

제265회 구의회 임시회

2025. 10. 17. ~ 10. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

국 별

2025년 주요업무 보고



기 획 재 정 국

보 고 순 서

I . 일 반 현 황 . . . 1

II . 주요업무 추진실적 . . . 3

III . 2026년 주요업무 추진계획 . . . 17

IV . 2026년 신규·중점 추진사업 . . . 31

I . 일반현황

1 조 직

기 획 재 정 국 - (6)개과 (28)개팀

기획예산과	일자리경제과	재무과	징수과	재산세과	지방소득세과
기 획 조 정 팀	일자리사업팀	재 산 관 리 팀	세 입 총 괄 팀	재 산 1 팀	지방소득세1팀
예 산 팀	일자리센터팀	계 약 팀	징 수 1 팀	재 산 2 팀	지방소득세2팀
평 가 팀	상공인지원팀	지 출 팀	징 수 2 팀	재 산 3 팀	주 민 세 팀
의 회 법 무 팀	상권활성화팀		징 수 3 팀	법 인 1 팀	자 동 차 세 팀
	소비자보호팀		세 외 수 입 팀	법 인 2 팀	
	금 융 경 제 팀		번호판영치팀		

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직 · 임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	173	1	6	46	76	30	13	-	-	-	-	1	-	-	-
현 원	171	1	5	54	56	36	18	-	-	-	-	1	-	-	-
과부족	△ 2	-	△ 1	8	△ 20	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
시 설	중장년 일자리희망플랫폼 (도신로4길 20)	○ 연면적: 182 m^2 - YDP미래평생학습관(지상4층) - 1인 사무공간, 다목적 협업공간, 휴게공간 등	일자리경제과 (일자리사업팀)
	노동자종합지원센터 (버드나루로23길 24)	○ 연면적 825.91 m^2 중 427.63 m^2 사용(무상10년) - 이동노동자 쉼터(지상1층) - 사무실, 상담실, 북카페, 강당(지상3층~옥탑층)	일자리경제과 (일자리사업팀)
	통합일자리지원센터 (당산로123, 우리은행 2층)	○ 연면적: 188 m^2 - 상담창구(6석), 카페형 쉼터, 회의실, 상담실, 업무공간	일자리경제과 (일자리센터팀)
	스튜디오 영원 (경인로 846, 롯데백화점 사내동 2층)	○ 연면적: 105 m^2 - 미디어실(2), 세미나실, 개방형 오피스	일자리경제과 (상공인지원팀)
	영등포청과시장 고객쉼터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35 m^2 , 연면적 195.35 m^2 - 고객쉼터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	일자리경제과 (상권활성화팀)
	대림중앙시장 고객쉼터 (디지털로53길 25-17)	○ 시설규모: 대지면적 231 m^2 , 연면적 99.75 m^2 - 고객휴게실, 상인회사무실, 공동배송센터, 화장실 등	일자리경제과 (상권활성화팀)
	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 시설규모: 연면적 3,875.82 m^2 - 3층(1,937.91 m^2): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.91 m^2): 창업지원실	일자리경제과 (금융경제팀)
장 비	행정차량	○ 승용차: 3대 (기획예산과, 일자리경제과, 징수과) ○ 승합차: 3대 (일자리경제과, 재무과, 징수과)	

4 예 산 현 황

(단위: 천원)

부 서 명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (9.30. 기준)
계	23,629,771	13,425,093	56.8
기획예산과	11,062,012	5,798,700	52.4
일자리경제과	9,981,355	5,791,312	58.0
재무과	725,341	638,035	88.0
징수과	889,307	570,535	64.2
재산세과	585,365	351,624	60.1
지방소득세과	386,391	274,887	71.1

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	핵심·역점사업 중점 관리를 통한 구민 체감도 향상 4	
②	구민의 일상을 지키는 양질의 일자리 창출 5	
③	중·소상공인 역량강화 및 경영안정 지원 6	
④	편리하고 활력있는 전통시장·상점가 활성화 8	
⑤	공유재산의 체계적 관리 및 효율적 활용 추진 10	
⑥	체납징수 활동 강화를 통한 지방세입 확보 12	
⑦	안정적 구 재정 운영 지원을 위한 세정 운영 13	
⑧	체계적 세원관리를 통한 세입 목표 달성 15	

민선 8기 주요 핵심·역점사업을 체계적으로 관리하고 유관기관 등 대내·외 협업 행정 지원으로 효율적인 구정 운영을 도모하여 구민의 정책 체감도 및 성과를 극대화하고자 함

□ 사업개요

- 주요업무계획 수립 및 핵심·역점사업 중점 관리
- 구민의 삶과 밀접한 현안 해결을 위한 대내·외 소통 및 협력 강화
- 주요 핵심·투자사업의 공개를 통한 행정의 투명성 및 책임성 제고

□ 주요 추진실적

- 2026년 주요업무계획(안) 수립 추진
 - 부서별 계획 수립(8월) 및 구청장·부구청장 검토 보고(9월)
- 부서간 업무협의 및 신속한 정책결정을 위한 회의 개최
 - 국·소장 회의 5회, 현안 및 TF 회의 운영 6회
- 서울시 등 외부기관 협력회의 추진
 - 서울시 구청장협의회 회의, 서울시 자치구 부구청장 회의 등: 18회

□ 향후계획

- 주요 핵심·투자사업의 공개(정책실명제 운영): 10월
- 2026년 주요업무계획 수립 및 확정: 12월
- 중앙부처 및 서울시 등 긴밀한 협력체계 유지

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
315,600 (구비 315,600)	211,145 (구비 211,145)	66.9

일자리 창출 사업의 부서별 이행점검 총괄 관리를 통해 구민이 체감할 수 있는 성과 창출을 유도하고, 구인기업과 구직자 간 만남의 장을 마련하여 지역 고용시장의 활력을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 관내 구직자 및 전 부서
- 사업내용
 - 민선8기 일자리대책 종합계획(4개년)과 연계한 2025년 세부추진 수립·공시
 - 분기별 이행상황 점검 및 추진방향 공유를 통한 성과 제고
 - 취업박람회 개최를 통한 구인기업과 구직자 간 1:1 면접 현장 채용

□ 주요 추진실적

- 2025년 영등포 일자리 목표공시제 운영
 - 공통 일자리 목표(6개 고용지표), 분야별 목표(부서별 일자리창출 목표) 설정 및 달성 관리
 - 민선8기 구정 비전과 연계한 35개 대표 실천과제 발굴·관리
 - 일자리 창출 실적 13,508명, 달성률 98% (2025년 3분기)
- 일자리 유관기관 협업을 통한 취업박람회 개최: 2회
 - 현장면접, 취업알선 및 취업지원서비스, 기관별 취업지원 프로그램 홍보 등
 - 50개 기업 참여, 1,096명 현장 방문, 93명 채용 연계

□ 향후계획

- 2025년 영등포 일자리 목표공시제 관리
 - 부서별 일자리창출현황 모니터링 및 실적 관리
 - 고용률 등 6개 고용지표 관리
- 취업박람회 참여 구직자 사후 채용 연계

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
33,500 (구비 33,500)	32,988 (구비 32,988)	99.9

관내 중·소상공인 역량강화 및 다각적 판로개척, 정책자금 등의 지원으로 자립 기반 마련 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인, 상생기업 등
- 사업내용: 중·소상공인 정책자금 지원, 소상공인 역량강화 지원, 소상공인 판로개척 지원, 영등포사랑상품권 및 영등포뽕겨요상품권 발행, 상생기업 지원 등

□ 주요 추진실적

- 중·소상공인 정책자금 지원
 - 2025년 중소기업육성기금 융자지원: 70건, 7,170백만원
 - 특별신용보증 지원: 578건, 25,457백만원 지원
 - ※ 특별보증 출연: 총 21억원(구 4억원, 시중은행 17억원)
- 노란우산 희망장려금 시행(영등포구-중소기업중앙회)
 - 신규가입 인원: 2,089명, 지원 인원: 1,408명
- 소상공인 역량강화 지원
 - 소상공인 디지털전환교육(소담스퀘어)
 - (상반기) 5. 22. ~ 6. 24. / (하반기) 9. 10. ~ 10. 15.
 - 소상공인 창업아카데미 운영(서울신용보증재단): 9. 25. ~ 9. 26.
 - 상공회 중소기업 실무교육(250명) 및 최고경영자 과정(31명) 참여
- 국내·외 전시회 참가 지원: 총 36개 업체 선정
 - (18개 업체, 58,119천원 지원)
 - 모집·선정: 2월 ~ 5월 / 지원금 교부: 6월 ~ 12월
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영(발행액 173억원)

2025년	1차	2차	비고
발행규모	80억원	93억원	- 총발행액: 173억원 - 할인율: (1차) 5% / (2차) 7%
발행일	1. 15.	9. 16.	

- 중소기업 창업지원센터 운영·관리: 24개호실 입주공간 지원
- 도시제조업 작업환경개선 지원사업 추진(서울시 공모사업)
 - 모집·선정: 4월 ~ 6월 / 지원금 교부: 6월 ~ 12월
 - 선정결과: 71개 업체(기계금속 62, 의류봉제 4, 인쇄 3, 주얼리 2)
 - 지원금액: 540,589천원(시 420,458 구 120,131)
- 2025년 상생기업 팝업마켓 '상생되다' 운영: 18개소
 - 상생기업 제품 홍보·판매·체험부스 및 버스킹 공연 운영
- 상생기업 중장기 성장로드맵 설계 컨설팅 운영: 10개소
 - 성장단계 진단을 위한 1:1 맞춤형 컨설팅
 - 컨설팅 결과 기반의 시장 실증화, 투자 IR, 특허 지원 프로그램 진행
- 영등포 미디어공간 '스튜디오 영원' 운영
 - 장비 및 공간 대여 382건(1,145명), 미디어 교육 8회 진행

□ 향후계획

- 2025년 제2차(하반기) 중소기업육성기금 융자지원: 10월까지
- 문래동 소공인 역량강화 교육 실시: 11월
- 국내·외 전시회 참가기업 보조금 교부: 12월까지
- 도시제조업 작업환경개선 지원사업 보조금 교부: 12월까지
- 상생기업 중장기 성장로드맵 설계 컨설팅 운영: 10월 ~ 11월
- 라이브커머스 크리에이터 양성 프로그램: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
11,099,269 (구 1,879,816 시 815,453 기금 8,404,000)	8,909,279 (구 1,053,913 시 282,564 기금 7,572,802)	80.3

노후한 전통시장 및 상점가의 시설을 현대화하고 다양한 행사를 지원하여
 구민들의 시장이용 편의성을 제고하고, 전통시장 · 상점가 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업대상: 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- 사업내용: 전통시장 활성화 지원, 경영 · 시설현대화 및 안전관리

□ 주요 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
 - 영등포구 상생 장터 개장: 총 7회(월 1일에서 5일로 확대하여 개장)
 - 이벤트 지원
 - 설 명절이벤트 2개 시장(남서울상가, 선유도역골목형), 상반기 우리동네
시장나들이 3개 시장(영등포전통시장, 영등포청과시장, 남서울상가) 지원
 - 야간 및 음식문화 활성화 1개 시장(영등포전통시장) 지원
 - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진: 총3회(분기별 추진)
 - 상인교육: 대림중앙시장 내 상인 20명을 대상으로 노동법, 디지털
마케팅, SNS 활용법 등 집합교육 실시(12시간/2시간×6회)
- 시장 경쟁력을 강화하기 위한 경영현대화 지원
 - 시장경영현대화 지원: 4개 시장
 - 영등포전통시장 · 선유도역골목형상점가: 공동마케팅 지원
 - 영등포청과시장, 대림중앙시장: 공동마케팅, 시장매니저 지원
 - 주차환경개선(공영사설주차장 이용보조): 3개 시장(남서울상가,
영신상가, 대림중앙시장)
 - (중기부 추진)특성화시장 육성사업 공모 선정
 - 선정시장: 선유도역골목형상점가
 - 내 용: 첫걸음기반조성(상인 역량강화, 마케팅, 방역 · 위생 지원 등)
- 전통시장 및 상점가 시설현대화
 - 삼구시장 아케이드 천막 교체 완료
 - 대림중앙시장 안내게시판 설치 완료
 - 영신상가 LED 간판 설치 완료



삼구시장 아케이드 천막 교체



대림중앙시장 안내게시판 설치



영신상가 LED 간판 설치

○ 전통시장·상점가 안전관리

- 전통시장 화재공제로 지원: 전통시장 6개소, 271개 점포
- 전통시장 민·관 합동 집중안전점검 추진(영등포전통시장 외 3개소)
- 설·추석 명절 대비 전통시장·상점가 대상 4개 분야(시설, 전기, 가스 등) 안전점검 추진

○ 골목형상점가 지정 확대

- 「서울특별시 영등포구 골목형상점가 활성화 지원에 관한 조례」를 일부 개정·공포하여 지정요건인 소상공인의 밀집기준 완화(30개→25개)
- 골목형상점가 신규 지정: 3개소(별빛뉴타운·대림동우리·양평1동어울림)

□ 향후계획

- 전통시장 화재공제 가입 지원, 주차장 이용보조: 10월 ~ 12월
- 전통시장 및 상점가 시설현대화 지원: 10월 ~ 11월
- 상생장터 및 전통시장 가는 날, 활성화 이벤트 지원: 10월 ~ 12월
 - 추석 명절 이벤트: 3개 시장 지원(영등포전통시장, 남서울상가, 셋강두리골목형상점가)
 - 하반기 우리동네 시장나들이: 2개 시장 지원(영등포청과시장, 남서울상가)
- 전통시장·상점가 방역 지원: 10월 ~ 12월
- 골목형상점가 발굴 및 지정: 10월 ~ 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
696,118 (국 61,350, 시 125,723, 구비 509,045)	403,846 (국 13,999, 시 105,821, 구비 284,026)	58.0

공유재산의 체계적 관리를 통해 재산의 활용성을 높이고, 유휴·무단점유 재산에 대한 관리체계를 마련함으로써 효율적인 공유재산 관리를 추진하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 공유재산 현황

(2025. 9. 30. 기준)

구 분	토지(필지)			건물(동)		
	소계	재무과	재무과 외	소계	재무과	재무과 외
계	2,311	173	2,138	219	1	218
행정재산	2,134	1	2,133	218	-	218
일반재산	177	172	5	1	1	-

□ 주요 추진실적

○ 2025년 공유재산 실태조사 추진

- 조사대상: 토지 2,311필지, 건물 219동
- 조사주체: 각 재산관리관(23개 부서)
- 추진실적

【재무과】 실태조사 계획 수립 및 현장조사 완료

- 조사대상: 토지 179필지, 건물 1동 ※시유지 6필지 포함
- 조사결과: 무단 점유자 변상금 사전통지 및 부과
- 부과대상: 71건(39필지), 108백만원

【재무과 외 23개 관리부서】 부서별 계획 수립 및 실태조사 추진

- 조사대상: 토지 2,138필지, 건물 218동

○ 공유재산심의회 운영: 4회(15건)

- 용도폐지 및 행정재산 무상사용 등

○ 부서별 재산관리관 대상 공유재산 실무교육 실시

○ 공유재산 공제보험 가입: 2,042건, 443백만원

○ 공유재산 임대료 감면 추진

- 근거: 「공유재산법 시행령」(2025. 9. 2.) 및 행정안전부 고시(2025. 9. 2.)
- 지원기간: 2025년 1월 ~ 12월
- 지원대상: 소상공인·중소기업이 경영하는 업종에 직접 사용하는 경우
 - * 제외업종: 일반유흥주점업, 무도유흥주점업, 카지노운영업, 기타 사행시설관리 및 운영업 등
- 감면기준 결정: 감면비율 30%

○ 공유재산 세외수입 징수현황(재무과)

(2025. 9. 30. 기준)

(단위: 천원)

계	매각수입	대부료	변상금
2,574,940	2,219,665	342,686	12,589

※ 공유재산 매각수입 2,299천원, 대부료 7,037천원 포함

□ 향후계획

- 공유재산 임대료 환급 및 감액(소관부서): 10월 ~ 12월
- 공유재산(중기)관리계획 구의회 제출: 11월
- 매각, 대부, 변상금 부과 등 세외수입 징수: 연중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
500,023 (구비 500,023)	447,849 (구비 447,849)	89.6

내실있고 체계적인 체납관리 및 다양한 체납징수 활동을 통하여 구 세입을 안정적으로 확보하고 조세정의 실현에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 징수목표: 9,197백만원 (구세 782백만원, 시세 8,415백만원)

□ 주요 추진실적

(2025. 8. 31. 기준)

(단위: 백만원, %)

구 분	징수목표(A)	징수액(B)	진도율(A:B)
합 계	9,197	8,599	93.5
구 세	782	802	102.5
시 세	8,415	7,797	92.7

○ 체납자 재산 압류·공매 및 교부청구 추진

- 체납자 재산 압류
 - 부동산: 1,249건, 6,764백만원 / 자동차: 22,618건, 7,337백만원
 - 채 권: 예금, 급여, 환급금, 공탁금 등 4,894건, 18,352백만원
- 압류재산 공매 의뢰: 부동산 15건, 71백만원 / 자동차 4건, 10백만원
- 법원 및 자산관리공사 경·공매사건 교부청구: 192건, 6,998백만원

○ 체납자에 대한 행정제재 및 징수활동 강화

- 고액·상습 체납자 명단공개 1차 심의 및 예고: 16명, 199건, 553백만원
- 관허사업제한 요구: 57명, 842건, 468백만원(106개 면허)
- 공공기록정보 등록: 65명, 674건, 1,080백만원

○ 법인 체납에 대한 제2차 납세의무자 지정: 321개 법인, 1,665건, 427백만원

○ 체납처분 안내문 및 분납액 자동이체출금서비스 안내문 발송: 6월, 9월

○ 모바일(문자, 카카오톡) 체납정보 발송: 문자 2회, 카카오톡 1회

□ 향후계획

- 무재산 등 회수불능 체납액에 대한 정리보류 처분: 10월 ~ 12월
- 실익 없는 압류재산에 대한 체납처분 중지: 10월 ~ 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
480,509 (구비 480,509)	323,485 (구비 323,485)	67.3

누락 없는 과세자료 수집, 체계적인 과세자료 관리, 다양한 홍보 수단을 활용한 적극적인 홍보로 납기내 징수율 제고, 세원 발굴 등 세입 목표 달성을 통하여 안정적 구 재정 운영을 지원하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 세입목표: 현년도 557,137백만원(구세 206,779백만원, 시세 350,358백만원)

□ 주요 추진실적

- 지방세 부과·징수 현황

(2025. 8. 31. 기준)

(단위: 백만원, %)

구 분	목표액 (A)	부과액 (B)	징수액 (C)	진도율 (A:C)	징수율 (B:C)	2024년 8월말	
						진도율	징수율
지방세 합계	557,137	301,482	289,981	52.0	96.2	52.4	97.5
구 세	206,779	58,119	56,694	27.4	97.5	40.2	98.7
등록면허세 등록 (부동산·법인)	48,538	27,656	27,473	56.6	99.3	131.2	100.0
재 산 세	87,875	27,261	26,019	29.6	95.4	30.8	96.3
공 동 재 산 세	70,366	3,202	3,202	4.6	100.0		
시 세	350,358	243,343	233,287	66.6	95.9	58.8	97.1
취득세(부동산)	237,079	186,685	179,781	75.8	96.3	64.3	97.8
재산세(도시지역분)	91,304	34,049	32,435	35.5	95.3	35.9	96.4
지역자원시설세	21,975	22,629	21,071	95.9	93.1	86.1	93.5

- 구세 현황
 - 목표액 2,068억원 대비 567억원 징수로 진도율 27.4%
 - 등록면허세 등록분(부동산·법인) 진도율 56.6%
 - 재산세, 공동재산세는 9월 정기분 수납 반영 후 세입 목표 달성 예상
- 시세 현황
 - 목표액 3,504억원 대비 2,333억원 징수로 진도율 66.6%
 - 취득세(부동산) 1,798억원 징수로 진도율 75.8%
 - 재산세(도시지역분), 지역자원시설세는 재산세 부과 시 함께 부과하는 세목으로 9월 정기분 수납 반영 후 세입 목표 달성 예상

○ 납세 홍보 및 납세 편의 증진

- 취득 유형별 취득세 신고 안내문 발송으로 납세자 성실신고 지원
- 상속 취득세 안내문 사망신고 관련 부서 및 주민센터 배포
- 시가표준액 및 공시가격 통합조회 홍보물 제작·배포: 43,000건
- 생애 최초 주택 구입, 전세 사기 피해 지원 등 주민 생활과 밀접하게 관련된 주요 지방세 정보를 담은 리플릿 제작·배포: 2,500건
- 재산세 납부 감사 문자메시지 전송: 15,180건
- 납부 기한 전 스마트폰 미납 알림 카카오톡 발송: 40,000건

○ 체계적이고 적극적인 세원 발굴 추진

- 일시적 2주택자 취득세 중과 제외 적정 여부 조사: 4,564백만원
- 임대사업자 감면 물건 현황 조사 추정: 785백만원
- 개인 건축주 법인시공 건축물 취득세 일제 조사: 106백만원
- 중간생략등기 점검 등 상속 취득세 조사: 322백만원

□ 향후계획

- 비과세·감면·중과세율 예외 적용 부동산 사후 관리: 상시
- 9월 재산세 납부 감사 문자메세지 전송: 10월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
368,639 (구비 368,639)	351,624 (구비 351,624)	60.1

8 체계적 세원관리를 통한 세입 목표 달성

지방소득세과

정확한 과세자료 정비를 통한 부과지로 누락세원을 방지하고 적극적인 납세홍보 및 납부편의 서비스 제공으로 안정적인 자주재원을 확보하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 세입목표: 1,140,400백만원(구세 14,538백만원, 시세 1,125,862백만원)

□ 주요 추진실적

- 지방세 부과·징수 현황

(2025. 8. 31. 기준)

(단위: 백만원, %)

구 분	목표액 (A)	부과액 (B)	징수액 (C)	진도율 (A:C)	징수율 (B:C)	2024년 8월말	
						진도율	징수율
지방세 합계	1,140,400	911,281	902,695	79.2	99.1	72.9	99.3
구 세	14,538	11,451	11,237	77.3	98.1	82.5	98.4
등록면허세 (면허)	3,693	3,557	3,343	90.5	94.0	94.3	94.7
등록면허세 (차량)	1,345	931	931	69.2	100.0	70.9	100.0
지방소비세	9,500	6,963	6,963	73.3	100.0	79.4	100.0
시 세	1,125,862	899,830	891,458	79.2	99.1	72.8	99.3
취득세 (자동차)	40,006	26,588	26,574	66.4	99.9	62.0	99.9
주민세	93,235	66,825	66,609	71.4	99.7	67.4	99.6
지방소득세	944,669	773,072	765,783	81.1	99.1	74.4	99.3
자동차세	28,468	21,514	20,661	72.6	96.0	73.0	96.5
레저세	19,484	11,831	11,831	60.7	100.0	56.9	100.0

- 정확한 과세자료 정비를 통한 세입목표 달성

- 등록면허세(면허, 차량) 부과·징수 추진
 - 세입목표액 5,038백만원 대비 4,274백만원 징수
 - 자진신고납부시 과세표준 및 세율의 정확한 적용 확인
 - 각종 인·허가시 등록면허세 적정신고 여부 확인

- 지방소득세 부과·징수 추진
 - 세입목표액 944,669백만원 대비 765,783백만원 징수
 - 국세청 통보자료 대사를 통한 지방소득세 적정 신고 검증
 - 법인지방소득세(4월), 개인지방소득세(5월) 신고·납부의 달 운영
 - 법인지방소득세 정기정산을 위한 특별징수명세서 제출 안내(1,836법인)
- 주민세 부과·징수 추진
 - 세입목표액 93,235백만원 대비 66,609백만원 징수
 - 건물사용명세서 조사 등 주민세 사업장 일제조사 실시
 - 외부기관 자료 및 지방소득세 급여자료 대사를 통한 적정신고 여부 조사
- 취득세(차량), 자동차세 부과·징수 추진
 - 세입목표액 68,474백만원 대비 47,235백만원 징수
 - 자동차세 연세액 일시납부 제도(연 4회) 및 정기분(연 2회) 운영

○ 누락 세원 발굴

- 주민세(종업원분) 누락세원 발굴
 - 주민세(종업원분) 적정 신고 여부 집중 조사(4월 ~ 6월)
 - 추진실적: 495건 595백만원(2025년 9월 기준)
- 취득세(자동차) 누락세원 발굴
 - 비과세·감면차량에 대한 지속적인 사후관리
 - 취득세(자동차) 상속개시, 구조변경 등록 등에 대한 취득신고 미이행자 조사
 - 추진실적: 69건 48백만원(2025년 9월 기준)

□ 향후계획

- 지방소득세 적정신고 일제 조사 추진: 9월 ~ 11월
- 정기분(2기분) 자동차세 부과·징수: 12월
- 등록면허세(면허) 정기분 부과를 위한 과세자료 정비: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
285,790 (구비 285,790)	220,755 (구비 220,755)	77.2

Ⅲ. 2026년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	구정 목표 달성을 위한 주요 역점사업 집중 관리	18
②	취약 근로자를 포용하는 노동환경 구축	19
③	중·소상공인 미래경쟁력 강화 및 맞춤형성장 지원	21
④	지역상권 활성화 지원	23
⑤	투명성과 공정성을 기반으로 한 계약업무 추진	25
⑥	지방세 체납액 징수 및 체납처분 강화	26
⑦	세입목표 달성을 통한 재정 기반 구축	27
⑧	세입목표 달성을 통한 안정적 구정운영 지원	29

우리 구 주요 역점사업에 대한 행정역량 집중과 체계적 지원을 통한 효율적인 구정 운영으로 주민이 체감할 수 있는 구정 목표 실현에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 주요업무계획 수립·관리 및 정책과제 발굴 지원
- 대내·외 소통과 협업을 통한 구정 주요현안 해결
- 정책의 투명성 및 책임성 확보를 위한 주요 핵심·투자사업 공개

□ 세부 추진계획

- 주요업무계획 수립·관리 및 정책과제 발굴 지원
 - 구정 목표 달성 및 도약을 위한 정책과제 지속 발굴 지원
- 대내·외 소통과 협업을 통한 구정 주요현안 해결
 - (내부) 국·소장 회의 및 현안 회의를 통한 정책방향 결정 및 정보공유
 - (외부) 서울시 및 중앙정부 등 외부기관 협력회의 및 면담 추진
- 정책의 투명성 및 책임성 확보를 위한 주요 핵심·투자사업 공개
 - 주요 추진 일정

2026년 영등포구 정책실명제 운영계획 수립 ※ 행안부 지침 시달 후	정책실명제 중점관리 대상사업 제출	심의위원회 심의 및 중점관리 대상사업 선정	중점관리 대상사업 홈페이지 공개
6월 중	8월 중	9월~10월 중	10월 중
기획예산과	사업부서 → 기획예산과	기획예산과	사업부서

□ 소요예산: 총 274,600천원(구비 274,600)

감정노동, 플랫폼, 프리랜서 등 여러 직종 취약 노동자들의 근로환경에 맞춰 노동 관련 종합복지서비스를 제공하여 근로권익 및 일자리 환경의 질 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 관내 근로자, 영세사업주 및 전 부서
- 사업내용
 - 영등포구노동자종합지원센터 운영으로 노동분야 종합 복지서비스 제공
 - 이동노동자 보호사업 운영을 통한 안전한 근로환경 조성 지원
 - 공공부문 고객응대 근로자를 위한 감정노동자 보호사업
 - 플랫폼 배달노동자 산재보험료 지원

□ 세부 추진계획

- 노동자종합지원센터 운영

추진사업	사업내용	주요 추진계획
노동 상담, 법률 지원 및 노사관계 컨설팅	· 노동상담, 법률구제, 노조 설립 지원, 소규모사업장 희망컨설팅	· 상시 및 찾아가는 노무상담 운영
수요자 맞춤형 노동교육	· 맞춤형 노동 및 감정 노동 교육, 노동인권 활동가 양성	· 예비근로자(청소년) 취업역량 강화 교육 · 영세사업장 사업주 인사노무교육
노동자 문화· 복지프로그램	· 몸치유프로그램, 개인 심리 상담, 집단치유프로그램, 역사·문화강좌 등	· 관내 복지시설, 콜센터 종사자를 위한 상담, 치유 프로그램 운영 및 노동인권 축제 등
기타	· 유관단체 협력 및 네트워크 사업, 정책개발을 위한 조사연구	· 노동인식 개선 및 응원 캠페인, 정책연구조사(용역) 및 토론회

○ 이동노동자쉼터 등 운영

추진사업	사업내용	주요추진계획
이동노동자 쉼터 운영(2개소)	· 휴게공간이 없는 이동노동자들에게 휴식공간 제공, 편의용품 구비, 휴식·건강관리 지원, 민원관리 · 이동노동자 응원 생수나눔터 운영	· 이동노동자 휴식권 보장을 위한 휴게공간 제공 · 안마의자/마사지기, PC·복합기, 충전기 등 구비 · 샤워실, 공유부엌, 북카페 등 이용 · 기간제근로자 주·야간 배치 운영·관리 · 방문자 기록관리 및 지원 (고충접수, 상담연결)
이동노동자 응원 생수나눔터 운영(3개소)	· 이동노동자 응원 무료 생수나눔	· 이동노동자쉼터 2개소 및 영등포 문화라운지 외부 자판기 설치

○ 공공부문 고객응대 근로자를 위한 감정노동 보호사업

- 〈감정노동 종사자 보호 및 건전한 노동환경 조성 5개년 계획〉에 따른 연도별 세부계획 및 실적관리
- 공공부문 감정노동종사자 권리보호 교육 및 힐링프로그램 운영
- 감정노동 보호자 지정 및 운영(관리자교육 및 보호서약서 징구)
- 감정노동 종사자 보호안내문 제작·배부

○ 플랫폼 배달노동자 산재보험료 지원

- 영등포구 생활권(주소,사업장) 플랫폼 배달노동자 연 10만원 한도 지원
- 노동자 및 구민대상 산재보험료 지원사업 홍보(현수막, 홈페이지, SNS 등)
- 상·하반기 모집 공고 → 신청서 접수 및 심사 → 500명 지원 예정

□ 추진일정

- 이동노동자쉼터(2개소) 및 생수나눔터 운영: 연중
- 영등포구노동자종합지원센터 운영: 연중
- 플랫폼 배달노동자 산재보험료 지원: 3월 ~ 12월
- 감정노동종사자 및 감정노동 보호자(관리자) 권리보호 교육: 4월, 9월
- 감정노동종사자 힐링프로그램 운영: 5월, 10월

□ 소요예산: 총709,540천원(구비 709,540)

3 중·소상공인 미래경쟁력 강화 및 맞춤형성장 지원 일자리경제과

소상공인의 역량강화 교육 및 다각적 판로개척 지원 등을 통한 수익 창출 및 미래 경영 능력을 강화하여 중·소상공인의 지속적인 성장을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 등
- 사업내용: 소상공인 역량강화 지원, 소상공인 관련 단체 지원, 국·내외 전시회 참가 지원, 중소기업 창업지원센터 운영, 상생기업 활성화 등

□ 세부 추진계획

- 소상공인 역량강화 지원: 소상공인 미래 경쟁력 강화를 위한 실무교육 운영
 - 최고경영자과정, 중소기업 실무교육, 창업아카데미, 디지털 전환교육 등
- 소상공인 관련 단체 지원
 - 대 상: 소상공인 관련 단체
 - 내 용: 소상공인 대상 역량강화 사업 및 특화사업 비용 지원(단체당 25백만원)
- 서울 문래 기계금속 소공인특화지원센터 운영 지원
 - 운영기관: (사)서울소공인협회 ※협력기관: 영등포구
 - 내 용: 소공인 멘토링 서비스, 협업 기술개발 지원, 소공인 역량강화 교육, 마케팅 및 홍보 등
- 국·내외 전시회 참가 지원
 - 대 상: 관내 중·소상공인 37개사(업체당 국내 250만원, 해외 500만원)
 - 내 용: 전시회 참가비 보조금 일부 지원(부스 임차료 실비 지원)
- 중소기업 창업지원센터 운영
 - 대 상: 관내 중·소상공인, 예비 창업자 등
 - 내 용
 - 창업인 입주 공간(24개 기업) 및 회의실·세미나실 등 대관 시설 지원
 - 입주 기업의 성장 지원을 위한 창업 정보 제공
 - 기업 실무 역량 강화를 위해 외부 전문기관 지원사업을 안내·연계하여 지원

○ 상생기업 활성화

- 대 상: 관내 상생기업

- 내 용

- 상생기업 일자리창출 재정지원(대상: 65개 기업)
- 상생기업 '중장기 성장로드맵 설계 컨설팅' 및 '상생마켓 팝업존' 운영
- 상생기업 공공구매 판로지원 및 미디어공간 '스튜디오 영원' 운영
- 온라인 판매시장 경쟁력 강화 및 판로확대를 위한 라이브커머스 크리에이터 양성

□ 추진일정

- 국·내외 전시회 참가 지원: 상반기 모집 및 연중 지원
- 소상공인 관련 단체 지원: 상반기 공모 및 연중 지원
- 중소기업 창업지원센터 신규 입주자(5개) 모집: 2월
- 상생기업 중장기 성장로드맵 설계 컨설팅 및 팝업존 운영: 10월 ~ 12월
- 공공구매 활성화 및 스튜디오 영원 운영: 연중 상시

□ 소요예산: 총 752,186천원(국 126,447, 시 29,504, 구비 596,235)

대규모점포와 온라인 쇼핑 플랫폼 등으로 침체된 관내 전통시장 및 상점가의 시설과 환경을 개선하고, 활성화 행사 등을 지원하여 경쟁력과 자생력을 제고하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가 26개소
- 추진분야: 경영·시설현대화, 활성화 지원 및 안전관리, 골목형상점가 확대

□ 세부 추진계획

○ 전통시장 및 상점가 활성화 지원

- 상생장터 운영: 관내 전통시장 및 소상공인과 친선·협약도시의 우수 상품을 판매하고 이벤트를 운영하여 판로 지원(매월 5일간)
- 공동마케팅 지원: 상인회가 사업계획을 수립하여 상권 맞춤형 공동마케팅 행사 운영 지원
- 활성화 행사 지원: 명절이벤트, 우리동네 시장나들이, 야간 및 음식문화 활성화 행사 등 공동마케팅 행사 지원
- 상인 역량교육: 전통시장·상점가, 골목형상점가 대상 온라인 마케팅, 매장 연출 등의 주제로 상인교육 추진
- 1부서 1시장 연계 '전통시장 가는 날' 추진

○ 시장 경영현대화 지원

- (중기부)시장경영패키지 지원: 공동마케팅, 시장매니저 지원
 - 지원대상: 4개 시장(대림중앙시장, 영등포전통시장, 영등포청과시장, 선유도역골목형상점가) 공모 신청 예정
 - 공동마케팅: 체험행사, 공연 등 마케팅 행사, 온라인 홍보, BI·CI 등 개발
 - 시장매니저: 정부지원사업 관리, 회계관리 등 상인회 일반행정사무 수행
- (서울시)시장경영현대화 촉진 지원: 경영현대화 전문인력 배치 및 운영비 지원
 - 지원대상: 6개 시장(대림중앙시장, 영일시장, 영등포전통시장, 영등포청과시장, 영등포기계공구상가, 선유도역골목형상점가)
(공모결과 10월 중 통보 예정)

※ 시장경영패키지 지원사업과 시장경영현대화 촉진지원사업의 내용 중복으로 중기부·서울시에서 심의 시 중복 지원 불가

- 주차환경개선(공영시설주차장 이용보조): 전통시장 구매고객 대상 무료 주차권 지원

· 지원대상: 3개 시장(대림중앙시장, 영신상가, 남서울상가)

○ 전통시장 및 상점가 시설현대화 및 안전관리

- 시설현대화 사업 추진

· 지원대상: 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가 4개 시장

· 재원분담: 시비 75%, 구비 15%, 민간 10%(공모사업)

· 세부내역: 4개 시장, 5개 사업 지원

시 장 명	사업내용
영일시장	공용화장실 보수
로타리상가	CCTV 설치
샛강두리 골목형상점가	지주식 입구 조형물 설치
영등포전통시장 (자체사업)	아케이드 설치
	CCTV 설치

- 전통시장 화재공제를 지원하여 화재보험 가입률 제고

- 전기·가스 등 전문가 안전 점검을 통한 시설보수 및 위해 요인 사전 제거

○ 전통시장 및 상점가 방역 지원

- 지원대상: 관내 전통시장 및 상점가, 골목형상점가

- 지원내용: 소독, 구서(쥐), 구충(해충) 분기별 1회 지원

○ 골목형상점가 지정 확대 및 운영 활성화

- 지정 확대: ‘조례’에 따른 소상공인 밀집기준을 충족하지만 상인조직이 없거나, 미비한 골목상권을 발굴하여 골목형상점가 지정 신청 유도

- 공동마케팅 행사 운영 지원: 골목형상점가의 홍보·마케팅 및 판로 지원

- 상인 역량강화: 온라인·SNS 마케팅, 매장 연출 등의 주제로 1:1 방문 상인교육 추진

□ **소요예산: 총 929,474천원(국 22,950, 시 232,932, 구비 673,592)**

전자조달시스템(G2B), 지방재정관리시스템(e-호조)을 이용하여 입찰에서 계약, 대금지급 업무의 투명성을 확보하고 계약정보를 실시간으로 공개하여 신뢰받는 계약문화를 정착하고자 함

□ 사업개요

- 대 상: 공사·용역·물품 계약 업무
- 주요내용
 - 국가종합전자조달시스템(G2B)을 통한 투명하고 공정한 전자계약 시행
 - 정기재물조사 및 전자태그시스템 운영을 통한 체계적인 물품관리

□ 세부 추진계획

- 관내업체 수의계약 수주율 향상을 위한 ‘맞춤형 매칭 정보제공’
 - 분기별 발주계획을 확인 후 ‘발주부서’에 맞춤형 관내업체정보 제공
 - ‘관내 업체’에 부서별 발주계획 정보 분기별 안내(우편 또는 e-mail)
- 계약정보의 효율적 제공으로 투명한 계약문화 조성
 - 구홈페이지 [계약 참여절차], [부서별 발주분야] 정보 제공으로 공공계약 접근성 강화
 - 발주사업 사전공개(분기별 1회), 수의계약내용 공개(매월)
 - ‘수의계약 업체소개’ 게시판 운영으로 발주부서 직원과 다양한 업체 정보 공유
- 전자적대금지급시스템 이용을 통한 공사대금 공정 지급
 - 대 상: 계약금액 3천만원 이상의 공사기간 30일을 초과하는 건설공사
 - 내 용: 하도급사, 건설근로자, 장비·자재업체 대금 구분관리 및 적정 지급 확인
- 지방재정 신속 집행을 통하여 지역경제 유동성 강화
 - 신속한 대금 지급 및 선금·기성금 적극 활용으로 서민경제 활성화
- 계약심의위원회 운영을 통한 계약의 적절성·적법성 심의
 - 대 상: 추정가격 50억원 이상 공사, 10억원 이상 물품·용역 계약
 - 내 용: 입찰참가 자격제한 사항, 계약체결 및 낙찰자 결정 방법 등 심의
- 계약실무 역량 강화 직원교육 2회 및 계약실무 가이드북 제작·배포
- 정기재물조사 연 1회 실시하여 체계적이고 효율적인 물품 관리

□ 소요예산: 총 45,270천원(구비 45,270)

체계적인 체납관리, 강도 높은 체납처분 등 다양한 체납징수 활동을 통하여 안정적인 지방세입을 확보하고 성실납세풍토를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 징수목표: 9,241백만원 (구세 826백만원, 시세 8,415백만원)
- ※ 시세: 추후 서울시 징수목표액 배정(2026년 4월 예정)

□ 세부 추진계획

- 부동산 및 자동차 압류재산 공매 추진
 - 공매실익 있는 압류재산에 대해 공매예고 통한 징수 독려
 - 고액·상습 체납자 압류재산 위주 조기 공매 추진
- 체납자 재산 상시 조사 및 신속한 압류 처분을 통한 채권 확보
 - 부동산, 자동차 및 채권(매출채권, 환급금, 공탁금, 급여 등) 조사 및 압류
 - 출자증권 등 은닉 가능성이 큰 재산에 대한 조사 및 압류 추진
- 생계형 체납자 취약계층의 경우 실태조사 후 복지 연계 등의 맞춤형 체납관리
- 체납자에 대한 강력한 체납처분 및 행정제재 강화
 - 고액·상습체납자 명단공개(체납 발생 1년 경과, 체납액 1천만원 이상)
 - 고액체납자 출국 금지(3천만원 이상 체납자)
 - 공공기록정보 제공(체납 발생 1년 경과, 1년 내 3회 이상 5백만원 이상 체납자)
 - 관허사업 제한(신규 및 계속사업자의 인·허가 제한, 정지, 허가 취소 요구 등)

□ 추진일정

3월, 10월	4월, 9월	6월, 12월	11월	11월~12월
○ 압류차량 공매 및 인도명령 ○ 상습체납 차량 정리	○ 공공기록정보 제공 ○ 관허사업 제한 ○ 과점주주 제2차 납세의무자 지정	○ 고액체납자 출국 금지 ○ 체납자 및 정리보류자 재산조사	○ 고액·상습체납자 명단 공개 ○ 공매실익 없는 압류재산 등 체납처분 중지	○ 무재산 체납자 정리보류

□ 소요예산: 총 476,426천원 (구비 476,426천원)

대내외 불확실성 지속, 경기회복 지연 등 어려운 세입 여건에서 내실 있는 세입 관리와 적극적인 납세 홍보, 누락 세원 발굴 등을 통해 세입 목표를 안정적으로 달성하여 구 재정 기반 구축에 기여하고자 함

□ 사업개요

○ 세입목표: 560,207백만원(현년도)

- 구세: 209,849백만원 (2025년 대비 1.5% ↑)

- 시세: 350,358백만원 ※ 2025년 기준 (2026년 3월 서울시 세입 목표 배정 예정)

(단위: 백만원, %)

구 분	2026년 목표	2025년 목표	증감액	증감율	비 고
합 계	560,207	557,137	3,070	0.5	
구 세	209,849	206,779	3,070	1.5	
등록면허세 등록 (법인·부동산)	42,883	48,538	△5,655	△11.7	
재 산 세	91,284	87,875	3,409	3.9	
공 동 재 산 세	75,682	70,366	5,316	7.6	
시 세	350,358	350,358			
취 득 세 (부 동 산)	237,079	237,079			2025년 서울시 세입목표
재 산 세 도 시 지 역 분	91,304	91,304			
지 역 자 원 시 설 세	21,975	21,975			

□ 세부 추진계획

○ 정확한 과세자료 정비를 통한 공정한 과세 업무 추진

- 유관 기관 및 관련 부서 부동산 현황 자료 수집 및 현장 조사 실시
- 수집 과세자료에 대한 면밀한 검토 및 정확한 자료 정비로 과세대장 현행화

- 사망자 소유 부동산 재산세 납세의무자 지정 및 정확한 1세대 1주택 특례세율 적용

- 세원 조사 및 사후 관리 강화로 누락 세원 적기 발굴
 - 재산세 중과세율 제외·감면 적용 부동산 사용 현황 전수 조사 실시
 - 취득세, 등록면허세(등록분) 적기·적정 신고 여부 상시 조사
 - 취득세 중과세율 제외 및 감면 적용 부동산 요건 준수 여부 사후 관리
- 납기 내 징수율 제고: 7월, 9월
 - 언론매체, 소식지 등 모든 홍보 수단을 활용하여 재산세 납부 홍보 실시
 - 반송 고지서·전자고지 미수신·자동 납부 오류자료 신속한 재고지 및 납부 안내
 - 납부 기한 마감 전 스마트폰 미납 알림톡 발송으로 체납 예방 및 전자 납부 독려
- 납세자 편의 시책 추진 및 성실 납세 지원
 - 상속, 신축 등 취득 유형별 맞춤형 취득세 자진 신고 안내문 개별 발송
 - 어르신들을 위한 쉽고 편리한 스마트폰 납부 안내문 제작 및 발송
 - 출산·양육을 위한 주택 취득세 감면 제도 안내문 발송 및 비치

□ 주요 추진 일정

- 재산세 물건 조사 및 집중 정비 기간: 4월 ~ 6월
- 재산세 정기분 부과 및 납세 홍보 추진: 7월, 9월
- 취득세 부동산, 등록면허세(등록분) 신고 처리: 연중
- 탈루·누락 세원 발굴 추진: 연중

□ 소요예산: 총 414,447천원(구비 414,447)

간편한 신고·납부 서비스 제공으로 안정적인 세입 확보 및 체계적이고 전문적인 세원관리를 통한 세입목표를 달성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
 - 세입목표: 1,140,117백만원(현년도)
 - 구세: 14,255백만원(2025년 대비 283백만원 감소)
 - 시세: 1,125,862백만원 ※ 2025년 기준 (2026년 3월 서울시 세입 목표 배정 예정)
- (단위: 백만원, %)

구 분 세 목	2026년 세입목표액 (A)	2025년 세입목표액 (B)	2025년 목표액 대비		비 고
			증감액 (C=A-B)	증감율 (C/B)	
합 계	1,140,117	1,140,400	△283	△0.02	
구 세	14,255	14,538	△283	△1.9	
등록면허세(면허)	3,593	3,693	△100	△2.7	
등록면허세(차량)	1,362	1,345	17	1.3	
지 방 소 비 세	9,300	9,500	△200	△2.1	
시 세	1,125,862	1,125,862			
지 방 소 득 세	944,669	944,669			
주 민 세	93,235	93,235			
레 저 세	19,484	19,484			
취 득 세 (자 동 차)	40,006	40,006			
자 동 차 세	28,468	28,468			

2026년 서울시 예산확정 후
자치구 배정

□ 세부추진계획

- 간편한 신고·납부 서비스 제공으로 구민 만족 세무행정 구현
 - 국세청과 협업하여 종합소득세(국세)와 지방소득세를 한번에 신고할 수 있는 통합신고 센터 운영
 - 신고세액을 모두 기재한 모두채움납부서를 안내문과 함께 발송 → 납부(신고 불필요)
 - 자동차세 직전년도 연세액 일시납부자 및 신규 신청자 대상 신고납부서 발송

- 능동적인 사전 안내 및 적극적인 납세홍보로 안정적인 세입 확보
 - 납기 개시 전 안내문 발송 등을 통한 개별 안내 철저
 - 자동차세 및 주민세, 면허세 정기분 납기내 미납자에 대한 알림 서비스 실시
 - 유관기관(세무·회계사무소 등)에 각종 신고 안내문 제공 및 홍보
 - 납세자가 알기 쉬운 홍보문구 제작하여 홍보 효과 강화
 - 다양한 매체를 이용한 납부 홍보 및 납세 편의 서비스 제공
- 체계적이고 전문적인 세원관리를 통한 세입목표 달성
 - 국세청 연계자료와 우리구 신고자료 1:1 매칭을 통한 지방소득세 적정 신고 여부 조사
 - 인허가 기관 및 사업자 등록자료 대사로 등록면허세(면허) 누락세원 최소화
 - 외부기관(국세청, 건강보험공단) 자료 및 지방소득세 과세자료를 활용한 주민세 적정 신고 여부 조사
 - 자동차세 과세대장 정비 철저 및 취득세(자동차) 감면 사후관리 강화를 통한 누락세원 방지

□ 추진일정

	세목별(1~6월)	세목별(7~12월)
상반기	(1월) 정기분 등록면허세(면허)부과·징수 자동차세 연납 신고·납부 (2월) 지방소득세(특별징수) 연말정산 환급 (3월) 자동차세 연납 신고·납부 (4월) 법인지방소득세 신고납부 주민세(종업원분) 일제 조사 (5월) 지방소득세·종합소득세 신고납부 통합신고 센터 운영 (6월) 정기분 자동차세 부과·징수 자동차세 연납 신고·납부 건물사용명세서 안내문 발송·접수	(8월) 주민세(사업소분) 신고 정기분 주민세(개인분)부과·징수 (9월) 자동차세 연납 신고·납부 주민세(사업소분) 일제 조사 (10월) 지방소득세 적정신고 일제 조사 (12월) 정기분 자동차세 부과·징수 (연중) 지방소득세(특별징수), 취득세(자동차), 등록면허세(면허, 차량) 주민세(종업원분) 신고·납부
하반기		

□ 소요예산: 총 295,789천원(구비 295,789)

IV. 2026년 신규·중점 추진사업

연번	사 업 명	쪽
①	재정 민주주의 실현을 위한 주민참여예산학교 운영	32
②	돌봄 분야 확대 등을 통한 취·창업 교육 강화	33
③	민생경제 활성화를 위한 소상공인 지원	34
④	지역 소상공인과의 상생을 위한 ‘맞춤형 정보제공’	36
⑤	고령자 미환급금 찾아가는 환급서비스	37
⑥	어르신들을 위한 재산세 스마트폰 납부 방법 안내	38
⑦	신설·전입 사업장 환영 인사 및 지방세 안내	39

1 재정 민주주의 실현을 위한 주민참여예산학교 운영 기획예산과

예산편성 등 예산과정에 주민참여를 보장함으로써 재정운영의 투명성 및 신뢰성을 확보하여 소통과 협치의 영등포를 구현하고자 함

□ 사업개요

- 운영기간: 2026년 1월 ~ 3월
- 교육대상: 100명이내(구민, 관내 직장인 및 학생 등)
- 교육장소: 별관 5층 강당

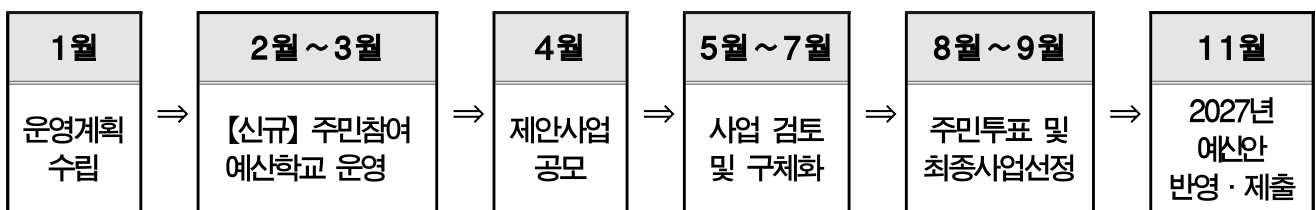
□ 세부 교육계획

- 예산의 이해와 참여예산제도 알아보기
 - 예산의 구조 및 편성 과정
 - 주민참여예산제도의 역사와 의의
 - 참여예산제 운영 절차
- 우리 동네, 문제 진단 및 제안 아이디어 발굴
 - 지역 문제 발굴을 위한 조사 방법
 - 효과적인 주민 제안 사업 아이디어 도출 기법 등
- 주민 제안 사업 계획서 작성 실습
 - 사업 계획서 필수 요소 및 작성 요령 등

□ 추진일정

- 운영 계획 수립 및 교육생 모집: 1월 ~ 2월
- 주민참여예산학교 운영: 3월(기간중 1일)

※ 주민참여예산제 추진일정



□ 소요예산: 총 12,000천원(구비 12,000)

2 돌봄 분야 확대 등을 통한 취·창업 교육 강화 일자리경제과

사회 변화 및 돌봄서비스 수요 증가에 맞춘 취·창업 교육 운영으로 관내 중장년 구직자의 구직 기술 습득 및 직무능력 개발을 통한 취업률 제고를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 중장년 취업 연계율이 높은 돌봄 분야 취업교육 확대 운영
- 중장년의 직업능력개발 사기를 진작시켜 재취업 성공에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 중장년 구직자(취업교육 530명, 응시료 지원 200명)
- 주요 사업내용
 - 돌봄서비스 분야 등 4개 분야 맞춤형 취·창업 교육 실시
 - 관내 중장년(40세 이상) 미취업자 대상 국가자격시험 응시료 지원

□ 세부 추진계획

- 구직자 역량 강화를 위한 맞춤형 취·창업 교육 운영
 - 4개 분야(돌봄서비스, 자격증 취득, 취·창업 지원, 역량강화) 10개 과정 운영
 - 중장년 취업 연계율이 높은 돌봄 분야 취업교육 확대 운영
 - 요양보호사 자격증 취득과정, 병원동행매니저·아이돌봄인력 양성과정
- 중장년 직업능력 개발 촉진을 위한 국가자격시험 응시료 지원사업 추진
 - 당해연도 응시한 국가기술·전문·공인민간자격 등 900여종 응시료 지원
 - 응시료의 90% 지원(1인당 연간 최대 10만원)

□ 추진일정

- 취·창업 교육 운영 및 수료자 사후 취업 연계: 1월 ~ 12월
- 중장년 국가자격시험 응시료 지원: 1월 ~ 12월

□ 소요예산: 총371,000천원(구비 371,000)

경기침체로 인해 경영상의 어려움을 겪고 있는 관내 중·소상공인을 위한 자금 지원을 통해 경영상 안정을 도모하고, 지역상품권 발행을 통하여 관내 소비 촉진 및 민생경제 활성화에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 소상공인을 위한 자금 지원을 통해 소상공인의 자립 기반 조성 및 사회 안전망 구축
- 상품권 발행을 통한 지역 내 소비촉진 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 등
- 사업내용: 중소기업육성기금 융자지원, 특별보증 지원, 영등포사랑상품권 발행, 민관협력형 공공배달앱(땡겨요) 운영, 노란우산 희망장려금 지원

□ 세부 추진계획

- 중·소상공인 정책자금 지원
 - 중소기업 육성기금 지원: 업체당 2억원 이내 저금리(1.5%)의 융자지원
· 규 모: 70억원, 상환조건: 1년 거치 4년 균등분할상환
 - 특별신용보증 운영: 담보능력 부족한 소상공인 대상 신용보증서 발급
· 규 모: 300억원(출연금의 12.5배)[출연금: 24억(구청:5억, 은행:19억)]
※시중은행 및 신용보증재단 협의 결과에 따라 출연금액 및 보증규모 변경될 수 있음
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영: 할인보전금(구매 금액의 5%) 지원
 - 발행기간: 2026년 2월 / 5월 / 9월
 - 발 행 액: 170억원
- 민관협력형 공공배달앱(땡겨요) 운영: 할인보전금(구매 금액의 15%) 지원
 - 발행기간: 2026년 1월 ~ 9월
 - 발 행 액: 60억원

○ 노란우산 희망장려금 지원

- 대 상: 노란우산공제 신규가입자 중 연매출 3억원 이하 관내 소상공인
- 내 용: 매월 공제부금 납입시마다 1만원의 희망장려금을 추가 적립
(가입일로부터 1년간, 최대 12만원)
- 방 법: 중소기업중앙회에 보조금 교부
- 총사업비: 230,700천원

□ 추진일정

- 중소기업육성기금 융자지원: 총 70억원(상반기 40억, 하반기 30억)
- 특별신용보증 운영: 연중 상시 접수(서울신용보증재단)
- 영등포사랑상품권 발행: 3회(설, 추석 정기발행 및 가정의 달)
- 영등포뽕겨요상품권 발행: 매월 초 정기 발행: 1월 ~ 9월
- 노란우산 희망장려금 지원: 연중 상시 접수(중소기업중앙회)

□ 소요예산: 총 9,645,450천원(시 300,000 구비 1,841,450, 기금 7,504,000)

지속적인 경기 불황으로 인한 지역경제 둔화를 극복하기 위하여 관내 소상공인에게 맞춤형 계약정보를 제공하여 관내 수주율을 높임으로써 지역 경제 활성화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- ‘맞춤형 정보 제공’으로 발주 시 부서에서 관내 업체 최우선 선정 독려
- 발주계획정보를 적기에 제공하여 지역 업체의 자사 홍보 기회 지원

□ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 관내 소상공 업체(246개사)
- 내 용
 - 발주부서와 지역업체간 ‘맞춤형 정보 제공’으로 수주율 향상
 - 관내업체 대상 계약실무교육으로 역량 강화 및 공공사업 참여 기회 확대

□ 세부 추진계획

- 발주부서와 지역업체간 ‘맞춤형 정보 제공’
 - 발주부서 대상 분기별 발주계획에 따른 ‘관내업체현황’ 자료 전달
 - 사업에 적합한 자격·면허 보유한 업체정보 제공
 - 관내 업체에게 ‘부서별 사업발주계획’ 안내
 - 부서별 발주계획 정보를 업체에 우편 또는 메일로 분기별 전달
 - 발주시기에 맞춰 사업부서에 업체가 직접 홍보할 수 있는 기회 마련
- 지역 소상공인 대상 계약실무 교육 추진
 - 계약서류 준비 및 작성, 나라장터시스템 사용법 등 단계별 실무 교육
 - 구홈페이지 계약정보공개, 서울시계약마당 등 공개계약정보 활용 안내
 - 관련협회 협조와 안내문 우편발송을 통한 모집 및 홍보

□ 소요예산: 비예산

고령으로 인한 거동 불편, 인터넷 미사용 등으로 환급받지 못한 미환급금에 대하여 직접 방문하여 신청을 받아 환급해 주는 서비스를 추진하고자 함

□ 현황 및 문제점

○ 80세 이상 고령자 미환급금 현황

(2025. 9. 30. 기준)

(단위: 건, 천원)

합계		1만원 미만		5만원 미만		10만원 미만		10만원 이상	
건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
109	12,172	55	177	24	531	10	709	17	10,755

○ 문제점

- 환급금 신청시 인적사항, 계좌정보 등 개인정보 확인 필요로 직접 방문 또는 본인 인증을 통한 인터넷 환급 신청 가능
- 고령자의 경우 거동 불편 및 인터넷 미사용 등으로 장기 미환급금 발생 우려

□ 세부 추진계획

○ 미환급 고령자 일제 방문 환급 추진

- 고령자 미환급금 특별정리 추진기간 중 징수과 전 직원 미환급 고령자 분담 가가호호 방문 신청 접수
- 인적사항, 계좌정보 확인된 경우 즉시 환급금 계좌 입금 조치

○ 홍보방안

- 영등포 소식지, 유선방송 자막 등 고령자 맞춤형 홍보매체 활용 집중 홍보

□ 소요예산: 비예산

재산세 스마트폰 납부 방법을 알기 쉽게 안내문으로 제작·발송하여 납세자가 적기에 편리하게 세금을 납부할 수 있도록 돕는 고령화·비대면 시대에 적합한 행정 서비스를 구현하고자 함

☐ 현황 및 필요성

- 고령화 시대에 접어들면서 매년 65세 이상 어르신 납세자 비율 증가, 스마트폰 등 전자기기에 취약한 노령 인구에게 도움이 되는 행정 필요
- 언제 어디서나 스마트폰으로 고지서를 확인하고 납부까지 한 번에 처리할 수 있어 납세 편의 증진은 물론 고지서 미확인으로 인한 체납을 예방하고 적기에 세수 확보

☐ 사업개요

- 추진 횟수 및 시기: 연 2회(7월, 9월)
- 추진 대상: 재산세 납세자 및 구민
- 추진 방법: 정기분 재산세 고지서 동봉 발송, 관내 노인복지시설 배포

☐ 세부 추진계획

- 어르신이 따라 하기 쉬운 큰 글씨와 이미지를 적용한 안내문과 포스터 제작
- 재산세 고지서 발송 시 안내문 동봉 발송
- 경로당 등 관내 노인복지시설에 안내문 및 포스터 배포

☐ 추진일정

- 계획 수립 및 홍보물 제작: 2026년 5월
- 안내문 및 포스터 배포: 2026년 7월 ~ 9월

☐ 소요예산: 비예산

신설·전입 사업장에 대한 사업번창을 기원하는 환영 안내 메시지 전달 및 사업자가 필수적으로 알아야 하는 지방세 정보 제공으로 지역사회 소속감을 제고하고자 함

☐ 추진방향

- 관내에 새롭게 신설, 전입하는 사업장에 대해 환영 분위기를 조성하여 지역사회 소속감을 제고하고, 세정에 대한 신뢰도 향상 기대
- 사업 초기 정착과정에서 지방세에 대한 정보부족으로 감면혜택 미적용, 가산세 발생 등의 불이익 방지하기 위한 정확한 지방세 정보 제공

☐ 사업개요

- 추진시기: 연중
- 추진대상: 신설 및 전입 사업장(개인, 법인)
- 추진사항
 - 환영인사 메시지 및 사업자가 필수적으로 알아야 하는 지방세 정보 안내문 제작
 - 전월 신설·전입 사업장을 대상으로 지방세 안내문 등 매월 발송

☐ 세부 추진계획

- 등록면허세(면허분) 신규 및 설립·전입 법인 자료 발취, 대상자 선정
- 안내문 제작 및 우편 발송

☐ 추진일정

- 환영 인사 및 안내문 발송 계획 수립: 2026년 1월
- 안내문 발송 대상자 선정 및 우편발송: 매월 1회

☐ 소요예산: 비예산