

제249회 구의회 제2차 정례회

2023. 11. 20. ~ 12. 21.

희망 행복 미래도시 영등포

# 2023년 주요업무 보고



## 지역경제과

---

# 보고 순서

---

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2024년 주요업무 추진계획	...	11
IV . 2024년 신규·중점 추진사업	...	17

# I . 일반현황

## 1 조 직

### 지역경제과

- ( 5 )개팀

상공인지원팀	소비자보호팀	시장지원팀	동물보호팀	금융경제팀
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업·소상공인 육성 및 지원</li> <li>- 중소기업 판로지원</li> <li>- 창업지원센터 운영</li> <li>- 지식산업센터 등록 및 승인</li> <li>- 영등포사랑상품권 운영</li> <li>- 중소기업육성기금 융자 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대규모점포 및 대부업 관리</li> <li>- 담배 도·소매인 지정 및 단속</li> <li>- 통신·방문·전화권유 판매업 지도·점검</li> <li>- 물가조사 및 가격표시제 점검</li> <li>- 유통질서 확립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 활성화 추진</li> <li>- 시장 경영·시설 현대화 사업</li> <li>- 시장 정비사업 (조합설립)</li> <li>- 시장 명절이벤트 및 나들이 사업</li> <li>- 시장등록 및 조직 관리</li> <li>- 선유 로컬브랜드 상권 육성사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농수축산물 원산지 관리</li> <li>- 동물보호 및 가축 질병 예방</li> <li>- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화사업</li> <li>- 반려동물 등록</li> <li>- 도시농업 활성화 (도시텃밭 운영)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여의도 금융개발진흥지구 진흥계획 추진</li> <li>- 국제금융중심지 활성화</li> <li>- 구민 금융교육 강화</li> <li>- 문래동 금속타운 활성화</li> <li>- 노란우산 희망장려금 지원</li> </ul>

## 2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	22	-	1	7	8	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	23	-	1	7	7	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	1	-	-	-	△1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 연면적: 3,875.82㎡ - 3층(1,937.91㎡): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.91㎡): 창업지원실	상공인지원팀
	영등포청과시장 고객쉼터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35㎡, 연면적 195.35㎡ - 고객쉼터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	시장지원팀
	대림중앙시장 고객쉼터 (디지털로53길 25-17)	○ 시설규모: 대지면적 231㎡, 연면적 99.75㎡ - 고객휴게실, 상인회사무실, 공동배송센터, 화장실 등	시장지원팀
장비	행정차량	○ 스타렉스(승합): 2008년식 ○ 모닝(승용): 2018년식	

### 4 예산 현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (10.31.기준)
계	10,392,480	8,806,464	84.7
기업하기 좋은 도시 영등포 구현	4,268,290	3,913,079	91.7
생활경제안정 및 도시농업 활성화	224,982	202,453	89.9
전통시장 경영현대화 지원	168,605	159,090	94.3
전통시장 시설현대화 지원	409,132	377,870	92.3
선유 로컬브랜드 상권 육성 사업	980,000	606,456	61.9
동물보호 및 가축질병예방	183,066	116,005	63.3
국제금융특구 활성화	29,000	15,586	53.7
기본경비	107,184	69,310	64.6
보전지출	4,022,221	3,346,615	83.2

## Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	중·소상공인 활성화 지원사업 추진 .....	4
②	소상공인 경영난 해소를 위한 정책 지원 .....	5
③	유통질서 확립을 통한 소비자 보호 .....	6
④	전통시장 및 상점가 활성화 지원 .....	7
⑤	안정적인 생활경제 함께하는 동물복지 .....	8
⑥	여의도 국제금융중심지 위상 강화 .....	9
⑦	구민을 위한 든든한 경제도우미, 맞춤형 금융교육 .....	10

관내 소상공인의 온라인 및 해외 시장 등 다각적 판로개척 지원을 통한 소득 창출에 기여하고, 영등포사랑상품권 발행을 통해 침체된 상권 활력 제고

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 마케팅 지원 및 창업지원센터 운영 등

□ 주요 추진실적

- 소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원
  - 소상공인 온라인 판로개척을 위한 ‘소소한 온라인 가게’ 시행: 4월 ~ 11월
  - 2023년 영등포구 해외시장개척단 파견: 10. 28. ~ 11. 3.(5박 7일)
    - 수출 유망 중소기업 해외 바이어 수출상담 등 지원(6개 업체, 2개국 파견)
- 창업지원센터 운영·관리
  - 창업지원센터 및 청년1인 창업지원실 입주공간 지원: 총 29개 호실
- 소상공인 역량 강화 지원
  - (사)영등포구소기업소상공인회 제26기 리더스아카데미 운영: 5. 10. ~ 7. 12.
  - (사)영등포구소기업소상공인회 제27기 리더스아카데미 운영: 10. 11. ~ 11. 29.
  - 소상공인 창업아카데미 운영: 9. 5. ~ 9. 6.
- 상반기 국내 유명 전시회 참여 지원
  - 2023 메가쇼 시즌1 참가 지원(2개소): 6. 15. ~ 6. 18.
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영
  - 영등포사랑상품권 총 290억원 발행(할인율 7%), 전액 판매 완료
    - 1차 발행(설 명절): 130억원, 2차 발행(추석 명절): 160억 원

□ 향후계획

- 하반기 국내 유명 전시회 참가 지원(4개소): 11. 9. ~ 11. 12.
- 라이브커머스(실시간 방송판매) 지원(11개소): 11. 15. ~ 11. 17.
- 문래동 소공인 역량강화 교육: 11. 6. ~ 12. 7.

□ 예산현황

		(단위: 천원)
예산액	집행액	집행률(%)
2,576,890	2,490,298	96.6
(시 880,000, 구비 1,696,890)	(시 876,011, 구비 1,614,287)	

## 2 소상공인 경영난 해소를 위한 정책 지원 상공인지원팀, 금융경제팀

어려운 경제 여건에서 어려움을 겪고 있는 소상공인들의 경영난 해소를 위한 정책자금 지원으로 소상공인의 자립 기반 및 사회안전망을 구축하고자 함

### □ 사업개요

- 노란우산 희망장려금 지원
  - 관내 연매출 3억원 이하 노란우산 공제 신규가입자, 1년간 최대 12만원 지급
- 중소기업육성기금 확대 지원: 60억원 ⇒ 80억원 지원 확대
- 특별신용보증 지원 확대: 담보능력 부족 소상공인 대상 보증 규모 확대

### □ 주요 추진실적

- 노란우산 희망장려금 시행(영등포구-중소기업중앙회): 연중
  - 노란우산 신규가입자 1,231명 지원
- 2023년 중소기업육성기금 지원: 101건 / 5,421백만원
  - 1차 중소기업육성기금 융자지원: 92건 / 4,293백만원
  - 2차 중소기업육성기금 융자지원(진행 중): 9건 / 1,128백만원
- 영등포구 특별신용보증 지원: 317건 / 12,426백만원
- 코로나19지원사업 추진실적: 168건 / 476백만원
  - 소상공인 버팀목 고용장려금 지급: 157건 / 460백만원
  - 재창업 소상공인 고용장려금 지급: 11건 / 16백만원

### □ 향후계획

- 노란우산 희망장려금 사업 지속 홍보 및 시행: 10월 ~ 12월
- 영등포구 특별신용보증 운영: 연중 상시 접수 및 대출

### □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
8,488,500 (시 2,000, 구비 240,000 기금 8,246,500)	5,573,464 (시 1,110, 구비 136,320 기금 5,436,034)	65.6

대부업체 및 담배소매인 등 지도점검을 강화하고 통신·방문판매업 등에 대한 공정한 민원처리를 통해 소비자 권익을 보호하고자 함

#### □ 사업개요

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 대규모점포 18개소, 준대규모점포 14개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 1,036개소
- 대부업 및 대부중개업 등록 및 관리: 108개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 지도·감독
  - 통신 17,379개소, 방문 217개소, 전화권유 194개소

#### □ 주요 추진실적

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 변경 3개소, 개설 2개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 신규 61개소, 변경 48개소, 폐업 등 213개소
- 하반기 대부업자 영업 실태조사 실시
  - 기 간: 7. 24.(월) ~ 8. 11.(금)
  - 대 상: 대부업 및 대부중개업체 114개소
  - 내 용: 2023년 상반기 대부업 일반현황 등 영업실태
- 대부업체 시-자치구 합동점검 실시
  - 기 간: 5. 23.(화) ~ 6. 1.(목) / 9. 12.(화) ~ 10. 18.(수)
  - 대 상: 영업실태 보고서 미제출 업체 등 31개소
  - 내 용: 대부업 관련 법규 준수 여부
- 통신·방문·전화권유 판매업 분쟁민원 처리 및 행정조치
  - 소비자 분쟁민원 처리 46건, 시정권고 8건

#### □ 향후계획

- 2024년 상반기 대부업 실태조사: 1월

#### □ 예산현황

(단위: 천원)		
예 산 액	집 행 액	집행률(%)
3,300 (구비 3,300)	2,800 (구비 2,800)	85

전통시장 활력 회복을 위한 다양한 이벤트 행사 지원과 시장 이용 편의성 향상을 위한 시장 인프라 개선을 통하여 전통시장 활성화에 기여하고자 함

## □ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리

## □ 주요 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
  - 지역경제 활성화를 위한 어울림 장터 운영: 총 8회
  - 설·추석맞이 이벤트 행사 지원: 3개 시장(남서울상가, 선유도역골목형상점가, 영신상가)
  - 우리동네 시장나들이 사업: 1개 시장(남서울상가)
  - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진: 총 4회
- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
  - 영등포전통시장(공동마케팅), 영등포청과시장(공동마케팅·시장매니저), 대림중앙시장(공동마케팅·시장매니저)
- 전통시장 및 상점가 시설현대화
  - 대림중앙시장 고객편의시설 건립 완료(9월)
  - 영등포전통시장 증발냉방장치 설치(64대), 동남상가 CCTV 설치(16대)
- 전통시장 및 상점가 안전 관리
  - 남서울상가 노후전선 정비(41개 점포)
  - 전통시장 화재공제료 지원(6개 시장, 124개 점포)

## □ 향후계획

- 어울림장터 및 전통시장 가는 날 추진: 11월 ~ 12월
- 영등포전통시장 디자인 포장 공사 실시: 11월 중
- 남서울상가 CCTV 설치(16대): 11월 중

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
577,737	536,960	
(국 27,500, 시 331,149, 구비 219,088)	(국 27,000, 시 303,229, 구비 206,731)	92.94%

사람과 동물이 공존하는 생명존중 가치추구를 위하여 동물의 안전과 생명을 보호하고, 자투리 텃밭 등 도시농업을 활성화하며 축·수산물의 위생적인 공급·점검으로 안전하고 쾌적한 도시공간을 만들고자 함

## □ 사업개요

- 동물복지: 유기동물구조, 길고양이중성화, 반려견 쉼터 운영 등
- 도시농업: 도시텃밭, 상자텃밭, 어린이텃밭 등 운영
- 축·수산물: 업종별 안전한 공급을 위한 인허가 및 지도점검 등

## □ 주요 추진실적

- 사람과 동물이 함께 누리는 동물복지 향상
  - 유기동물구조(126), 반려동물 등록(1,441), 길고양이 중성화(369)/단위:마리
  - 반려견 쉼터 운영: 안양천 오목교 부근(116㎡), 이용인원 2,600여 명
  - 취약계층 반려동물을 위한 우리동네 동물병원(67마리)
- 자투리공간을 활용한 도시농업 활성화로 건강한 여가활동 지원
  - 문래동 공공공지 도시텃밭 운영: 380가구, 61단체 참여
  - 상자텃밭 보급: 600가구 보급(가구당 1세트)
  - 어린이텃밭: 13개소 국공립 어린이집 텃밭 조성
- 축·수산물의 위생적 공급 및 점검으로 안전한 먹거리 제공
  - 축산물 기획점검 및 수거검사: 208개소 점검, 68건 수거검사
  - 원산지표시제 지도점검: 121개 업소, 축산물관련업 등록 및 관리, 축산물 취급업소 지도점검
  - 광견병 예방접종(3,738마리), 고병원성 AI 등 가축질병 차단방역

## □ 향후계획

- 유기동물구조 및 길고양이 중성화 사업 지속 추진
- 지속적인 도시텃밭 운영관리로 도시농업 활성화
- 축·수산물 취급업소 지도점검(하반기)

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
375,039 (국24,208, 시187,553 구163,278)	293,559 (국12,860, 시159,537, 구121,162)	78.3

여의도 국제금융중심지로서의 대내·외 홍보를 강화하고, 국제금융센터지수 세계 5위권 진입을 위한 금융인프라 조성을 지원하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 주요 사업내용
  - 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보 강화
  - 여의도 금융 인프라 조성 및 활성화를 위한 관계기관 협업

□ 주요 추진실적

- 여의도 국제금융중심지 디지털홍보.....31개소
  - 기 간: 연중
  - 장 소: 관내 옥외광고판 4개소(더현대서울, 신한금융투자빌딩 외 2개소)  
여의도 흡연 부스 10개소, 디지털 구정홍보게시판 17개소
  - 내 용: 여의도 국제금융중심지 홍보영상·이미지 송출 (1일 100회)  
※ 여의도 금융중심지 홍보 동영상 업데이트 제작(30초 숏폼 형식)
- 여의도 금융특정개발진흥지구 진흥계획 승인.....3.13.
  - 대 상: 여의도동 22번지 일대 금융기관 밀집 지구
  - 내 용: 디지털 금융 인프라 확충 및 활성화, 영어친화도시 조성 등
- 여의도 영어친화도시 조성 지원.....9월~
  - 여의도 일반음식점 태블릿 영어메뉴판 설치 보조금 지급(20개소)
  - 여의도 내 일반병원 영어문진표 보급(134개소), 여의도 경유 마을버스 영어·한국어 병행 안내방송(10번,11번) 실시

□ 향후계획

- 홍보용 콘텐츠 개선작업 및 광고 플랫폼 지속 발굴 ..... 연중
- 여의도 일반음식점 태블릿 영어메뉴판 설치 홍보 및 보조금 지급(2차) ..... 11월중

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
25,000 (구비 25,000)	13,194 (구비 13,194)	52.8

관내 금융기관과의 협업을 통해 오래갈 금융교육 운영체계를 만들어 구민들의 금융역량을 강화하고 현명한 금융 생활을 돕고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 추진방향: 금융기관 협업으로 전문적이고 지속적인 금융교육 운영체계 조성
- 사업내용: 대상별 구민 맞춤형 금융교육 및 찾아가는 금융교육 운영
  - 【금융감독원 협업】 대학생(청년)·어르신·여성 등 대상별 맞춤형 금융교육
  - 【우체국금융개발원 협업】 「초등학생 기초금융교실」, 「어르신 재산 지키미」 등

## □ 주요 추진실적

- 여 성: ‘나의 생애주기에 맞는 재무관리’ 등(여성소통문화공간 3회 34명)
- 초등학생: ‘저축과 용돈 관리 방법’ 등 기초금융 교육 등 (도신초 9회 593명)
- 어 르 신: ‘보이스피싱 등 금융사기 예방 교육’ (신광경로당 등 6회 81명)
- 청 년: ‘미래를 위한 올바른 투자 방법, 금융 상식’ 등(청년센터오랑 2회 39명)
- 금융상담: ‘찾아가는 금융사랑방 버스’(영등포노인종합복지관, 2회 26명)
- 온 라 인: ‘알면 도움이 되는 금융 상식’ 등 (12개 주제, 128회 2,953명)
- 금융칼럼: 생활 속 금융 지식 등 (「영등포소식」 등 4개 구정소식지 18회)

## □ 향후계획

- 금융감독원 협업, ‘찾아가는 금융사랑방버스’ 운영(12월 중, 장소협의 중)
- 초등학생 기초 금융교실(12월, 당서초등학교)

## □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
4,000 (구비 4,000)	2,392 (구비 2,392)	59.8

### Ⅲ . 2024년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	중·소상공인 역량강화 및 경영안정 지원 .....	12
②	소비자 권익 향상을 위한 상거래질서 확립 .....	13
③	편리하고, 활력있는 전통시장 조성 .....	14
④	동물보호 지원 및 생활경제 안정 .....	15
⑤	여의도 디지털 국제금융중심지 활성화 .....	16

관내 중·소상공인 역량강화 및 다각적 판로개척, 정책자금 등의 지원으로 자립 기반 마련 및 지역경제 활성화 제고

## □ 사업개요

- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중소기업육성기금 지원, 특별신용보증운영, 소상공인 역량강화, 국·내외 전시회 참가 지원, 창업지원센터 운영 등

## □ 세부 추진계획

- 중·소상공인 정책자금 지원
  - 중소기업 육성기금 지원: 업체 당 2억원 이내 저리(1.5%)의 융자지원
    - 규모: 60억원, 상환조건: 1년 거치 4년 균등분할상환
  - 특별신용보증 운영: 담보능력 부족한 소상공인 대상 신용보증추천서 발급
    - 규모: 162.5억원(출연금의 12.5배)[출연금: 13억(구청:3억, 은행:10억)]
- 소상공인 역량강화 지원: 소상공인 경영능력 제고를 위한 다양한 실무교육 운영
  - 리더스아카데미, 창업아카데미, 최고경영자과정, 디지털 역량강화 교육 등
- 영등포사랑상품권 발행 운영: 할인보전금(구매 금액의 7% 내외) 지원
- 국·내외 전시회 참가 지원
  - 대 상: 관내 중·소상공인 15개 사업체(업체당 최대 300만원)
  - 내 용: 전시회 참가비 보조금 지원(부스 및 비품 임대료 등 실비 지원)
- 창업지원센터 운영
  - 대 상: 중소·벤처기업을 설립한 자, 예비 창업자 등
  - 내 용: 창업 입주공간 지원, 지원기관(상공회, 서울신용보증재단 등)을 통한 다양한 교육과정 운영

## □ 추진일정

- 중소기업육성기금 융자지원: 상·하반기(총 60억원)
- 특별신용보증 운영: 연중 상시 접수(서울신용보증재단)
- 소상공인 역량강화 지원 및 컨설팅: 연중 지속 추진
- 영등포사랑상품권 발행 운영(2회): 1월 / 9월 예정
- 국·내외 전시회 참가 지원: 상반기 모집 및 연중 지원

□ 소요예산: 총 9,174,614천원(구비 976,467, 기금 8,198,147)

건전한 유통환경 조성으로 대·중소유통간 과열경쟁을 방지하고 위법·부당한 거래로 인한 피해 구제 및 분쟁 조정으로 소비자 권익 보호 및 건강한 소비 시장을 구현하고자 함

## □ 사업개요

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 대규모점포 18개소, 준대규모점포 14개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 1,036개소
- 대부업 및 대부중개업 등록 및 관리: 108개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 지도·감독
  - 통신 17,379개소, 방문 217개소, 전화권유 194개소

## □ 세부 추진계획

- 대규모점포의 지역상생협력을 통한 건전한 상거래 질서 확립
  - 지역 상권 활성화 및 중소기업과 상생협력 강화를 위한 지역협력계획서 이행사항 점검
- 대부업 시장의 공정거래 질서 확립 및 대부 금융이용자의 권익 보호
  - 대부업체 영업 실태조사 및 시-자치구 합동점검을 실시하여 대부업자의 불법행위로 인한 소비자 피해 예방
- 담배소매인 지정제로 건전한 판매 유통 질서 확립 및 과열경쟁 억제
  - 소매인 간 거리제한 및 일제정비로 소비자 불편 해소 및 경영 이익 보호
- 통신·방문·전화권유 판매업 관리를 통한 소비자 피해 예방 및 구제
  - 공정거래위원회 등 유관기관과의 협력을 통한 분쟁 처리로 소비자 만족도 제고

## □ 추진일정

- 대규모점포 지역협력계획서 이행사항 점검: 연 2회(3월, 10월)
- 대부업체 영업 실태조사 실시: 연 2회(1월, 7월)
- 대부업체 시-자치구 합동점검 실시: 연 2회(5월, 9월)
- 담배소매인 일제 정비 실시: 3월~11월
- 통신·방문·전화권유 판매업 분쟁민원 처리 및 행정조치: 연중

## □ 소요예산: 총 3,200천원(구비 3,200)

노후된 전통시장 시설을 현대화하고, 다양한 이벤트 행사를 지원하여 구민들의 시장 이용 편의성 향상 및 전통시장 활성화에 기여하고자 함

#### □ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리

#### □ 세부 추진계획

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
  - 지역경제 활성화를 위한 어울림 장터 운영(총9회)
  - 명절맞이 전통시장 이벤트 행사 지원(총2회)
  - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진(총4회)
  - 전통시장 상인 역량강화 교육 실시(총1회)
- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
  - 시장경영패키지(공동마케팅, 시장매니저)
    - 공동마케팅: 축제, 문화공연, 이벤트 추진 및 인터넷 홍보 등 지원
    - 시장매니저: 상인회 일반 행정사무 및 정부 보조사업 관리 업무 지원
  - 주차환경개선(공영·사설주차장 이용 보조)
    - 전통시장 이용 편의성 향상을 위한 구매 고객 대상 무료 주차권 지원
- 전통시장 및 상점가 시설현대화
  - 동남상가: 정문·후문 LED 간판 설치
  - 영등포전통시장: 남문 중앙광장 LED 원형 전광판 설치
  - 삼구시장: 노후 아케이드(천막) 보수 공사 실시
- 전통시장 및 상점가 안전 관리
  - 화재공제 지원 사업을 통한 화재보험 가입률 제고
  - 전기·가스 등 전문가 안전 점검을 통한 시설보수 및 위해 요인 사전 제거

#### □ 추진일정: 연중

#### □ 소요예산: 총 170,457천원(국 25,193, 시 66,742, 구비 78,522)

관내 공공공지 등을 활용한 도시텃밭을 운영하여 구민들에게 다양한 친환경 도시농업의 참여와 안전한 먹을거리를 제공하고, 각종 동물복지 사업을 통해 사람과 동물의 조화로운 공존을 위한 건전한 반려동물 문화를 조성하고자 함

#### □ 사업개요

- 유기동물 구조, 길고양이 중성화, 반려문화 조성을 위한 교육
- 도시텃밭 운영·분양, 농수축산물 관리·지도점검, 고병원성 질병 예방

#### □ 세부 추진계획

- 동물복지 제고
  - 유기동물 보호 및 길고양이 중성화 실시: 목표) 170마리 / 570마리
  - 반려견 쉼터 운영: 안양천 오목교 부근(116m<sup>2</sup>)
  - 반려동물 등록: 2개월령 이상인 반려견에 외장형·내장형 무선식별장치 장착
  - 성숙한 반려동물 문화 조성을 위한 펫티켓 교육 및 홍보
  - 동물관련업 등록 및 관리, 취급업소 지도점검 등
- 농림축산 수급 안정화
  - 도심 속 녹색텃밭 운영: 문래동 도시텃밭 운영, 상자텃밭 보급(600세트)
  - 축산물관련업 등록 및 관리, 축산물 취급업소 지도점검 등
  - 광견병 예방접종 및 구제역, 고병원성 AI 등 가축질병 차단방역

#### □ 추진일정

- 문래동 도시텃밭 분양 및 운영: 4월 ~ 11월
- 상자텃밭 신청 및 보급: 4월 ~ 5월
- 길고양이 중성화사업: 3월 ~ 11월(혹서기 제외)
- 광견병 예방접종: 4월 / 10월

#### □ 소요예산: 총 396,260천원(국 24,498, 시 56,462, 구비 315,300)

여의도 금융특정개발진흥지구 활성화를 위한 금융인프라 및 영어친화도시를 조성하고 구민 대상 맞춤형 금융교육을 전개하여 대한민국 종합금융중심지로서의 위상 강화

## □ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 금융개발진흥지구 포함 여의도 금융산업 집적지 일대
- 내 용: 맞춤형 구민 금융교육 확대 시행, 여의도 금융중심지 홍보 강화, 서울시 디지털금융 인프라조성 지원 및 협업, 여의도 영어 친화도시 조성 지원 등

## □ 세부 추진계획

- 구민 맞춤형 금융교육 확대 시행 및 질적 향상(금융감독원, 우체국금융개발원 협업)
  - 대 상: 청년, 어르신, 여성, 초등생, 중장년, 다문화가정 등
  - 내 용: 현장강의형 구민금융교육, 찾아가는 금융상담 「사랑방 버스」 운영 등
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보 강화
  - 대 상: 더현대서울, 신한금융투자 등 LED 옥외광고판, 흡연부스, 동주민센터(32개소)
  - 내 용: 「여의도 디지털국제금융중심지 미래」 30초 동영상 송출(가로/세로)
- 여의도 영어친화도시 조성 지원 및 디지털금융지원센터 조성 협업
  - 대 상: 여의도 금융특정개발진흥지구 중심 금융산업 집적지 일대
  - 내 용
    - 태블릿 영어음식 메뉴판 보급, 일반병원 대상 영문 문진표 제작 배포, 글로벌공인 중개사 등록 확대, 공공기관 영어 병행 간판표기 등
    - 「여의도 디지털금융지원센터」 조성 협업 지원(2027.3. 준공)

## □ 추진일정

- 구민대상 맞춤형 금융교육 및 사랑방버스 운영: 연중
- 여의도 국제금융중심지 디지털 홍보: 연중
- 여의도 영어친화도시 조성: 연중

## □ 소요예산: 총17,000천원(구비 17,000)

## IV. 2024년 신규·중점 추진사업

### 1 선유 로컬브랜드 육성사업 추진

시장지원팀

지역자원과 특색을 갖춘 잠재력 있는 선유도역 일대 골목상권의 문화자원 등을 활용하여 로컬콘텐츠를 발굴하고, '머물고 싶은 상권'으로 육성하고자 함

#### □ 추진방향

- 상권협의체 운영 활성화를 통한 지속가능한 상권 거버넌스 발판 마련
- 상인·주민 주도의 사업 추진으로 소상공인 자생력 강화

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2022. ~ 2024. ※ 2022년 서울신용보증재단 주관 로컬브랜드 사업 인프라 구축
- 사업위치: 선유도역 일대 84,930㎡(양평로22라길, 선유로55길, 양평로19길)
- 사업내용
  - 상권육성기구 설치 및 상권협의체 운영 활성화를 통한 상권 거버넌스 구축
  - 상인·주민 중심의 선유 로컬브랜드 구축 및 상권 맞춤형 사업 추진

#### □ 세부 추진계획

- 사업 기획·운영, 예산집행 등 사업추진기구인 상권육성기구 운영
  - 상권육성기구 운영을 통한 전문성 있는 사업 실무 지원(용역사:(주)디노마드)
- 상권협의체(상인+주민+區+신용보증재단+임대인 등) 운영 활성화
  - 사업계획 발굴 및 협의, 상생협약 지원, 상권이해관계자 소통
- 선유 로컬브랜드 구축을 위한 상권 맞춤형 사업 추진
  - 상권 BI·캐릭터 등 브랜딩 활성화 및 경관 개선 사업 추진
  - 선유로운 상권 축제 개최 및 상권 내 상인이 진행하는 원데이 클래스 진행
  - 상권 내 성장 잠재력이 있는 업체를 발굴하고 교육하여 매력적인 로컬 점포로 성장시키는 앵커스토어 육성 및 소상공인 액션러닝 실시

#### □ 추진일정: 연중

#### □ 소요예산: 총 1,000,000천원(시 800,000, 구비 200,000)