

제239회 구의회 제1차 정례회

2022. 9. 23. ~ 10. 7.

희망·행복·미래도시 영등포

2022년 주요업무 보고



사회적경제과

보 고 순 서

I . 일 반 현 황 . . . 1

II . 주요업무 추진실적 . . . 3

III . 신규·중점사업 추진실적 . . . 12

I . 일반현황

1 조 직

사회적경제과

- (3)개팀

사회적경제정책팀	사회적경제지원팀	청년지원팀
- 사회적경제지원센터 운영 - 주민과 함께하는 사회적경제 정책 추진 - 스튜디오 영원 운영 - 협동조합 및 마을기업 육성 지원 - 민관협력을 위한 역량교육 및 회의체 운영	- 사회적기업 발굴 및 육성 - 사회적기업 재정지원 및 지도점검 - 사회적경제기업 구매 활성화(공공,민간) - 사회적기업 연계 일자리 창출사업	- 청년 네트워크 운영 - 청년 지원 프로그램 운영 - 청년건축학교 운영 - 무중력지대-영등포 운영 - 청년 창업지원 및 청년창업 생태계 조성 - 서울형 뉴딜일자리 - 대학생 아르바이트 운영

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직 · 임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	13	-	1	4	6	1	1								
현 원	13	-	1	4	5	2	1								
과부족	-	-	-	-	△ 1	1	-								

3

주요시설

구분	명칭	현황	비고
시설	스튜디오 영원 (경인로846, 롯데백화점 시네마동 2층)	○ 연면적: 105 m^2 - 미디어실(2), 세미나실, 개방형 오피스	사회적경제정책팀
	사회적경제지원센터 (선유동1로 80)	○ 연면적: 684 m^2 - 2층(276 m^2): 교육실, 운영실, 북카페 - 3층(408 m^2): 입주공간, 회의실, 행정실 ○ 입주공간: 기업 8개, 창업팀 4개	
	청년건축학교 (문래북로 116 B110호)	○ 연면적: 189.02 m^2 - 상담실, 일자리카페, 교육장	청년지원팀
	무중력지대-영등포 (당산로 235)	○ 연면적: 467 m^2 - 1인 미디어실, 메이커스페이스, 공유부엌	

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (8.31.기준)
계	3,566,177	2,654,557	74.4
사회적경제 활성화	1,777,049	1,310,396	73.7
청년의 행복한 사회진입 환경조성	1,707,786	1,296,151	75.9
기본경비	81,342	48,010	59.0

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

① 주민과 함께하는 사회적경제 실현 4

② 사회적경제기업 자립기반 지원 7

③ 청년 취·창업 역량강화 및 맞춤형 활동지원 10

1 주민과 함께하는 사회적경제 실현

사회적경제정책팀

지역의 다양한 문제 해결을 위한 주민, 지역사회, 사회적경제조직이 함께 연대, 협력하는 지역 선순환 사회적경제 생태계를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 및 주민자립형 지역관리기업 육성
- 연대와 협력을 통한 사회적경제 활성화 추진

□ 주요 추진실적

○ 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업

- 창업지원기관 1개소(사회적기업 (주)안테나), 창업팀(4개팀) 선발
- 창업팀 사업화 과정 지원(사회적경제교육, 멘토링, 컨설팅 등 지원)



지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업
(창업팀 오리엔테이션)



창업팀 관내 사회적기업 방문

○ 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성사업

- 마을관리소 운영을 위한 지역주민, 활동가 교육 운영: 총 3회(25명 참여)
- 지역통합돌봄 정기구독서비스 사업관련 집중 멘토링: 총 4회
- 대림1동 마을관리소 주민대상 홍보 및 봉사활동 실시
 - 하수구 빗물받이 청소(22회), 홀몸어르신 돌봄(10회), 마을청소 등(14회)
- 어르신 문화프로그램(종이접기, 원예치료) 운영: 총 4회(10명 참여)



주민&활동가 교육



주민대상 홍보 및 봉사활동

○ 사회적경제지원센터 운영

- 사회적경제기업 교육·상담 55회, 모니터링 25건
- 사회적경제 관련 홍보 뉴스레터 발행 9회, 사회적경제기업 인터뷰 연재 7회
- 지역연계사업 신길/대림권 SE현장지원센터 '돌봄활력소' 구축



○ 당산동 생활상권 조성사업

- 사업명: 사회적경제기업과 함께하는 문화예술프로그램
- 운영기간: 7. 12. ~ 8. 13.
- 주요내용: 10개 프로그램(친환경삼푸바·다육이화분·망디앙초콜릿 만들기 등)
- 참여기업: 사회적경제조직 7개 기업 참여
 - 노느매기,도로시앤컴퍼니,보노보씨,에픽로그,카페티모르,하이사이클,한국미술심리상담사
- 참여인원: 주민 82명



○ 주민대상 사회적경제 교육

- 교육명: 2022 사회적경제 랜선주민교육
- 교육기간: 7. 8. ~ 12. 31.
- 주 제: 영등포구 사회적경제기업을 소개합니다.
- 교육방법: 기업대표 인터뷰를 통해 기업의 사회적가치 공유 및 주요상품(서비스) 소개 영상 제작 후 온라인 플랫폼 게시
- 참여기업: 다다르고, 학교환경개선지원센터, 가가호호돌봄센터
- 운 영: 「영등포 주민협치 랜선교육」 온라인 플랫폼에 영상 게시

	
사회적경제 랜선 주민교육 포스터	교육영상 목록

○ 사회서비스분야 사회적경제 육성지원사업

- 사업참여 프로젝트팀 방문: 주 1회
- 참여기관, 유관기관 네트워킹 데이 운영: 월 1회
- 돌봄분야 지역네트워크 교육 등: 총 2회
- 돌봄 온라인 플랫폼 제작 진행

	
온라인 플랫폼 제작 회의	현장모니터링

□ 향후계획

○ 사회적경제 플랫폼 사업

- 행 사 명: 사회적경제 함께마켓
- 일 시: 9. 23.(금)/10. 21.(금) 14:00~ 19:00
- 장 소: 롯데백화점 시네마동 앞 광장(영등포구 경인로 846)
- 주요내용: 사회적경제기업 제품(서비스) 판매 및 홍보, 주민체험 프로그램 운영

○ 사회서비스분야 사회적경제 육성지원사업

- 돌봄 온라인 플랫폼 제작 및 시범운영
- 참여 프로젝트팀(다다쿵) 사회적협동조합 설립인가 서류 제출

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
607,687 (국 70,000, 시 67,500, 구 470,187)	471,337 (국 70,000, 시 55,490, 구 345,847)	77.6

영등포구 사회적경제기업의 자립 기반 확충과 소비자 접점 기회 확대를 통해 질적 성장 실현 및 사회적경제 내실화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 주요내용
 - 사회적경제기업 재정지원(사업개발비, 일자리창출 및 전문인력 인건비, 사회보험료)
 - 사회적경제기업 청년혁신활동가 지원
 - 사회적경제기업 공공구매 활성화
 - 미디어플랫폼 기반 사회적경제 역량 강화
 - 사회적경제 지역특화 사업

□ 주요 추진실적

- 사회적경제기업 재정지원: 61개소, 668백만원
 - 일자리창출 및 전문인력 인건비: 25개소(282명), 350백만원
 - 사회보험료: 15개소, 72백만원
 - 사업개발비
 - 서울시 사업개발비: 15개소, 190백만원
 - 영등포구 사업개발비: 6개소, 56백만원
- 사회적경제기업 청년혁신활동가 지원: 2개소(2명), 20백만원
 - 추진기간: 3~12월
 - 지원대상
 - 기 업: 관내 사회적경제기업 2개소
 - 청 년: 만39세 이하 서울시 거주 미취업 청년 2명('22. 1. 1. 기준)
 - 지원방법: (구청) 기업 선정, (기업) 혁신형 디지털 분야 청년인력 채용
 - 지원내용: 인건비 및 기타지원비(직무 역량강화 지원), 직무교육 및 컨설팅



청년혁신활동가 참여기업 심사



청년혁신활동가 현장 지도점검

○ 공공구매 활성화 추진: 9백만원

- 추진기간: 연중
- 구매대상: 사회적경제기업 생산 물품, 공사, 용역
- 적용기관: 전 부서(동), 간접구매기관
- 목표액: 4,400백만원
- 구매실적: 4,100백만원(8.31. 기준 목표액 대비 93% 달성)
- ※ 공공구매 활성화 담당자 교육 추진: 5. 18.(수), 총 70명 참석



공공구매 담당자 교육

○ 미디어플랫폼 기반 사회적경제 역량강화: 19백만원

- 사업명: 「찾아가는 사회적경제기업 멘토 컨설팅」
- 운영기간: 5~8월
- 지원대상: 관내 사회적경제기업 10개소
- 주요내용: 기업 역량강화를 위한 맞춤형 멘토 컨설팅 진행(개별 현장지원)
· (컨설팅 분야) 홍보·마케팅, 인사·노무, 재무·회계, 소셜미션 확립



사회적경제기업 멘토 컨설팅 사전 면담

사회적경제기업 멘토 컨설팅 현장

○ ‘포포그레’와 함께하는 사회적경제 온라인 마켓 지원: 22백만원

- 운영기간: 5~8월
- 지원대상: 관내 (예비)사회적경제기업 7개소
- 주요내용

· 사회적경제 온라인 스마트스토어(네이버) 구축 및 상세페이지 제작 지원



온라인 마켓 지원 홍보 포스터

소셜 팝업스토어 홍보 포스터

□ 향후계획

- 사회적경제 재정지원사업 지속 추진
- ‘포포그레’ 소셜 팝업스토어 운영
 - 추진기간: 9. 26.(월) ~ 10. 2.(일)
 - 추진장소: 더현대 여의도(지하1층 대행사장)
 - 지원대상: 관내 사회적경제기업 7개소
 - 추진내용: 관내 랜드마크를 활용하여 사회적경제기업 우수제품 판매 및 홍보
 - 소요예산: 18백만원

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
910,365 (국 585,366, 시 213,830, 구 111,169)	756,208 (국 485,287, 시 179,342, 구 91,579)	83.1

청년 취·창업자 역량 강화 및 지원으로 지속성장 기반 마련하고 청년이 직접 참여하는 거버넌스 지원으로 사회참여 기회 확대

□ 사업개요

- 기간: 연중
- 대상: 만 39세 이하 청년
- 내용: 청년 활동지원, 청년 취·창업 지원 프로그램 및 4차산업 관련 분야 교육

□ 주요 추진실적

- 기업과 함께하는 청년 취·창업 지원
 - CSR과 함께하는 기업 청년 인턴제 참여기업/청년: 8개소/8명
- 영등포 청년건축학교 운영
 - 직업교육: 타일기능사·도배기능사(17명), 집수리·인테리어(19명),
홈케어·친환경교육(16명), 실내인테리어 현장실무(7명)
 - 사회공헌활동: 관내 취약계층집수리(12가구), 침수피해가구 집수리 (3가구)
 - 취·창업(창업1명, 취업5명), 자격증 취득(10명)



타일기능사 교육



도배기능사 교육

- 청년 거버넌스 활성화 지원
 - (기반사업) 영등포 청년 네트워크: 현원 17명, 정책제안서 4건 제출
 - (특화사업) 청년 기후환경 인식개선 체인지업(서포터즈 31명),
청년동심체(10개동아리), 청년 예술가 네트워크(20명)
- 4차 산업 관련 분야 전문가 양성
 - 빅데이터 분석 전문가 중급과정: 26명

○ 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영

- 딱! 잡(job)는 청년 취·창업 프로그램 직무 교육 및 컨설팅: 218명
- 청년목공인 양성과정 기초 및 심화과정: 35명(1~3기)

□ 향후계획

- 청년창업기업 투자유치 역량 강화 프로그램 운영: 9~12월
- 1인 미디어 크리에이터 양성 과정 운영: 9~12월
- 청년 거버넌스 활성화 지원
 - (기반사업) 영등포 청년 네트워크: 열린공론장 운영(9, 11월)
 - (특화사업)
 - 청년 예술가 네트워크 및 청년 동심공동체 운영(9~12월)
 - 청년 기후환경 인식개선 체인지업: 참여프로그램 및 이슈홍보(9~12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
841,054천원 (국 42,468, 시 230,497, 구 568,089)	643,903천원 (국 16,598 시 213,832, 구 413,473)	76.6

Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

1 스튜디오 영원 조성·운영

사회적경제정책팀

사회적경제조직, 소상공인, 창업청년 등 지역경제조직들의 비대면 판매 채널에 대한 진입지원을 위한 거점공간 운영하여 경쟁력을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 개 관: 2022. 5. 2.
- 위 치: 영등포구 경인로 846, 롯데백화점 시네마동 2층(연면적 105㎡)
- 운영방법: 직접운영
- 주요사업
 - 미디어 공간, 장비 지원을 통한 사회적기업, 소상공인 제품 판로확대
 - 주민, 기업대상 개방형 오피스 공간 제공 및 프로그램 운영

□ 주요 추진실적

- 공간개소 및 운영에 대한 홍보 실시: 사회적경제조직 이메일 발송, 언론보도 등
- 스튜디오 영원 온라인 홍보 플랫폼 개설: 네이버, 블로그, 인스타그램 등
- 미디어실, 세미나실 대관운영 총 135건
- 주민대상 스튜디오 이용 교육 실시
 - 교육내용: 기본영상이론 및 장비 사용, 라이브 체험, 숏폼 만들어보기
 - 참여실적: 총 3회 운영(총 9명 수료)



☐ **향후계획**

- 9~12월 주민대상 스튜디오 이용 교육 운영
- 11월 사회적경제조직대상 라이브커머스 및 홍보영상 제작 지원

☐ **예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
160,997 (시 10,800, 구 150,197)	82,851 (시 10,800, 구 72,051)	51.5

디지털 융·복합 가속화에 대응하여 메타버스 콘텐츠 기획·개발 전문인력 양성으로 청년 취·창업을 지원하고 청년 메타버스 플랫폼 운영으로 청년과의 소통 공간 마련

□ 사업개요

구분	메타버스 콘텐츠 개발자 양성 (고용노동부 주관 공모사업 선정)	청년 메타버스 플랫폼 영타운 (Young-Town)
기간	2022. 3.~12.	2022. 3.~12.
대상	만 18세 이상 34세 이하 청년 (200명)	만 39세 미만 청년
예산	240,000천원(국비200,000,구비 40,000)	25,000천원(구비)
내용	- 메타버스/VR/자격증 교육 진행 - 구직단념청년 발굴 및 개별 맞춤형 상담	- 청년들을 위한 자유로운 메타버스 소통 공간 운영

□ 주요 추진실적

- 메타버스 콘텐츠 기획·개발자 양성과정 운영
 - 고용노동부 주관 2022 청년도전 지원사업 공모 선정: 3월
 - 청년 맞춤 프로그램 운영: 57명(1~5기)
- 청년 메타버스 플랫폼 영타운 [Young-town] 조성: 5월
- 메타버스 플랫폼 영타운 발대식: 6월



□ 향후계획

- 청년 메타버스 플랫폼 영타운 청년의날 행사: 9월 중
- 메타버스 콘텐츠 기획·개발자 모집 및 교육 6~8기: 9~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
265,000 (국 200,000, 구 65,000)	145,000 (국 100,000, 구 45,000)	54.7