

제235회 구의회 임시회

2022. 2. 4. ~ 2. 14.



2022년 주요업무 보고



사회적경제과

보 고 순 서

I . 일 반 현 황	· · · 1
II . 2022년 주요업무 추진계획	· · · 3
III . 신규 · 중점 추진사업	· · · 7

I . 일 반 현 황

1

조 직

사회적경제과

- (3)개팀

사회적경제정책팀

- 사회적경제지원센터 운영 내실화
- 협동조합 및 마을기업 발굴, 육성
- 민관협력을 위한 역량교육 및 회의체 운영
- 생활 속 사회적경제 정책 촉진

사회적경제지원팀

- 사회적기업 발굴 및 육성
- 사회적기업 재정지원 및 지도점검
- 사회적경제기업 구매 활성화(공공,민간)
- 사회적기업 연계 일자리 창출사업

청년지원팀

- 청년 네트워크 운영
- 청년 지원 프로그램 운영
- 청년건축학교 운영
- 무중력지대-영등포 운영
- 청년 창업지원 및 청년창업 생태계 조성
- 서울형 뉴딜일자리
- 대학생 아르바이트 운영

2

인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직 · 임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	13	-	1	4	6	1	1								
현 원	13	-	1	4	5	1	2								
과부족	-	-	-	-	△ 1	-	1								

3

주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
시 설	사회적경제지원센터 (선유동1로 80)	○ 연면적: 684㎡ - 2층(276㎡): 교육실, 운영실, 북카페 - 3층(408㎡): 입주공간, 회의실, 행정실 ○ 입주공간: 기업 8개, 창업팀 4개	사회적경제정책팀
	청년건축학교 (문래북로 116 B110호)	○ 연면적: 189.02㎡ - 상담실, 일자리카페, 교육장	청년지원팀
	무중력지대-영등포 (당산로 235)	○ 연면적: 467㎡ - 1인 미디어실, 메이커스페이스, 공유부엌	

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	2,220,384	1,532,978	687,406
사회적경제 활성화	899,553	702,375	197,178
청년의 행복한 사회진입 환경조성	1,239,489	758,889	480,600
기본경비	81,342	71,714	9,628

Ⅱ . 2022년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- | | | |
|---|------------------------------|---|
| ① | 주민과 함께하는 사회적경제 실현 | 4 |
| ② | 사회적경제기업 자립기반 지원 | 5 |
| ③ | 청년 취창업 역량강화 및 맞춤형 활동지원 | 6 |

지역공동체 중심, 지역주민 참여, 사회적경제조직 등 다양한 이해관계자들의 네트워크를 활용한 연계와 협력으로 사회적경제 인프라를 강화하고자 함

□ 추진방향

- 주민참여, 지역내 사회적경제조직간 연계·협력을 통한 사회적경제 정책 실현
- 지역사회와 동반 성장할 수 있는 사회적경제 기업 모델발굴

□ 사업개요

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 및 주민자립형 지역관리기업 육성
- 연대와 협력을 통한 사회적경제 활성화 추진

□ 세부추진계획

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업
 - 대상: 지역문제 해결을 위한 창업 아이디어를 보유한 구민 2인 이상으로 구성된 팀
 - 내용: 소셜벤처팀 발굴 및 사업화 과정 지원, 창업 프로그램 운영
- 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성
 - 대상: 기초질서, 지역특화사업, 돌봄 등에 관심있는 주민, 사회적경제조직
 - 내용: 지역관리기업 조직화 및 사회적 경제조직으로 육성하여 지역문제 해결 및 일자리 창출
- 연대와 협력을 통한 사회적경제 활성화
 - 사회적경제지원센터 운영: 사회적경제기업 교육, 상담, 지역연계사업 등
 - 공동주택 같이살림: 아파트 내 생활문제 사회적경제 방식 해결(市 공모)
 - 생활상권 조성사업: 사회적경제조직과 주민, 소상공인 간 협력 프로젝트 추진
 - 사회적경제 플랫폼 사업: 마켓마당 운영
 - 지역특화사업 추진: 헬로우문래, 사회적경제 한마당
- 주민대상 사회적경제에 대한 인식개선 교육
- 사회서비스분야 사회적경제 육성지원
 - 대상: 지역내 돌봄 등 공동체 문제 해결에 관심있는 주민
 - 내용: 주민 참여형 협동조합 설립지원을 통한 일자리 창출

□ 소요예산: 540,187천원(국비 70,000, 구비 470,187)

영등포구 사회적경제기업의 자립 기반 확충과 소비자 접점 기회 확대를 통해
질적 성장 실현 및 사회적경제 내실화에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 사회적기업 제품의 판로개척으로 기업의 자립기반 구축
- 사회적경제에 대한 인식개선 및 사회적기업 역량강화
- 사회적기업 자립기반 확충을 위한 재정 지원 및 사업 홍보

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 주요내용
 - 공공구매 활성화를 통한 사회적기업 기반 확충
 - 사회적기업 재정지원 및 마케팅 컨설팅 지원
 - 「포포그레」를 접목한 지역특화사업 연계 라이브커머스 개최

□ 세부추진계획

- 공공구매 활성화 및 사회적기업 판로 확충
 - 부서(동) 공공구매 실적 관리 및 관내 사회적기업 현황 공유: 매월
 - 공공구매 판로개척을 위한 부서 및 위탁기관 방문: 매월
 - 직원 대상 공공구매 이해 및 인식 개선 교육: 4월
- 사회적기업 재정지원: 82개소, 1,121백만원(국 771, 시 279, 구 71)
 - 지원 분야: 인건비, 사회보험료, 사업개발비 등
 - 마케팅 컨설팅 지원
- 구 자체브랜드 「포포그레」를 접목한 지역특화사업 연계 라이브커머스 개최
 - 관내 사회적경제기업 제품 온라인 판로 확장 지원
- 재정지원 관련 사회적기업 지도·점검: 연 4회(분기별 실시)
 - 재정지원 사회적기업에 대한 보조금 집행기준 지도 및 점검

□ 소요예산: 111,169천원(구비 111,169)

청년 취·창업자 역량 강화 및 지원으로 지속성장 기반 마련하고 청년이 직접 참여하는 거버넌스 지원으로 사회참여 기회 확대

□ 사업개요

- 기간: '22. 1. ~ 12.
- 대상: 만 39세 이하 청년
- 내용: 청년 활동지원, 청년 취·창업 지원 프로그램 및 4차산업 관련 분야 교육

□ 세부 추진계획

- 기업과 함께하는 청년 취·창업 지원
 - CSR과 함께하는 기업에 청년 인턴 및 청년 교육 지원
 - 청년 기업성장을 위한 라이브커머스, 크라우드펀딩 등 프로그램 운영
- 영등포 청년건축학교 운영
 - 설계·도배·타일·토탈홈케어 등 건축인테리어 관련 교육 및 실습
 - 기술교육 및 컨설팅 등 맞춤형 지원을 통한 주거개선 관리기업 창업 지원
- 청년 거버넌스 활성화 지원
 - 정책 제안 커뮤니티 운영 및 청년 정책 열린 공론장 운영
 - 청년예술가 네트워크 활성화, 심리 치유 공동체 프로그램 지원, 청년주도 기후환경 인식 개선사업 지원
- 4차 산업 관련 분야 전문가 양성
 - 빅데이터 분석 전문가 및 미디어 크리에이터 양성과정
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영
 - 1:1 컨설팅을 통한 취업 연계 직무 교육, 청년목공인 양성

□ 추진일정

- 기업과 함께하는 청년 취·창업 지원 : 4월~12월
- 영등포 청년건축학교 운영: 1월~12월
- 청년 거버넌스 활성화 지원: 3월~12월
- 4차산업 관련 전문가 양성: 3월~12월
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영: 1월~12월

□ 소요예산: 751,288천원(시비 152,199, 구비 599,089)

Ⅲ . 신규·중점 추진사업

1 영등포 사회적경제 활성화 거점공간 조성·운영 사회적경제정책팀

최근 비대면 판매채널인 라이브커머스가 트렌드로 자리매김하고, 코로나19로 인해 선호도가 증가하여 사회적경제조직 및 지역내 중·소상공인의 지원을 위해 거점공간을 조성하여 운영하고자 함

□ 추진방향

- 공공, 민간, 사회적경제조직, 청년 등 다양한 분야 사람의 소통 공간
- 온라인비즈니스에 대한 발굴, 실험, 확산의 순환 생태계 구축

□ 사업개요

- 개관운영: '22. 3.(예정)
- 위 치: 영등포구 경인로 846, 롯데백화점 시네마동 2층(105㎡)
- 운영방법: 직접운영
- 주요사업
 - 1인 미디어 중심의 기업홍보 마케팅, 전략수립 지원 등
 - 영등포역 주요공간 활용한 사회적경제조직의 판로개척 공간 기획·운영

□ 세부추진계획

- 사회적경제기업, 중·소상공인들의 제품 촬영스튜디오 제공
- 지역내 경제조직 수요에 대한 라이브커머스 장소 및 장비 대여
- 1인미디어 관련 청년, 창업팀 대상 실습 공간 지원
- 사회적경제조직, 중·소상공인대상 영상 콘텐츠 제작 지원

□ 소요예산: 150,197천원(구비 150,197)

우리나라 최초 맥주생산 공장이 있던 영등포공원에서 사회적경제조직, 중·소상공인 등과 함께 맥주축제를 개최하여 지역경제 활성화 기여하고자 함

□ 추진방향

- 맥주산업의 발상지인 우리구의 역사성·공간성을 결합한 맥주축제를 개최하여 영등포 맥주축제 브랜드 확립 및 지역경제 활성화
- 지역자원을 토대로 사회적경제조직 등 다양한 주체 간 협력을 통한 축제 개최로 사회적경제 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 사업장소: 영등포공원(영등포본동) 일대
- 참여주체: 문화·예술분야 사회적기업, 지역상인, 맥주 관련 기업 등
- 주요내용
 - 맥주시음회 및 푸드트럭 운영
 - 라이브 공연, 수제맥주 담그기 등 다양한 체험 프로그램
 - 사회적경제조직과 문래창작촌 예술인 참여 굿즈 개발, 팝업스토어 운영 등

□ 세부추진계획

- '22. 2. ~ 3. 맥주축제 국내 우수사례 자료수집 및 벤치마킹
- '22. 4. ~ 8. 지역자원을 연계한 축제 프로그램 개발
- '22. 9. 축제 유관부서 및 유관기관 협의
- '22. 10. 영등포 맥주축제 개최

□ 소요예산: 98,000천원(구비 98,000)

디지털 융·복합 가속화에 대응하여 메타버스 콘텐츠 기획·개발 전문인력 양성으로 청년 취·창업을 지원하고 메타버스 플랫폼 운영으로 청년과의 소통 공간 마련

□ 추진방향

- 인력수요가 급증하는 미래산업 핵심분야 맞춤형 디지털 인재 양성으로 청년들의 취·창업 지원 및 취업률 제고
- 청년과의 소통을 위한 온라인 메타버스 플랫폼 조성 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 3. ~ 12.
- 대 상: 만 39세 이하 청년
- 내 용
 - 메타버스 AR 콘텐츠 기획·개발자 양성 및 취업연계
 - 멘토링, 소모임, 교육 등 운영을 위한 청년 메타버스 플랫폼 조성

□ 세부 추진계획

- 메타버스 콘텐츠 기획·개발자 양성 사업
 - 메타버스 AR(증강현실) 콘텐츠 기획·개발자 양성 직무교육 및 취업교육 실시
 - 디지털 뉴딜 시대와 직접 연계되는 프로그램 구성
- 청년 메타버스 플랫폼 운영
 - 취미부터 취창업까지 All-in-one 온라인 플랫폼 소통 공간 운영
 - 기성 메타버스 플랫폼(게더타운, 제페토 등)에 입점하여 운영

□ 추진일정

- 메타버스 콘텐츠 기획·개발자 대상자 모집 및 교육: 5 ~ 12월
 - ※ 고용노동부 공모 일정에 따라 유동적으로 운영될 예정
- 청년 메타버스 플랫폼 조성 및 운영: 4 ~ 12월

□ 소요예산: 65,000천원(구비 65,000)