

제265회 구의회 임시회

2025. 10. 17. ~ 10. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

2025년 주요업무 보고



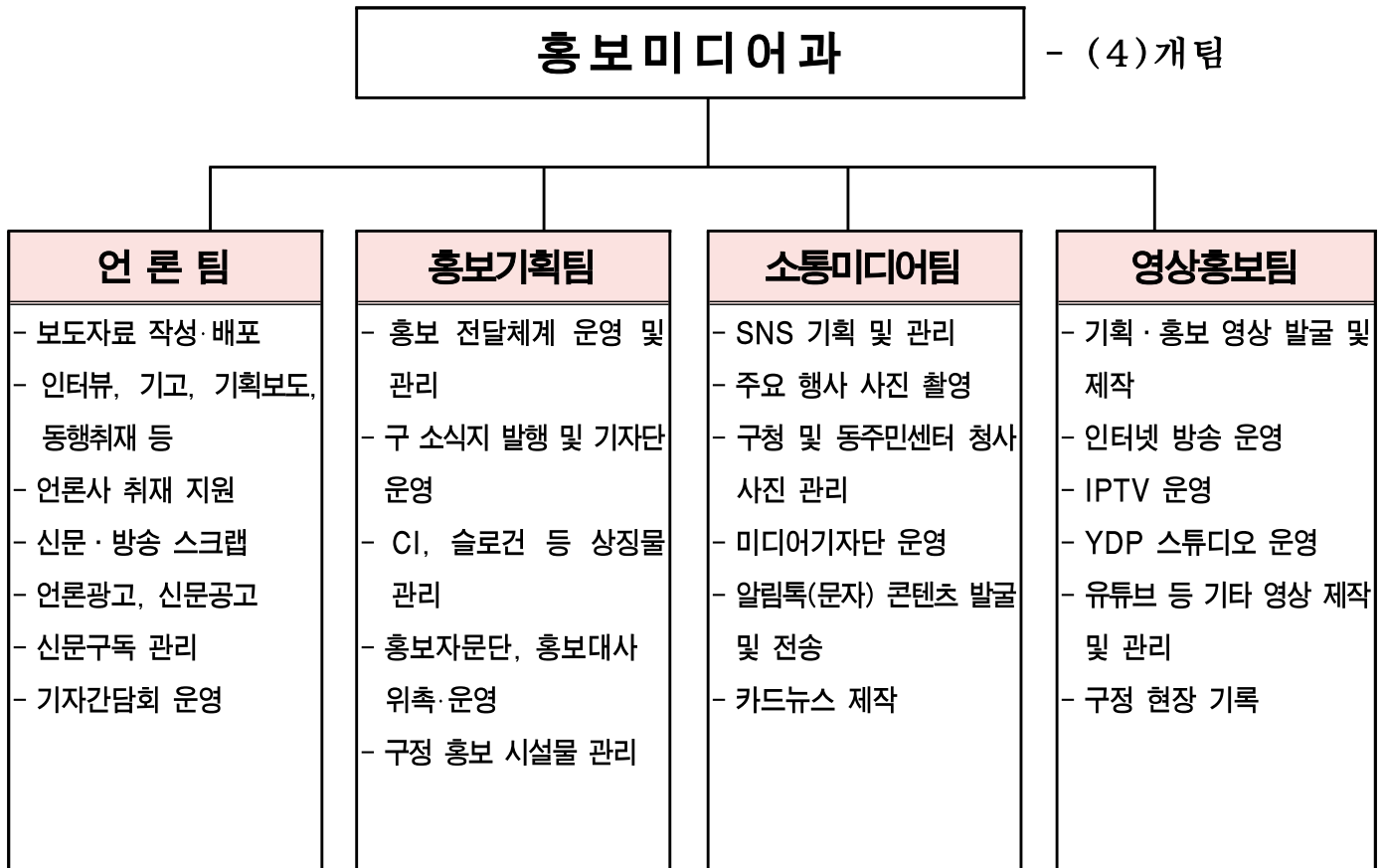
홍보미디어과

보 고 순 서

I . 일 반 현 황	· · · 1
II . 주요업무 추진실적	· · · 3
III . 2026년 주요업무 추진계획	· · · 8
IV . 2026년 신규·중점 추진사업	· · · 13

I . 일반현황

1 조 직



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	15	-	1	3	3	3	1	-	-	-	-	1	1	2	-
현 원	20	-	1	4	4	5	2	-	-	-	-	1	1	2	-
과부족	5	-	-	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
시 설	구청 홍보시설물	· 청사외벽 디지털 사이니지 206.5x122.7cm	홍보기획팀
		· 구정 홍보판 11개소	
		· 디지털 홍보 게시판 18개소	
	YDP 스튜디오	· 면적 (영상실, 조정실 등) 87.12m ²	영상홍보팀
차	니로EV(2024년식, 임대)	· 보도자료 취재 및 홍보 지원	언론팀
량	니로EV(2024년식, 임대)	· 구 주요행사 촬영 지원	소통미디어팀

4 예 산 현 황

(단위: 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (9. 30.기준)
계	2,423,393	1,658,492	68
언론홍보를 통한 구 이미지 제고	1,148,053	778,272	68
전략적 기획을 통한 대외 홍보 강화	724,842	529,669	73
미디어 매체를 활용한 구청홍보	550,498	350,551	64

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 언론 홍보를 통한 구 이미지 제고 4
- ② 구민소통 홍보를 통한 구민의 알권리 충족 5
- ③ 다양한 소통채널을 활용한 맞춤형 구정 홍보 6
- ④ 구민과 소통을 위한 구정 영상 콘텐츠 제작 및 활용 7

언론 매체를 통해 주요 핵심사업을 효과적으로 홍보하여 구정에 대한 구민 신뢰도와 대외적인 구 이미지를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 언론 보도자료 일일 작성과 배포를 통한 구정 상시 홍보
- 언론사 인터뷰, 기획기사 및 동행취재 등을 통해 핵심 현안 사업 집중 홍보
- 홍보역량 강화를 통한 신속한 언론 대응으로 구정 신뢰도 제고

□ 주요 추진실적

- 보도자료 작성 및 배포: 430건
- 인터뷰, 기획보도 및 동행취재 등 실적: 90건
 - 인터뷰 26건, 기획보도 32건, 동행취재 27건, 기고 5건
- 언론보도 실적: 12,042건
 - 방송 48건, 중앙일간지 1,826건, 광역(지역)신문 및 인터넷 10,168건
- 통·반장 신문 구독: 10종 2,493부/월

□ 향후계획

- 보도자료 작성 및 배포: '25. 10. ~ 12.
- 인터뷰, 기획보도 및 동행 취재 추진: '25. 10. ~ 12.
- 직원 홍보역량 강화를 위한 언론홍보 전문가 특강 추진: '25. 11.
- 언론 스크랩 및 상시 모니터링 대응체계 구축: '25. 10. ~ 12.

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
1,148,053(구비)	778,272	68

우리 구 주요 역점 사업과 구정 현안에 대해 구민에게 다양한 방식으로 소식지를 배포하여 정보에 대한 기회를 균등하게 제공하고, 구민의 알권리를 충족시키고자 함

□ 사업개요

- 소식지 제작
 - 영등포 소식: 매월 25일, 145,000부, 공동주택·다중이용시설 주택 등 배부
 - 꿈나무 영등포: 매 분기 5일, 15,000부, 관내초등학교·어린이 이용시설 등 배부
 - 영등포 시니어 소식: 매 분기 1일, 10,000부, 경로당·동주민센터 등 배부
- 우리동네 특파원 운영
 - 우리동네 특파원: 484명
 - 배포일자: 정기(주1회, 화요일), 수시(필요시)
 - 내 용: 주요 사업, 행사, 제도 등 구정소식을 카카오톡으로 1:1 배포

□ 주요 추진실적

- 소식지별 운영실적
 - 영등포 소식: 9회, 1,085,000부
 - 꿈나무 영등포(어린이 소식지): 3회(3월, 6월, 9월), 45,000부
· 어린이 기자 36명 신규 위촉(5월)
 - 영등포 시니어 소식(어르신 소식지): 3회(1월, 4월, 7월), 30,000부
- 우리동네 특파원 운영 실적: 36회, 137건
 - 우리동네 특파원 96명 추가 위촉(3월)

□ 향후계획

- 영등포 소식 발간: 매월
- 꿈나무 영등포 발간: 12월
- 영등포 시니어 소식 발간(10월), 시니어 기자단 신규위촉(12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
724,842(구비)	529,669	73

최신 트렌드를 반영한 다양한 SNS 매체를 활용하여 수요자 중심의 소통 채널을 운영함으로써, 정보 접근성을 높이고 구민과의 소통을 더욱 강화하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1. 1. ~ 12. 31.
- 매체종류: SNS 6개(인스타그램, 블로그, 페이스북, X, 카카오톡, 당근)
- 주요 내용
 - 최신 트렌드를 반영한 SNS 채널을 운영하여 구정 정보 전달
 - 구정 기록을 위한 주요 행사 및 현장 촬영
 - 콘텐츠 다양화와 구민 참여 활성화를 위한 미디어 기자단 운영(13명)

□ 주요 추진실적

- SNS 채널별 운영 실적

(’25. 9. 기준)

구 분	총 계	페이스북	인스타그램	블로그	X	카카오 알림톡	당근
팔로워 (구독자)	116,305	14,381	13,611	18,323	5,257	62,226	2,507
콘텐츠 수	1,719	481	447	141	316	97	237
노출 수 (조회 수)	1,111,962	311,146	583,640	60,793	51,933	66,746	37,704

- 홈페이지(영등포사진관) 사진 게시: 574건 6,569장
- 미디어 기자단 운영: 215건(블로그 103, 인스타 사진 50, 인스타 릴스 62)

□ 향후계획

- 구독자수 증대를 위한 SNS 홍보 강화 및 구정 기록 사진 촬영: 연중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
79,464(구비)	61,044(구비)	77

4 구민과 소통을 위한 구정 영상 콘텐츠 제작 및 활용 영상홍보팀

영상 중심의 미디어 소비가 증가함에 따라 다양한 구정 영상 콘텐츠를 제작 및 활용하여 구정 홍보의 효과성을 높이고 구민과의 소통을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '25. 1. 1. ~ 12. 31.
- 제작방향: 주요 구정에 대한 구민의 관심과 이해를 높이기 위한 쉽고 흥미로운 영상 콘텐츠 제작 및 활용
- 영상제작: 기획영상(구 주요정책 소개), 뉴스영상(구정 및 주요행사 소개), 쇼츠영상(구정을 짧고 재밌게 소개), 안내영상(축제, 행사, 시설 등 소개)
- 영상송출: 유튜브(영등포구), IPTV, 구 공식 SNS, 공동주택 미디어보드 등

□ 주요 추진실적

- 구정 홍보 영상 제작

(단위: 개)

계		기획영상		쇼츠영상		뉴스영상		안내영상		라이브 영상	
업로드	조회수	업로드	조회수	업로드	조회수	업로드	조회수	업로드	조회수	업로드	조회수
242	226,422	35	49,913	93	139,559	94	27,890	14	5,713	6	3,347

□ 향후계획

- 다양한 구정 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 운영: 연중
- IPTV, 구 공식 SNS, 미디어보드 등 영상 송출: 연중
- 안정적인 회의 등 중계통합송출 시스템 운영: 연중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
471,034(구비)	289,507	61

Ⅲ . 2026년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 언론 매체를 활용한 구정 핵심사업 홍보 9
- ② 구민소통 홍보를 통한 구민의 알권리 충족 10
- ③ 다양한 소통 채널을 활용한 맞춤형 구정 홍보 11
- ④ 구민이 공감하는 구정 영상 콘텐츠 제작 및 활용 12

언론 매체를 통해 주요 핵심사업을 효과적으로 홍보하여 구정에 대한 구민 신뢰도와 대외적인 구 이미지를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 언론 보도자료 일일 작성과 배포를 통한 구정 상시 홍보
- 언론사 인터뷰, 기획기사 및 동행취재 등을 통해 핵심 현안 사업 집중 홍보
- 홍보역량 강화를 통한 신속한 언론 대응으로 구정 신뢰도 제고

□ 세부 추진계획

- 보도자료 발굴 및 배포
 - 주요 정책 및 사업, 행사 등을 발굴해 적시에 보도자료 작성 후 배포
 - 매일 2건 상시 보도로 신속하고 정확하게 구정의 주요 성과와 가치를 홍보
- 주요 현안 정책 기자단 ‘프레스 투어’ 추진
 - 주요 정책 및 역점사업 홍보 효과 극대화: 연 1~2회
- 기획보도(인터뷰, 기고 등) 및 현장취재 추진
 - 구정 비전 및 역점사업, 미담 등에 대한 기획·심층보도 확대
- 언론 스크랩 및 상시 모니터링 대응체계 구축

□ 추진일정

- 보도자료 발굴 및 배포: 연중
- 기자단 현장방문 ‘프레스 투어’ 추진: ’26. 10.
- 기획보도(인터뷰, 기고 등) 및 현장취재 추진: 연중
- 언론 스크랩 및 상시 모니터링 대응체계 구축: 연중

□ 소요예산: 총 1,176,776천원(구비 1,176,776천원)

우리 구 주요 역점 사업과 구정 현안에 대해 구민에게 다양한 방식으로 소식지를 배포하여 정보에 대한 기회를 균등하게 제공하고, 구민의 알권리를 충족시키고자 함

□ 사업개요

- 세대별 · 시기별 소식지 제작 및 배포
 - 영등포 소식: 매월 25일, 145,000부 발간
 - 꿈나무 영등포: 매 분기 5일, 15,000부 발간
 - 영등포 시니어 소식: 매 분기 1일, 10,000부 발간
- 구민과 함께하는 양방향 홍보 전달체계 구축
 - 소식지 명예기자단, 우리동네 토크원 운영

□ 세부 추진계획

- 소식지 발행
 - 영등포 소식 발간: 온라인, 점자소식지 발행 병행
 - 꿈나무 · 시니어 소식 발간
 - 퀴즈, 출생축하, 가로세로 퀴즈 등 구민 참여도 코너 확대 운영
- 구민과 함께하는 양방향 홍보 전달체계 구축
 - 소식지 명예기자단 운영: 시니어소식 17명, 영등포꿈나무 36명
 - 우리동네 토크(Talk)파원 활용 주간 영등포소식 배포(매주 3~4건)
 - 구정 현안에 대한 구민 알권리 충족 및 구민 참여 기회 확대

□ 추진일정

- 영등포 소식 발간: 매월
- 꿈나무 영등포(3,6,9,12월) 및 영등포시니어 소식(1,4,7,10월) 발간
- 구민 기자단 위촉: 어린이 기자단(5월), 시니어 기자단(12월)
- 우리동네 토크파원 위촉: 1월, 7월

□ 소요예산: 총 903,751천원(구비 903,751천원)

최신 트렌드를 반영한 다양한 SNS 매체를 활용하여 수요자 중심의 소통 채널을 운영함으로써, 정보 접근성을 높이고 구민과의 소통을 더욱 강화하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. 1. ~ 12. 31.
- 매체종류: SNS 6개(인스타그램, 블로그, 페이스북, X, 카카오톡, 당근)
- 주요 내용
 - 최신 트렌드를 반영한 SNS 채널을 운영하여 구정 정보 전달
 - 구정 기록을 위한 주요 행사 및 현장 촬영
 - 콘텐츠 다양화와 구민 참여 활성화를 위한 미디어 기자단 운영(15명 내외)

□ 세부 추진계획

- 이미지 활용 홍보 강화, 수요자 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작
 - 시각적 이미지 활용 홍보 강화: 카카오톡을 주요 채널로 활용
 - 카드뉴스, 현장 스케치, 블로그 포스팅 등 구민에게 친근하고 시인성이 높은 홍보물 제작
 - SNS 팔로워 수 확보(페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등)를 위해 이벤트 지속 운영
- 구민과 소통하는 사진 콘텐츠 제작 및 홍보
 - 구정 이미지 제고 및 주요 정책 홍보를 위한 구정 기록 사진 촬영
 - 소통채널 간 연계를 통한 콘텐츠 공유 확산 및 구민 접근성 향상
- 미디어기자단을 활용한 콘텐츠 제작 및 구정 공감대 확산
 - 개인 SNS 계정(인스타그램, 블로그)에 구정 주요정책, 사업, 행사 등 홍보
 - 기자단이 직접 제작한 콘텐츠를 통해 홍보 효과 극대화

□ 추진일정

- SNS 운영 및 콘텐츠 제작: 연중
- 미디어기자단 운영: 연중
- 2026 미디어기자단 위촉 및 교육: '26. 11.

□ 소요예산: 총 97,856천원(구비 97,856천원)

4 구민이 공감하는 구정 영상 콘텐츠 제작 및 활용 영상홍보팀

영상 중심의 미디어 소비가 증가함에 따라 다양한 구정 영상 콘텐츠를 제작 및 활용하여 구정 홍보의 효과성을 높이고 구민과의 소통을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. 1. ~ 12. 31.
- 제작방향: 주요 구정에 대한 구민의 관심과 이해를 높이기 위한 쉽고 흥미로운 영상 콘텐츠 제작 및 활용
- 영상제작: 기획영상(구 주요정책 소개), 뉴스영상(구정 및 주요행사 소개), 쇼츠영상(구정을 짧고 재밌게 소개), 안내영상(축제, 행사, 시설 등 소개)
- 영상송출: 유튜브(영등포구), IPTV, 구 공식 SNS, 공동주택 미디어보드 등

□ 세부 추진계획

- 주요 사업 연계 '기획 영상' 제작
 - 제작편수: 연간 약 15편
 - 제작내용: 주요 정책 사업, 지역 축제, 공익광고 등을 주제로 한 홍보 영상
- 인터넷방송 「영등포TV」 운영
 - 제작편수: 연간 약 300건
 - 제작내용: 뉴스, 쇼츠, 기획영상 등 주요 사업 홍보용 콘텐츠 및 기록영상
- 유튜브 채널 '영등포구' 운영
 - 게시주기: 주 1회 이상
 - 주요구성
 - 주목해! 영등포: 영등포구 주요 정책 소개
 - 1분만! 영등포: 생활정보, 구정사업 소개 등 1분 이내 쇼츠
 - 오늘의! 영등포: 구정 뉴스 및 행사 현장 스케치
 - 놀러와! 영등포: 다양한 축제, 행사, 시설 및 기관 등 명소 소개
 - 운영 방법: 자체 제작 및 외주 기획영상 등 업로드

□ 추진일정

- 다양한 구정 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 운영: 연중
- IPTV, 구 공식 SNS, 미디어보드 등 영상 송출: 연중

□ 소요예산: 총 434,262천원(구비 434,262천원)

IV. 2026년 신규 · 중점 추진사업

1 구민과 직접 소통하는 우리동네 톡(Talk)파원 운영 강화 홍보기획팀, 소통미디어팀

구민이 직접 참여하는 양방향 홍보 전달체계인 ‘우리동네 톡(Talk)파원’을 추가 발굴하고 위촉함으로써 구민 체감형 구정 홍보 체계를 강화하고자 함.

□ 추진방향

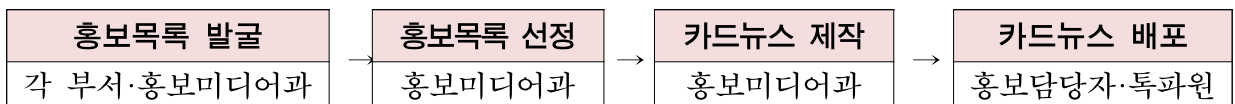
- 구민 중심의 홍보 담당자 ‘우리동네 톡파원’ 운영을 통해 구민 참여도 확대
- 일방적인 정보 전달 제공이 아닌 양방향 소통으로 구민과 구청 간의 소통 창구 구축

□ 사업개요

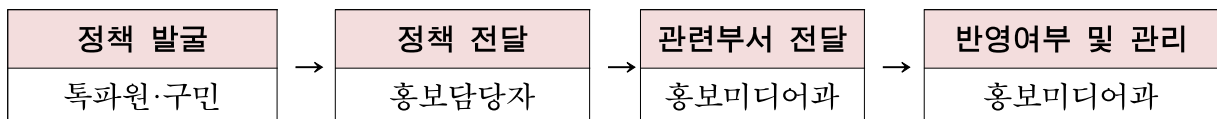
- 우리동네 톡(Talk)파원: 484명('25년 9월 기준)
- 홍보대상: 홍보가 필요한 구정 현안 사업·행사 등
- 활동내용: ‘카카오톡’을 활용하여 카드뉴스 배포 및 주민 의견 수렴

□ 세부 추진계획

- 주간 영등포 소식(카드뉴스 운영)
 - 주 기: 정기(주 1회) 및 수시(필요 시)
 - 운영체계



- 구민 정책제안 수렴
 - 주 기: 상시
 - 운영체계



□ 추진일정

- 우리동네 톡(Talk)파원 추가 발굴 및 위촉: '26. 1. / '26. 7.
- 부서(동)별 홍보 담당자 교육: '26. 1. / '26. 7.
- 우리동네 톡(Talk)파원 활동 모니터링: '26. 3. / '26. 9.

□ 소요예산: 총 9,070천원(구비 9,070천원)