 생활권별 문화 특성화 사업 '생활권 문화공유지' 운영(이웃문화대사 5명 운영과 생활권 시민기획단 등 시민기획 프로젝트 총 18팀 47명 운영 지원)

○ **지역 예술인의 안심 창작환경 조성**

- 예술인 네트워킹 및 역량강화를 위한 '예술하는 예술가' 운영(역량 강화 워크숍 누적 참여 168명, 자료집 및 콘텐츠 총 7종 발행, 조회수 23,870회)
- 생활 속 예술 확산을 위한 리빙아트 캠페인 'YDP EDITION' 운영(디자인 공모 4팀 선정 및 협업 3팀, 펀딩 프로젝트 총 3건-평균 139% 달성, 특별전시 개최(관람객 2,688명), 무인양품(MUJI) 협력 전시 (9.20.~11.9.))
- 예술인 자치력 강화 및 새로운 유통 통로 확보를 위한 '예술가.zip' 운영(공모 10팀 선정, 참여 컬렉터 및 예술계 인사 118명 참여, 총 관람객 3,333명, 작품 판매 3건(190만원))

○ **지역 기반 문화정책 개발 및 브랜드화 기반 구축**

- 시민 브랜드 워크숍 '나만의 브랜드 만들기'(글꼴/그래픽 수업 총 60명 참여 중)
- 지속적인 문화정책 수립을 위한 '서울권 지역문화 포럼' 개최(88명 참여)
- 수도권 문화도시간 협력사업 '문화1호선' 지역별 대표축제 스탬프 투어 협업 중
- 영등포 구민의 역사와 문화를 담는 '찾아가는 인터뷰' 운영 중(대림동 구민 42명)
- 예술을 통해 새롭게 바라보는 대림-安과 安(안과안 프로젝트)_댄스필름 〈무구리〉 제작 중

○ **문화도시 브랜드 홍보·마케팅 채널 다각화**

- 온라인 소셜미디어 홍보채널 활성화(인스타그램 팔로워 5,071명, 조회수 525,382회, 블로그 조회수 9,618건 ※9.18 기준)
- 뉴스레터 4월 재개 후 평균 오픈율 66.7% 클릭률 17% 상승
- 보도자료 배포 및 언론홍보 강화(보도자료 121건, SBS·KTV 등 뉴스보도)

□ 향후계획

○ **단위사업별 지역문화 휴먼웨어 양성 및 실천 지원 단계 시행 후 협력과 퍼포먼스 운영(예술기술융복합 콜렉티브 행사, 도시수변문화 안양천 공공디자인 축제 등)**

○ **문화도시 홈페이지 부분 개편 추진(~12월)**

- 정기적인 유지보수를 통한 보안 강화 및 서비스 최적화 작업
- 문화도시 정책 5년 아카이브 고도화에 따른 네비게이션 개발

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
3,000,000 (국 1,500,000, 시 450,000, 구비 1,050,000)	1,542,742 (국 762,371, 시 228,711, 구비 533,660)	51.4

Ⅲ. 2026년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽

1 안전보건관리체계를 구축한 구민회관 시설관리 운영 ···· 54

2 직원교육훈련 ····· 55

3 봄꽃축제 기획 ····· 56

4 생활예술 지원사업 ····· 57

5 영등포네트워크예술제 ····· 58

6 현대미술기획전 ····· 59

7 YDP창의예술교육센터 ····· 60

8 공연장 및 전시실 운영관리 ····· 61

9 공연 홍보마케팅 강화 ····· 63

10 후원문화 활성화 ····· 65

11 책으로 멋진 미래를 여는 '책읽는 영등포' ····· 66

12 도서관 독서문화 사업 운영 ····· 67

13 영등포 기록수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보 ··· 68

14 도서관 홍보 마케팅 강화 ····· 69

15 도서관 자원 공유기반 구축 ····· 70

16 여가 학습문화를 아우르는 다양한 콘텐츠 제공 ····· 71

17 처음 시작하는 어린이 독서교육 ····· 73

18 문래예술종합지원센터 ····· 75

1 안전보건관리체계를 구축한 구민회관 시설관리 운영 총무팀

안전보건관리체계 구축을 통해 중대재해를 예방하고, 직원 및 구민들에게 안전보건 및 재해예방 관련 정보를 제공하는 안전보건 홍보 공간 조성 및 체계적인 시설물 유지보수를 통해 쾌적한 시설물 이용 환경을 제공

□ 사업개요

○ 사업기간: ´26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 중대재해 예방을 위해 산업안전보건법령, 중대재해 처벌 법령 등 안전·보건체계 구축
- 중대시민재해예방 시설물로 직원과 이용자들에게 안전보건 및 재해예방 정보제공
- 체계적인 시설물 유지관리로 이용자의 고객만족도 향상

□ 세부 추진계획

○ **안전보건관리체계 구축 및 이행**

- 26년 개정되는 법령에 준수한 안전보건운영계획 작성
- 중대시민재해예방 조치계획 작성 및 상·하반기 하자검사 수립 결과보고
- 안전·보건 및 재해예방 관련 홍보물 제작 계획

○ **관계법령상 의무 이행**

- 기계, 전기, 소방, 수도시설, 도시가스 등 및 안전보건 관련 법정 점검 및 관련 교육

○ **체계적인 시설물 유지보수**

- 시설물 개선 공사 및 월별 체계적인 시설물 유지보수

○ **안전·보건 관계 법령 점검계획**

- 산업안전 관련
- 시설물 법정점검

□ 추진일정

○ **안전보건관리체계 구축 및 이행**

○ **관계법령상 의무 이행**

○ **체계적인 시설물 유지보수**

○ **안전·보건 관계 법령 점검계획**

○ **안전·보건 및 재해예방 관련 홍보 계획**

□ 소요예산: 총820,873천원(구비 820,873)

2 직원교육훈련 총무팀

영등포문화재단의 직원역량 강화와 소통을 위한 직원 정례조례와 다양한 교육훈련을 실시하여, 직무능력 향상 및 학습하는 조직문화 정착

□ 사업개요

○ 사업기간: ´26. 1월 ~ 12월
○ 사업내용
- 법정의무교육
- 직원 역량 강화를 위한 내부 온라인 교육실시
- 문화정책,문화예술실무 및 트렌드교육,행정실무교육 등 다양한 분야의 전문가를 통한 교육 기회 제공
- 직원 청렴 문화 인식 제고를 위한 온·오프라인 교육 실시

□ 세부 추진계획

내용	시기	추진계획
법정의무교육	1분기	– 산업안전보건교육(상반기) – 직장내 장애인 인식개선 교육 – 직장내 괴롭힘 예방교육
	2분기	– 성매매 – 성폭력 – 가정폭력 예방교육
	3분기	- 산업안전보건교육(하반기) – 퇴직연금교육 – 직장 내 성희롱 예방교육
	4분기	– 아동학대 신고의무자 및 공공부문 종사자 아동학대 예방교육 – 공공기관 청렴, 반부패 – 개인정보보호교육
내부교육 (온라인)	수시	– 직원 역량강화 온라인 내부교육 – 매달 청렴의날 온라인 청렴 교육
내부교육 (대면)	수시	– 인권 침해 방지 교육 – 청탁금지법, 이해충돌방지법 등 퀴즈 교육
직원역량강화 교육	5~9월 (예정)	– 직원역량강화교육 실시(5회) 주제 : 문화예술실무 및 트렌드와 관련된 교육, 행정실무교육, 문화정책 교육 등 직원역량강화와 관련된 다양한 주제 선정

□ 추진일정

○ 법정의무교육 : 분기별 실시
○ 직원 온라인 내부 교육실시
○ 청렴의날 교육 운영(1~12월), 청탁금지법 퀴즈 교육(6월), 인권침해 방지교육(9월)

□ 소요예산: 총16,900천원(구비 16,900)

3 문화축제 콘텐츠(봄꽃축제) 기획 문화사업팀

안전하고 쾌적한 영등포여의도봄꽃축제 개최와 환경 친화적인 축제 콘텐츠 기획 운영으로 새롭게 다가오는 봄의 정취를 상춘객들과 함께 나누고자 함

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 여의서로 봄꽃길을 배경으로 누구나 즐겁게 몰입할 수 있는 문화콘텐츠 구현
- 영등포 구민, 사회적 배려계층, 예술인, 상인 등 지역공동체가 참여하는 축제
- 친환경 축제 콘텐츠를 통해 환경과 공존하는 지속가능한 축제 구현
- 지역과 상생하는 협력사업으로 지속가능한 콘텐츠 기반 확충
- 영등포를 대표하는 자연자원과 문화콘텐츠를 결합하여 영등포를 넘어 대한민국을 대표하는 봄축제로 도약

□ 세부 추진계획

○ **영등포여의도봄꽃축제 콘텐츠 기획·개발: ′26.1월~4월**

- 영등포 구민과 함께하는 시민 참여 퍼레이드 개막행사 꽃길걷기 운영
- 인디밴드, 청년 아티스트, 시민참여 공연 등 무대공연, 여의서로 거리공연 운영
- 영등포구 청년 기업, 봉사단체가 참여하는 푸드존 운영 확대 및 다회용기 사용으로 친환경 축제 실현

○ **영등포여의도봄꽃축제 운영: ′26.3월 말~4월**

- 봄꽃 개화·낙화 시점에 맞춘 축제 개최
- 봄꽃 개화시기 변화에 대응할 수 있는 축제 콘텐츠 구성

□ 추진일정

○ **봄꽃축제 협찬사 모집 : ′25.11월~′26.3월**

○ **봄꽃축제 프로그램 기획 : ′25.12월~′26.3월**

○ **봄꽃축제 세부프로그램 기획 및 공간디자인 : ′26.3월**

○ **봄꽃축제 운영 및 결과보고 : ′26.3월말~4월**

□ 소요예산: 총450,500천원(구비 450,500)

4 생활예술 지원사업 문화사업팀

사회적 약자를 비롯한 구민과 함께하는 영등포 생활예술 활동 지원 및 지역 축제와의 협력을 통해 구민 문화예술을 지원하는 '찾아가는 생활예술제' 개최로 참여와 교류에 기반한 일상 속 생활예술 저변 확대

□ 사업개요

○ 사업기간: '26. 5월 ~ 12월

○ 사업내용

- 시니어·아동청소년·다문화 등 사회적 약자를 비롯한 구민과 함께 일상 속 예술로 동행하는 생활예술 활동 지속
- 지역 축제로 '찾아가는 생활예술제'를 통한 참여와 교류의 구민 문화예술 활성화

□ 세부 추진계획

○ **권역별 어르신복지센터, 지역아동센터, 다문화교육센터 등 사회적 약자와 구민 생활을 지원하는 기관 협력으로 주체적인 예술활동 과정과 발표회 지원**

○ **지역 축제와 연계하고 협력하는 생활예술동아리 축제 '찾아가는 생활예술제' 개최**

- 축제와 예술제의 결합을 통한 프로그램과 관람객, 현장성 등 시너지 증진
- 공모와 초청으로 밴드와 무용, 댄스, 연극, 합창, 오케스트라 등 다양한 장르의 생활예술동아리와 주민모임 20여팀 내외

□ 추진일정

○ 5월 ~ 8월 협력기관 답사 및 관계자·동아리 의견 수렴, 지원 방향 탐색

○ 9월 ~ 10월 지역 축제 협력 기획 및 '찾아가는 생활예술제' 개최
어르신복지센터 연합의 '시니어문화나눔페스티벌' 개최

○ 11월 ~ 12월 지역아동센터 협력 '아동·청소년 생활예술 활동' 지원
중도입국청소년 문화예술동아리 발표 지원
생활예술 활동 결과 아카이빙(사진, 영상) 및 성과 공유

□ 소요예산: 총69,700천원(구비 69,700)

5 영등포네트워크예술제 문화사업팀

영등포 지역문화 생태계 활성화를 위한 지역 예술인 네트워크를 강화 및 지역활동 기반을 조성하고 예술제를 통해 시민 문화향유 기회 증진

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 5월 ~ 12월

○ 사업내용

- 문래창작촌을 거점으로 한 지역 창작공간과 예술인들을 연결하고 자율성과 독립성을 존중하는 예술제 운영
- 문래동을 시작으로 영등포 전역의 문화자원을 확장 ·연계하는 발전 방향 모색

□ 세부 추진계획

○ 문래창작촌예술제 기획 운영

- 문래동을 거점으로 전시, 공연, 체험 등 프로그램을 통해 시민 참여 및 지역문화 활성화 도모
- 주요프로그램: 갤러리 네트워크 전시, 공연, 체험, 도슨트 투어, 아트마켓, 야외 페스티벌 등
- 영등포아트스퀘어를 거점으로 한 지역 예술인 및 지역협회가 함께하는 전시 축제 운영

□ 추진일정

○ 4월 ~ 9월 예술제 기획 및 참여 예술가 구성

○ 9월 ~ 10월 예술제 홍보 및 개최

○ 10월 ~ 11월 평가회의 및 결과보고

□ 소요예산: 총50,000천원(구비 50,000)

6 현대미술기획전 문화사업팀

영등포를 기반으로 활동하는 작가들의 현대미술기획전 개최와 예술활동을 위한 프로모션, 수변 공공미술 유지관리를 통해 시민들이 일상 속에서 예술을 향유할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 6월 ~ ′27.1월

○ 사업내용

- 시대적 흐름을 반영하여 대중적인 전시 주제 기획
- 작가 창작 활동 지원 및 프로모션
- 비평가 매칭, 일대일 비평문 제공
- 지역 작가와 전문 큐레이터가 참여한 전시 기획단 운영
- 안양천, 도림천에 설치한 공공미술의 유지관리

□ 세부 추진계획

○ 지역작가, 전문 큐레이터로 구성된 기획단 정기회의 운영

○ 공모를 통한 10인의 작가 선정(영등포 기반 활동 작가 구성 50%)

○ 미술계 전문 비평가 5인 구성과 비평가-작가 매칭 예정

○ 영등포아트스퀘어 협력 전시 개최(연말 2주~3주)

□ 추진일정

○ 2월~5월 지난 전시 참여자/관계자 의견수렴, 기획방향 제언

○ 5월~7월 기획단 구성, 전시 방향 기획

○ 7월~9월 비평가 섭외, 전시 제목, 내용 세부 기획, 작가 공모
안양천, 도림천 공공미술 유지보수

○ 9월~11월 작가-비평가 매칭, 비평 워크숍 진행

○ 11월~12월 기획전시 개최

○ 12월~27.1월 결과보고집 제작 및 성과 공유

□ 소요예산: 총37,492천원(구비 37,492)

7 YDP창의예술교육센터 문화사업팀

청소년이 예술을 통해 주체적으로 탐구하고 실천하는 '청소년 스스로 배움터'로서, 청소년, 시민 누구나 자유롭고 재미있게 예술적 경험을 하며 삶의 새로운 방식을 찾아가는 지역 거점 문화예술교육 공간 운영

□ 사업개요

○ 사업 기간: '26. 1월 ~ 12월

○ 사업 내용

- 자율·협력·공생 가치를 실천하는 특성화(프로그램·프로젝트) 사업 운영
- 청소년과 시민을 위한 영등포 창의 공간 인식 확산 및 공간 운영 활성화
- 문화예술교육 관계자 네트워크 구축 및 담론 형성과 교류의 장 마련

□ 세부 추진계획

○ **예술놀이터:** 창작공간 기반 미적체험과 문화예술교육 프로그램(계절별) 운영

○ **예술교육실험실:** 시민 실험 문화예술활동, 예술교육가 네트워크, 워크숍 기획 운영

○ **전지적청소년시점:** 청소년 특화 프로젝트 사업 및 청소년 문화예술 활동 촉진

○ **문화예술교육 인식 확산:** 홍보·아카이브 콘텐츠 제작, 창터 포럼, 결과공유주간 둥둥제 기획 운영

○ **공간 운영 활성화:** 창작공간(작작랩/공유부엌/세미나실/미디어랩/예술랩) 대관 운영 및 커뮤니티 공간 조성

□ 추진일정

○ 2026 YDP창의예술교육센터 운영 기본 계획 수립 : 1월

○ 세부사업(예술놀이터, 예술교육실험실, 전지적청소년시점 등) 추진 계획 수립 : 1~2월

○ 세부 사업별 프로그램/프로젝트 추진 및 공간(대관) 관리 운영 :1~12월

○ YDP창의예술교육센터 결과공유주간 '둥둥제' 아카이브 전시 및 행사 운영: 11~12월

○ 2026 YDP창의예술교육센터 종합 실적 검토 및 결과보고 : 12월

□ 소요예산: 총645,452천원(구비 645,452)

8 공연장 및 전시실 운영관리 공연기획팀

안전하고 쾌적한 공연장 및 전시실 운영을 위한 지속적인 안전점검과 정비로 구민이 애용하는 문화공간으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

○ 사업기간: ´26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 정기대관과 수시대관을 통해 영등포아트홀 가동률 제고
- 공연장 무대시설 정밀안전진단
- 공연장 시스템 환경 개선 및 정기·수시 점검, 유지보수
- 공연장 무대기계, 조명, 음향 장비 점검 및 수리 등
- 영등포아트홀 하우스 운영 및 서비스 인력 관리

□ 세부 추진계획

○ **영등포아트홀 2026년 정기대관 및 수시대관**

- 2026년 정기 및 수시대관으로 영등포아트홀 공간이용 효율화
- 2025.09.22.~10.31. 2026년 정기 대관 공모 진행 예정
- 정기 대관 공모 선정 후 잔여 기간 활용을 위한 수시대관 공모 진행
- 공정하고 명확한 공모심사를 위해 내·외부 심사 진행

○ **안정성 확보와 관람객 안전강화 및 서비스 활성화을 위한 영등포아트홀 정기점검 실시**

- 9년마다 진행하는 영등포아트홀 무대시설 정밀안전진단을 통해 공연장 안정성 유지
- 재단 자체 안전관리 진단 후 안전성 강화를 위한 후속 조치 진행
  · 공연장 무대 상,하수 바닥 타일 작업으로 안정성 강화
- 지속적인 공연장 및 전시실 시설 점검 및 정비
  · 공연장: 공연장 무대기계, 음향, 조명 정기 안전 점검 및 관리, 공연장 안내원 서비스 및 안전교육 진행, 하우스매니저 안전교육 수료, 정기 방약소독, 객석 청소와 유지 보수 등
  · 전시실: 노후 시설 보수 및 수선 유지

○ **공연장 및 전시실 시설 및 환경개선**

- 공연장 스크린 안내영상 시스템 설치
- 공연장 무대 음향, 조명 비상전원 장치 수선
- 공연장 분장실 페이징 시스템 수선 및 교체
- 조명실 냉난방기 설치

□ 추진일정

○ **공연장 및 전시실 대관운영 사업**

- 영등포아트홀 ’26년 정기대관 모집: ’25년 9월~10월
- 영등포아트홀 ’26년 수시대관 모집: 정기대관 종료 후 상시 진행

○ **공연장 및 전시실 유지보수 및 안전점검 등 운영관리**

- 공연장 정밀안전진단 : 1월~3월
- 공연장 무대 상,하수 바닥 타일 작업 :1월~3월
- 공연장 상,하수 TV 구매 : 1월 ~3월
- 공연장 음향, 조명 점검 : 1월~3월
- 조명실 냉난방기 설치 : 1~3월
- 공연장 스크린 안내영상 시스템 설치 : 3월~4월
- 공연장 무대 음향, 조명 비상전원 장치 수선 : 4월~5월
- 공연장 무대기계 점검 : 6월~8월
- 공연장 분장실 페이징 시스템 수선 및 교체 : 8월~9월
- 객석 및 카페트 청소, 소독 : 2월, 8월(2회)
- 공연장 안내원 서비스 및 안전교육 2~12월

□ 소요예산: 총249,820천원(구비 249,820)

9 공연 홍보마케팅 강화 공연기획팀

영등포구 유일의 공연장인 영등포아트홀 리브랜딩과 시즌 공연 홍보 확대를 통해 지역 대표 문화거점으로서의 브랜드 가치를 강화하고 구민의 문화향유 기회를 확대하고자 함

□ 사업개요

○ 사업기간: ´26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 영등포아트홀 리브랜딩 추진
- 기획공연 홍보·마케팅 강화
- 유료 관객 개발을 위한 온·오프라인 프로모션 운영

□ 세부 추진계획

○ **영등포아트홀 리브랜딩 추진**

- 영등포아트홀 BI 신규 제작
- 공연장 내·외부 환경 개선을 통한 공간 브랜딩 강화
  : 내외부 공간 맵핑, 외부 간판 교체 제작 등
- 방문객 동선에 맞춘 안내·사인물 디자인 및 설치
- 홍보영상 제작 및 브랜딩 옥외광고 진행

○ **기획공연 홍보·마케팅 강화**

- 온라인: 홍보 채널(인스타그램, 블로그)을 활용한 공연 연계 콘텐츠
  (극단 인터뷰, 연습 스케치 등 지속적인 노출을 위한 콘텐츠) 제작·배포
- 오프라인: 지하철·버스 등 대중교통 광고, 현수막·배너 등 옥외광고 집행,
  공연 리플렛, 포스터 등 홍보물 제작 및 설치
- 언론홍보: 언론 초청 행사 운영 및 정기적 회의와 기획보도 추진 등
  언론 홍보 활성화 추진

○ **유료 관객 개발을 위한 온·오프라인 프로모션 운영**

- 신규 관객층 유입 및 충성 관객 확보를 위한 맞춤형 프로모션 기획
- 문화마니아 회원 확보 추진
- 온라인: 홈페이지 기반 예매 서비스를 통한 수수료 면제 서비스 제공
- 오프라인: 지역 상권(카페, 식당 등)과 공동 이벤트 운영

□ **추진일정**

○ **영등포아트홀 리브랜딩 추진: ′26.1월～3월**

- 신규 BI 제작: 1월～2월
- 내외부 공간 맵핑 및 간판 교체: 3월
- 안내 조성물 설치, 홍보영상, 굿즈 제작: 3월
- 언론홍보: 3월

○ **언론 초청 행사 운영: ′26.2월**

○ **NOL티켓 홈페이지 연동 서비스 구매 및 설치: ‘26.2월**

○ **시즌 리플렛 제작: ′26.2월, 9월**

○ **기획공연 온·오프라인 및 언론 홍보마케팅: ‘26.1월～12월**

○ **유료 관객 개발 프로모션: ′26.1월～12월**

□ **소요예산: 총170,504천원(구비 170,504)**

10 후원문화 활성화 공연기획팀

영등포문화재단의 후원자 지지층을 확대함으로써 지역 기반의 지속가능한 문화예술 생태계 조성에 기여하고, 문화예술 후원매개 역할을 강화하여 지역 예술가와 후원자가 함께 성장하는 교류 기반을 마련

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 11월

○ 사업내용

- 지역 예술인 발굴 및 후원자와의 교류를 통해 문화예술 후원 매개 활동 활성화
- 후원회원 맞춤형 콘텐츠 제공을 통해 후원 기반을 확충하고 재단 지지층을 강화

□ 세부 추진계획

○ **지역 예술인 창작 후원**

- 지역 예술인이 주체적으로 기획·운영하는 프로젝트를 발굴하여 모금활동을 지원하고 창작 기반 조성과 자립 역량 강화를 도모
- 지역 예술가와 후원 기업을 매칭하여 사회 공헌 파트너십을 형성

○ **후원회원 맞춤형 콘텐츠 제공**

- 후원회원 네트워킹 행사 주최하여 지지 기반을 강화
- 기획공연 연계 프로그램을 운영하여 후원 참여 기회를 확대
- 기획공연 선예매, 할인 등 후원자 혜택 제공을 통한 유대감 부여

□ 추진일정

○ 2026년 영등포문화재단 후원 포커스 연간 운영 계획 수립: ‘25.12월~‘26.1월

○ 후원 프로그램 기획 및 운영: ′26.3월~11월

- 상반기 프로그램 운영 : ′25.3월~6월 중
- 하반기 후원 프로그램 운영 : ′25.8월~11월 중

○ 후원회원 네트워킹 행사 운영 : ′26.10월

○ 지역 예술인 창작 후원사업 운영: ′26.3월~11월

○ 2027년 영등포문화재단 후원 포커스 연간 운영 계획 수립: ′26.12월~′27.1월

□ 소요예산: 총37,700천원(구비 37,700)

11 책으로 멋진 미래를 여는 '책읽는 영등포' 도서관운영팀

세대와 계층의 구분 없이 누구나 일상 속에서 즐길 수 있는 독서문화를 조성하고 시민 역량 강화를 통한 책 읽는 영등포 이미지 강화

□ 사업개요

○ 사업기간: '26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 제1회 영등포 북페어 개최
- 영등포 한 책 읽기

□ 세부 추진계획

○ **제1회 영등포 북페어 개최**

- 영등포 북페스티벌, 야외도서관, 영등포 한 책 사업을 연계한 '영등포 북페어' 개최
- 도서관, 구청, 지역 문화단체, 출판사, 교육기관 등과의 연계를 통해 독서문화 네트워크를 구축하고 지역 독서문화 진흥 기반 조성

○ **영등포 한 책 읽기**

- 구민 추천 및 선정위원회 운영을 통한 후보도서 선정
- 함께 읽기 챌린지·소모임·수기대출·북큐레이션 운영
- 주제강의·온라인 투표·선포식·야외도서관·집중이벤트 추진
- 후보·선정도서 큐레이션 및 지역 자원 연계 독서문화 확산

□ 추진일정

○ **제1회 영등포 북페어**: '26.10월

○ **영등포 한 책 읽기**

- 연간 사업 계획 수립: '26.1월
- 연간 사업 운영 및 평가, 결과보고: '26.2~12월

□ 소요예산: 총155,860천원(구비 155,860)

12 도서관 독서문화 사업 운영 도서관운영팀

영유아에서 은퇴 후 노년기에 이르기까지 독서·인문·문화 등 다양한 활동을 지역자원과 연계 운영하여, 개인의 역량을 발견하고 성숙한 시민사회 구축

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월
○ 사업내용
- 독서문화진흥사업
  · 생애주기 독서문화프로그램(어린이, 청소년, 장년, 노년) 과학, 인문학 등 독서확산 프로그램 운영
- 함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영
- 도서관별 특성화 주제선정 및 전문성 강화
- 사서 정보서비스(북큐레이션)

□ 세부 추진계획

○ **독서문화진흥사업**
- 독서문화프로그램 및 길 위의 인문학 등 공모사업 운영
- 지역자원 연계 문화예술 프로그램 운영
- 다양한 콘텐츠 활용 독서문화프로그램 운영

○ **함께 공유하는 사회적 독서를 위한 독서동아리 운영**
- 이용자 주도형 독서동아리 운영 및 독서동아리 운영 컨설팅

○ **도서관별 특성화 주제선정 및 전문성 강화**
- 대림(다문화), 문래(지역-문래동), 선유(청소년), 여의샛강(메이커), 생각공장(과학), 원지공원(신중년), 밤동산(전통민화), 조롱박(돌봄)

○ **사서 정보서비스(북큐레이션)**
- 이용자 맞춤정보(지역문제, 사회문제, 독서 및 교육, 대상별 요구정보 등)
- 프로그램 및 행사연계 사서 추천도서

□ 추진일정

○ **독서문화·특화 프로그램 및 독서동아리 계획 수립 및 운영: ′26.1~12월**
○ **북큐레이션 계획 수립 및 운영: ′26.1~12월**
○ **이용자 만족도 조사, 평가 및 결과보고: ′26.11~12월**

□ 소요예산: 총228,455천원(구비 228,455)

13 영등포 기록 수집 공유 강화를 통한 미래 잠재력 확보 도서관운영팀

영등포의 다양한 이야기와 지역민의 일상 기록 자원을 수집, 보존, 공유함으로써 지역의 정체성과 자부심 고취 및 지역공동체의 기반을 마련

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 지역 아카이브 구축을 위한 영등포구 관련 자료 수집
- 지역자료 조사·수집 및 마을이야기(CoP) 기록활동 지원
- 기록 전시 운영 및 기록자료집 발간

□ 세부 추진계획

○ 지역 아카이브 구축을 위한 영등포구 관련 자료 수집

- 지역 기관 발간자료 수집 및 지역 정보자료 수집

○ 마을이야기CoP(학습동아리) 운영(1~6기) 및 영등포이야기 수집

- 시민기록활동가 학습동아리(CoP) 지원
- 시민기록활동가 기록 특강 제공

○ 지역주민 공유를 위한 기록전시 및 자료집 발간

- 기록 전시 운영: 연 2회
- 연간 수집된 영등포 이야기 및 기록활동과정을 수록한 기록자료집 발간

□ 추진일정

○ **영등포 이야기 조사·수집·공유: ′26.1~12월**

- 영등포 아카이브, 마을이야기(CoP) 기록활동 지원: ′26.1~12월
- 기록 전시 운영: ′26.3~12월
- 기록 자료집 발간: ′26.11월

○ **자문회의 운영: ′26.12월**

□ 소요예산: 총35,000천원(구비 35,000)

14 도서관 홍보마케팅 강화 도서관운영팀

도서관 정체성 브랜딩과 맞춤형 정보 제공, 유관기관 연계, 정기후원제 도입을 통해 지속가능한 운영 기반을 마련하고 지역사회에 책 읽는 문화와 도서관 인지도를 확산

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 이용자 중심 홍보·마케팅 강화
- 도서관 브랜드 및 네트워크 확장
- 지속가능한 운영 기반 구축

□ 세부 추진계획

○ **이용자 중심 홍보·마케팅 강화**

- 홈페이지 방문자 분석 기반 맞춤형 정보 제공, 시각화 콘텐츠 도입
- 스토리텔링 기반 콘텐츠 제작 및 SNS·바이럴 마케팅으로 도서관 접근성·인지도 제고

○ **도서관 브랜드 및 네트워크 확장**

- 도서관 정체성 브랜딩과 이미지 리포지셔닝 추진
- 구청·문화재단·교육기관 등과 연계한 다각적 홍보 및 협력 확대

○ **지속가능한 운영 기반 구축**

- 도서관 지정기부제 시행으로 장기적 차원의 안정적 재원 확보 추진
- 기부자 인센티브 제공(기부자 감사카드 및 선물, 대출권수 확대, 프로그램 우선 참여) 등 적극적 관리를 통한 후원 지속 유도

□ 추진일정

○ **홍보 마케팅 기획 및 전략 수립: ′25.12~′26.1월**

○ **연중 상시 홍보·브랜딩 운영: ′26.2~′26.12월**

○ **연말 집중 홍보 및 평가: ′26.10~′26.12월**

□ 소요예산: 총43,828천원(구비 43,828)

15 도서관 자원 공유기반 구축 도서관운영팀

미소장 자료 및 전문·학술자료에 대한 수요를 충족시키기 위해 도서관 간 협력을 기반으로 자료공유서비스를 제공함으로써 지식정보 접근성 강화

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 상호대차/스마트도서관/무인예약대출반납 서비스
  - · 공공도서관, 작은도서관 상호대차서비스 운영
  - · 스마트도서관 및 무인예약대출반납서비스 운영

□ 세부 추진계획

○ **상호대차서비스**

- 관내 27개관: 공공도서관(7), 작은도서관(19), 신규도서관(1)
  ※ 주 이용 도서관에서 지역 내 도서관의 도서를 신청하여 대출할 수 있는 서비스
- 책바다 : 협약을 맺은 전국 1,283개 도서관
  ※ 전국 도서관 자료공동활용, 원거리 도서관 책을 주 이용 도서관에서 대출할 수 있는 서비스

○ **스마트도서관(여의도역, 제1스포츠, 제2스포츠센터, 양평역) 운영**

- 분기별 신간도서 구입 교체
- 교체도서의 기관 및 단체대출
  ※ 설치장소의 운영시간에 연중 언제든지 대출 반납할 수 있는 무인도서관

○ **24시간 무인예약대출서비스(4개소) 운영**

※ 도서관 운영시간에 제약 없이, 원하는 도서를 예약대출 할 수 있는 비대면서비스

□ 추진일정

○ **사업계획 수립 및 용역 계약: ′25.12월**

○ **사업운영 및 관리: ′26.1~12월**

○ **사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: ′26.11~12월**

□ 소요예산: 총273,317천원(구비 273,317)

16 여가 학습문화를 아우르는 다양한 콘텐츠 제공 도서관운영팀

사회환경 및 자료이용 변화에 맞추어 다양한 도서·비도서·디지털콘텐츠를 양적·질적으로 확충하고, AI 및 디지털 리터러시 교육 등 미래형 콘텐츠 제공을 통한 구민의 정보 접근성 향상

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 전자도서관: 전자책/전자저널/영상제공(OTT) 서비스 제공
  · 온라인 콘텐츠를 활용하여 지식정보서비스 다양화 및 접근성 강화
  · 이용자 요구 및 환경변화에 따른 전자정보서비스 제공
  · 디지털 리터러시 및 미디어 활용 교육을 통한 미디어 콘텐츠 활성화
- 도서 자료 구입
  · 구민의 독서증진과 교양함양을 위한 연간 장서 구성계획
  · 체계적이고 효율적인 자료선정 및 구입
  · 지역서점 도서구입 및 협력체계 구축

□ 세부 추진계획

○ **전자도서관: 전자책/전자저널/영상제공(OTT) 서비스 제공**

- 전자책·오디오북(소장형/구독형)등 지식정보서비스
- 국내외 219종의 전자저널 서비스
- OTT(Over the top) 플랫폼을 통해 최신의 미디어 콘텐츠
- 우수 콘텐츠 정보 제공
- 대상별 체계적 디지털 및 미디어 리터러시

○ **도서 자료 구입**

- 구민의 독서증진과 교양함양을 위한 연간 장서구성계획
  · 자료의 선정기준, 대상 및 주제별 장서구성계획 수립
  · 연체도서관리 등 자료 유지관리 및 장서점검 실시
  · 도서, 비도서 등 콘텐츠 다양화
- 체계적이고 효율적인 자료선정 및 구입
  · 자료선정위원회(분기별, 수시) 구성 및 운영

· 도서관별 특성화 자료 분담 수서 및 전문적 정보서비스 제공
· 희망도서 및 신간도서 주1회, 정기도서 분기별1회 구입
- 지역서점 도서구입 및 협력체계 구축
· 지역서점 도서구입으로 지역경제 활성화 지원
· 지역 문화공간 지속운영 및 독서생태계 조성을 위한 협력 추진
: 독립서점 북큐레이션 등

□ 추진일정

○ **연간장서구성 계획 수립: ′25.12월**
○ **자료선정위원회 개최 및 구입자료목록 심의: 분기별 1회**
○ **지역서점 계약 및 도서 구매: ′26.1～12월**
- 희망도서 주 1회, 정기도서 분기별 1회
○ **전자도서관 서비스 제공: ′26.1～12월**
○ **사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: ′26.11～12월**

□ 소요예산: 총297,296천원(구비 297,296)

17 처음 시작하는 어린이 독서교육 도서관운영팀

생애초기 재미와 흥미로 독서를 시작함으로써 성장과정을 통해 책읽기가 즐거운 습관으로 정착되도록 유도하고 가정 내 독서문화 환경을 조성

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 북스타트
- 찾아가는 도서관 꿈드림
- 취학 전 어린이 500권 읽기
- 초등 책가방
- 초등 학급도서 지원
- 초등 독서장학생 추천(미래교육재단 연계)

□ 세부 추진계획

○ **북스타트**

- 관내 영유아 대상 북스타트 꾸러미 도서 선정
- 북스타트 꾸러미 배포 및 양육자 교육
- 북스타트 연계도서를 활용한 찾아가는 책놀이(꿈드림 연계)

○ **찾아가는 도서관 꿈드림**

- 꿈드림 선정도서 및 활동집 배포(관내 어린이집 대상)
- 어린이서비스협의체 회의: 연3회 개최(관내 유관기관 교사 30명)

○ **취학 전 500권 읽기**

- 미취학 어린이(5~7세)와 양육자를 대상으로 일상 속 독서동기 부여
- 단계별 목표와 격려를 통해 흥미를 유발하고 지속적 참여 유도
- 웹과 독서기록장을 활용한 독서 기록 관리 및 단계별 달성자 기념품 제공
- 500권 달성자 인증서 수여식 운영
- 양육자를 위한 독서교육 기획 및 운영

○ **초등 책가방**

- 과학 자문회의: 연2회 개최(외부위원 3명, 내부위원 1명)
- 관내 학교 신청을 통해 1학년 대상으로 과학도서 및 워크북 배포
- 과학도서 활용 연계 프로그램 운영

○ **초등 학급도서 지원**

- 학급 단위의 독서환경 조성을 위해 ‘교실 속 독서 공간’인 학급도서 지원
- 학급도서 연계 북토크 운영

○ **초등 독서장학생 추천(미래교육재단 연계)**

- 영등포미래교육재단과의 협력을 기반으로 자기주도적 독서습관을 독려하는 초등 독서장학생 추천

□ 추진일정

○ **연간 계획 수립**: ′26.1월

○ **홍보 및 시행**: ′26.3～12월

○ **사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사**: ′26.11～12월

□ 소요예산: 총126,300천원(구비 126,300)

18 문래예술종합지원센터 문화도시기획팀

문래창작촌을 대표하는 예술과 기술의 협력을 통하여 새로운 상상과 생산을 일으키는 예술×기술 융복합 문화공간 운영 및 활성화

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 문래창작촌의 문화플랫폼으로서 예술·기술 융복합문화 향유와 확산
- 지역 기반 예술·기술 자원의 발굴 및 지원

□ 세부 추진계획

○ **예술기술 교류와 협력사업 지원**

- 예술기술융복합 전시 및 지역예술가 전시지원을 통한 술술갤러리 활성화와 구민 문화향유 증진을 위한 ‘전시활성화사업 술술탐탐’ 운영
- 지역 교류 강화 및 공간 성장 도모를 위해 술술센터 공간 및 사업 연계를 함으로써 지역 네트워크의 확장 및 활성화 증대를 위한 ‘지역 교류 협력 사업‘ 운영
- 문래동 소공인의 이야기를 담은 기획전시를 통한 지역의 가치를 재조명하는 ‘소공인특별전’ 운영

○ **예술기술 융복합 문화 공간 운영**

- 술술센터 대내외 인지도 확산 및 홍보를 위한 대외협력 활성화
- 술술센터 공간 운영 활성화 및 시설이용 만족도 제고를 위한 공간운영 실적 관리

○ **영등포 로컬투어 도슨트 프로그램 운영**

- 지역 예술가 및 시민에게 도슨트라는 주도적 역할 부여로 역량강화 및 자립성 향상으로 지역예술 네트워킹 확대

□ 추진일정

○ **문래예술종합지원센터 기본계획 수립: ′26. 1.**

○ **문래예술종합지원센터 고유사업 운영: 연중**

- 전시공간활성화사업 ‘술술탐탐’: ′26.2.~12.
- 지역 교류 협력 사업 : ′26.4.~6.
- 문래동 소공인의 이야기를 담은 기획전시 ‘소공인특별전’: ′26.7.~11.
- 로컬투어 도슨트 프로그램 기획 및 운영: ′26.2.~11.
- 술술센터 대외협력 및 공간운영(시설, 대관 등): 연중

□ 소요예산: 총299,207천원(구비 299,207)

Ⅳ. 2026년 신규 · 중점 추진사업

연번	사 업 명	쪽

1 영등포문화재단 아마란스10(그룹웨어·ERP)도입 ····· 77

2 영등포선유도원축제 ····· 78

3 꿈의 오케스트라 영등포 ····· 79

4 도림생활문화센터 ····· 80

5 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 ····· 81

6 여의도브라이튼도서관 운영 ····· 82

7 도서관 공간 및 특성화사업 브랜딩 ····· 83

8 문화도시조성사업 추진 ····· 84

1 영등포문화재단 아마란스10(그룹웨어·ERP) 도입 총무팀

더존비즈온의 기술지원 종료에 따라 아마란스10 프로그램을 도입하여 업무 연속성을 보장하고, 전자결재·ERP 및 AI기능을 통합한 최신기술 기반의 행정 환경 구축으로 업무 효율성을 강화하고자 함

□ 추진방향

○ 더존비즈온社의 BizboxAlpha(그룹웨어), G20(ERP) 기술지원 종료(2026.1.31.)에 따라, 업무 연속성과 안정적 시스템 운영을 위해 aranth10으로 교체 추진

○ 서울자치구문화재단연합 회원기관 간 공동 협상 성과를 반영하여 아마란스 10 도입 추진

○ 최신 기술 기반의 그룹웨어·ERP 환경으로 전자결재, 인사·급여, 예산·회계, 데이터 관리 등 행정 효율성 제고 및 보안 강화 필요성 증대

□ 사업개요

○ 사업기간: ´26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 영등포문화재단 기술지원 중단에 따른 더존 업그레이드 프로그램 도입
- (시스템 도입) 전자결재·회계·인사·급여 등 통합 관리 기능 적용
- (데이터 이관) 기존 전자결재 및 ERP 데이터 아마란스10 이관
- (근태관리 기능 확장) 탄력근무, 유연근무 등 근무 유형 별 근태 관리 기능 도입
- (보안 취약점 강화) 최신 운영체제(OS) 도입을 통한 보안 취약점 강화
- (유지보수) 블루멤버십 계약을 통한 안정적 프로그램 사용

□ 세부 추진계획

○ Amaranth10 시스템 도입으로 부서 단위 전자결재, 회계, 인사, 급여, 근태관리 등 통합관리 기능 적용

○ BizboxAlpha 및 G20에서 운영 중인 전자결재, ERP 데이터 전면 이관

○ 기존 단순 출퇴근 관리에서 탄력근무, 유연근무, 재택근무 등 다양한 근무유형 반영이 가능하며, ERP와 인사·급여 시스템 연계로 자동 반영

□ 추진일정

○ 1월~3월 : 아마란스10 구매 및 데이터 이관

○ 3월 : 아마란스10 사용 개시

○ 6월 : 마란스10 블루멤버십(유지보수) 서비스 개시 및 BizboxAlpha 사용 해지

○ 1월~12월 : 아마란스10 시스템 안정화

□ 소요예산: 총217,712천원(구비 217,712)

2 영등포선유도원축제 문화사업팀

자연환경이 아름다운 최초의 환경재생 생태공원 선유도와 다채로운 주민자치 문화가 자리한 선유도역 걷고 싶은 거리를 연결하며 다양한 지역주체 및 구민 참여와 함께 발전하는 친환경 대표 브랜드 축제로 정체성 확립

□ 추진방향

○ 다채로운 영등포의 콘텐츠 기획과 구성을 통해 가을의 자연과 예술이 어우러진 대표적인 친환경 브랜드 축제로 정체성을 확립하며 위상 제고

○ 시민모임을 비롯한 시월의 선유와 거리예술마켓, 주민자치, 소상공인 등 네트워크의 내실화를 통해 함께 만드는 자치적인 축제 문화 확산

○ 홍보와 플랫폼 확대로 국내·외 방문객이 찾는 문화관광축제 비전 제시

□ 사업개요

○ 사업기간: ´26. 5월 ~ 12월

○ 사업내용

- 선유도와 걷고 싶은 거리를 연결하며 친환경 대표 브랜드축제 확장
- 협력 네트워크 확대와 많은 구민의 참여로 함께 만드는 축제 기획
- 수준 높은 공연과 체험, 마켓프로그램 기획 및 다채로운 공간디자인을 비롯한 관람객 편의서비스 확대(휴식, 산책, 안내, 포토존 등)
- 공공기관&기업 협력의 문화관광 콘텐츠 및 홍보로 국내·외 방문객 확대

○ 사업장소: 선유도공원 ~ 선유도역 ‘걷고 싶은 거리’ 일대

□ 세부 추진계획

○ 플리마켓, 아트마켓, 선유도체험 및 친환경콘텐츠, 장르별 야외공연과 지역 협력프로그램 등 축제의 가치를 전하는 다채로운 프로그램 운영

○ 걷고 싶은 거리의 시월의 선유와 마켓과 체험, 공연, 푸드, 이벤트 연계

○ 지역단체, 전문파트너사, 기업캠페인, F&B 등 협업을 통한 콘텐츠 기획

□ 추진일정

○ 5월~8월 추진단 구성, 시민 모임 운영, 콘텐츠 기획 및 지역 협력

○ 8월~10월 프로그램 구성 및 홍보마케팅, 축제 개최 및 현장 안전관리

○ 11월~12월 평가회의, 아카이빙 및 성과 공유

□ 소요예산: 총330,000천원(구비 330,000)

3 꿈의 오케스트라 영등포 문화사업팀

영등포구 청소년들이 클래식 음악을 배우며 재미를 느끼고, 합주 및 연주회 등 다양한 프로그램을 통해 연대감과 협력을 습득하며 문화시민으로 성장할 수 있는 기반 마련

□ 추진방향

○ 지역 청소년이 오케스트라 활동을 통해 음악적 즐거움과 성취를 경험하도록 지원

○ 정기 합주 및 공연을 통해 협력과 소통 능력을 키우고, 공동체적 가치와 책임감 함양

□ 사업개요

○ 사업기간: ´26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 단원, 강사진, 코디네이터, 음악감독 등 추가 인원 재모집
- 정기교육 운영(파트별 기초 연습, 합주 연습 등)
- 캠프를 통한 친교, 연대감 형성, 합주 연습 집중력 향상
- 정기연주회 진행

□ 세부 추진계획

○ 꿈의 오케스트라 음악감독, 단원, 강사진, 코디네이터 등 추가 인원 재모집

○ 악기 파트별 기초강습과 1:1 연습 및 전체 합주 연습 진행

○ 정기연주회, 지역아동센터연합회 등 정기 및 협업공연 기획 및 운영

○ 음악캠프 등 친목형성 프로그램 운영

□ 추진일정

○ 단원, 강사진 등 모집 등 재정비

- (1~2월) 꿈의 오케스트라 영등포 재정비, 국비 교부신청서 제출

○ 정기교육 등 운영

- (3월~12월) 악기 파트별, 합주 등 정기교육, 음악캠프 등 진행

○ 정기연주회 진행

- (10월) 제2회 정기연주회 진행, 기타 지역 협력 및 연계 공연 추진 예정

□ 소요예산: 총48,818천원(구비 48,818) ※국 170,000천원(예정)

4 도림생활문화센터 문화사업팀

지역주민을 위한 생활문화 커뮤니티 공간이자 자율적인 거점 공간으로, 프로그램 운영을 통해 주민들의 생활문화 기반 확장과 문화접근성 향상에 기여

□ 추진방향

○ 주민선호도를 반영하여 주민이 자율적으로 이용하기 쉬운 공간 조성

○ 주민의 자율적인 문화 활동을 확산하는 생활문화 거점 공간으로 운영

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 주민들의 생활예술 공간운영 활성화 추진
- 주민 문화 활동 확산과 커뮤니티 형성을 위한 프로그램 운영

□ 세부 추진계획

○ **생활문화공간 활성화**

- 정기대관: 총2회(상·하반기 각 1회)
- 수시대관: 정기대관 잔여일정 수시 대관 진행
- 원투데이클래스: 공간활성화를 위한 주민 대상 문화서비스콘텐츠 확대 운영

○ **생활문화프로그램**

- 사계절클래스: 공간과 지역 특성을 살린 시즌별 프로그램
- 특별프로그램: 시니어모델, 무아지경땐스 등 특화 프로그램

○ **대외협력사업 운영**

- 주민자치센터 프로그램: 지역의 수요를 반영한 프로그램 개발·운영
- 구민노래자랑: 구민 문화향유 확대를 위한 프로그램 운영

□ 추진일정

○ 공간(대관) 관리 운영: 1월~12월

○ 프로그램(사계절·특별): 3월~12월

○ 프로그램(주민자치센터): 6월~10월

□ 소요예산: 총399,458천원(구비 399,458)

5 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 공연기획팀

영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 운영을 통해 구민의 공연문화향유 기회 제공. 다양한 장르의 우수공연예술단체 초청 및 협력 활동을 통해 영등포아트홀이 전문 공연장으로서의 인식과 영등포가 다양한 공연문화 활성화 지역으로서의 인식을 각인하고자 함

□ 추진방향

○ 영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 시즌제 운영과 활성화를 위해 지역민과 대중이 선호도를 고려한 공연 프로그램 구성과 추진

○ 공모 및 연계 사업을 통해 다양하고 실험적인 공연 프로그램 추진을 통해 예산절감과 구민 공연문화향유 기회 증진

□ 사업개요

○ 사업기간 ; ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 레퍼토리 시즌제 기획공연 : 열린극장, 주제극장, 가족극장, 마티네콘서트 등 테마별 공연 콘텐츠와 신규 공연 프로그램 개발 및 추진
- 신규 프로그램 기획 및 운영:한 여름의 클래식 등 신규 공연 프로그램 기획 및 운영
- 공모 및 연계 프로그램 : 공연장상주단체, 서울세계국제무용축제, 서울국제공연예술제, 서울인형극제 등의 외부 공연 프로그램과의 공동기획 추진

□ 세부 추진계획

○ **영등포아트홀 기획공연 레퍼토리 프로그램 강화 운영**

- 지속적으로 운영 중인 '열린극장', '주제극장', '가족극장', '마티네콘서트' 등 기존 주제별 공연 콘텐츠 강화를 위해 대중적 공연과 실험적 공연 콘텐츠를 구성·진행
- 신규 공연 콘텐츠(가제 : A Mid Summer Night Classic) 개발을 통해 다양한 장르와 계층이 즐길 수 있는 공연 프로그램 기획과 운영

○ **다양한 공연문화활성화를 위한 공모 / 연예 협력 공연 프로그램 운영**

- 공연장상주단체, 서울세계무용축제, 서울국제공연예술제, 서울인형극제 등 다채로운 외부 공연 사업과의 연계를 통한 공연 프로그램 구성과 운영

□ 추진일정

○ 2026년 기획공연 계획 수립 : ′25.10월~26.1월

○ 2026년 기획공연(구비 및 공모, 연계사업 등) : ′26. 2월~12월

□ 소요예산: 총444,340천원(구비 444,340)

6 여의도브라이튼 도서관 운영 도서관운영팀

주민 모두가 편리하게 이용할 수 있는 생활밀착형 문화플랫폼을 조성하여 지역의 대표 명소로 자리매김하고 이용 활성화와 문화 향유 기반 강화

□ 추진방향

○ 여의도 금융·상업 중심지의 입지를 활용한 지식·문화 거점 도서관 운영

○ 영어특화공간과 북카페 등 특화 공간을 통한 체류형 복합문화공간 조성

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 다양성과 최신성을 갖춘 지식·정보 콘텐츠 구축
- 세대와 생활을 아우르는 맞춤형 프로그램 운영
- 편리하고 안전한 이용환경을 위한 시설 운영 관리

○ 사업장소: 여의도브라이튼도서관(영등포구 여의도동 31번지)

□ 세부 추진계획

○ **다양성과 최신성을 갖춘 지식·정보 콘텐츠 구축**

- 지역특성을 반영한 영어특화 장서 구축과 최신 컬렉션 장서 운영

○ **세대와 생활을 아우르는 맞춤형 프로그램 운영**

- 지역 직장인, 가족, 시니어 등 생애주기별 맞춤형 독서·문화·학습 프로그램 제공
- 생활 친화적 도서관 교육 및 문화 활동

○ **편리하고 안전한 이용환경을 위한 시설 운영 관리**

- 북카페·커뮤니티홀 활성화 및 정기적 시설점검

□ 추진일정

○ **운영계획 수립 및 개관: ′25.12월**

○ **도서관 세부사업별 계획 수립 및 추진: ′26.1월~12월**

○ **사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: ′26.8월~9월**

□ 소요예산: 총1,188,469천원(구비 1,188,469)

7 도서관 공간 및 특성화사업 브랜딩 도서관운영팀

구립도서관이 공간 특성 및 특성화 사업 등을 브랜딩하고 지식문화 거점이자 체류형 복합문화공간으로 지역 랜드마크로 정착

□ 추진방향

○ 신길·여의도브라이튼도서관 특화공간을 활용하여 체류형 문화거점 조성

○ Y-Library(Yes Your Yeongdeungpo-Library) 랜드마크화 전략을 통해 도서관이 있는 영등포구의 도시문화 브랜드 제고

□ 사업개요

○ 사업기간: ′26. 1월 ~ 12월

○ 대 상: 신길도서관, 여의도브라이튼도서관 등 구립도서관

○ 사업내용

- 〔신길〕 책마루 공간을 활용한 개방형 복합문화 플랫폼 운영
- 〔브라이튼〕 영어특화공간 중심으로 글로벌 지식문화 거점 조성
- Y-Library 랜드마크화 추진

□ 세부 추진계획

○ **〔신길〕 책마루 공간을 활용한 개방형 복합문화 플랫폼 운영**

- ‘개방감’과 ‘연결’을 상징하는 책마루를 활용한 콘텐츠 운영

○ **〔브라이튼〕 영어특화공간 중심으로 글로벌 지식문화 거점 조성**

- 지역 특성을 반영한 영어특화공간을 조성하여 맞춤형 특화 콘텐츠 운영

○ **Y-Library 랜드마크화 추진**

- 책마루·영어특화공간 등 특화 요소를 활용해 명소 도서관 브랜드화

□ 추진일정

○ **랜드마크 프로그램 운영계획 수립 및 추진: ′26.1월~12월**

○ **사업 모니터링 및 이용자 만족도 조사: ′26.11월~12월**

□ 소요예산: 총24,000천원(구비 24,000)

8 문화도시 조성사업 추진 문화도시정책팀

제3차 법정 문화도시 지정에 따른 시민의 문화적 삶을 실현하는 사회적 장소로서 “우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포” 구현을 위한 기틀 마련 및 원활한 사업 수행 환경 조성

□ 사업개요

○ 사업기간: ´26. 1월 ~ 12월 (총5년, 5년차)

○ 사 업 명: 우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시

○ 총사업비: 3,000백만원 (국50%:시15%:구35%)

○ 사업내용: 영등포 문화도시 조성계획 기반 5개 분야, 13개 사업

□ 세부 추진계획

○ **영등포 문화도시조성계획 기반 5차년도 사업 추진**

- 5차년도 사업 구성

분야	사업명	예산(백만원)	내 용
상호 협력	YDP크리에이터	150	- 지역문화 전문인력 및 시민활동가 발굴, 역량 강화
	문화복덕방	180	- 문화공간 및 시민 프로젝트를 지원하여 민간공간의 문화적 활용 확대, 15분 문화생활권 조성
	생활권 문화공유지	240	- 권역별 특성을 반영한 시민 커뮤니티 및 프로젝트 지원을 통해 생활권 문화 활성화 도모
예술 안심	예술하는 예술가	40	- 창작환경 개선 아이디어 공모 및 역량강화 프로그램 매칭 지원
	예술가.ZIP	120	- 일상생활로 찾아가는 예술인들의 작품 공유, 팝업 전시
	YDP EDITION	200	- 디자인 워크숍, 아트페어 등 다양한 문화향유방식을 제시하고 대표 로컬콘텐츠 브랜딩
예술 기술 융복합	예술&기술 플레이어	80	- 예술적 감각과 기술적 감각에 기반한 예술기술 시민주도 참여 프로그램 운영을 통한 예술기술 시민인력 양성
	예술기술융복합 실험실	180	- 지역자원, 지역의 문화적 맥락에 기반한 예술기술 융복합 창·제작을 통해 도시와 지역에 대한 풍부한 담론 확산 및 지역 중심의 아트앤테크 다양성 실현
	예술기술도시	300	- 철공기술과 예술, 로컬문화가 공존하는 문래동 지역성에 기반하여 예술기술 창작품을 총망라하여 보여주는 예술기술도시축제 브랜딩

분야	사업명	예산(백만원)	내 용
도시 수변	도시수변디자이너	50	- 수변 공간의 특성을 활용한 시민주도 공공디자인 발굴, 구체화
	도시수변문화연구소	80	- 영등포 수변 중심 시민 문화활동을 지원하여 수변문화 콘텐츠 활성화 및 브랜드 확산
	수변공공디자인	190	- 도시수변디자이너, 도시수변문화연구소 참여시민과 사업결과물을 총망라하는 시민참여형 수변문화 플랫폼 축제
문화 도시 경영	문화도시센터운영	1,190	- 문화도시 브랜드 구축 및 홍보, 거점 공간 조성 및 운영 전략 구축, 문화도시센터 운영 등

※ 26년 연초 추진계획 수립으로 예산 변동 가능

□ 추진일정

○ 문화도시위원회 개최: 1월

○ 문화도시 보조금 예산 교부신청 및 추진계획 제출: 1월

○ 문화도시 조성 4차년도 사업 성과평가: 1～2월

○ 문화도시 조성 5차년도 세부사업별 추진: 2～12월

□ 소요예산: 총3,000,000천원

(국 1,500,000, 시 450,000, 구비 1,050,000)

※ `26년도 예산은 문체부 국고보조금 예산액 통보에 따라 확정되며 25년도 예산기준으로 기입