

제265회 구의회 임시회

2025. 10. 17. ~ 10. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

2025년 주요업무 보고



가로경관과

보 고 순 서

I . 일 반 현 황 . . . 1

II . 주요업무 추진실적 . . . 3

III . 2026년 주요업무 추진계획 . . . 9

IV . 2026년 신규·중점 추진사업 . . . 14

I . 일반현황

1 조 직

가로경관과

- (4)개팀

가로행정팀	보행친화팀	광고물디자인팀	광고물개선팀
- 공공용지(도로·하천 등) 사용허가 및 관리 - 행정재산 실태조사 - 행정재산 용도폐지 및 양도, 교환 등 검토 - 지하매설물 점용허가 - 전문건설업·골재채취업 신고 및 지도감독 - 지장물 이설	- 노점상·노상적치물 정비 - 허가제 거리가게 관리 - 보도상영업시설물 관리 - 주요 축제·행사 취약지역 가로정비 - 봄꽃·불꽃·영일시장 등 - 일시 도로점용 허가 - 공중선(통신선) 정비	- 광고물 허가·신고 처리 - 광고물 심의위원회 운영 - 광고물 안전점검 및 관리 - 현수막 게시대·시민게시판 운영 위탁·관리 - 빛공해 방지 관리	- 불법 고정 유동광고물 정비 - 불법광고물 수거보상제 - 불법광고물 365감시반 - 옥외광고물 안전지킴이 운영 - 광고물 부착방지시설 설치 - 보도시설물 상단 불법광고물 흔적 일제 정비 - 옥외광고발전기금 운영

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	31	-	1	6	14	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	35	-	1	8	13	8	5	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	4	-	-	2	▲1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
시 설	가로정비 수거품 보관창고	국회대로22길 20(양평동3가)[면적 183㎡]	보행친화팀
	불법광고물 수거 보관창고	국회대로22길 20(양평동3가)[면적 85㎡]	광고물개선팀
	가로정비 단속원 정비초소	7개소(영본동, 양평동, 당산동, 여의동, 도림동, 대림동2)	보행친화팀
	허가제 거리가게	33개소(영종로 28, 영등포로 5)	보행친화팀
	보도상 영업시설물	75개소(구두수선대 49, 가로판매대 26)	보행친화팀
	광고물 시설물	123개소(현수막 지정게시대 106, 시민게시판 17)	광고물디자인팀 (시설관리공단 위탁)
장 비	승합차(12인승)	1대(가로정비 민원처리 등)	보행친화팀
	소형 화물차(1톤)	7대(가로정비 단속 5, 불법광고물 단속 2)	보행친화팀 광고물개선팀
	승용 자동차	2대(가로정비 현장조사(임차)1, 광고물 365 감시반(임차)1)	보행친화팀 광고물개선팀

4 예 산 현 황

(단위: 천원)

구 분	단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (9.30.기준)
	계	1,679,096	1,210,745	72.1
일 반 회 계	소계	1,099,334	845,496	76.9
	도로·하천 등 재산관리	106,929	87,480	81.8
	주민 통행불편 가로환경 개선	678,916	533,918	78.6
	옥외광고물 허가 및 관리	50,030	49,030	98.0
	옥외광고물 개선 및 정비	65,392	55,354	84.6
	기본경비(가로경관과)	198,067	119,714	60.4
기 금	옥외광고 발전기금	579,762	365,249	63.0

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 정확하고 체계적인 행정재산 관리 4
- ② 보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성 5
- ③ 안전하고 체계적인 옥외광고물 허가 및 관리 6
- ④ 불법광고물 정비로 도시미관 개선 7
- ⑤ 쾌적한 대림동 거리 조성을 위한 가로정비 강화 8

정확하고 체계적인 행정재산 관리를 통하여 자주 자원 확충에 기여하고, 행정재산의 공공기능 회복 및 효율적 관리에 만전을 기하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 국·공유지 행정재산 실태조사, 도로사용료 및 변상금 부과
 - 행정재산 위에 위치한 보행방해 전신주 정비
- 행정재산 현황 ('25. 9. 30. 기준)

총 계		국유재산		시유재산		구유재산	
필지	면적(㎡)	필지	면적(㎡)	필지	면적(㎡)	필지	면적(㎡)
4,302	4,852,688	1,730	823,412	1,971	3,415,016	601	614,260

□ 주요 추진실적

- 구유재산 중 전/답/대, 잡종지 중점 실태조사: 68필지
 - 현황측량 10건, 용도폐지 8건, 토지이동 12건
- 도로사용료 등 징수 현황[징수율 99.3%] ('25. 9. 30. 기준, 단위: 천원)

총 계	도로점용료	변 상 금	징수교부금
7,397,469	4,620,398	36,024	2,741,047

- 보행 방해 전신주 이설 7건, 전신주 안전보호대 설치 33건

□ 향후계획

- 정기분 무단점용 변상금 부과: 11월
- '25년 행정재산 실태조사 결과에 따른 후속 조치: 11월 ~ 12월
 - 지목변경, 신규 변상금 부과, 용도폐지, 재산관리관 변경 등

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
106,929 (구비)	87,480 (구비)	81.8

2 보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성

보행친화팀

도로상 무허가 거리가게(노점) 및 노상적치물을 신속하고 체계적으로 정비하여 쾌적하고 안전한 가로환경을 조성하고 구 이미지 제고에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2025년 1월 ~ 12월
- 정비인력: 21명(공무원 12명, 용역 9명)
- 정비대상: 도로상 허가받지 않은 거리가게(노점) 및 노상적치물
- 내 용
 - 무허가 거리가게(노점) 및 노상적치물 상시 정비로 쾌적한 가로환경 조성
 - 지역별·시기별 불법 도로점용 행위 특별 집중 정비

□ 주요 추진실적

- 정비 실적(총괄): 총 24,022건 ('25. 9. 30. 기준/단위: 건)

총 계				거리가게(노점)				노상적치물			
계	제고	정비	수거	계	제고	정비	수거	계	제고	정비	수거
24,022	1,317	21,983	722	4,104	229	3,872	3	19,918	1,088	18,111	719

- 지역별·시기별 특별정비 실적 (단위: 건)

구분	합계	거리가게(노점)			노상적치물		
		제고	정비	수거	제고	정비	수거
1학기 통학로 주변(전지역, 3월)	17	-	12	-	1	3	1
봄꽃축제(여의동, 4월)	107	-	95	1	-	2	9
마늘철 영일시장 특별정비(문래동, 5~6월)	750	-	-	-	-	750	-
2학기 통학로 주변(전지역, 8월)	9	-	2	-	2	5	-
구 주요행사(대피서, 문화도시 박람회, 맥주축제 등)	15	-	11	-	-	4	-

□ 향후계획

- 김장철 영일시장 특별정비: 11월 ~ 12월
- 선유도원축제·시월의 선유 등 기타 축제·행사시 가로정비

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
494,985 (구비)	393,518 (구비)	79.5

3 안전하고 체계적인 옥외광고물 허가 및 관리 광고물디자인팀

도시미관에 많은 영향을 미치는 옥외광고물을 체계적으로 허가 및 관리하여 안전하고 쾌적한 옥외광고문화를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2025년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 옥외광고물 허가·신고 접수 처리, 옥외광고 심의위원회 운영
 - 옥외광고물에 대한 상시 및 정기(풍수해 대비) 안전점검 실시
- 옥외광고물 등록현황

(‘25. 9. 30. 기준/단위: 건)

계	옥상간판	돌출간판	지주이용간판	벽면이용간판	기타
2,861	50	681	133	1,667	330

※ 기타: 공공시설물 이용 광고물, 교통수단 이용 광고물, 현수막 게시시설 등

□ 주요 추진실적

- 2025년 허가 및 신고 현황

(‘25. 9. 30. 기준/단위: 건)

계	신규		연장		변경		기타	
	허가	신고	허가	신고	허가	신고	관리자변경	철거
678	70	156	194	97	119	2	25	15

- 옥외광고 심의위원회 운영(대면+서면): 총 37회(안전: 177건)
- 옥외광고물 안전점검 실시

구분	수시	정기
점검시기	신규 및 연장 허가 시	연 2회(3월, 6월)
점검대상	2025년 신규 및 연장, 변경 광고물	2023년 신규·연장 신고(허가) 광고물
실적	300건	474건

□ 향후계획

- 옥외광고물 가이드북 발간: 10월
- 현수막지정게시대 하자 점검(19개소): 11월
- 현수막지정게시대 및 시민게시판 위탁사무 점검: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
158,630 (구비 50,030 기금 108,600)	137,364 (구비 49,030 기금 88,334)	86.6

4 불법광고물 정비로 도시미관 개선

광고물개선팀

도시미관을 저해하는 불법광고물을 정비함으로써 거리경관을 개선하고 깨끗하고 안전한 보행환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2025년 1월 ~ 12월
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

□ 주요 추진실적

- 불법광고물 정비내역

(‘25. 9. 30. 기준/단위: 건)

유동광고물					고정광고물			
계	현수막	벽보	입간판	전단, 스티커 등	계	벽면 간판	돌출 간판	기타 (지주, 창문 등)
2,803,638	6,221	1,403,406	1,418	1,392,593	150	45	71	34

- 주민이 직접 참여하는 불법광고물 정비실적

(‘25. 9. 30. 기준/단위: 건)

구분	수거보상제	365감시반	혼적지우기	안전지킴이
내용	· 인원: 75명 · 실적: 2,775,363건	· 인원: 3명 · 실적: 1,113건	· 인원: 4명 · 실적: 5,427건	· 인원: 18명 · 실적: 139건(적출)

- 보행환경 개선을 위한 불법광고물 정비체계 강화
 - 상시정비: 상시정비 2개조(직원 4명) 운영으로 관내 순찰 및 현장민원 즉시 처리
- 불법광고물 부착방지판 (학교 인근 가로등 등) 설치
 - 영중, 도신, 영신, 영문초등학교 어린이보호구역 약 2.3km구간, 278개소
- 보도시설물 상단 불법광고물 혼적(현수막 끈 등) 일제 정비
 - 국회의사당 2번출구 외 46개소 정비완료

□ 향후계획

- 불법광고물(유동, 고정) 정비 추진(계속)
- 부착방지판(휨손) 추가 교체 설치: 11월, 50개

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
536,554 (시 39,064 구비 26,328 기금 471,162)	332,269 (시 38,459 구비 16,895 기금 276,915)	61.9

대림동 일대 불법 노상적치물, 거리가게, 광고물을 체계적으로 정비하여 안전하고 쾌적한 가로환경을 조성하고 대림동 이미지 개선에 이바지하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 2025년 1월 ~ 12월
- 지 역: 대림동
- 정비대상: 불법 적치물, 노점, 광고물
- 내 용
 - 안내문 배부, 간담회·캠페인 실시 등 자율정비 유도
 - 순찰·단속 정비 및 행정처분 실시(과태료, 강제수거 등)

□ 주요 추진실적

- 유관 기관·단체 간담회: 영등포경찰서·소방서 등 11회
- 홍보: 카드뉴스 및 현수막 게시, 안내문 배부, 보도자료 배포 등
- 민관합동 캠페인: 1회, 100여명(각 직능단체, 상인회 등)
- 가로정비 초소 설치: 2개소
- 집중정비: 인력 배치 및 순찰·단속 실시

* 정비실적(3월~9월)

- 적치물 및 노점: 6,862건(계고 145, 이동정비 6,685, 수거 19, 과태료 13)
- 광고물: 1,441건(유동: 계고·이동정비 1,320, 수거 1/고정: 계고 26, 정비 57, 이행상제금 37)

□ 향후계획

- 순찰·단속 정비 및 행정처분 실시: 연중
- 간담회, 캠페인 등 주민 홍보 및 인식개선을 위한 활동 병행: 연중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
183,931 (구비)	140,400 (구비)	76.3

Ⅲ . 2026년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 구민이 신뢰하는 행정재산 관리 10
- ② 거리질서 회복 및 보행환경 개선 11
- ③ 옥외광고물 허가 및 관리 12
- ④ 불법광고물 정비로 도시미관 개선 13

행정재산 실태조사를 통하여 도로·하천 등을 체계적으로 관리함으로써 행정재산의 공공기능을 회복시키고 효율적 활용방안을 강구하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2026년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 사용현황 실태조사 및 대장 정비
 - 도로점용료 및 무단점용 변상금 부과·징수
 - 행정재산 내에 위치한 보행방해 전신주 정비
- 행정재산 현황

(‘25. 9. 30. 기준)

총 계		국유재산		시유재산		구유재산	
필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)
4,302	4,852,688	1,730	823,412	1,971	3,415,016	601	614,260

- 징수목표: 8,277,312천원

(‘25. 9. 30. 기준, 단위: 천원)

총 계	도로사용료	변 상 금	징수교부금
8,277,312	4,652,404	506,485	3,118,423

□ 세부 추진계획

- 시유재산 중 전/답/대, 잡종지, 학교용지 등(296필지) 중점 실태조사
- 무단점용·유휴재산 등으로 확인된 행정재산 검증 및 관리 전환
- 행정재산 내에 위치한 보행방해 전신주(통신주 및 한전주) 정비

□ 추진일정

- 도로(하천) 점용료 부과: 3월
- 국·공유 행정재산(도로·하천 등) 실태조사: 4월~11월
- 행정재산 무단점용 변상금 사전통지 및 변상금 부과: 10월~11월
- 도로(하천) 점용허가 및 행정재산 활용방안 검토: 연중
- 전신주(통신주 및 한전주) 이설 및 안전보호대 설치: 연중

□ 소요예산: 총 112,594천원(구비)

도로상 무허가 거리가게(노점) 및 노상적치물을 신속하고 체계적으로 정비하여 쾌적하고 안전한 가로환경을 조성하고 구 이미지 제고에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 2026년 1월 ~ 12월
- 정비인력: 21명(공무원 12명, 용역 9명)
- 정비대상: 도로상 허가를 받지 않은 노점 및 노상적치물
- 내 용
 - 관내 노점 · 노상적치물 상시 정비 및 집중 정비구역 관리
 - 시기별 · 지역별 불법 도로 점용행위 특별 집중 정비
 - 보행 친화거리 조성 구간 관리

□ 세부 추진계획

- 지역별 거리가게(노점) 및 노상적치물 정비(상시)
 - 관내 권역별 단속조를 편성하여 주요 민원장소 순찰 및 정비
(총 21명: 평일 주간 5개조, 평일 야간 및 주말 2~3개조)
- 시기별 · 지역별 특별 정비
 - 신학기 통학로 가로정비(3월, 8월)
 - 봄꽃길 운영기간 가로정비(4월)
 - 마늘 출하시기 영일시장 가로정비(5~6월)
 - 서울세계불꽃축제 가로정비(10월)
 - 김장철 영일시장 가로정비(11~12월) 등
- 보행친화거리 조성 구간 관리(상시)
 - 영중로, 영등포로, 양산로, 대림디지털로 등 순찰 및 정비
 - 허가제 거리가게 관리

□ 소요예산: 총 678,836천원(구비)

옥외광고물 관리의 질적 수준 향상으로 쾌적한 도시미관 조성과 올바른 옥외광고문화를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 2026년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 옥외광고물 등 허가 및 신고 처리
 - 옥외광고심의위원회 운영
 - 현수막 지정게시대 및 시민게시판 운영 위탁·관리
 - 풍수해 등 안전사고 예방을 위한 옥외광고물 등의 안전점검 실시

□ 세부 추진계획

- 옥외광고물 등 허가·신고 처리: 벽면이용간판, 옥상간판, 돌출간판 등
- 옥외광고심의위원회 운영: 위원장(생활환경국장) 외 10명
 - 심의일정: 대심의(월 1회) / 소심의(주 1회)
 - 심의내용: 광고물과 도시경관의 조화 및 디자인 개선 사항, 전기광고물 설치 시 시야장애·주거환경 침해 여부 등
- 현수막 지정게시대 및 시민게시판 운영 위탁·관리: 총 123개소
 - 위탁기관: 영등포구시설관리공단(위탁기간 '24. 7. ~ '27. 6.)
 - 위탁시설물: 현수막 지정게시대(106개소), 시민게시판(17개소)
- 옥외광고물 등의 안전점검 실시
 - 위탁기관: (사)서울특별시옥외광고협회(위탁기간 '24. 7. ~ '27. 6.)
 - 점검대상: 신규 및 연장 허가 대상 광고물 및 현수막 지정게시대 등
 - 점검시기: 상시(신규·연장 허가 시) 및 정기(풍수해 대비 연 2회)

□ 추진일정

- 옥외광고물 등 허가 및 신고 처리: 연중
- 옥외광고심의위원회 운영: 연중(대심의 매월 1회, 소심의 매주 1회)
- 옥외광고물 등 안전점검 실시: 정기(3월, 5월), 수시

□ 소요예산: 총 125,976천원(구비 47,376, 기금 78,600)

도시미관을 저해하는 불법광고물을 정비함으로써 거리 경관을 개선하고 깨끗하고 안전한 보행환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2026년 1월 ~ 12월
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

□ 세부 추진계획

- 보행환경 개선을 위한 불법광고물 정비체계 강화
 - 상시정비: 상시정비 2개조(직원 4명) 운영으로 관내 순찰 및 현장민원 즉시 처리
 - 특별정비: 365감시반 운영으로 휴무일·야간 등 취약시간대 특별정비 추진
- 주민이 직접 참여하는 불법광고물 정비활동

구 분	수거보상제 (75명)	365감시반 (3명)	불법광고물 흔적지우기 (4명)	옥외광고물 안전지킴이 (18명)
기 간	'26. 2. ~ 12.	'26. 2. ~ 12. 휴무일(토·일) / 평일야간	'26. 2. ~ 12.	'26. 1. ~ 12.
내 용	불법유동광고물 수거 실적에 따라 보상금 지급	단속 취약시간대 현장 계도 및 단속	불법광고물 제거 후 남은 잔존물 정비	월 1회 순찰 및 위험간판 등 현황 제출

- 통학로 주변 불법광고물 부착방지판 설치
 - 추진기간: 4월 ~ 6월
 - 대 상: 영등포, 영원, 영림, 신영초등학교 총 4.2km, 300개소
 - 내 용: 학교 주변 통학로 일대 전신주 등에 불법광고물 부착방지판을 설치하여 전단지 등 광고물 게첨 사전 차단
- 보도시설물 상단 불법광고물 흔적 일제 정비
 - 추진기간: 1월 ~ 12월
 - 정비구간: 주요 간선도로, 정당현수막 상습 지역 등 불법광고물 흔적(현수막 끈)
 - 정비방법: 안전점검 자격을 갖춘 민간 옥외광고사업자를 선정하여 현수막 끈 제거

□ 소요예산: 총 450,930천원(구비 29,488, 기금 421,442)

IV. 2026년 신규·중점 추진사업

1 허가제거리가게 및 보도상영업시설물 일제 재정비 보행친화팀

허가제거리가게 및 보도상영업시설물 정기 운영 실태 점검으로 관리 강화를 통한 행정 지도의 실효성을 확보하고, 재도색 등 노후 시설물 정비로 미관을 향상하여 주변 환경과 어우러지는 거리를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 2026년 1월 ~ 12월
- 대 상: 허가제거리가게(33개), 보도상영업시설물(75개)
- 내 용
 - 노후 허가제거리가게 재도색, 간판 보수 등 시설물 재정비
 - 분기별 정기 점검, 시설물 상태 확인 및 운영 실태 파악

□ 세부 추진계획

- 노후 허가제거리가게 재도색, 간판 보수 등 시설물 재정비
 - 대 상: 영등포역~영등포시장 사거리 허가제거리가게 24개소('19년 설치)
 - ※ (서울시)보도상영업시설물은 점검 후 서울시 예산 지원 받아 정비
 - 내 용: 페인트 재도색, 파손 간판 및 시설물 교체 등
 - 사후관리: 정기 점검 및 물청소 등 관리 강화
 - 기 타: 후면 구경 홍보물 게시, 시설물 활용도 향상
- 정기 점검을 통한 시설물 상태 확인 및 운영 실태 파악
 - 방 법: 점검반 편성, 분기 1회 점검 실시
 - 내 용: 구조변경·청결유지 등 시설물 상태 및 대리운영·폐점 등 운영 실태
 - 결 과: 경미한 행위는 현장 조치, 조례 위반 행위 발견 시 행정처분
보도상영업시설물 허가 취소 시 철거 위주 정비

□ 소요예산: 총 31,760천원(구비)