

제261회 구의회 제1차 정례회

2025. 6. 12. ~ 6. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

2025년 주요업무 보고



홍보미디어과

보 고 순 서

I . 일 반 현 황 . . . 1

II . 주요업무 추진실적 . . . 3

I . 일반현황

1 조 직

홍보미디어과

- (4)개팀

언론팀	홍보기획팀	소통미디어팀	영상홍보팀
■ 보도자료 작성·배포 ■ 인터뷰, 기고, 기획보도, 동행취재 등 ■ 언론사 취재 지원 ■ 신문·방송 스크랩 ■ 언론광고, 신문공고 ■ 신문구독 관리 ■ 기자간담회 운영	■ 홍보 전달체계 운영 및 관리 ■ 구 소식지 발행 및 기자단 운영 ■ CI, 슬로건 등 상징물 관리 ■ 홍보자문단, 홍보대사 위촉·운영 ■ 구정 홍보 시설물 관리	■ SNS 기획 및 관리 ■ 주요 행사 사진 촬영 ■ 구청 및 동주민센터 청사 사진 관리 ■ 미디어기자단 운영 ■ 알림톡(문자) 콘텐츠 발굴 및 전송 ■ 카드뉴스 제작	■ 기획·홍보 영상 발굴 및 제작 ■ 인터넷 방송 운영 ■ IPTV 운영 ■ YDP 스튜디오 운영 ■ 유튜브 등 기타 영상 제작 및 관리 ■ 구정 현장 기록

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	15	-	1	3	3	3	1	-	-	-	-	1	1	2	-
현 원	20	-	1	4	5	3	3	-	-	-	-	1	1	2	-
과부족	5	-	-	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
시 설	구청 홍보시설물	· 청사외벽 디지털 사이니지 206.5x122.7cm	홍보기획팀
		· 구청 홍보판 11개소	
		· 디지털 홍보 게시판 17개소	
	YDP 스튜디오	· 면적 87.12m ² · 영상실, 조정실 등	영상홍보팀
차	니로EV(2024년식, 임대)	· 보도자료 취재 및 홍보 지원	언론팀
량	니로EV(2024년식, 임대)	· 구 주요행사 촬영 지원	소통미디어팀

4 예 산 현 황

(단위: 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (5.31.기준)
계	2,423,393	887,569	36.6
언론홍보를 통한 구 이미지 제고	1,148,053	455,286	40.0
전략적 기획을 통한 대외 홍보 강화	724,842	249,510	34.4
미디어 매체를 활용한 구청홍보	550,498	182,773	33.2

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 언론 홍보를 통한 구 이미지 제고 4
- ② 구민소통 홍보를 통한 구민의 알권리 충족 5
- ③ 다양한 소통채널을 활용한 맞춤형 구정 홍보 6
- ④ 구민과 소통을 위한 구정 영상 콘텐츠 제작 및 활용 7

언론 매체를 통해 주요 핵심사업을 효과적으로 홍보하여 구정에 대한 구민 신뢰도와 대외적인 구 이미지를 제고하고자 함.

□ 사업개요

- 언론 보도자료 일일 작성과 배포를 통한 구정 상시 홍보
- 언론사 인터뷰, 기획기사 및 동행취재 등을 통해 핵심 현안 사업 집중 홍보
- 홍보역량 강화를 통한 신속한 언론 대응으로 구정 신뢰도 제고

□ 주요 추진실적

- 보도자료 작성 및 배포: 238건
- 인터뷰, 기획보도 및 동행취재 등 실적: 46건
 - 인터뷰 9건, 기획보도 22건, 동행취재 13건, 기고 2건
- 언론보도 실적: 5,428건
 - 방송 33건, 중앙일간지 870건, 광역(지역)신문 및 인터넷 4,525건
- 통·반장 신문 구독: 10종 2,493부 / 월

□ 향후계획

- 보도자료 작성 및 배포: '25. 6. ~ 12.
- 인터뷰, 기획보도 및 동행 취재 추진: '25. 6. ~ 12.
- 직원 홍보역량 강화를 위한 언론홍보 전문가 특강 추진: '25. 10.
- 언론 스크랩 및 상시 모니터링 대응체계 구축: '25. 6. ~ 12.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
1,148,053(구비)	455,286(구비)	40.0

우리 구 주요 역점 사업과 구정 현안에 대해 구민에게 다양한 방식으로 소식지를 배포하여 정보에 대한 기회를 균등하게 제공하고, 구민의 알권리를 충족시키고자 함

□ 사업개요

○ 소식지 제작

- 영등포 소식: 매월 25일, 145,000부, 공동주택·다중이용시설 주택 등 배부
- 꿈나무 영등포: 분기 발간 5일, 15,000부, 관내초등학교·어린이 이용시설 등 배부
※ 어린이 기자단 36명 신규 위촉
- 영등포 시니어 소식: 분기 발간 1일, 10,000부, 경로당·동주민센터 등 배부

○ 우리동네 특파원 운영

- 우리동네 특파원: 609명 ※ 3월 96명 신규 위촉
- 배포일자: 정기(주1회, 화요일), 수시(필요시)
- 내 용: 부서별 홍보가 필요한 주요 사업, 행사, 제도 등 구정소식을 카키오투스로 1:1 배포

□ 주요 추진실적

○ 소식지별 운영실적

- 영등포 소식: 5회, 560,000부
- 꿈나무 영등포(어린이 소식지): 1회(3월), 15,000부
· 어린이 기자 36명 신규 위촉(5월)
- 영등포 시니어 소식(어르신 소식지): 2회(1,4월), 20,000부
- 우리동네 특파원: 20회, 75건

□ 향후계획

- 영등포 소식 발간: 매월
- 꿈나무 영등포 발간: 6월, 9월, 12월
- 영등포 시니어 소식 발간: 7월, 10월
- 주간 영등포 소식 발송: 매주

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
724,842(구비)	249,510(구비)	35.0

최신 트렌드를 반영한 다양한 매체를 활용하여 수요자 중심의 소통채널을 운영함으로써, 정보 접근성을 높이고 구민과의 소통을 더욱 강화하기 위함.

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1. 1. ~ 12. 31.
- 주요 내용
 - 최신 트렌드를 반영한 SNS 채널을 운영하여 구정 홍보와 정보 전달
※ SNS(6개): 인스타그램, 블로그, 페이스북, X, 카카오톡, 당근
 - 구정 기록을 위한 주요 행사 및 현장 촬영
 - 콘텐츠 다양화와 구민 참여 활성화를 위한 미디어 기자단 운영(14명)

□ 주요 추진실적

- SNS 채널별 운영 실적

(’25. 5. 기준)

구 분	페이스북	인스타그램	블로그	X	카카오톡 (클릭 수)	당근	총 계
팔로워 (구독자)	14,394	13,238	18,217	5,205	60,001	2,446	113,501
콘텐츠 수	189	187	87	173	60	83	779
노출 수 (조회 수)	114,139	242,954	39,010	24,493	35,975	22,365	478,936

- 홈페이지(영등포사진관) 사진 게시: 268건 2,985장
- 미디어 기자단 운영: 153건(블로그 73, 인스타 사진 38, 인스타 릴스 42)

□ 향후계획

- 구독자수 증대를 위한 SNS 홍보 강화 및 구정 기록 사진 촬영

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
79,464(구비)	44,872(구비)	56.4

4 구민과 소통을 위한 구정 영상 콘텐츠 제작 및 활용 영상홍보팀

영상 중심의 미디어 소비가 증가함에 따라 다양한 구정 영상 콘텐츠를 제작 및 활용하여 구정 홍보의 효과성을 높이고 구민과의 소통을 강화하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1. 1. ~ 12. 31.
- 제작방향: 주요 구정에 대한 구민의 관심과 이해를 높이기 위한 쉽고 흥미로운 영상 콘텐츠 제작
- 영상제작: 기획영상(구 주요정책 소개), 뉴스영상(구정 및 주요행사 소개), 쇼츠영상(구정을 짧고 재밌게 소개), 안내영상(축제, 행사, 시설 등 소개)
- 영상송출: 유튜브(영등포구), IPTV, 구 공식 SNS, 공동주택 미디어보드 등
- 스튜디오: 자체 영상 콘텐츠 제작 및 대관 운영

□ 주요 추진실적

- 구정 홍보 영상 제작 (단위: 개)

계		기획영상		쇼츠영상		뉴스영상		안내영상		라이브 영상	
업로드	조회수	업로드	조회수	업로드	조회수	업로드	조회수	업로드	조회수	업로드	조회수
128	60,569	5	2,883	49	34,888	56	15,491	14	5,898	4	1,429

□ 향후계획

- 다양한 구정 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 운영: 연중
- IPTV, 구 공식 SNS, 미디어보드 등 영상 송출: 연중
- 안정적인 회의 등 중계통합송출 시스템 운영: 연중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
471,034(구비)	137,901(구비)	29.2