

제256회 구의회 임시회

2024. 10. 25. ~ 11. 4.

희망 행복 미래도시 영등포

2024년 주요업무 보고



가 로 경 관 과

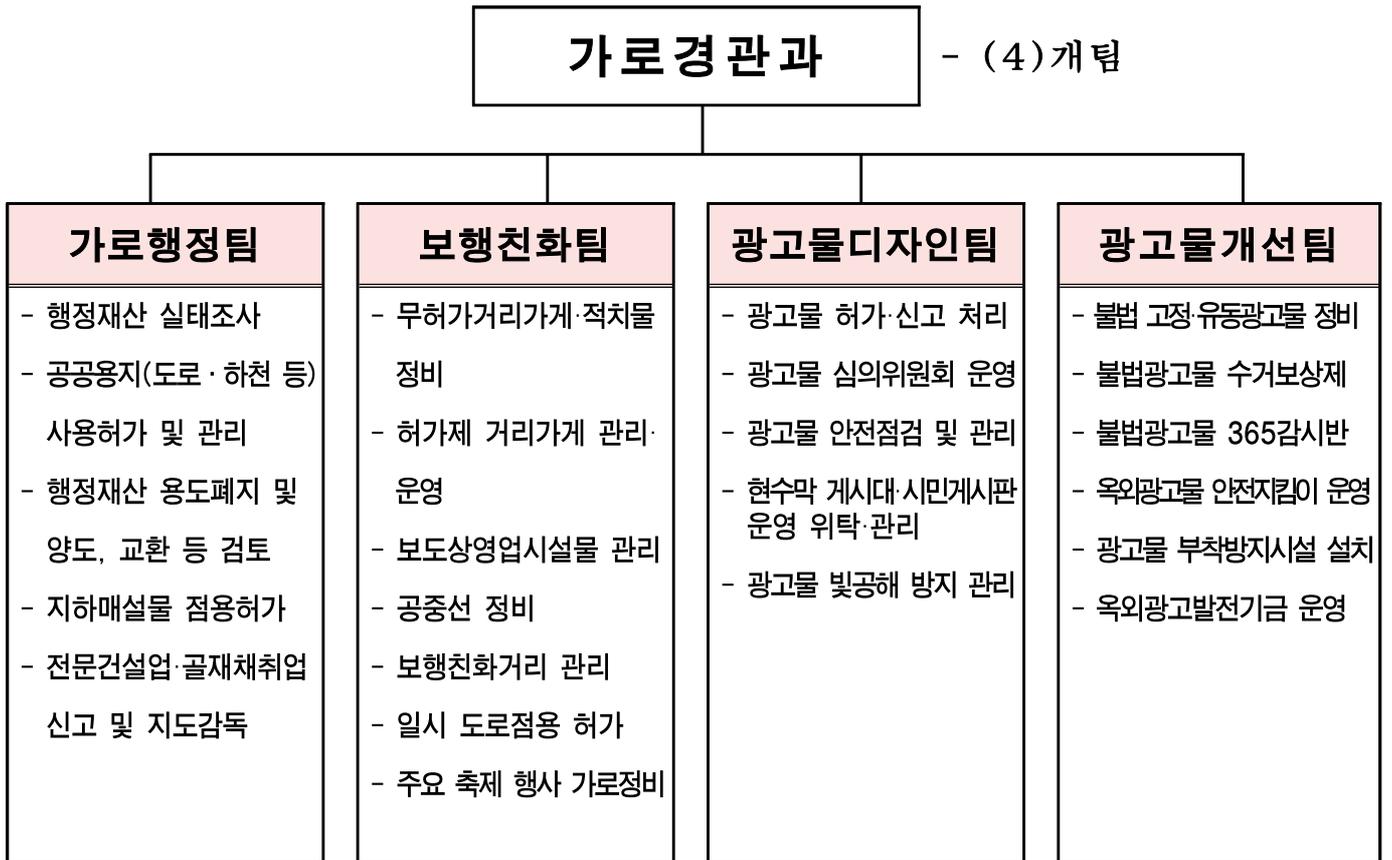
보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2025년 주요업무 추진계획	...	9
IV . 2025년 신규·중점 추진사업	...	14

I . 일반현황

1 조 직

가로경관과 - (4)개팀



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	31	-	1	7	13	7	3								
현 원	34	-	1	8	13	6	6								
과부족	3	-	-	1	-	△1	3								

※ 시간선택제 임기제(마급): 10명

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	가로정비 수거품 보관창고	국회대로22길 20(양평동3가)[면적 183㎡]	보행친화팀
	불법광고물 수거 보관창고	국회대로22길 20(양평동3가)[면적 85㎡]	광고물개선팀
	가로정비 단속원 정비초소	5개소(영등포본동, 양평동, 당산동, 여의도동, 도림동)	보행친화팀
	허가제 거리가게	34개소(영중로 29, 영등포로 5)	보행친화팀
	보도상 영업시설물	75개소(구두수선대 49, 가로판매대 26)	보행친화팀
	광고물 시설물	85개소(현수막 지정게시대 68, 시민게시판 17)	광고물디자인팀 (시설관리공단 위탁)
	옥외광고물 관리	2,970개 (옥상 48, 돌출 707, 지주 123, 벽면이용 1,655, 기타 437)	광고물디자인팀
장비	승합차(12인승)	1대(가로정비 민원처리 등)	보행친화팀
	소형 화물차(1톤)	7대(가로정비 단속 5, 불법광고물 단속 2)	보행친화팀 광고물개선팀
	승용 자동차	2대(가로정비 현장조사(입차)1, 광고물 365 감시반(입차)1)	보행친화팀 광고물개선팀

4 예산현황

(단위: 천원)

구분	단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (9.30.기준)
	계	1,532,310	1,099,862	71.7
일반회계	소계	968,962	758,533	78.2
	도로·하천 등 재산관리 등	76,248	55,394	72.6
	주민 통행불편 가로환경 개선	582,481	473,352	81.2
	옥외광고물 허가 및 관리	53,819	53,819	100
	옥외광고물 개선 및 정비	64,576	47,688	73.8
	기본경비(가로경관과)	185,761	128,280	69
기금	옥외광고 발전기금	563,348	341,329	60.5

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	꼼꼼하고 체계적인 행정재산 관리	4
②	보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성	5
③	안전하고 체계적인 옥외광고물 허가 관리	6
④	불법광고물 정비로 도시미관 개선	7
⑤	옥외광고물 안전지킴이	8

1 꼼꼼하고 체계적인 행정재산 관리

가로행정팀

도로·하천 등 국·공유 행정재산의 실태조사를 통해 유휴 재산과 무단 점유재산을 발굴하고 행정재산의 공공기능 회복 및 효율적 관리에 만전을 기하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: '24. 1 ~ 12월
- 내 용: 국·공유지 행정재산 실태조사, 도로사용료 및 변상금 부과
- 행정재산 현황 (2024. 9. 30. 기준)

계		구유재산		시유재산		국유재산	
필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)
4,275	4,872,832	1,737	828,383	1,972	3,433,997	566	610,452

- 징수목표: 5,921,013천원 (단위: 천원)

계	도로사용료	변상금	징수교부금
5,921,013	3,300,102	688,031	1,932,880

□ 주요 추진실적

- 도로사용료 등 징수 실적: 64.8% (2024. 9. 30. 기준, 단위: 천원)

계	도로사용료	변상금	징수교부금
3,839,747	3,525,377	71,534	242,836

- 현황 불일치 토지 공부정리 및 용도폐지: 36건
 - 용도폐지 22건, 지목변경 8건, 면적정정 1건, 등기말소·폐쇄 3건, 용도변경 2건

□ 향후계획

- 도로점용 허가기간 만료에 따른 기간연장 및 정기분 변상금 부과: 11 ~ 12월
- 행정재산 실태조사 추진
 - 국유재산(하천, 구거, 제방 등 115필지 중심) 정밀 조사 및 측량
 - 공부 불일치 자료 정비 및 지목변경, 수시 변상금 부과

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
76,248 (구비 76,248)	55,394 (구비 55,394)	72.6

도로상 거리가게(노점) 및 노상적치물을 신속하고 체계적으로 정비하여 쾌적하고 안전한 가로환경을 조성하고 구 이미지 제고에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: '24. 1 ~ 12월
- 정비인력: 22명(공무원 12명, 용역 10명)
- 정비대상: 도로상 무허가 거리가게(노점) 및 노상적치물
- 내 용
 - 무허가 거리가게(노점) 및 노상적치물 상시 정비로 쾌적한 가로환경 조성
 - 지역별·시기별 불법 도로점용 행위 특별 집중정비

□ 주요 추진실적

- 정비 실적(총괄): 총 19,801건 (‘24. 9.30. 기준/단위: 건)

총 계				거리가게(노점)				노상적치물			
계	계고	정비	수거	계	계고	정비	수거	계	계고	정비	수거
19,801	1,875	17,825	101	3,731	319	3,405	7	16,070	1,556	14,420	94

- 지역별·시기별 특별정비 실적 (단위: 건)

구분	합계	거리가게(노점)			노상적치물		
		계고	정비	수거	계고	정비	수거
대림역 일대(대림동, 2~3월)	204	-	-	-	-	200	4
1학기 학교 주변(전지역, 3월)	19	-	6	1	7	3	2
봄꽃축제(여의동, 4월)	111	-	106	-	-	5	-
마늘출하기 영일시장(문래동, 5~6월)	816	-	-	-	-	810	6
2학기 학교 주변(전지역, 8월)	29	-	13	-	10	6	-
불꽃축제(여의동, 10월)	26	-	26	-	-	-	-

□ 향후계획

- 김장철 영일시장 특별정비: 11월 ~ 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
582,481 (구비 582,481)	473,352 (구비 473,352)	81.2

3 안전하고 체계적인 옥외광고물 허가 및 관리 광고물디자인팀

도시미관에 많은 영향을 미치는 옥외광고물을 체계적으로 허가 및 관리하여 안전하고 쾌적한 옥외광고문화를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: '24. 1 ~ 12월
- 내 용
 - 옥외광고물 허가·신고 처리 및 옥외광고심의위원회 운영
 - 옥외광고물에 대한 상시 및 정기(풍수해 대비) 안전점검 실시
 - 옥외광고시설물(현수막 지정게시대, 시민게시판) 운영 위탁·관리
- 옥외광고물 등록현황

('24. 9. 30. 기준/단위: 개)

계	옥상간판	돌출간판	지주이용간판	벽면이용간판	기타
2,970	48	707	123	1,655	437

※ 기타: 공공시설이용 광고물, 교통수단이용 광고물, 현수막 게시시설 등

□ 주요 추진실적

- 2024년 허가 및 신고 현황

('24. 9. 30. 기준/단위: 건)

계	신규		연장		변경		기타	
	허가	신고	허가	신고	허가	신고	관리자변경	철거
840	62	178	242	58	113	1	84	102

- 옥외광고심의위원회 운영: 대심의(8회/15건), 소심의(25회/101건)
- 옥외광고물 안전점검 실시: (사)서울특별시옥외광고협회

구분	수시	정기
점검시기	신규 및 연장 허가 시	연 2회(3월, 6월)
점검대상	2024년 신규 및 연장, 변경 광고물	2022년 신규·연장 신고(허가) 광고물
실적	391건	492건

□ 향후계획

- 현수막 지정게시대 신규 설치: 10월~11월
- 현수막 지정게시대 및 시민게시판 위탁업무 점검: 11월
- 옥외광고사업 종사자 교육 위탁 연장 추진: 11월~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
163,519 (구비 53,819, 구가금 109,700)	114,484 (구비 53,819, 구가금 60,665)	70

도시미관을 저해하는 불법광고물을 정비함으로써 거리경관을 개선하고 깨끗하고 안전한 보행환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: '24. 1 ~ 12월
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

□ 주요 추진실적

- 불법광고물 정비내역

('24. 9. 30. 기준/단위: 건)

유동광고물					고정광고물			
계	현수막	벽보	입간판	전단, 스티커 등	계	벽면 간판	돌출 간판	기타 (지주, 창문 등)
3,421,033	11,512	1,799,066	1,848	1,608,607	54	16	28	10

- 주민이 직접 참여하는 불법광고물 정비실적

구분	수거보상제	365감시반	혼적지우기	안전지킴이
내용	· 인원: 79명 · 실적: 3,373,596건	· 인원: 3명 · 실적: 2,145건	· 인원: 3명 · 실적: 6,683개소	· 인원: 18명 · 실적: 220건(적출)

- 보행환경 개선을 위한 불법광고물 정비체계 강화
 - 상시정비: 상시정비 2개조(직원 4명) 운영으로 관내 순찰 및 현장민원 즉시 처리
- 불법광고물 차단을 위한 자동경고발신시스템 운영
 - 지속적인 경고메시지 발신을 통한 차단 및 청소년유해 전단지 핸드폰 번호 차단요청
- 불법광고물 부착방지판 (학교 인근 가로등 등) 설치
 - 영동, 대길, 도림, 우신초교 어린이보호구역 약 3.3km 구간, 277개

□ 향후계획

- 불법광고물(유동, 고정) 정비 추진(계속)
- 부착방지판(훼손) 추가 교체 설치: 11월, 66개

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
518,224 (시 38,068 구비 26,508 구기금 453,648)	321,997 (시 38,068 구비 9,620 구기금 274,309)	60.4

옥외광고물 안전지킴이를 활용한 순찰 활동을 통해 위험하거나 주인 없는 옥외광고물 정비로 사고 예방 및 풍수해 대비 안전 위험 요소를 선제적으로 조치하여 안전하고 쾌적한 거리 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 1월 ~ 12월(월 1회, 풍수해 발생시)
- 구성인원: 18명(옥외광고사업자 9명, 지역주민 9명)
- 활동대상: 위험(노후) 간판, 주인 없는 간판
- 지원사항: 활동비, 단체보험가입, 근무조끼, 안전교육 등
- 운영방법: 동별 담당구역 월 1회 순찰, 현장 계도 및 자율정비 안내
 ※ 태풍 등 풍수해 발생 시, 구민 안전 보호를 위한 추가적인 사고 예방 활동
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

□ 주요 추진실적

- 안전지킴이 순찰결과

(’24. 9. 30. 기준)

순찰	적출			정비	비고
	계	위험간판	주인없는 간판		
183회	220건	57건	163건	18개동 (54개 정비)	

- 개학기(1, 2학기) 초등학교 주변 불법광고물 일제정비기간 순찰 및 구와 합동 단속 실시: 3월, 9월
- 호우 및 태풍 대비 낚고 주인 없는 간판 월 2회 이상 집중 순찰: 6월~9월

□ 향후계획

- 서울시옥외광고협회 영등포구지부 및 구와 재난대응 체계구축: 태풍 및 강풍(예비)특보 발효 시 안전 순찰

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
20,300(구기금 20,300)	6,355(구기금 6,355)	31.3

Ⅲ . 2025년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	정확하고 체계적인 행정재산 관리	10
②	보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성	11
③	옥외광고물 허가 관리	12
④	불법광고물 정비로 도시미관 개선	13

1 정확하고 체계적인 행정재산 관리

가로행정팀

도로·하천 등 국·공유 행정재산의 실태조사 및 체계적인 행정재산 관리를 통해 지방재정 확충 및 공공재산을 효율적으로 활용하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: '25. 1 ~ 12월
- 내 용: 국·공유지 행정재산 실태조사, 도로사용료 및 변상금 부과
- 행정재산 현황 (‘24. 9. 30. 기준/단위: 건)

계		구유재산		시유재산		국유재산	
필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)
4,275	4,872,832	1,737	828,383	1,972	3,433,997	566	610,452

- 징수목표: 7,668,636천원 (단위: 천원)

계	도로사용료	변상금	징수교부금
7,668,636	4,298,740	623,230	2,746,666

□ 세부 추진계획

- 국·공유 행정재산(도로·하천 등) 실태조사
 - 총 4,275필지 중 공부 지목과 현황이 다른 대지, 철도용지, 잡종지 등 중심
- 도로·하천 등 점용료 부과자료(지하매설물·지상시설물 등 포함) 정비
- 행정재산 무단점용 정기분 변상금 부과 징수 및 무단점용지 발굴

□ 추진일정

- 도로·하천 등 점용료 부과자료 정비 및 정기분 부과: 1 ~ 3월
- 국·공유 행정재산(도로·하천 등) 실태조사: 4 ~ 11월
 - 공부지목과 현황이 다른 대지, 철도용지, 잡종지 등 중심 조사
- 도로점용 허가기간 만료에 따른 기간연장처리: 9 ~ 12월
- 변상금 사전통지 및 정기분 부과: 11 ~ 12월
- 점용허가(신규·변경·폐쇄 등), 무단점용지 발굴, 민원 관리: 연중
- 행정재산 용도폐지 및 공공시설 등의 귀속 또는 양도, 교환 등 검토: 연중

□ 소요예산: 총 77,118천원(구비 77,118)

도로상 거리가게(노점) 및 노상적치물을 신속하고 체계적인 정비를 통해 걷기 편한 보도와 안전한 가로 환경을 조성하여 주민 편의를 증진하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: '25. 1 ~ 12월
- 정비인력: 22명(공무원 12명, 용역 10명)
- 정비대상: 도로상 허가를 받지 않은 노점 및 노상적치물
- 내 용
 - 관내 노점·노상적치물 상시 정비 및 집중 정비구역 관리
 - 시기별·지역별 불법 도로 점용행위 특별 집중 정비
 - 보행 친화거리 조성 구간 관리

□ 세부 추진계획

- 지역별 거리가게(노점) 및 노상적치물 정비(상시)
 - 관내 권역별 단속조를 편성하여 주요 민원장소 순찰 및 정비
- 시기별·지역별 특별 정비
 - 신학기 통학로 가로정비(3월, 8월)
 - 봄꽃길 운영기간 가로정비(4월)
 - 마늘 출하시기 영일시장 가로정비(5~6월)
 - 서울세계불꽃축제 가로정비(10월)
 - 김장철 영일시장 가로정비(11~12월)
- 보행친화거리 조성 구간 관리(상시)
 - 영중로, 영등포로, 양산로, 대림디지털로 등 순찰 및 정비
 - 허가제 거리가게 관리

□ 소요예산: 총 443,685천원(구비 443,685)

옥외광고물 관리의 질적 수준 향상으로 조화로운 도시미관 조성과 올바른 옥외광고문화를 조성하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: '25. 1 ~ 12월
- 내 용
 - 옥외광고물 등 허가 및 신고 처리
 - 옥외광고심의위원회 운영
 - 현수막 지정게시대 및 시민게시판 운영 위탁·관리
 - 풍수해 등 안전사고 예방을 위한 옥외광고물 등의 안전점검 실시

□ 세부 추진계획

- 옥외광고물 등 허가·신고 처리: 벽면이용간판, 옥상간판, 돌출간판 등
- 옥외광고심의위원회 운영

구 분	위원수	심의일정	심의방법
대심의	11명	월 1회(매월 셋째 주 목요일)	대면 또는 서면
소심의	3명	주 1회(매주 화요일)	서면

- 현수막 지정게시대 및 시민게시판 운영 위탁·관리: 총 97개소
 - 위탁기관: 영등포구시설관리공단(위탁기간 '24. 7. ~ '27. 6.)
 - 위탁시설물: 현수막 지정게시대(80개소), 시민게시판(17개소)
- 옥외광고물 등의 안전점검 실시
 - 위탁기관: (사)서울특별시옥외광고협회(위탁기간 '24. 7. ~ '27. 6.)
 - 점검대상: 신규 및 연장 허가 대상 광고물 및 현수막 지정게시대 등
 - 점검시기: 상시(신규·연장 허가 시) 및 정기(풍수해 대비 연 2회)

□ 추진일정

- 옥외광고물 등 허가 및 신고 처리: 연중
- 옥외광고심의위원회 운영: 연중(대심의 매월 1회, 소심의 매주 1회)
- 옥외광고물 등 안전점검 실시: 정기(3월, 6월), 수시

□ 소요예산: 총 118,630천원(구비 50,030, 구기금 68,600)

도시미관을 저해하는 불법광고물을 정비함으로써 거리 경관을 개선하고 깨끗하고 안전한 보행환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: '25. 1 ~ 12월
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

□ 세부 추진계획

- 보행환경 개선을 위한 불법광고물 정비체계 강화
 - 상시정비: 상시정비 2개조(직원 4명) 운영으로 관내 순찰 및 현장민원 즉시 처리
 - 기획 및 특별정비
 - 불법광고물 단속지역 및 대상 선정 후 집중 계도·단속 등 기획정비 추진
 - 365감시반 운영으로 휴무일·야간 등 취약시간대 특별정비 추진
- 주민이 직접 참여하는 불법광고물 정비활동

구 분	수거보상제 (75명)	365감시반 (3명)	불법광고물 흔적지우기 (3명)	옥외광고물 안전지킴이 (20명 이내)
기 간	'25. 2. ~ 12.	'25. 2. ~ 12. 휴무일(토·일) / 평일야간	'25. 2. ~ 12.	'25. 1. ~ 12.
내 용	불법유동광고물 수거 실적에 따라 보상금 지급	단속 취약시간대 현장 계도 및 단속	불법광고물 제거 후 남은 잔존물 정비	월 1회 순찰 및 위험간판 등 현황 제출

- 통학로 주변 불법광고물 부착방지판 설치
 - 추진기간: '25. 4월 ~ 6월
 - 대 상: 영중, 도신, 영신, 영문초등학교 총 5.2km, 300개소
 - 내 용: 학교 주변 통학로 일대 전신주 등에 불법광고물 부착방지판을 설치하여 전단지 등 광고물 게첨 사전 차단

□ 소요예산: 총 477,490천원(구비 26,328, 구기금 451,162)

IV. 2025년 신규·중점 추진사업

1 보도시설물 상단 불법광고물 흔적 일제 정비 광고물개선팀

현수막을 고정하기 위해 사용된 끈이 완벽히 제거되지 못한 채 전신주 등 공공시설물 상단에 남아 도시미관을 해치고 전선 또는 변압기 등과 얽혀 사고 위험이 있어 전문업체를 통해 정비하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: '25. 1 ~ 12월
- 정비대상: 보도시설물(가로등, 신호등, 전신주 등) 상단에 부착된 불법광고물 흔적(현수막 끈)



- 정비구간: 주요 간선도로, 교차로, 정당현수막 상습 부착 지역, 학교 통학로 등
 - 주요 간선도로: 서강대로 남단, 국회의사당, 양화대교 남단 등
 - 교차로: 대신시장 입구, 대림3동사거리, 우성아파트사거리 등
 - 정당현수막 부착지역: 국회의사당역, 당산역, 영등포시장역, 신풍역 등
 - 학교통학로: 영원중학교, 영등포여자고등학교 등
- 정비방법
 - 고소작업과 안전점검 자격을 갖추며 정비 경험이 많은 옥외광고사업자를 선정
 - 크레인 등을 통해 가로시설물 높은 곳에 위치하거나 전선과 얽힌 현수막 끈 제거

□ 세부 추진계획

- 상반기 불법광고물 흔적 제거 대상 실태조사: '25. 1 ~ 2월
- 하반기 불법광고물 흔적 제거 대상 실태조사: '25. 7 ~ 9월
 - 상반기 미실시 지역, 민원 발생 지역 중점 조사
- 상·하반기 불법광고물 흔적 정비 실시: '25. 3월, 10월

□ 소요예산: 총 9,000천원(구기금 9,000)