

제165회 구의회 임시회

2012. 2.17~2.27

교육·복지·사람 중심



---

# 2012년 주요업무 보고

---



## 홍보관광과

# 보 고 순 서

- I. 일 반 현 황 ..... 1
- II. 2012 주요업무 추진계획 .. 3
- III. 신규·주요투자사업 .....12
- IV. 2011 주요업무 추진실적 ··14

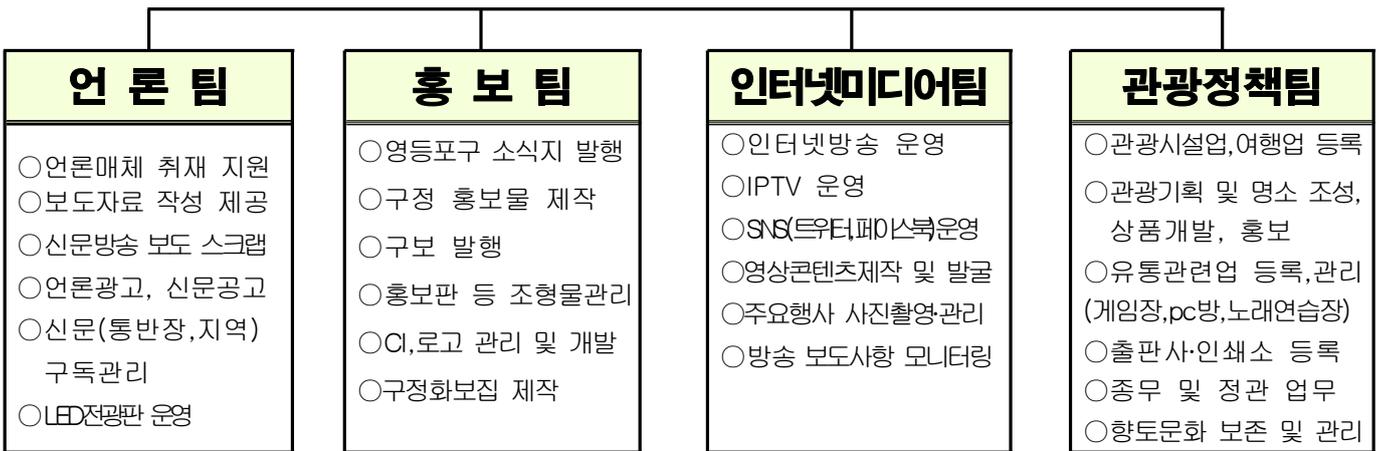
# I. 일반 현황

## 1 인력

구분	계	일반직						계약직			대체인력
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	다급	라급	마급	
정원	18	-	1	5	3	4	0	1	1	3	-
현원	19	-	1	5	4	4	1	1	1	2	-
과부족	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-1	-

## 2 조직

### 홍보관광과



## 3

## 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	소속(비고)
장 비	차 량	모닝 2009년식, 7조 7227	
	영상장비	· 사진 카메라 4대 · 동영상 카메라 2대 · 편집용 PC 2대	

## 4

## 예산 집행현황

□ 사 업 별

(단위 : 천원)

단위사업명	예 산 액	전년도예산액	증(△)감
계	1,545,857	1,529,464	16,393
언론매체 활용 구정홍보	741,558	712,219	29,339
홍보물 활용 구정홍보	250,560	283,320	△32,760
미디어 활용 구정홍보	236,773	351,630	△114,857
유통 및 문화관련업 진흥	20,600	15,030	5,570
관광 진흥기반 구축	187,295	73,100	114,195
기본경비	109,071	33,805	6,048

## Ⅱ. 주요 업무추진 계획

### 1 다양한 매체를 통한 구정 홍보

구 역점 사업의 효과적인 홍보와 매체 특성별 맞춤형 홍보를 통해 구민과 소통하고, 구민 참여를 유도하여 구정의 신뢰도 향상에 기여코자 함

#### □ 사업개요

- 언론과의 소통확대 및 적극적인 언론 홍보 활동 전개
- 민선5기 현장행정, 소통행정의 차별화된 영등포 이미지 제고
- 다양한 언론매체와 맞춤형 및 기획 취재로 행정 우수사례 전파

#### □ 추진계획

- 주요시책 언론 광고
  - 주요 시책사업 추진 등 언론 광고를 통한 이미지 제고 및 주민참여 유도
  - 대 상 : 중앙, 광역, 지역 매체
- 통·반장 일간지 구독
  - 구독인원 : 2,313명(통장 574명, 반장 1,739명)
  - 구 독 율 : 통장 100%(574명), 반장 36.1%(1,739/4,822)
  - 구독신문 : 서울신문, 문화일보 등
- 직원 홍보역량 강화 「홍보아카데미」 운영
  - 대 상 : 6급 이하 부서별 2~6명
  - 방 법 : 현직기자 및 관선기자 초청 홍보기법 강의
  - 횟 수 : 연 2회 / 1회 2시간 이상
  - 내 용 : 구정 홍보에 대한 기본이론, 보도자료 작성요령 등

□ 소요예산 : 725,613천원(구비)

#### □ 기대효과

- 구정 이해와 구 이미지 제고에 기여
- 다양한 구정 정보 제공으로 주민 편의 도모

구청 주요시책 및 구민생활정보 등 다양한 내용을 적극적으로 발굴·게재해  
구민의 알권리를 충족시키고 구정에 참여할 수 있는 기회를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 발행부수 : 매월 110,000부(구 전체가구의 약 65% 수준)
- 규 격 : 타블로이드판 12면(분기별 16면),이플러스지 70g
- 게재내용 : 주요시책 및 사업, 구의회 소식, 구정소식, 생활정보 등
- 배 부 처 : 각 세대, 유관기관, 다중이용 장소 및 구 홈페이지 게시

□ 추진계획

- 소식지 발행 : 월 1회 발행 (매월 25일)
- ‘한눈에 보는 영등포’ 제작 (요약본) : 월 2,000부, 아파트 승강기 내부 부착
- 시각장애인을 위한 점자 소식지 발행 및 어린이 명예기자 운영

□ 소요예산 : 208,500천원(구비)

□ 기대효과

- 구정 주요시책, 의정활동과 구민생활정보를 널리 알려 구민의 알 권리 충족
- 지역사회 및 구정 발전에 적극 동참할 수 있는 기회 제공

우리구 초등학교 학생들로 구성된 명예기자들이 전하는 다양한 소식을 담은 어린이 소식지를 발간하여, 어린이들에게 장래에 대한 꿈과 희망을 심어주고 나아가 내 고장 영등포에 대한 애향심을 고취시키고자 함

#### □ 사업개요

##### ○ 명예기자단 구성 및 운영

- 인 원 : 25명
- 구 성 : 지역 내 학교별 학교장 추천
- 활 동 : 분기 1회 기사작성 제출
- 임 기 : 1년 (2012. 4 ~ 2013. 4)

#### □ 추진계획

- 어린이 명예기자 위촉식 개최 : 2012. 4
- 2011년도 활동 우수학생 표창장 수여
  - 대 상 : 10명 (지난해 소식지 기사 3회 이상 게재 된 기자)
- 「꿈나무 영등포」 소식지 발행 : 연 4회
- 명예기자 활동사항
  - 내 용 : 분기별 1회 기사작성 제출
  - 소 재 : 학교행사 및 우리구 행사, 인터뷰, 칼럼, 여행기 등 자유소재

#### □ 소요예산 : 800천원(구비)

#### □ 기대효과

- 학교별 행사 및 구정 소식 등 정보공유
- 어린이 눈높이에 맞는 정보 제공으로 내 고장 영등포에 대한 애향심 고취

## 4 IPTV 및 인터넷방송 운영

우리구 시책사업, 취업정보 등 다양한 구정소식과 생활정보를 제공하고, 구민 참여형 콘텐츠 제작을 통해 구민과 소통하는 구정홍보 추진

### □ 추진방향

- 구정소식, 생활정보, 취업정보 등 실질적으로 도움주는 정보제공
- 구민이 직접 출연하고 참여하는 구민참여형 콘텐츠 제작 및 발굴

### □ 추진계획

#### ○ IPTV 운영

- 기 간 : 연중(매주 월~금, 08:30~18:30)
- 장 소 : 25개소
  - ※ 구청(5), 동주민센터(18), 구민체육센터, 문래청소년수련관
- 방 법 : 자체운영

#### ○ 인터넷방송 운영

- 기 간 : 연중(<http://tv.ydp.go.kr>)
- 방 법 : 민간전문업체 위탁(콘텐츠 제작 및 방영, 시스템 운영 등)

#### ○ 분야별 제작 프로그램

- 구정홍보 : 데일리뉴스, 영등포포커스, 문화관광 등
- 정보제공 : 문화강좌, 행복소식지 훑어보기, 안내시설이용백서 등
- 구민참여 : 미담사례, 인물초대석, UCC공모 등

### □ 소요예산 : 170,000천원(구비)

### □ 기대효과

- 다양한 생활형 정보제공으로 구민 삶의 질 향상
- 구민참여형 콘텐츠 발굴로 구정에 대한 구민 관심 제고

## 5 일반게임장 등 지도·단속

다중이용업소의 영업질서 확립 및 불법 영업을 예방하고 주기적인 지도·단속관리를 통한 건전한 놀이문화 조성에 기여코자 함

### 사업개요

#### 등록현황

(단위:개소)

계	청소년 게임제공업	인터넷컴퓨터 게임시설제공업	일반 복합	노래 연습장업	비디오물시청제공업	
					비디오 감상실업	비디오물 소극장업
520	16	171	12	312	6	3

### 추진계획

#### 다중이용업소 자율점검 (연1회)

- 대상 : 등록된 게임장, PC방, 노래연습장 등
- 기간 : 5월 ~ 8월
- 방법 : 점검표에 의거 업주 자율점검(1차) 실시 및 현장점검 관리(2차)
- 내용 : 영업자 준수사항 준수 및 소방 등 건축물 안전관리분야

#### 특정대상시설 안전점검 (연4회)

- 대상 : 14개소(300m<sup>2</sup> 이상의 다중이용시설)
- 분야 : 소방안전, 전기안전 및 기타

#### 다중이용업소 관련업자 교육(연1회)

- 대상 : 520개소 다중이용업소 관련업자
- 기간 : 10월 중
- 내용 : 영업자 준수사항 및 소방안전 교육

소요예산 : 7,740천원(구비)

### 기대효과

- 다중이용업소 건전한 영업질서 확립 및 불법예방

## 6

## 종교와 향토문화 지원

구민의 화합과 구민생활 안정을 위하여 향토문화 지원을 통한 지방문화 보존·육성

 사업개요

 영등포구 교구협의회 사업지원

- 대 상 : 영등포구 교구협의회
- 사업내용 : 불우이웃돕기, 신년 맞이 조찬기도회 개최 등
- 지원방법 : 조찬기도회 개최 시 교부금 지원(년 4회)

 향토문화행사 부군당제 및 시설지원

- 대 상 : 관내 부군당 5개소
- 지원내용 : 부군당제 행사비 지원 및 시설보수 지원

 추진계획

- 사업수행주체 : 영등포교구협의회, 부군당 제주 및 주민대표
- 사업지원 : 홍보관광과
- 지원내용
  - 1년 4회 조찬 기도회 개최 시 지원
  - 부군당행사비 지원(음력)10월1일~3일
  - 향토문화시설 보수지원 : 1개소

 소요예산

- 조찬기도회 개최 : 1,200천원(구비)
- 부군당 행사비 지원 : 4,500천원(구비)
- 시설보수비 지원 : 6,000천원(구비)

 기대효과

- 구민의 안녕과 번영을 위해 기도회 개최
- 민속 제례의식을 통해 주민들의 애향심을 고취시킴

## 7 관광 코스 및 상품 개발

영등포구의 숨겨진 관광자원을 발굴·육성하여 관광상품으로 개발하고 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 및 도시 브랜드를 창출하고자 함

### 사업개요

- 사업목적 : 관광코스 및 상품개발을 통해 글로벌 비즈니스 관광도시 조성
- 내 용
  - 관광협의체 운영을 통해 민관네트워크 구축 및 관광진흥 기반 구축
  - 역사문화 해설사를 활용한 관광홍보
  - 다양한 직업군을 초청하여 관광목적지로서 영등포의 매력 및 장점 홍보

### 추진계획

- 영등포 관광협의체 운영
  - 관내 관광사업체와 민관네트워크 구축을 통해 관광상품 개발 추진
  - 주요내용 : 관광코스 및 테마 관광상품 개발, 관광진흥을 위한 홍보 및 마케팅, 관광객 편의제공 및 각종 정보 제공 등
- 영등포 관광 설명회 및 팸투어 개최
  - 지역 특성 및 최신 관광트렌드에 맞는 관광코스 및 상품 개발을 위한 팸투어 개최
  - 주요내용 : 자전거투어 코스, 문래창작촌 등 문화투어 개발

소요예산 : 13,995천원(구비)

### 기대효과

- 민관네트워크 구축을 통한 관광진흥 기반 구축
- 다양한 관광코스 개발 및 홍보를 통한 관광객 유치 확대

구의 관광 명소 및 축제 등을 홍보 마케팅하여 관광브랜드 가치제고를 통해 도시 이미지를 향상시키고 지역경제 활성화를 유도하고자 함

사업개요

○ 사업목적 : 관광브랜드 가치 제고를 통해 지역경제 활성화 유도

○ 내 용

- 자전거투어 등 최신 트렌드에 맞는 관광코스 및 상품 개발에 따른 관광홍보물 제작 및 배포
- 지역 및 대표 관광이미지를 관광기념품으로 제작하여 홍보

추진계획

○ 관광홍보물 제작 및 배포

- 제작언어 : 국문, 영문, 일문, 중문
- 제작부수 : 40,000부
- 주요내용 : 최신 관광트렌드에 맞는 관광코스 안내  
※ 역사·문화 체험관광, 스토리가 있는 관광코스 등
- 배 포 처 : 각 실과, 동 주민센터 및 유관기관, 관내 관광사업체, 여행사, 관광안내소, 호텔, 공항, 철도역사, 지하철역 등

○ 영등포 홍보기념품 추가 제작 : 2종

- 기존 관광기념품 소진에 따른 추가 제작(명함, 엽서 등)
- 영등포 관광도시 이미지 홍보 강화

소요예산 : 36,520천원(구비)

기대효과

- 영등포 관광홍보물 제작·배포를 통해 영등포 관광 인지도 제고
- 관광코스 및 상품 홍보를 통한 국내외 관광객 유치 확대

다양한 웹서비스 및 상세한 관광정보 제공을 통해 빠르게 변화되고 있는 관광객 니즈에 맞는 온라인 관광정보를 서비스하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업목적 : 문화관광 홈페이지 운영을 통해 최신의 관광정보 제공 및 효과적인 온라인 관광 홍보기반 구축

□ 추진계획

- 전자관광안내시스템 콘텐츠 구축
  - 사업목적 : 다양한 관광콘텐츠 개발을 통해 유비쿼터스 관광 플랫폼 구축
  - 사업내용
    - 전자관광안내시스템 도입에 따른 다양한 관광콘텐츠 제작
    - 영등포 관광 정보 콘텐츠 및 데이터를 활용한 콘텐츠 구축 및 호환성 확보
    - 키오스크 관리자 페이지 구축 : 관광홍보 관리자 페이지, 콘텐츠 사용자 통계 등
- 문화관광 홈페이지 콘텐츠개발 및 기능보강
  - 신규 관광콘텐츠 구축 : 영등포 맛집(50여개), 한국거래소 등
  - 봄꽃축제 등 주요행사 특화 서비스페이지 구축
  - 기존 관광명소, 축제, 교통 관련 콘텐츠 수정 및 자료 업데이트

□ 소요예산 : 40,000천원(구비)

□ 기대효과

- 다양한 관광 콘텐츠 개발로 개별 맞춤형 관광서비스 제공
- 관광 스토리텔링 콘텐츠 구축을 통한 홈페이지 이용자 만족도 증대

### Ⅲ. 신규사업

#### 1 모바일 「영등포 행복소식」 발행

스마트 모바일 시대를 맞아 모바일 영등포 행복소식을 제작하여 스마트폰 또는 태블릿 PC 사용자들이 편리하게 구 소식지를 구독하고 이동성, 즉시성이 있는 신속한 정보 제공으로 구민과의 소통행정 강화

##### □ 사업개요

- 스마트폰 및 태블릿 PC 소식지 어플리케이션 제작
- 소식지 QR코드를 제작해 스캔을 통해 빠르고 편리하게 소식지 구독 가능
- 소식지 신간 발행 시 자동 알림 서비스 제공(매월25일)

##### □ 추진일정

- 2012. 1월 : 스마트폰용 정기간행물 기본프로그램 개발
- 2012. 1월 : QR코드 디자인, 서비스 시행
- 2012. 1월~12월 : 매월 신간 소식지 업데이트

##### □ 홍보 및 활용계획

- 전광판, 홍보존 등을 통한 홍보 및 주민센터 직능단체 회의시 홍보
- 소식지, 홈페이지, 홍보 리플렛 등 각종 홍보물에 QR코드 삽입
- 홍보게시판, 구정 홍보물 등에 QR코드 부착

##### □ 소요예산 : 9,500천원(구비)

##### □ 기대효과

- 장소에 구애 없이 편리하게 소식지 구독 가능
- 스마트폰 주 사용자인 20~40대 연령층 구독기회 확대
- 스마트 모바일 시대에 맞는 스마트 행정 및 소통행정 구현

우리구의 발자취와 향토문화자료의 보존가치가 있는 자료를 수집·발굴하여  
구정 사료로 관리하며 널리 홍보함으로써 구민들의 애향심 고취와 우리구  
브랜드 가치를 높이고자 함

□ 추진방향

- 보전 가치가 있는 영등포구의 역사, 향토문화 등 각종 자료 수집·발굴 및 체계적 관리
- 구민과 후손에게 자료 제공 및 구정 역사의 사료로 보존
- 수집 발굴된 역사·향토문화 유산을 홍보 및 관광과 연계하여 다양한 기법으로 상품개발 함으로써 문화관광도시 브랜드 가치 제고

□ 추진계획

- 향토문화조사연구 사업 용역 시행
  - 기본방향 및 중장기 전략 수립, 자료 현황 파악 및 목록 조사, 수집된 자료의 체계의 보존을 위한 실천 방향제시
  - 기 간 : '12. 2~6월
- 영등포구 역사 사진 공모
  - 영등포구의 역사적으로 보존가치가 있는 모습을 담은 모든 사진
  - ※ 도시경관, 생활모습, 행사관련, 성장, 변화 사진 등
- 지역 역사자료 보존
  - 사라져가는 건축물, 현재모습 등 항공촬영 및 사진자료로 보존
  - 영등포 발자취 및 역사 기록영상물 제작 보존
- 내고장 이야기 발굴
  - 구전되어 오는 영등포만의 이야기 및 특별한 이야기가 있는 장소 찾기 등
  - 수집방법 : 학회 용역위탁 발굴 등

□ 소요예산 : 96,400천원(구비)

## IV. 2011년 주요업무 추진실적

### 1 대 언론 홍보활동 추진

추진실적

- 보도자료 작성 배포 : 729건
- 보도실적 : 총 5,458건
  - 중앙방송 : 30건
  - 지역방송 : 637건
  - 중앙일간지 : 1,047건
  - 광역(지역)신문 : 3,744건

### 2 통·반장 일간지 구독

추진실적

- 구독인원 : 2,213명(통장 574명, 반장 1,639명)
- 구독율 : 통장 100%, 반장 34.1%(1,639/4809)
- 구독신문 : 서울신문(1,713), 문화일보(400), 한겨레신문(70), 경향신문(30)

### 3 영등포 행복소식 발행

추진실적

- 발행부수 : 매월 110,000부 (구 전체 가구의 약 65% 수준)
- 규격 : 타블로이드판 12면(분기별 16면) - 이플러스지 70g
- 발행일 : 매월 25일
- 게재내용 : 주요시책 및 사업, 구의회 소식, 구정 소식, 생활정보 등
- 배부처 : 각 세대, 유관기관, 학교, 다중이용 장소 및 구 홈페이지 게시

## 4 영등포구 화보집 제작

### 추진실적

- 사업기간 : 2011. 9 ~ 12. 2
- 규 격 : 국배판 220mm × 280mm, 80면 내외, 컬러판
- 발간부수 : 2,000부(국영·중 1,000부, 국영·일 1,000부)
- 구 성 : 기본현황, 분야별 구정소개 등

## 5 구보 발간

### 추진실적

- 발행주기 : 매주 목요일
- 운영방법 : 전자구보 및 종이구보 병행 운영
- 배 부 처 : 구의회 및 민원실 비치
- 발행부수 : 주 1회 30부

## 6 구정 슬로건 공모

### 추진실적

- 기 간 : 8~9월
- 공모결과 : 접수된 총 213건 중 2차 심사와 선호도조사를 거쳐 선정
- 선정내용 : 「행복중심 영등포」
- 슬로건선포 : 구민의 날 행사 시

## 7 인터넷방송 운영

### 추진실적

- 기 간 : 연중
- 방 법 : 민간업체 위탁운영
  - 위탁업체 선정 : 1월
  - 위탁내용 : 콘텐츠 제작 및 방영, 시스템 관리 운영
- 프로그램 : 뉴스, 교육, 복지, 사람, 문화관광, 재난, 참여&UCC

○ 운영실적

- 홈페이지 전면 개편 : 3월
- 콘텐츠 제작 : 944건

## 10

**관광명소 사이버투어 추가제작** 추진실적

- 제작기간 : 11~12월
- 내 용 : 우리구 관광명소의 특색을 잘 반영하여 멀티미디어 관광 정보를 온라인상에서 쉽게 체험할 수 있도록 제작하여 문화관광 홈페이지 내 VR서비스 제공
- 대 상 : 여의도한강공원, 문래공원, 한강유람선, 요트마리나, 한국 거래소, 씨랄라, 문래창작촌 등 7개소 등 제작

## 11

**관광홍보물 제작 및 배포** 추진실적

- 제작개요
  - 제작기간 : '11. 4 ~ 7
  - 제작부수 및 언어 : 관광가이드북 중문(간체) 신규 2,000부, 관광 안내지도 국/영/일 수정제작, 중문(간체) 신규 40,000부 제작
- 주요내용
  - 영등포 관광명소, 축제, 쇼핑, 음식 관련 상세 정보 및 사진 제공
  - 테마별·동선별 관광코스, 교통, 숙박 등 관광객 편의정보 소개
- 배포 및 활용
  - 배포처 : 각 실·과, 동 주민센터 및 유관기관, 관내 관광사업체, 여행사, 관광안내소, 호텔, 공항, 철도역사, 지하철역 등
  - 문화관광 홈페이지에 PDF 파일 게재

## 12

**녹색 관광상품 개발·운영** 추진실적

- 업무협약체결 : 영등포구 - (주)씨앤한강랜드
- 에코크루즈 운영 (한강 유람선과 선유도공원 연계한 녹색 관광상품)
  - 운영기간 : '10. 12. 13 ~ '11. 3. 31, 매주 3회(월, 수, 금)
  - 프로그램 : 한강 역사교육, 선유도 환경교육, 철새 탐조 및 먹이주기 체험 등
- 이용현황 : 6,359명(구민, 자매도시, 구 직원 1,765명 이용)

13

## 관광관련업체 간담회 개최

### □ 추진실적

- 일 시 : 8. 25(목)
- 장 소 : 영등포구청 기획상황실(3층)
- 대 상 : 관내 관광사업체, 관광숙박업, 여행업, 유관기관 등 실무자 약 20명
- 주요내용
  - 우리구 관광자원 현황 및 여건 설명
  - 관광활성화를 위한 의견수렴 : 업체 관광동향, 관광사업 운영상 어려운 점, 영등포구 협력사항, 내년도 신규사업 의견교환 등

14

## 모니터링 팸투어 개최

### □ 추진실적

- 일 시 : 11.19(토)
- 장 소 : 문래동 문래창작촌 일대
- 대 상 : 17명(문화관광관련 학생 및 전문가)
- 주요내용
  - 문래창작촌 투어, 천버튼 공예체험 및 공연 관람, 설문조사 및 의견수렴

15

## 일반게임장 등 지도단속

### □ 추진실적

- 특정대상시설(14개소, 연면적300㎡이상) 안전점검: 4회
- 다중이용업소 자율점검 및 현장 점검 실시 중(11.5월~10월까지)
  - 대 상 : 556개소 (PC방:195,게임장:38, 비디오19, 노래연습장:304)
  - 내 용 : 영업자 준수사항 준수 및 소방 등 안전관리 분야
  - 1.2차 자율점검 결과 : 직권말소 33개소/행정처분 3개

○ 다중이용업소 행정처분 현황

(단위:건)

노래연습장			PC방			게 임 장		
영업 정지	과징금	등록 취소	영업 정지	과징금	등록 취소	영업 정지	과징금	등록 취소
110	48건/34,200	0	10	6 /3,250	7	4	2건/1,000천원	12

**16 종교와 전통문화 지원**

□ 추진실적

- 조찬기도회 개최 : 2회 600천원
- 부군당제 지원 : 5개소 4,000천원
  - 시 기 : 10월
  - 대 상 : 당산2동 부군당, 방학곶지 부군당, 도당, 상산전, 도림동 당제
- 종교법인 정관 변경 허가
  - 근 거 : 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제6조
  - 대 상 : (재)순복음선교회 등 12개 법인
  - 내 용 : 법인 정관 등록 사항 (기본재산 등) 변경 시