

제265회 구의회 임시회

2025. 10. 17. ~ 10. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

2025년 주요업무 보고



일 자리 경제 과

보 고 순 서

I . 일 반 현 황 . . . 1

II . 주요업무 추진실적 . . . 4

III . 2026년 주요업무 추진계획 . . . 16

IV . 2026년 신규·중점 추진사업 . . . 27

I . 일반현황

1 조 직

일 자리 경 제 과

- (6)개 팀

일자리사업팀	일자리센터팀	상공인지원팀	상권활성화팀	소비자보호팀	금융경제팀
- 일자리 목표 공시제 추진 - 취업교육 - 취업부담회 개최 - 중장년 응시료 지원 - 중장년일자리 희망 플랫폼 운영 - 노동자종합지원 센터 운영 및 노동권의 보호 - 플랫폼 배달노동자 신채보합료 지원 - 이동노동자 쉼터 운영 - 노동조합	- 통합일자리 지원센터 운영 - 구인구직 발굴 및 연계 - 동행 및 지역 공동체 일자리 사업 운영 - 직업소개소 관리	- 중소기업육성 기금 융자 지원 - 특별신용보증 지원 - 영등포시장상품권 및 공공배달앱 (땡겨요) 운영 - 지식산업센터 승인 - 중소기업, 소상공인 역량강화 및 판로개척 지원 - 상생기업 및 협동조합 관리 - 스튜디오 영원 운영 - 도시제조업 작업환경개선 지원	- 시장 활성화 추진 - 시장 경영·시설 현대화 사업 - 시장 정비사업 (조합설립) - 상생 장터 운영 - 시장등록 및 조직 관리	- 대규모점포 및 대부업 관리 - 담배 도·소매인 지정 및 단속 - 통신·방문·전화 권유 판매업 지도·점검 - 물가조사 및 가격표시제 점검 - 유통질서 확립	- 여의도 금융 개발진흥지구 진흥계획 추진 - 국제금융중심지 활성화 - 구민 금융교육 강화 - 문래동 금속타운 활성화 - 노란우산 희망장려금 지원 - 창업지원센터 운영

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직 · 임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	27	-	1	9	13	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	26	-	1	8	8	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	△ 1	-	-	△ 1	△ 5	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
시 설	중장년 일자리희망플랫폼 (도신로4길 20)	○ 연면적: 182 m^2 - YDP미래평생학습관(지상4층) - 1인 사무공간, 다목적 협업공간, 휴게공간 등	일자리사업팀
	노동자종합지원센터 (버드나루로23길 24)	○ 연면적 825.91 m^2 중 427.63 m^2 사용(무상10년) - 이동노동자 쉼터(지상1층) - 사무실, 상담실, 북카페, 강당(지상3층~옥탑층)	일자리사업팀
	통합일자리지원센터 (당산로123, 우리은행 2층)	○ 연면적: 188 m^2 - 상담창구(6석), 카페형 쉼터, 회의실, 상담실, 업무공간	일자리센터팀
	스튜디오 영원 (경인로 846, 롯데백화점 사내미동 2층)	○ 연면적: 105 m^2 - 미디어실(2), 세미나실, 개방형 오피스	상공인지원팀
	영등포청과시장 고객쉼터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35 m^2 , 연면적 195.35 m^2 - 고객쉼터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	상권활성화팀
	대림중앙시장 고객쉼터 (디지털로53길 25-17)	○ 시설규모: 대지면적 231 m^2 , 연면적 99.75 m^2 - 고객휴게실, 상인회사무실, 공동배송센터, 화장실 등	상권활성화팀
	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 시설규모: 연면적 3,875.82 m^2 - 3층(1,937.91 m^2): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.91 m^2): 창업지원실	금융경제팀
장 비	행정차량	○ 스타리아(승합): 2024년식 ○ 모 닝(승용): 2018년식	

(단위: 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (9. 30.기준)
계	9,981,355	5,791,312	58.0
희망이 되는 안정적인 일자리지원	409,717	321,047	78.3
지역일자리 사업 지원	4,375,620	2,864,876	65.4
지역기반 상생기업 활성화	111,065	72,528	65.3
기업하기 좋은 도시 영등포 구현	3,807,410	1,688,142	44.3
생활경제안정 및 소비자보호	53,894	50,587	93.8
전통시장 경영현대화 지원	548,474	425,521	77.6
전통시장 시설현대화 지원	170,644	67,776	39.7
선유 로컬브랜드 상권 육성 사업	150,761	90,074	59.7
국제금융특구 활성화	72,500	29,500	40.7
인력운영비	164,519	101,229	61.5
기본경비	116,751	80,032	68.5

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	구민의 일상을 지키는 양질의 일자리 창출	5
②	인생 재설계를 위한 중장년 직무능력 개발 지원	6
③	근로약자를 위한 노동환경 조성	7
④	희망을 주는 구민 중심 맞춤형 일자리 연계	8
⑤	중·소상공인 역량강화 및 경영안정 지원	9
⑥	민관협력형 공공배달앱(뽕겨요) 운영	11
⑦	편리하고 활력있는 전통시장·상점가 활성화	12
⑧	유통질서 확립 및 소비자 권익 보호	14
⑨	여의도 디지털 국제금융중심지 활성화	15

일자리 창출 사업의 부서별 이행점검 총괄 관리를 통해 구민이 체감할 수 있는 성과 창출을 유도하고, 구인기업과 구직자 간 만남의 장을 마련하여 지역 고용시장의 활력을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 관내 구직자 및 전 부서
- 사업내용
 - 민선8기 일자리대책 종합계획(4개년)과 연계한 2025년 세부추진 수립·공시
 - 분기별 이행상황 점검 및 추진방향 공유를 통한 성과 제고
 - 취업박람회 개최를 통한 구인기업과 구직자 간 1:1 면접 현장 채용

□ 주요 추진실적

- 2025년 영등포 일자리 목표공시제 운영
 - 공통 일자리 목표(6개 고용지표), 분야별 목표(부서별 일자리창출 목표) 설정 및 달성 관리
 - 민선8기 구정 비전과 연계한 35개 대표 실천과제 발굴·관리
 - 일자리 창출 실적 13,508명, 달성률 98% (2025년 3분기)
- 일자리 유관기관 협업을 통한 취업박람회 개최: 2회
 - 현장면접, 취업알선 및 취업지원서비스, 기관별 취업지원 프로그램 홍보 등
 - 50개 기업 참여, 1,096명 현장 방문, 93명 채용 연계

□ 향후계획

- 2025년 영등포 일자리 목표공시제 관리
 - 부서별 일자리창출현황 모니터링 및 실적 관리
 - 고용률 등 6개 고용지표 관리
- 취업박람회 참여 구직자 사후 채용 연계

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
33,500 (구비 33,500)	32,988 (구비 32,988)	99.9

2 인생 재설계를 위한 중장년 직무능력 개발 지원 일자리사업팀

사회 변화에 맞춘 취·창업 교육 운영 및 지원으로 관내 중장년 구직자의 구직 기술 습득 및 직무능력 개발을 통한 취업률 제고를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 중장년 구직자
- 사업내용
 - 중장년 맞춤형 취·창업 교육 실시: 3개 분야 12개 과정 총 479명
 - 중장년 재도약을 위한 일자리 희망 플랫폼 운영
 - 중장년 국가자격시험 응시료 지원사업 추진: 관내 미취업 중장년 200명 대상

□ 주요 추진실적

- 구직자 역량 강화를 위한 맞춤형 취·창업 교육 운영
 - 요양보호사 양성과정, 드론3종 자격증 취득 등 7개 과정 204명 수료
- 중장년 일자리희망플랫폼 운영
 - 창업, 사회공헌활동 지원을 위한 1인 사무공간 10개, 취업상담, 휴게공간 운영
- 중장년 직업능력 개발 촉진을 위한 국가자격시험 응시료 지원사업 추진
 - 전기기능장·산업안전지도사 자격시험 응시료 등 207건 5,756천원 지원

□ 향후계획

- 맞춤형 취·창업 교육 수료자 사후 관리 및 취업 연계
 - 자격증 취득, 창업지원, 전문기술 등 역량 강화를 위한 맞춤형 교육 추진
- 중장년 일자리희망플랫폼 운영을 통한 지역사회재능기부 및 창업활동 지원
- 중장년 국가자격시험 응시료 지원사업 홍보 강화
 - 맞춤형 취·창업교육 연계 홍보, 구 SNS·홈페이지·키오스크·소식지 홍보

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
283,980 (구비 283,980)	247,027 (구비 247,027)	87.0

감정노동, 플랫폼, 프리랜서 등 여러 직종 노동자들의 근로환경에 맞춰 노동 관련 종합복지서비스를 제공하여 근로권익 및 일자리 환경의 질 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 관내 일자리 기반을 둔 근로자, 영세사업주 및 구민
- 사업내용
 - 영등포구노동자종합지원센터 운영(민간위탁)
 - 노무 상담, 구제, 맞춤형교육, 컨설팅, 복지프로그램 운영 등
 - 이동노동자쉼터 운영: 생수·간식 지원 및 휴식·건강관리 장비 지원
 - 공공부문 고객응대근로자를 위한 감정노동 보호사업 추진
 - 공공부문 민원업무 직원의 건강장해 예방조치를 통한 건강한 일터 조성 목적
 - 감정노동자 관리자·직원교육, 힐링프로그램 운영, 보호안내문 제작 등

□ 주요 추진실적

- 영등포구노동자종합지원센터 운영: 시설 이용자 14,700명
- 가사노동자 노동환경 및 처우개선을 위한 실태조사 용역 실시
- 이동노동자를 위한 보호사업
 - 이동노동자 쉼터 운영: 1개소
 - 이동노동자 생수 나눔터 운영: 2개소
- 공공부문 고객응대근로자를 위한 감정노동 보호사업
 - 근로자의 날 기념 힐링프로그램 운영: 기간제근로자 32명 참여
 - 공공부문 감정노동자 권리보호교육: 38명 참여
 - 감정노동 직원 힐링프로그램 운영: 21명 참여
- 플랫폼 배달노동자 산재보험료 지원 103명

□ 향후계획

- 이동노동자 쉼터 추가 조성 및 운영
- 플랫폼 배달노동자 산재보험사업 홍보 및 지원신청 대상자 선정·지원
- 감정노동 보호사업 추진
 - 감정노동 보호자(중간관리자) 교육 및 힐링프로그램 운영: 10월~11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
503,867 (국 89,627, 시 15,000, 구비 399,240)	383,948 (국 85,396, 시 15,000, 구비 283,552)	76.2

4

희망을 주는 구민 중심 맞춤형 일자리 연계

일자리센터팀

새롭게 확장 재개관된 통합일자리 지원센터를 중심으로 한 공공·민간을 아우르는 통합일자리 정보 제공과 양질의 공공일자리 연계 및 지원을 통하여 침체된 고용시장과 지역경제에 활력을 부여하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 구민 및 관내 기업 등
- 사업내용
 - 통합일자리지원센터 확장 재개관을 통한 민관일자리 원스톱 안내 및 연계
 - 구민 생계안정 지원을 위한 공공일자리 운영(동행일자리, 지역공동체일자리)

□ 주요 추진실적

○ 통합일자리지원센터 운영

(2025. 9. 30. 기준)

(단위: 명, 건, %)

구인		구직자	취업 알선	취업	
구인 건수	구인 인원			취업자	취업률
2,389	2,752	2,348	9,165	1,033	44

- 찾아가는 구인 기업 발굴(JOB아라): 44개소 방문, 구인 인원 72명
- 찾아가는 취업지원 서비스(JOB 서포터즈): 22회 운영, 351명 상담, 71명 채용
- 공공일자리 사업 운영

(2025. 9. 30. 기준)

구 분	동행일자리	지역공동체 일자리
추진기간	1월 ~ 12월	2월 ~ 11월
사업내용	기후환경, 사회안전, 돌봄·건강 등	자원재생, 다문화지원, 마을가꾸기 등
예 산	3,631백만원(시 2,170, 구 1,461)	213백만원(시 160, 구 53)
재원비율	시 70 : 구 30	시 75 : 구 25
선발인원	451명	33명

□ 향후계획

- 찾아가는 구인·구직 발굴 확대 운영 및 맞춤형 취업교육 안내 및 연계 지원
- 2025년 하반기 공공일자리 사업 시행: 7월 ~ 12월
- 2026년 상반기 공공일자리 사업 참여자 모집·선발: 11월 ~ 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
4,091,729 (시 2,330,079, 구비 1,761,650)	2,607,831 (시 1,684,494, 구비 923,337)	63.7

관내 중·소상공인 역량강화 및 다각적 판로개척, 정책자금 등의 지원으로 자립 기반 마련 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인, 상생기업 등
- 사업내용: 중·소상공인 정책자금 지원, 소상공인 역량강화 지원, 소상공인 판로개척 지원, 영등포사랑상품권 및 영등포뽕겨요상품권 발행, 상생기업 지원 등

□ 주요 추진실적

- 중·소상공인 정책자금 지원
 - 2025년 중소기업육성기금 융자지원: 70건, 7,170백만원
 - 특별신용보증 지원: 578건, 25,457백만원 지원
 - ※ 특별보증 출연: 총 21억원(구 4억원, 시중은행 17억원)
- 노란우산 희망장려금 시행(영등포구-중소기업중앙회)
 - 신규가입 인원: 2,089명, 지원 인원: 1,408명
- 소상공인 역량강화 지원
 - 소상공인 디지털전환교육(소담스퀘어)
 - (상반기) 5. 22. ~ 6. 24. / (하반기) 9. 10. ~ 10. 15.
 - 소상공인 창업아카데미 운영(서울신용보증재단): 9. 25. ~ 9. 26.
 - 상공회 중소기업 실무교육(250명) 및 최고경영자 과정(31명) 참여
- 국내·외 전시회 참가 지원: 총 36개 업체 선정
 - (18개 업체, 58,119천원 지원)
 - 모집·선정: 2월 ~ 5월 / 지원금 교부: 6월 ~ 12월
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영(발행액 173억원)

2025년	1차	2차	비고
발행규모	80억원	93억원	- 총발행액: 173억원
발행일	1. 15.	9. 16.	- 할인율: (1차) 5% / (2차) 7%

- 중소기업 창업지원센터 운영·관리: 24개호실 입주공간 지원

- 도시제조업 작업환경개선 지원사업 추진(서울시 공모사업)
 - 모집·선정: 4월 ~ 6월 / 지원금 교부: 6월 ~ 12월
 - 선정결과: 71개 업체(기계금속 62, 의류봉제 4, 인쇄 3, 주얼리 2)
 - 지원금액: 540,589천원(시 420,458 구 120,131)
- 2025년 상생기업 팝업마켓 '상생되다' 운영: 18개소
 - 상생기업 제품 홍보·판매·체험부스 및 버스킹 공연 운영
- 상생기업 중장기 성장로드맵 설계 컨설팅 운영: 10개소
 - 성장단계 진단을 위한 1:1 맞춤형 컨설팅
 - 컨설팅 결과 기반의 시장 실증화, 투자 IR, 특허 지원 프로그램 진행
- 영등포 미디어공간 '스튜디오 영원' 운영
 - 장비 및 공간 대여 382건(1,145명), 미디어 교육 8회 진행

□ 향후계획

- 2025년 제2차(하반기) 중소기업육성기금 융자지원: 10월까지
- 문래동 소공인 역량강화 교육 실시: 11월
- 국내·외 전시회 참가기업 보조금 교부: 12월까지
- 도시제조업 작업환경개선 지원사업 보조금 교부: 12월까지
- 상생기업 중장기 성장로드맵 설계 컨설팅 운영: 10월 ~ 11월
- 라이브커머스 크리에이터 양성 프로그램: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
11,099,269 (구 1,879,816 시 815,453 기금 8,404,000)	8,909,279 (구 1,053,913 시 282,564 기금 7,572,802)	80.3

민간 배달앱의 높은 수수료율로 인한 소상공인 경영 부담을 경감하고 온라인 판로 확대·상품권 발행으로 민생경제 안정에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 발행규모: 총 69.5억 원
- 할 인 율: 최대 30%(선할인 15%+페이백 15%)
- 구매한도: 월 20만원(보유한도 100만원)
- 사 용 처: 영등포뽕겨요가맹점

□ 주요 추진실적

- 영등포뽕겨요상품권 발행 현황: 총 6,950백만원

구 분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
발행일시	2. 3.	3. 4.	4. 1.	5. 2.	6. 4.	7. 14.	8. 8.	9. 29.
발 행 액	5천만원	1억원	1억원	1억원	5억원	10억원	20억원	31억원

- 영등포구+신한은행 공공배달앱(뽕겨요) 업무협약: 1월
- 서울시 공공배달앱 시범자치구 공모 선정: 2월
- 서울배달+뽕겨요 상생협약 체결: 3월
 - 대 상: 서울시, 시범자치구(영등포구, 강남구, 관악구), 신한은행 등
 - 서비스 내용
 - 페이백 15% 지급(페이백 상품권 10%+페이백 포인트 5%)
 - 치킨 및 피자 6개 브랜드 무료 배달 가맹점 20만원 추가 지원
- 뽕겨요 자체 배달서비스 뽕배달 발대식 개최: 9월
- 영등포 뽕겨요 가맹점 모집 등 홍보
 - 방 법: 서울시 동행일자리 상반기 6명 / 하반기 4명
 - 내 용: 서울페이, 서울배달+ 가맹점 관리 및 모집 등

□ 향후계획

- 영등포뽕겨요 공공배달앱 서비스 지속 홍보

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
1,147,206 (구비 785,750, 시 361,456)	394,517 (구비 303,718, 시 90,799)	34.4

노후한 전통시장 및 상점가의 시설을 현대화하고 다양한 행사를 지원하여
구민들의 시장이용 편의성을 제고하고, 전통시장 · 상점가 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- 사업내용: 전통시장 활성화 지원, 경영 · 시설현대화 및 안전관리

□ 주요 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
 - 영등포구 상생 장터 개장: 총 7회(월 1일에서 5일로 확대하여 개장)
 - 이벤트 지원
 - 설 명절이벤트 2개 시장(남서울상가, 선유도역골목형), 상반기 우리동네 시장나들이 3개 시장(영등포전통시장, 영등포청과시장, 남서울상가) 지원
 - 야간 및 음식문화 활성화 1개 시장(영등포전통시장) 지원
 - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진: 총3회(분기별 추진)
 - 상인교육: 대림중앙시장 내 상인 20명을 대상으로 노동법, 디지털 마케팅, SNS 활용법 등 집합교육 실시(12시간/2시간×6회)
- 시장 경쟁력을 강화하기 위한 경영현대화 지원
 - 시장경영현대화 지원: 4개 시장
 - 영등포전통시장 · 선유도역골목형상점가: 공동마케팅 지원
 - 영등포청과시장, 대림중앙시장: 공동마케팅, 시장매니저 지원
 - 주차환경개선(공영시설주차장 이용보조): 3개 시장(남서울상가, 영신상가, 대림중앙시장)
 - (중기부 추진)특성화시장 육성사업 공모 선정
 - 선정시장: 선유도역골목형상점가
 - 내 용: 첫걸음기반조성(상인 역량강화, 마케팅, 방역 · 위생 지원 등)
- 전통시장 및 상점가 시설현대화
 - 삼구시장 아케이드 천막 교체 완료
 - 대림중앙시장 안내게시판 설치 완료
 - 영신상가 LED 간판 설치 완료



삼구시장 아케이드 천막 교체



대림중앙시장 안내게시판 설치



영신상가 LED 간판 설치

○ 전통시장·상점가 안전관리

- 전통시장 화재공제로 지원: 전통시장 6개소, 271개 점포
- 전통시장 민·관 합동 집중안전점검 추진(영등포전통시장 외 3개소)
- 설·추석 명절 대비 전통시장·상점가 대상 4개 분야(시설, 전기, 가스 등) 안전점검 추진

○ 골목형상점가 지정 확대

- 「서울특별시 영등포구 골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례」를 일부개정·공포하여 지정요건인 소상공인의 밀집기준 완화(30개→25개)
- 골목형상점가 신규 지정: 3개소(별빛뉴타운·대림동우리·양평1동어울림 골목형상점가)

□ 향후계획

- 전통시장 화재공제 가입 지원, 주차장 이용보조: 10월 ~ 12월
- 전통시장 및 상점가 시설현대화 지원: 10월 ~ 11월
- 상생장터 및 전통시장 가는 날, 활성화 이벤트 지원: 10월 ~ 12월
 - 추석 명절 이벤트: 3개 시장 지원(영등포전통시장, 남서울상가, 샛강두리골목형상점가)
 - 하반기 우리동네 시장나들이: 2개 시장 지원(영등포청과시장, 남서울상가)
- 전통시장·상점가 방역 지원: 10월 ~ 12월
- 골목형상점가 발굴 및 지정: 10월 ~ 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
696,118 (국 61,350, 시 125,723, 구비 509,045)	403,846 (국 13,999, 시 105,821, 구비 284,026)	58.0

안정된 유통 질서 확립을 통해 과열경쟁을 방지하고 공정한 민원 처리로 소비자 권익 보호 및 건강한 소비시장을 구현하고자 함

□ 사업개요

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 대규모점포 19개소, 준대규모점포 16개소
- 물가동향 조사 및 공표: 1,230개 업소 30개 품목
- 착한가격업소 지정 및 관리: 75개소
- 대부업 및 대부중개업 등록 및 관리: 100개소
- 담배 도·매인 지정 및 관리: 812개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 지도·감독
 - 통신 20,027개소, 방문 218개소, 전화권유 198개소

□ 주요 추진실적

- 대규모점포 등 등록 및 관리: 신규등록(9), 변경등록(9), 폐업(10)
- 대규모점포 등 지역협력계획서 이행사항 점검: 5개소
- 상반기 착한가격업소 신규지정: 11개소
- 가격표시제 점검: 총 63개소(1분기: 21개, 2분기: 22개, 3분기: 20개)
- 대부업자 영업실태 조사 실시(연 2회): 대부(중개)업체 100개소
- 상반기 대부업체 시·자치구 합동 및 자체점검: 장기 미점검 업체 등 15개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 신규지정 38개소, 변경 26개소, 폐업 등 52개소
- 담배 소매인 일제정비 실시: 지정취소 61개소, 직권취소 4개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 분쟁민원 처리 및 행정조치
 - 소비자 분쟁민원 처리 58건, 시정권고 2건, 과태료부과 2건
- 추석 대비 물가 안정관리 점검: 9월

□ 향후계획

- 4분기 물가 안정관리 점검: 10월 ~ 12월
- 하반기 착한가격업소 신규지정 및 일제정비: 10월
- 하반기 착한가격업소 인센티브 지급: 11월
- 하반기 대부업체 합동 및 자체점검 실시: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
53,894 (구비 4,000, 시비 35,614 국비 14,280)	50,587 (구비 3,500, 시비 33,649, 국비 13,438)	93.8

여의도 금융특정개발진흥지구의 활성화를 위하여 금융산업 인프라 확충 및 영어친화 도시를 조성하고, 구민 대상 맞춤형 금융교육을 추진함으로써 국제금융 중심지로의 위상을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 금융개발진흥지구 포함 여의도 금융산업 집적지 일대
- 사업내용: 연령·대상별 맞춤형 구민 금융교육 시행, 여의도 금융중심지 홍보 강화, 협업을 통한 여의도 금융특정개발진흥지구 활성화 등

□ 주요 추진실적

- 구민 대상 맞춤형 금융교육 시행: 111회 3,579명 수강
 - 대 상: 청년(대학생), 어르신, 초등·중학생, 다문화가족 등
 - 내 용: 현장강의형 구민금융교육, 찾아가는 금융상담 「사랑방 버스」 운영 등
- 여의도 국제금융중심지 디지털홍보: 42개소
 - 장 소: 옥외광고판 9개소(더현대서울, 신한금융투자빌딩 외 7개소), 관광안내판 4개소, 여의도 흡연 부스 10개소, 구정홍보게시판 19개소
 - 내 용: 여의도 국제금융중심지 홍보영상·이미지 송출(1일 100회)
- 여의도 권장업종(예정)시설 지정절차 및 관리기준 고시(25. 7. 31.)
 - 대 상: 여의도 금융특정개발진흥지구 내 금융권장업종 도입 부동산
 - 내 용: 권장업종 유치 비율에 따른 건폐율, 용적률 최대 120% 완화
- 여의도 금융특정개발진흥지구 활성화 연구용역 추진
 - 기 간: 2025년 7월 ~ 11월(예정)
 - 내 용: 여의도 금융기관 및 외국인 친화환경 조성 현황 파악, 권장업종 대상 인센티브 방안, 금융산업 유치 및 밀집화 방안 강구 등

□ 향후계획

- 여의도 금융특정개발진흥지구 활성화 사업 추진: 연중
 - 금융경제교실 개최, 영어친화도시 조성 등 활성화 사업 발굴 위한 서울시와 협의 등
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보, 구민 맞춤형 금융교육: 연중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
72,500 (구비 12,500, 시비 60,000)	29,500 (구비 6,500, 시비 23,000)	40.7

Ⅲ . 2026년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 구민의 미래를 여는 활력 일자리 창출 17
- ② 취약 근로자를 포용하는 노동환경 구축 18
- ③ 맞춤 일자리 설계를 통한 구민 생활 안정 지원 20
- ④ 중·소상공인 미래경쟁력 강화 및 맞춤성장 지원 21
- ⑤ 지역상권 활성화 지원 23
- ⑥ 소비자 권익 향상을 위한 상거래질서 확립 25
- ⑦ 여의도 디지털 국제금융중심지 활성화 26

일자리 창출 사업의 체계적 추진을 통해 구민이 체감할 수 있는 성과 창출을 유도하고 구인기업과 구직자 간 만남의 장 마련을 통해 중소기업의 구인난을 해소하고 지역 고용시장의 활력을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 관내 구직자 및 전 부서
- 사업내용
 - 지역일자리 공시제 세부추진계획 수립 및 분기별 추진현황 점검
 - 취업박람회를 통한 구인기업과 구직자 간 1:1 면접 현장 채용

□ 세부 추진계획

- 지역일자리 목표공시제 수립 및 성과관리
 - 민선9기 일자리대책 종합계획(4개년) 연계 2026년 세부계획(1개년) 수립
 - 민선8기 구정비전과 연계한 일자리 창출 목표 및 추진전략 도출
 - 국별·부서별 일자리 창출계획을 바탕으로 세부 실천과제 발굴
 - 분기별 이행상황 점검 및 추진방향 공유를 통한 성과 제고
 - 주요 일자리정책 및 대표 추진사업 집중 모니터링 및 성과 개선
 - 주기적 성과관리를 통한 구 우수사례 발굴로 대외기관 평가 대비
- 취업박람회 개최
 - 중장년·경력단절여성 등 취업취약계층 고용확대 위한 취업박람회 개최
 - 2회(4월, 9월) 개최, 구인업체 60개 참여 및 100명 취업 연계 목표
 - 인근 자치구, 일자리 협력기관과의 공동개최를 통해 폭넓은 취업 기회 제공

□ 추진일정

- 지역일자리 목표공시제 수립 및 운영: 3월 ~ 12월
- 취업박람회 개최: 4월, 9월

□ 소요예산: 총 33,500천원(구비 33,500)

감정노동, 플랫폼, 프리랜서 등 여러 직종 취약 노동자들의 근로환경에 맞춰 노동 관련 종합복지서비스를 제공하여 근로권익 및 일자리 환경의 질 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 관내 근로자, 영세사업주 및 전 부서
- 사업내용
 - 영등포구노동자종합지원센터 운영으로 노동분야 종합 복지서비스 제공
 - 이동노동자 보호사업 운영을 통한 안전한 근로환경 조성 지원
 - 공공부문 고객응대 근로자를 위한 감정노동자 보호사업
 - 플랫폼 배달노동자 산재보험료 지원

□ 세부 추진계획

- 노동자종합지원센터 운영

추진사업	사업내용	주요 추진계획
노동 상담, 법률 지원 및 노사관계 컨설팅	· 노동상담, 법률구제, 노조 설립 지원, 소규모사업장 희망컨설팅	· 상시 및 찾아가는 노무상담 운영
수요자 맞춤형 노동교육	· 맞춤형 노동 및 감정 노동 교육, 노동인권 활동가 양성	· 예비근로자(청소년) 취업역량 강화 교육 · 영세사업장 사업주 인사노무교육
노동자 문화· 복지프로그램	· 몸치유프로그램, 개인 심리 상담, 집단치유프로그램, 역사·문화강좌 등	· 관내 복지시설, 콜센터 종사자를 위한 상담, 치유 프로그램 운영 및 노동인권 축제 등
기타	· 유관단체 협력 및 네트워크 사업, 정책개발을 위한 조사연구	· 노동인식 개선 및 응원 캠페인, 정책연구조사(용역) 및 토론회

○ 이동노동자쉼터 등 운영

추진사업	사업내용	주요추진계획
이동노동자 쉼터 조성 및 운영(2개소)	· 휴게공간이 없는 이동노동자들에게 휴식공간 제공, 편의용품 구비, 휴식·건강관리 지원, 민원관리 · 이동노동자 응원 생수나눔터 운영	· 이동노동자 휴식권 보장을 위한 휴게공간 제공 · 안마의자/마사지기, PC·복합기, 충전기 등 구비 · 샤워실, 공유부엌, 북카페 등 이용 · 기간제근로자 주·야간 배치 운영·관리 · 방문자 기록관리 및 지원 (고충접수, 상담연결)
이동노동자 응원 생수나눔터 운영(3개소)	· 이동노동자 응원 무료 생수나눔	· 이동노동자쉼터 2개소 및 영등포 문화라운지 외부 자판기 설치

○ 공공부문 고객응대 근로자를 위한 감정노동 보호사업

- 〈감정노동 종사자 보호 및 건전한 노동환경 조성 5개년 계획〉에 따른 연도별 세부계획 및 실적관리
- 공공부문 감정노동종사자 권리보호 교육 및 힐링프로그램 운영
- 감정노동 보호자 지정 및 운영(관리자교육 및 보호서약서 징구)
- 감정노동 종사자 보호안내문 제작·배부

○ 플랫폼 배달노동자 산재보험료 지원

- 영등포구 생활권(주소,사업장) 플랫폼 배달노동자 연 10만원 한도 지원
- 노동자 및 구민대상 산재보험료 지원사업 홍보(현수막, 홈페이지, SNS 등)
- 상·하반기 모집 공고 → 신청서 접수 및 심사 → 500명 지원 예정

□ 추진일정

- 이동노동자쉼터(2개소) 및 생수나눔터 운영: 연중
- 영등포구노동자종합지원센터 운영: 연중
- 플랫폼 배달노동자 산재보험료 지원: 3월 ~ 12월
- 감정노동종사자 및 감정노동 보호자(관리자) 권리보호 교육: 4월, 9월
- 감정노동종사자 힐링프로그램 운영: 5월, 10월

□ 소요예산: 총709,540천원(구비 709,540)

3

맞춤 일자리 설계를 통한 구민 생활 안정 지원 일자리센터팀

구 일자리 컨트롤타워로서 공공·민간 일자리 정보의 체계적 관리를 통한 양질의 일자리 창출 및 연계 강화로 취업률 제고 및 지역경제 활성화에 만전을 기하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 취업을 희망하는 구민 및 구인 기업
- 사업내용
 - 공공·민간 원스톱 일자리·취업 교육 상담 및 연계
 - 취약계층을 위한 공공일자리사업 추진(동행일자리·지역공동체일자리)

□ 세부 추진계획

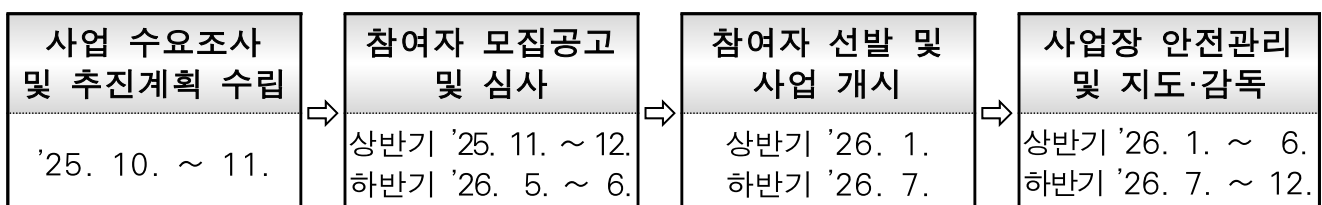
- 영등포구 통합일자리지원센터 역할 강화 및 확대 운영
 - 민간 부문 한정 일자리 상담에서 공공·민간 원스톱 일자리 상담 및 취업 연계 기능 강화
 - 구민 취업역량 제고를 위한 맞춤형 취업 교육 정보 제공 및 연계 지원
 - 찾아가는 구인 기업 발굴 및 현장중심 취업 상담 확대 운영
- 사회경제적 취약계층을 위한 공공일자리사업 추진: 400명 채용 목표

사업명	목표인원	사업내용	비고(재원)
동행일자리	370명	사회안전, 디지털, 돌봄·건강, 기후환경 등	시 70 : 구 30
지역공동체일자리	30명	자원재생, 다문화지원, 마을 가꾸기 등	시 75 : 구 25

- 선발요건: 만 18세 이상 재산 499백만원 이하, 기준중위소득 7~80% 이하인 자
- 근로시간: 1일 3~6시간(65세 이상 1일 3시간, 주 5일 근무)

□ 추진일정

- 맞춤형 통합 일자리 상담 및 취업 교육 연계: 연중
- 찾아가는 구인(JOB아라)·구직(JOB 서포터즈) 발굴 활동 운영: 연중
- 동행일자리 및 지역공동체일자리 사업 추진



□ 소요예산: 총 3,528,548천원(시 2,313,946, 구비 1,214,602)

4 중·소상공인 미래경쟁력 강화 및 맞춤형성장 지원 상공인지원팀

소상공인의 역량강화 교육 및 다각적 판로개척 지원 등을 통한 수익 창출 및 미래 경영 능력을 강화하여 중·소상공인의 지속적인 성장을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 등
- 사업내용: 소상공인 역량강화 지원, 소상공인 관련 단체 지원, 국·내외 전시회 참가 지원, 중소기업 창업지원센터 운영, 상생기업 활성화 등

□ 세부 추진계획

- 소상공인 역량강화 지원: 소상공인 미래 경쟁력 강화를 위한 실무교육 운영
 - 최고경영자과정, 중소기업 실무교육, 창업아카데미, 디지털 전환교육 등
- 소상공인 관련 단체 지원
 - 대 상: 소상공인 관련 단체
 - 내 용: 소상공인 대상 역량강화 사업 및 특화사업 비용 지원(단체당 25백만원)
- 서울 문래 기계금속 소공인특화지원센터 운영 지원
 - 운영기관: (사)서울소공인협회 ※협력기관: 영등포구
 - 내 용: 소공인 멘토링 서비스, 협업 기술개발 지원, 소공인 역량강화 교육, 마케팅 및 홍보 등
- 국·내외 전시회 참가 지원
 - 대 상: 관내 중·소상공인 37개사(업체당 국내 250만원, 해외 500만원)
 - 내 용: 전시회 참가비 보조금 일부 지원(부스 임차료 실비 지원)
- 중소기업 창업지원센터 운영
 - 대 상: 관내 중·소상공인, 예비 창업자 등
 - 내 용
 - 창업인 입주 공간(24개 기업) 및 회의실·세미나실 등 대관 시설 지원
 - 입주 기업의 성장 지원을 위한 창업 정보 제공
 - 기업 실무 역량 강화를 위해 외부 전문기관 지원사업을 안내·연계하여 지원

○ **상생기업 활성화**

- 대 상: 관내 상생기업

- 내 용

- 상생기업 일자리창출 재정지원(대상: 65개 기업)
- 상생기업 '중장기 성장로드맵 설계 컨설팅' 및 '상생마켓 팝업존' 운영
- 상생기업 공공구매 판로지원 및 미디어공간 '스튜디오 영원' 운영
- 온라인 판매시장 경쟁력 강화 및 판로확대를 위한 라이브커머스 크리에이터 양성

□ **추진일정**

- 국·내외 전시회 참가 지원: 상반기 모집 및 연중 지원
- 소상공인 관련 단체 지원: 상반기 공모 및 연중 지원
- 중소기업 창업지원센터 신규 입주자(5개) 모집: 2월
- 상생기업 중장기 성장로드맵 설계 컨설팅 및 팝업존 운영: 10월 ~ 12월
- 공공구매 활성화 및 스튜디오 영원 운영: 연중 상시

□ **소요예산: 총 752,186천원(국 126,447, 시 29,504, 구비 596,235)**

대규모점포와 온라인 쇼핑 플랫폼 등으로 침체된 관내 전통시장 및 상점가의 시설과 환경을 개선하고, 활성화 행사 등을 지원하여 경쟁력과 자생력을 제고하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가 26개소
- 추진분야: 경영·시설현대화, 활성화 지원 및 안전관리, 골목형상점가 확대

□ 세부 추진계획

○ 전통시장 및 상점가 활성화 지원

- 상생장터 운영: 관내 전통시장 및 소상공인과 친선·협약도시의 우수 상품을 판매하고 이벤트를 운영하여 판로 지원(매월 5일간)
- 공동마케팅 지원: 상인회가 사업계획을 수립하여 상권 맞춤형 공동마케팅 행사 운영 지원
- 활성화 행사 지원: 명절이벤트, 우리동네 시장나들이, 야간 및 음식문화 활성화 행사 등 공동마케팅 행사 지원
- 상인 역량교육: 전통시장·상점가, 골목형상점가 대상 온라인 마케팅, 매장 연출 등의 주제로 상인교육 추진
- 1부서 1시장 연계 '전통시장 가는 날' 추진

○ 시장 경영현대화 지원

- (중기부)시장경영패키지 지원: 공동마케팅, 시장매니저 지원
 - 지원대상: 4개 시장(대림중앙시장, 영등포전통시장, 영등포청과시장, 선유도역골목형상점가) 공모 신청 예정
 - 공동마케팅: 체험행사, 공연 등 마케팅 행사, 온라인 홍보, BI·CI 등 개발
 - 시장매니저: 정부지원사업 관리, 회계관리 등 상인회 일반행정사무 수행
- (서울시)시장경영현대화 촉진 지원: 경영현대화 전문인력 배치 및 운영비 지원
 - 지원대상: 6개 시장(대림중앙시장, 영일시장, 영등포전통시장, 영등포청과시장, 영등포기계공구상가, 선유도역골목형상점가)
(공모결과 10월 중 통보 예정)

※ 시장경영패키지 지원사업과 시장경영현대화 촉진지원사업의 내용 중복으로 중기부·서울시에서 심의 시 중복 지원 불가

- 주차환경개선(공영시설주차장 이용보조): 전통시장 구매고객 대상 무료 주차권 지원

· 지원대상: 3개 시장(대림중앙시장, 영신상가, 남서울상가)

○ 전통시장 및 상점가 시설현대화 및 안전관리

- 시설현대화 사업 추진

· 지원대상: 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가 4개 시장

· 재원분담: 시비 75%, 구비 15%, 민간 10%(공모사업)

· 세부내역: 4개 시장, 5개 사업 지원

시 장 명	사업내용
영일시장	공용화장실 보수
로타리상가	CCTV 설치
셋강두리 골목형상점가	지주식 입구 조형물 설치
영등포전통시장 (자체사업)	아케이드 설치
	CCTV 설치

- 전통시장 화재공제를 지원하여 화재보험 가입률 제고

- 전기·가스 등 전문가 안전 점검을 통한 시설보수 및 위해 요인 사전 제거

○ 전통시장 및 상점가 방역 지원

- 지원대상: 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가

- 지원내용: 소독, 구서(쥐), 구충(해충) 분기별 1회 지원

○ 골목형상점가 지정 확대 및 운영 활성화

- 지정 확대: ‘조례’에 따른 소상공인 밀집기준을 충족하지만 상인조직이 없거나, 미비한 골목상권을 발굴하여 골목형상점가 지정 신청 유도

- 공동마케팅 행사 운영 지원: 골목형상점가의 홍보·마케팅 및 판로 지원

- 상인 역량강화: 온라인·SNS 마케팅, 매장 연출 등의 주제로 1:1 방문 상인교육 추진

□ 소요예산: 총 929,474천원(국 22,950, 시 232,932, 구비 673,592)

대·중·소 유통업 간의 상거래 질서를 확립하고, 위법·부당한 거래로 인한 피해 구제 및 분쟁 조정을 통해 소비자 권익을 향상시키고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업내용
 - 관내 유통업 지도감독 및 물가 관리를 통한 상거래 질서 확립
 - 대부업 및 대부중개업 등록 및 관리를 통한 금융이용자 보호

☐ 세부 추진계획

- 대규모점포: 등록관리, 영업시간 제한 및 의무휴업일 지정 운영, 지역협력계획서 이행사항 점검, 유통업상생발전협의회 운영
- 물가·가격표시제 점검 및 계량기 정기검사
- 착한가격업소 신규 모집
- 담배소매인 지정제 운영
- 통신·방문·전화권유 판매업 관리 감독
- 대부(중개)업: 수시 지도점검, 시·구 합동점검, 실태조사 등

☐ 추진일정

- 대규모점포 지역협력계획서 이행사항 점검: 연 1회(3월)
- 착한가격업소 신규 모집 공고: 연 2회(반기별)
- 물가동향 조사 및 공표: 연 2회(반기별)
- 가격표시제 일제점검: 연 4회(분기별)
- 담배소매인 일제정비 실시: 연 1회(6월)
- 대부업체 영업 실태조사 실시: 연 2회(1월, 7월)
- 대부업체 시-자치구 합동점검 실시: 연 2회(5월, 10월)
- 계량기 정기검사(5월~11월)

☐ 소요예산: 총 23,600천원(구비 23,600)

여의도 국제금융중심지 홍보 강화 및 구민 맞춤형 금융교육을 실시하고 금융
특정개발진흥지구 활성화를 위한 구체적 정책 시행 프로세스를 확립하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 금융특정개발진흥지구 중심 여의도 금융기관 집적지
- 내 용: 구민 맞춤형 금융교육 내실화, 여의도 금융중심지 홍보채널 확대,
권장업종 관리 및 금융특정개발진흥지구 활성화 사업 지속 추진

□ 세부 추진계획

- 구민 맞춤형 금융교육 다양화 및 질적 향상
 - 대 상: 청년, 어르신, 여성, 초등·중학생, 중장년, 다문화가정 등
 - 내 용: 구민 맞춤형 금융교육, 어린이·청소년 대상 체험형 금융교육 강화,
어르신 노후자금 운용교육 신설, 보이스피싱 예방 영상교육 확대
 - 방 법: 금융감독원 및 우체국금융개발원, 전문 교육업체와 연계한 강의 추진
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보 확대: 42개소 → 44개소
 - 현 황: 더현대 서울 등 옥외광고판(9), 관광안내판(4), 흡연부스(10),
구정홍보게시판(19) 등
 - 내 용: 구정홍보게시판 등 홍보채널 추가 발굴, 팸플릿 등 홍보수단 확대
- 금융특정개발진흥지구 권장업종 관리절차 확립 및 인센티브 방안 강구
 - 내 용: 권장업종 신청기업 지정증 발급, 운영실태 조사방법 및 관리절차
수립, 취득세 및 재산세 감면을 위한 서울시와 지속 협의 등
- 금융특정개발진흥지구 활성화 추진
 - 내 용: 금융산업 집적화, 영어친화도시 조성, 외국인 거주환경 개선안 등
활성화 방안 강구 및 계획 수립, 협의체를 통한 활성화 의견 수렴

□ 추진일정

- 구민대상 맞춤형 금융교육 및 국제금융중심지 홍보: 연중
- 권장업종 관리 및 금융특정개발진흥지구 활성화 지원: 연중

□ 소요예산: 총 14,400천원(구비 14,400)

IV. 2026년 신규·중점 추진사업

1 돌봄 분야 확대 등을 통한 취·창업 교육 강화

일자리사업팀

사회 변화 및 돌봄서비스 수요 증가에 맞춘 취·창업 교육 운영으로 관내 중장년 구직자의 구직 기술 습득 및 직무능력 개발을 통한 취업률 제고를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 중장년 취업 연계율이 높은 돌봄 분야 취업교육 확대 운영
- 중장년의 직업능력개발 사기를 진작시켜 재취업 성공에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 중장년 구직자(취업교육 530명, 응시료 지원 200명)
- 주요 사업내용
 - 돌봄서비스 분야 등 4개 분야 맞춤형 취·창업 교육 실시
 - 관내 중장년(40세 이상) 미취업자 대상 국가자격시험 응시료 지원

□ 세부 추진계획

- 구직자 역량 강화를 위한 맞춤형 취·창업 교육 운영
 - 4개 분야(돌봄서비스, 자격증 취득, 취·창업 지원, 역량강화) 10개 과정 운영
 - 중장년 취업 연계율이 높은 돌봄 분야 취업교육 확대 운영
 - 요양보호사 자격증 취득과정, 병원동행매니저·아이돌봄인력 양성과정
- 중장년 직업능력 개발 촉진을 위한 국가자격시험 응시료 지원사업 추진
 - 당해연도 응시한 국가기술·전문·공인민간자격 등 900여종 응시료 지원
 - 응시료의 90% 지원(1인당 연간 최대 10만원)

□ 추진일정

- 취·창업 교육 운영 및 수료자 사후 취업 연계: 1월 ~ 12월
- 중장년 국가자격시험 응시료 지원: 1월 ~ 12월

□ 소요예산: 총371,000천원(구비 371,000)

경기침체로 인해 경영상의 어려움을 겪고 있는 관내 중·소상공인을 위한 자금 지원을 통해 경영상 안정을 도모하고, 지역상품권 발행을 통하여 관내 소비 촉진 및 민생경제 활성화에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 소상공인을 위한 자금 지원을 통해 소상공인의 자립 기반 조성 및 사회 안전망 구축
- 상품권 발행을 통한 지역 내 소비촉진 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 등
- 사업내용: 중소기업육성기금 융자지원, 특별보증 지원, 영등포사랑상품권 발행, 민관협력형 공공배달앱(땡겨요) 운영, 노란우산 희망장려금 지원

□ 세부 추진계획

- 중·소상공인 정책자금 지원
 - 중소기업 육성기금 지원: 업체당 2억원 이내 저금리(1.5%)의 융자지원
· 규 모: 70억원, 상환조건: 1년 거치 4년 균등분할상환
 - 특별신용보증 운영: 담보능력 부족한 소상공인 대상 신용보증서 발급
· 규 모: 300억원(출연금의 12.5배)[출연금: 24억(구청:5억, 은행:19억)]
※시중은행 및 신용보증재단 협의 결과에 따라 출연금액 및 보증규모 변경될 수 있음
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영: 할인보전금(구매 금액의 5%) 지원
 - 발행기간: 2026년 2월 / 5월 / 9월
 - 발 행 액: 170억원
- 민관협력형 공공배달앱(땡겨요) 운영: 할인보전금(구매 금액의 15%) 지원
 - 발행기간: 2026년 1월 ~ 9월
 - 발 행 액: 60억원

○ 노란우산 희망장려금 지원

- 대 상: 노란우산공제 신규가입자 중 연매출 3억원 이하 관내 소상공인
- 내 용: 매월 공제부금 납입시마다 1만원의 희망장려금을 추가 적립
(가입일로부터 1년간, 최대 12만원)
- 방 법: 중소기업중앙회에 보조금 교부
- 총사업비: 230,700천원

□ 추진일정

- 중소기업육성기금 융자지원: 총 70억원(상반기 40억, 하반기 30억)
- 특별신용보증 운영: 연중 상시 접수(서울신용보증재단)
- 영등포사랑상품권 발행: 3회(설, 추석 정기발행 및 가정의 달)
- 영등포뽕겨요상품권 발행: 매월 초 정기 발행: 1월 ~ 9월
- 노란우산 희망장려금 지원: 연중 상시 접수(중소기업중앙회)

□ 소요예산: 총 9,645,450천원(시 300,000 구비 1,841,450, 기금 7,504,000)