

영등포구 1인가구 정책 연구회

연구활동 보고서



2025. 11. 7.

영등포구의회
(영등포구1인가구정책연구회)

영등포구 1인가구 정책 연구회

연구활동 보고서

영등포구 1인 가구는 최근 전체 가구의 절반에 육박할 정도로 증가하여, 지역사회 주요 정책 이슈로 부상함. 이에 본 연구회는 1인 가구의 생활실태와 정책 수요를 연령별로 심층 분석해, 맞춤형 복지와 위험군 해소 필요성을 진단함. 본 보고서는 주거, 사회적 고립, 경제 등 분야별 복지 사각지대 해소를 위한 구체적 대안을 제시한 영등포구 1인가구 정책 연구회 공식 활동 결과임.

I 연구회 개요

- 설립근거 : 「서울특별시 영등포구의회 의원연구단체 구성 및 운영 조례」
- 단 체 명 : 영등포구 1인가구 정책 연구회
- 참여의원 : 7명
 - 전승관(대표), 임현호(간사), 김지연, 신흥식, 양송이, 이예찬, 최봉희
- 활동기간 : 2025. 3. 25. ~ 10. 31.
- 연구목적 및 내용 : 본 연구회는 1인 가구의 생활실태(주거, 경제, 사회관계망, 건강 등)를 세대별(청년, 중장년, 노년)로 구분하여 구체적으로 파악하고, 각 연령·생애주기별로 상이한 정책 수요와 우선순위를 도출하는 것을 주요 목적으로 함. 특히, 주거복지, 치안, 은둔 및 고립 등 사회문제에 효과적으로 대응하면서도, 외로움 및 심리·정서적 지원, 커뮤니티 연결망, 경제적 부담 완화 등 맞춤형 돌봄과 실질적인 복지 정책을 마련하는 데 중점을 둠.

II

주요 활동사항

○ 발대식 및 연구용역 착수보고회

- 일 시 : 2025. 6. 13.(금) 15:00
- 장 소 : 영등포구의회 3층 다목적회의실
- 참석자 : 15명 (연구회원 7명, 의장 1명, 구의회 관계자 4명, 한국갤럽 3명)
- 내 용
 - 연구회 추진계획 및 추진방안 논의
 - 연구용역 착수 및 연구 계획 수립
- 발대식 및 연구용역 착수보고회 사진



○ FGI (Focus Group Interview) 조사

- 1인 가구를 청년, 중장년, 노년의 3개 그룹으로 구분해, 각 그룹별 6명 대상으로 심층조사 실시

① 청년

- 7월 30일 (수) 19:00~20:00, 청년층 그룹, 한국갤럽

② 중장년

- 8월 7일 (목) 19:00~20:00, 청년층 그룹, 한국갤럽

③ 노년

- 8월 20일(수) 14:00 ~ 15:30, 노년층 여성그룹, 구립영등포노인복지센터
- 8월 22일(금) 14:00 ~ 15:30, 노년층 남성그룹, 영등포노인종합복지관

- FGI 방법

- 1) 한국갤럽과 정책연구회 일부 의원이 사전 협의를 거쳐 본 조사 대상, 진행 방향을 논의.
- 2) FGI 조사 전 일부 의원이 한국갤럽을 직접 방문하여, 전문 모더레이터와 함께 공식 조사 목적 및 세부 절차를 점검함.
- 3) 모더레이터의 전문진행 하에 그룹별로 심층 인터뷰 진행.

- FGI 진행 사진



* fgi 참여자의 경우, 신상 보호 위해 사진 모자이크 처리

○ 중간보고회

- 일 시 : 2025. 8. 28.(목) 16:00
- 장 소 : 영등포구의회 3층 다목적회의실
- 참석자 : 15명 (연구회원 7명, 구의회 관계자 5명, 한국갤럽 3명)
- 내 용
 - 영등포구 1인가구 FGI 진행 현황 보고
 - 영등포구의 1인가구 데스크 리서치 현황 파악 등
- 특별강연 및 중간보고회 사진





○ 연구용역 토론회

- 일 시 : 2025. 10. 17.(금) 16:00
- 장 소 : 영등포구의회 3층 다목적회의실
- 참석자 : 37명

: 연구회원 7명, 구의회 관계자 5명, 한국갤럽 4명, 1인가구 관련 부서 및 센터 관계자 21명

(청년정책과, 복지정책과, 어르신장애인과, 서울청년센터 영등포, 영중종합사회복지관, 영등포구1인가구지원센터, 영등포장애인복지관, 영등포50플러스센터, 신길종합사회복지관, 영등포노인종합복지관, 구립영등포노인복지센터, 영등포종합사회복지관)

<토론회 참석자 명단>

부서 참석자 명단			
연번	성명	부서	직급
1	배정민	청년정책과	팀장
2	이환희	복지정책과	팀장
3	김수진	어르신장애인과	팀장
관내 기관 참석자 명단			
연번	성명	기관	직책
1	김재휘	서울청년센터 영등포	센터장
2	임재운	영중종합사회복지관	관장
3	차건우	영중종합사회복지관	사회복지사
4	강현덕	영등포구1인가구지원센터(영등포구가족센터)	센터장
5	전혜연	영등포구1인가구지원센터(영등포구가족센터)	팀장
6	김수진	영등포장애인복지관	과장
7	김윤아	영등포장애인복지관	사회복지사
8	박철상	영등포50플러스센터	관장
9	김보람	영등포50플러스센터	사회복지사
10	박성균	신길종합사회복지관	과장
11	최나은	신길종합사회복지관	사회복지사
12	박영숙	영등포노인종합복지관	관장
13	허영난	영등포노인종합복지관	사회복지사
14	성유정	영등포노인종합복지관	사회복지사
15	조은선	구립영등포노인복지센터	센터장
16	정지성	구립영등포노인복지센터	대리
17	하운선	영등포종합사회복지관	부장
18	김명철	영등포종합사회복지관	대리

- 내 용

- 한국갤럽 발표: 영등포구 1인가구 특성
- 영등포구청 관계부서 1인가구 내용 공유
- 영등포구 관내 1인가구 관계 부서 토의

- 보고회 사진





○ 연구용역 최종보고회

- 일 시 : 2025. 10. 27.(월) 16:00
- 장 소 : 영등포구의회 3층 다목적회의실
- 참석자 : 15명 (연구회원 7명, 의장 1명, 구의회 관계자 3명, 한국갤럽 4명)
- 내 용
 - 영등포 1인 가구의 생활이슈
 - 영등포 1인 가구 정책수립 방향성 제안
 - 토론회 의견 재구성 및 보완
- 최종보고회 사진



Ⅲ 연구활동비 사용 결과

연번	일자	금액(원)	사용목적
계		1,500,000	
1	6. 16.	60,000	착수보고회 개최 경비
2	6. 16.	150,000	착수보고회 개최 경비
3	6. 18.	55,000	착수보고회 현수막
4	8. 29.	498,000	중간보고회 개최 경비
5	9. 1.	55,000	중간보고회 현수막
6	10. 21.	55,000	토론회 현수막
7	10. 21.	350,000	토론회 개최 경비
8	10. 27.	55,000	결과보고회 현수막
9	11. 7.	222,000	연구보고서 제작비

IV 연구결과 및 제언사항

- 향후 영등포구의회 1인가구 정책연구회에서 토론회의 제안 의견을 반영한 정책연구의 7대 원칙을 다음과 같이 설정

[향후 “1인 가구 정책 연구회”의 토론회 의견 반영 원칙]

1. 1인가구고유성 강조: 일반 복지정책과 차별화되는, 1인가구만의 위험과 욕구에 초점
2. 생애주기 공백 해소: 특히 40~64세 중장년층 지원 강화
3. 도시 인프라와 사회서비스의 통합: 서비스 전달 중심에서 도시 생태계 조성으로 전환
4. 독립 인프라 구축: 통합지원센터 구축을 통한 유기적 협력체계 구축
5. 민관 협력 강화: 현장 인력과 민간자원의 적극적 활용
6. 신기술 활용: IoT, AI 등을 통한 스마트 안전망 구축
7. 개별화·맞춤화: 획일적 기준이 아닌 다차원적 욕구 사정

○ 종합 제언

(1) 영등포구의 독자적 정책 수립 및 집행의 한계성

기초지자체로서 영등포구의 독자적 혹은 차별화나 특화된 1인가구 정책 수립과 집행을 하는 것에는 다음과 같은 제한적 이슈로 한계가 있음

① 정부 - 서울시 정책전달 체계 기반 영등포구 지원사업 실행

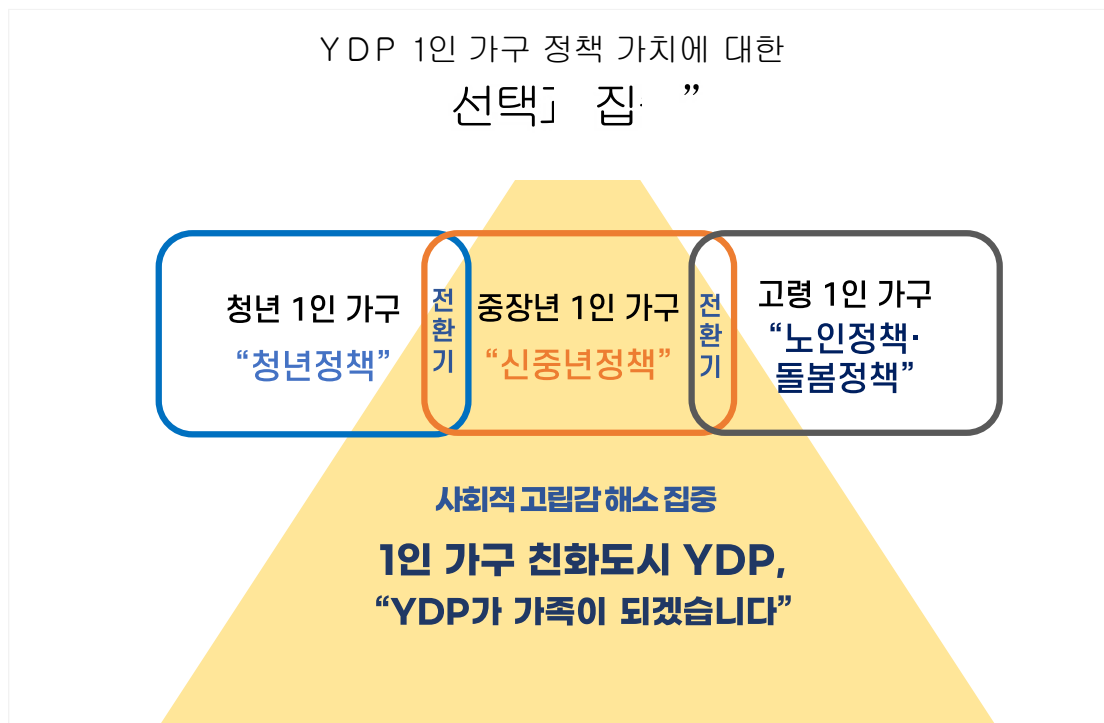
- 영등포구 독자적 정책 비중은 20-30% 수준으로 차별화에 한계
 - 완전 매칭·부분 매칭 vs. 확대 매칭·고도화 매칭
- 1인 가구 청년층의 정주의식 부족, 단기 거주 위주로 지원정책 효과 지속성·연속성 한계
- 서울시 구별 차별화는 정책 디테일이 아니라 정책 거버넌스의 독립성에 있는 것으로 추정됨

② 「영등포구 1인 가구 지원조례」의 지원기관 설치 조항 부족

- 해당 조례 제6조(지원 시설 설치·운영), 제7조(협력체계 구축) 전담 지원기관과 네트워킹에 대한 구체적 내용 부족
- 1인가구지원센터와 유관기관 협력체계 구체적 명시화 개정 필요

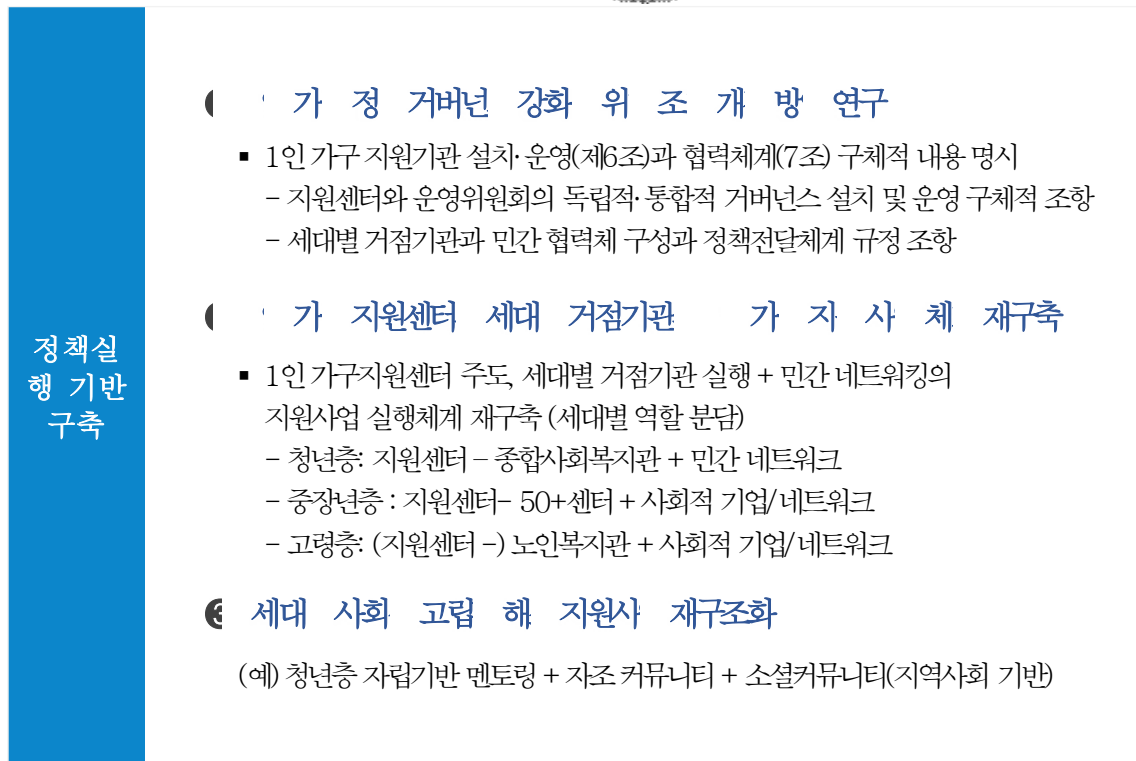
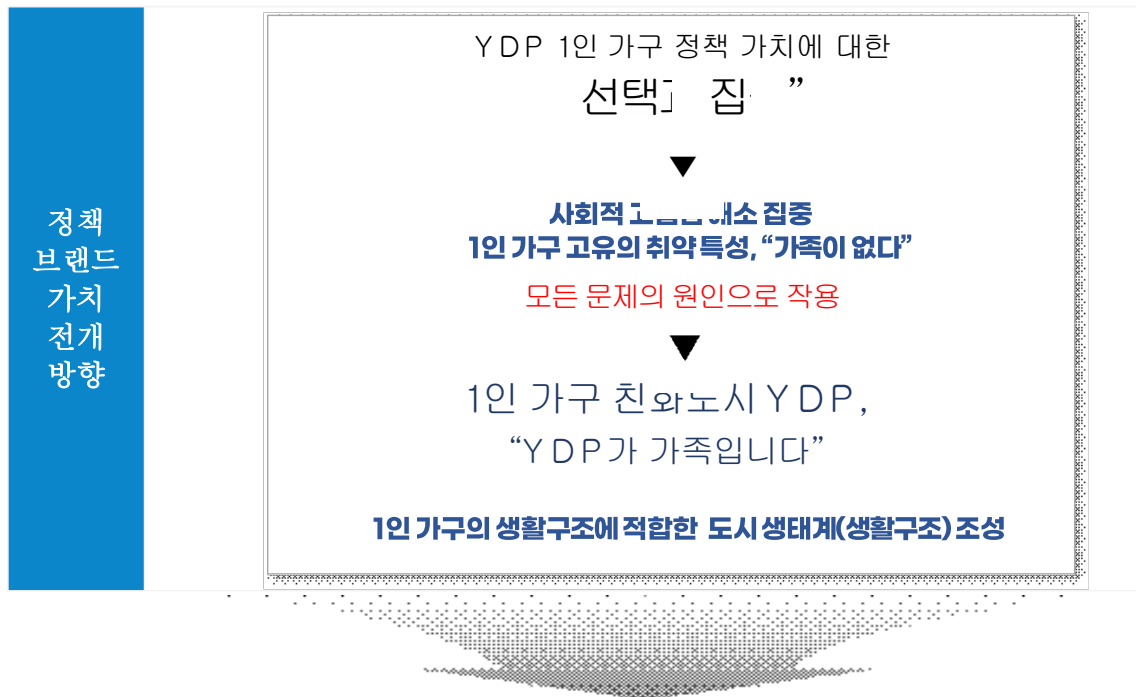
(2) 영등포구의 1인가구 정책 브랜드 가치 우선 설정

- 기초지자체로서 독자적 정책 수립과 집행이 어려운 한계성을 고려하여, 단기적으로는 정책의 세부적인 내용보다는 영등포구가 지향하는 1인가구 정책의 핵심 가치를 먼저 설정하는 방안 권고
- 이를 기반으로 영등포구 1인가구 정책 브랜드의 핵심가치에 대한 “선택과 집중”이 필요하며, 이에 대한 방향성을 “사회적 고립감 해소 집중”으로 “영등포구가 1인가구의 가족이 되겠습니다”(혹은 “영등포가 가족입니다”, 가족과 같은 지원 지향성)로 제안함



(3) 영등포 1인가구 정책 브랜드의 핵심가치 구현 집중 방안

- 영등포구 1인가구 정책 브랜드의 전개와 함께 이를 구현할 수 있는 정책실행 기반 구축 과제를 다음과 같이 제안함



[결과 요약]

1. 영등포 1인가구의 생활 이슈

가. 1인가구 생애주기별 생활 이슈

나. 영등포 1인가구 세대별 접근으로 차별적인 정책 시사점 발굴

2. 영등포 1인가구 정책수립 방향성 제안

가. 「서울시 1인가구 안심시행계획」 vs. 영등포구 1인가구 세대별 지원정책 현황

나. 그룹별 FGI를 통한 정책수립

다. [생애주기 1 단계 청년기 자립기반 구성]

라. [생애주기 2 단계 중장년기 안정성 확보]

마. [생애주기 3 단계 고령기 돌봄체계 구축]

3. 간담회 (2025.10.17) 의견 재구성

가. 영등포구 1인가구 중점 지원사업 요약 청년정책과 · 복지정책과 · 어르신장애인과

나. “1 인 가구라서 필요한 정책 과 정말 지원이 필요한 사람 ” 연구 필요

4. 간담회 의견 반영 및 보완

가. “1인가구 친화도시 YDP” 의 정책 실효성 제고

나. 영등포구 1인가구 ” 정책 브랜드의 핵심 가치는 무엇인가

다. 영등포구 1인가구 ” 정책 브랜드의 핵심 가치 구현 정책 집중

○ 자세한 연구결과는 『영등포구 1인가구정책연구회 보고서』 참조

※ 첨부: 영등포구 1인가구정책연구회 보고서 1부