

제157회 영등포구의회
2010년도 제2차 정례회

『교육 복지 사람중심 새 영등포』 실현을 위한

주요 업무 보고



지역경제과

순 서

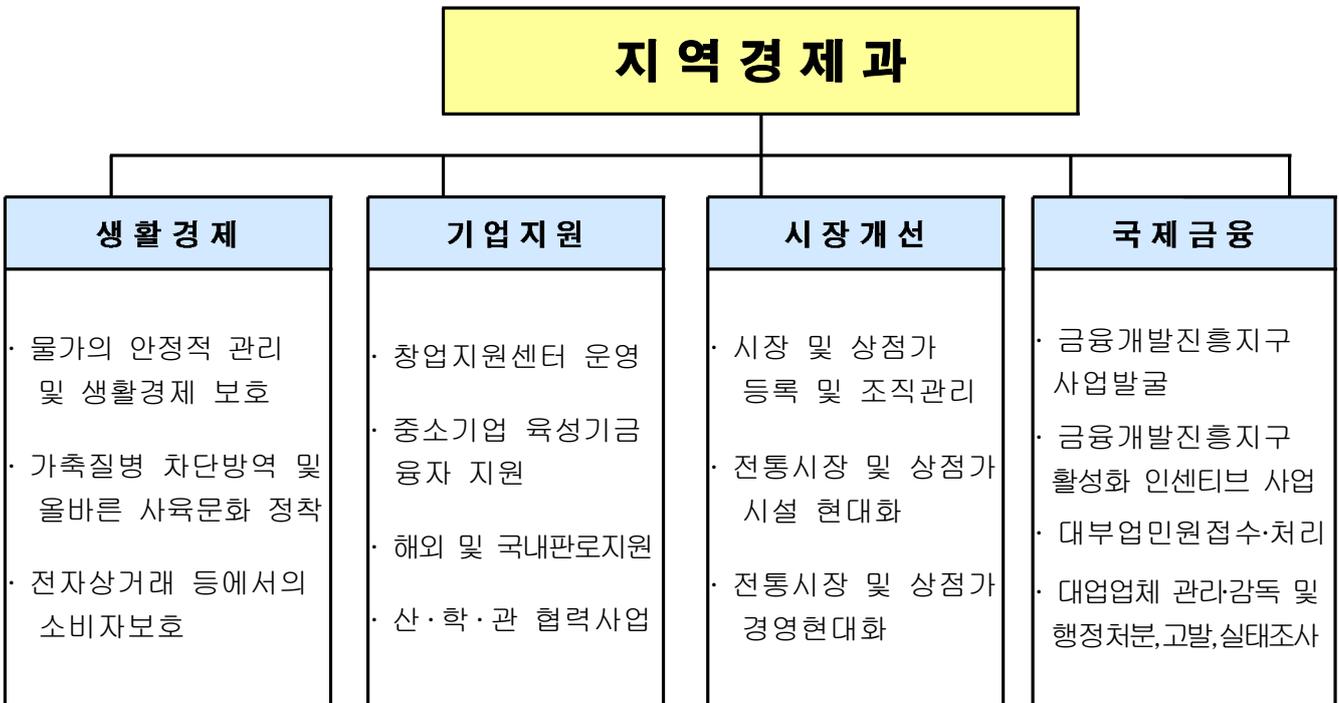
- 일반 현황 1
- 2010 주요업무 추진실적 3
- 2011 주요 업무계획 13
- 특수 사업 21

I. 일반 현황

1 인 력

구 분	계	일 반 직						기능직		
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	8급	9급	10급
정 원	23	-	1	5	7	6	3	1	-	-
현 원	19	-	1	5	5	3	4	-	1	-
과부족	△4	-	0	0	△2	△3	1	△1	1	-

2 조 직



3

주요시설 및 장비

주요장비	수 량	용 도
중소기업창업지원센터	3,875㎡	문래동3가 55-20(3층 1,937㎡, 4층 1,937㎡) 중소기업 지원시설 및 창업보육실, 세미나실 등
스타렉스 차량	1대	업무용 1대 (70모 4600)

4

예 산 현 황

□ 예산 현액

(단위 : 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행율(%)
계	2,653,954	1,512,525	56.9
중소기업지원	172,184	145,279	84.3
산업클러스터구축	153,894	115,822	75.2
지방물가안정 안정 및 생활경제 보호	5,872	5,654	96.2
계량기 관리	17,268	14,826	85.8
전통시장활성화 지원	1,840,352	1,065,921	57.9
금융중심지 및 진흥지구 운영	8,000	2,736	34.2
올바른 금융거래 확립	20,630	3,649	17.6
유기동물관리 및 가축방역	73,724	58,995	80.0
행정운영경비	117,075	98,608	84.2
재무활동비	244,325	1,035	0.4

Ⅱ. 2010 주요업무 추진실적

1 중소기업 창업지원센터 운영

□ 현 황

- 위 치 : 문래동 3가 55-20 에이스하이테크시티 3, 4층
- 면 적 : 3,875㎡(3층:1,937㎡, 4층:1,937㎡)

□ 사업개요

- 예비창업자 또는 창업초기 사업자를 위한 창업지원센터를 운영 기업이 겪는 각종 어려움에 대하여 종합적인 지원을 통해 기업성장을 돕고 이를 통해 지역경제 활성화에 이바지 하고자 함

□ 추진실적

- 2007. 06. 01 : 24개 기업 및 지원기관 입주개시
- 2010. 06. 01 : 2기 기업 입주
- 그동안 지원사항
 - 주변시세의 25% 수준의 임대료
 - 투자상담실, 세미나실, 회의실 등 편의 시설 지원
 - 홍보책자 발간, 홈페이지 구축 지원
 - 서울산업통상진흥원과 연계하여 월2회 방문컨설팅 실시
 - 3층 지원기관(상공회, 서울신용보증재단, 소상공인지원센터)의 자금지원, 교육, 정보교류 등 one stop 서비스 제공
 - 구에서 지원하는 해외판로활동 참여기회 우선제공 등

□ 향후 추진계획

- 특허, 금융, 세무 기술지원, 경영 등 외부전문가 방문 컨설팅
- 홍보·마케팅 지원사업 실시
 - 창업 박람회 개최 예정(2011년 봄꽃축제 기간 중)
- 중소기업청, 서울산업통상진흥원 등 관계기관과 연계한 지원사업 발굴

2 중소기업 국·내외 마케팅 지원

□ 사업개요

- 국내·외 우수한 전시회 참가 및 무역사절단 파견
- 우수중소기업 제품전시장 운영
- 관내 중소기업의 판로개척을 지원함으로써 지역경제 활성화

□ 추진실적

○ 중소기업제품 전시장 운영

- 제1전시장
 - 2010.4월 ~ 10월 : 구 청사 1층 민원여권과 (여권민원실 내)
 - 2010.11월 ~ 2011.3월 : 에이스하이테크시티 지하1층 내 (문래동)
- 제2전시장 : 창업지원센터 3층 전시실
- 업체 수 및 전시기간 : 각 10개 업체, 1년

○ 중소기업제품 야외전시회 개최

- 행사명 : 영등포구 우수중소기업 제품전시회
- 행사기간 : 4.15 ~ 4.18
- 행사장소 : 여의도 봄꽃축제 행사장
- 지원업체 : 21개 업체(區-10, 서울산업통상진흥원-10, 사회적기업-1)
- 소요예산 : 9,650천원

○ 산·학·관 협력사업

- 사업명 : 해외마케팅 및 경영자문 지원
- 지원기간 : 7월 ~ 10월 / 4개월
- 지원업체 : 6개 업체
- 협력대학 : 경희대학교 산학협력단
- 소요예산 : 12,380천원

○ 인도-베트남 무역사절단 파견

- 파견일시 : 10.10 (일) ~ 10.17 (일)
- 파견국가 : 인도(뭄바이, 뉴델리), 베트남(하노이)
- 파견업체 : 7개 업체
- 區 실 적 : 베트남, 인도 상공인 관련 기관 MOU체결 : 3개 기관
- 업체실적 : 상담 27,757만불 / MOU체결 1억불 / 계약 200만불
- 소요예산 : 82,871천원

○ 해외전시회(켄톤페어) 참가 지원

- 전시회명 : The 108th china Import and Export Fair
- 전시일시 및 장소 : 10.15(금) ~ 10.19(화) / 중국 광저우
- 파견업체 : 3개 업체
- 실 적 : 상담 898만불 / 계약 2만불
- 소요예산 : 9,000천원

○ 서울산업통상진흥원 협력사업

- 사 업 명 : 제9차 세계한상대회 기업전시회 참가 지원
- 개최도시 : 대구 엑스코
- 개최일시 : 10.19(화) ~ 10.21(금)
- 파견업체 : 11개 업체
- 상담실적 : 556만불 / MOU체결 530만불
- 소요예산 : 16,800천원

□ 향후 추진계획

- 우리구 중소기업이 해외판로에 중점을 두고 사업을 할 수 있는 양질의 신규 사업 발굴
- 시행중인 사업이 더욱 내실을 기할 수 있도록 우수한 제품 선정

3

중소기업육성기금 융자 지원

□ 사업개요

- 규 모 : 연 4,257백만원 (1,2분기 : 2,857백만원/ 3,4분기 : 1,400백만원)
- 용 도 : 중소제조업 및 제조업관련 지식서비스 산업의 시설·운전 자금
- 조 건
 - 금리 및 상환기간 : 연 2%(고정), 1년 거치 3년 균등분할상환
 - 업체 당 2억원 이내 여신규정상의 담보 및 신용보증서의 발행능력이 있는 업체

□ 추진실적

- 2010년 1/4분기
 - 신 청 : 16개업체 2,442백만원 / 지원 : 16개업체 1,615백만원
- 2010년 2/4분기
 - 신 청 : 12개업체 1,710백만원 / 지원 : 12개업체 1,242백만원
- 2010년 3/4분기
 - 신 청 : 7개업체 920백만원 / 지원 : 7개업체 700백만원
- 2010년 4/4분기
 - 신 청 : 9개업체 1,100백만원

□ 향후 추진계획

- 2010년 4/4분기 중소기업 육성기금 운용위원회 개최 : 11월중
- 융자대상범위 확대(소기업, 소상공인)를 위한 은행협력자금 발굴 등 자금 확보 방안 마련

4 | 전통시장 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 낡은 시설을 개선 또는 재건축함으로써 도시미관 개선 및 고객편의 증진
- 경영방식을 현대화함으로써 내실 있는 시장으로 자생력 강화

□ 시장현황

계	등록시장	인정시장	기타시장	상 점 가		비 고
				지하상가	일반상가	
30	14	2	10	3	1	

□ 주요 지원사항(시설현대화사업)

- 지원기간 : 2006년도~2009년도
- 지원시장 : 영등포전통시장 등 11개소
- 지원규모 : 4,033백만원
- 사업내용 : 아케이드 설치, 전기·소방시설·화장실 개선 등

□ 추진실적

- 시장정비사업 : 9개시장

사업추진위원회 구 성 중	사업추진계획 수 립 중	사업추진계획 승인	사업추진(건축)중
대신시장	영진A, 대림, 유통상가	신길, 두암, 양남, 영등포기계상가	영진B

- 시설현대화사업 : 7개시장

시 장 명	사 업 비 (집 행 액)	사 업 내 용	비 고
남서울 대림중앙 로타리, 삼구, 영등포전통, 영 일, 제 일	1,700백만원 (679백만원)	전기시설개선, 비가림시설 개선, 화재예방 CCTV설치, 건물 내·외부 도색 등	삼구시장 외 4개소 사업완료

○ 경영현대화사업

- 설맞이·중추절 전통시장 이벤트 행사지원(13개시장, 143백만원)
- 전통시장 상품권 유통 지원 (102백만원)
- 상인소액대출 지원 (4개 시장, 400백만원)
- 상인워크숍 개최 (15개 시장, 30명 참여)
- 노마진마켓(No Margin Market) : 매월 둘째주 화요일 개장
- 시장접근성 향상 추진(주차장확보 및 마을버스 노선변경 등)
 - 주말 또는 공휴일 전통시장 주변도로 주차장 활용 확대 (영일, 조광)

5 금융개발진흥지구 조성

□ 사업개요

- 금융산업 육성 및 금융 인프라 구축하여 지역경제의 활성화
- 국내·외 금융기업을 유치하고 국제복합 금융도시를 건설하여 금융산업의 메카로 조성

□ 추진실적

- 여의도 금융개발진흥지구 연구용역
 - 기 간 : 2009. 6. ~ 2010. 2 (9개월)
 - 위 치 : 여의도동 22번지 일대 (387,469m²)
 - 사 업 비 : 140,800천원
 - 용역기관 : 시정개발연구원
 - 내 용 : 진흥지구 진흥계획 및 도시관리계획 연구용역

《도시관리계획분야》

- '09. 8. 14 : 도시관리계획(안) 열람공고
- '09. 9. 8 ~ 9.11 : 구의회 의견청취 및 구 도시계획위원회 심의
- '09. 9. 22 : 도시관리계획(안) 서울시 제출
- '10. 1. : 도시관리계획(안) 결정고시 발표(서울시)
- '10.11. 현재 : 1종 지구단위계획수립 용역실시 (도시계획과)

《진흥계획분야》

- '09. 09. : 진흥계획(안) 열람공고
- '09. 10. : 진흥계획(안) 서울시제출
- '09. 11. : 진흥계획(안) 심의예정이었으나 2010.11월 현재까지 잠정 보류됨

6

물가 안정관리 및 서민생활경제 보호

□ 물가동향 조사 및 비교공표

- 물가동향 비교 공표 : 48회
- 관리품목 : 52개 품목 (생필품 26, 개인서비스요금 26)
- 물가조사 877회 12,749 / 가격공시-생필품 39회, 개인서비스요금 9회

□ 원산지(가격) 표시제 정착을 위한 홍보 및 지도점검

- 점검횟수 : 14회 (설, 추석절, 수시)
- 중점관리 : 24개소(백화점 2, 대형마트 7, 전통시장 15)
- 점검인력 : 공무원, 물가모니터, 소비자단체 등 합동점검 실시
- 추진실적 : 27회 661개소 단속/ 원산지표시판제작 12,000매

□ 통신·방문·전화권유업체 일제정비

- 기 간 : 3.22 ~ 5.31
- 정비대상 : 무단 휴·폐업, 변경사항 미신고자
- 행정처분(직권말소): 461개 업체(통신394/ 방문57/ 전화권유10)

□ 농축수산물 직거래장터 운영

- 개장목표 : 년 14회(매월 1회, 설, 추석)
- 개장주기 : 매월 마지막주 화요일(청양군 등 14개 단체)
- 추진실적 : 12회 478,444천원

□ 계량기(저울류) 정기검사

- 기 간 : 5. 17 ~ 9.30
- 수 량 : 2,892대
- 방 법 : 동별 순회 및 방문검사 실시

□ 대부업 민원업무 추진

○ 민원접수처리

구분 계	신 고 민 원						진정민원		
	소계	신규 등록	변경 등록	등록 갱신	폐업 신고	전·출입 신고	소계	새올 상담	전화 민원
442	268	76	107	3	66	16	174	77	97

※ 타기관 조회의뢰 : 3,506건(결격사유 조회)

○ 행정처분

구분 계	등록취소	과태료(건/만원)	고발(경찰서)
47	39	3/790	5

○ 대부업 영업실태조사

- 기 간 : 2010. 7. 1 ~ 8. 10
- 대 상 : 298개 (대부업 및 대부중개업)
- 조사내용 : 대부현황, 매입채권현황, 대출현황 등
- 조사업체 : 240업체 (80.5%)
- 조사결과 : 대부업 정책수립에 반영 및 통계자료로 활용

○ 영업실태조사 미제출업체 사업장 사실조사 실시

- '10.09.01~ 11.02 : 대부업체 사실조사 실시
- '10.11.12~ 11.24 : 소재불명 대부업체 사전 처분통지(의견청취)
- '10.11.25~ 12.24 : 소재불명 대부업체 공시송달 공고
- '10.12.27 : 행정처분(등록취소)

7 가축질병 차단방역 및 올바른 사육문화 정착

□ AI(조류인플루엔자) 예찰 강화

- 예찰대상 : 철새/털새, 가금류(애완조류 포함)
- 추진방법 : 사육지별 전담직원 지정관리 예찰실시
- 추진실적 : 예찰 40회(3가구 19마리)/ 전담직원 지정 4명

□ 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제

- 광견병 예방접종 : 2회(봄·가을)
- 꿀벌기생충 구제 : 1회(2개 농가 약품지원)
- 추진실적: 봄철 광견병 예방접종 2,198두/ 꿀벌기생충구제 340봉군

□ 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)

- 보호대상 : 애완동물 (개, 고양이 등), 길고양이
- 추진기간 : 연중 (TNR 사업은 겨울철과 장마철은 제외)
- 위탁용역 : 사)한국동물구조관리협회 (☎)031-868-5119
- 추진실적 : 유기동물 439두, 중성화 99두

□ 올바른 사육문화 계도 및 홍보

- 기 간 : 연중
- 홍보내용 : 애완견과 함께 외출 시 인식표 및 목줄착용, 배설물 수거, 기타 유기행위 금지 등
- 방 법 : 구 소식지 게재, 홈페이지 게재(수시), 홍보전단 제작 배부 등
- 추진실적 : 홍보물 제작 5,000매 / 공한문 발송 2회

Ⅲ. 2011 주요업무 계획

1 중소기업 육성·지원 강화

가. 창업지원센터 운영

중소기업인의 사업의욕을 고취하고 서남권의 중심지로서의 지역경제를 활성화하기 위해 창업지원센터를 중심으로 중소·벤처기업육성, 기금지원, 컨설팅지원, 해외 판로개척 등의 사업을 적극 추진하여 기업하기 좋은 영등포가 되도록 하고자 함

현황

- 위치 : 문래동 3가 55-20(에이스 하이테크시티 4동 3~4층)
- 면적 : 3,875㎡(총 34실-지원기관 4, 지원시설 6, 창업실 24)

운영계획

- 창업·금융·경영·특허·기술 등에 대한 컨설팅 및 정보화 기술혁신 지원
- 국내외 전시회 참여 판로개척 및 우수 창업지원센터 벤치마킹을 통한 기술지도

소요예산 : 110백만원(시설운영비 96, 일반운영비 등 14)

나. 육성기금 융자지원

기금 확보액 : 12,698백만원(융자 132 업체 11,173 여차 1,525)

지원규모 및 대상

- 규모 및 조건 : 연 4회 4,000백만원(분기별 1,000), 연2%, 1년거치 3년 균등분할상환
- 대상 : 관내 제조업체중 시설·운전·기술개발자금 신청업체

다. 서울산업통상진흥원 협력지원

세계 한상대회 전시회 참여

- 시기 및 대상 : 10월, 7개 업체 (관내 중소·벤처 기업 등)
- 지원내용 : 부스 임차료, 부대시설 임차 및 공동 인테리어 설치

소요예산 : 11백만원

라. 산·학·관 협력사업

협력대학 : 중앙대학교, 경희대학교

사업내용

○ 사업기간 : 7월~10월(4개월)

○ 중소·벤처기업 경영 및 마케팅 지원사업 : 5개 업체

○ 글로벌 해외 마케팅 지원, 외국어 번역 등 기술 및 기업애로 해결

소요예산 : 10백만원

마. 우수 중소기업제품 해외 마케팅 지원

해외시장 판로 개척

○ 시 기 : 6월중

○ 대 상 : 10개 업체 내외(관내 중소기업 중 수출가능업체)

○ 파 견 국 : 영국(런던), 프랑스(파리)

○ 추진방법 : 현지 시장개척 대행사 KOTRA 선정 수출품목 사전조사

○ 소요예산 : 89백만원(대행사업비 59, 운영비 30)

해외 전시회 참가지원

○ 시 기 : '11. 3 ~ 10월중(수시지원)

○ 대 상 : 7개 업체(관내 중소기업 중 수출가능업체)

○ 지원분야 : 전시장 부스 및 장치 설치비 일부 지원

○ 추진방법 : 해외전시회 사업과 연계하여 참여기업 지원

○ 소요예산 : 14백만원 (2,000천원×7개업체)

바. 우수 중소기업제품 홍보

전시장 운영

○ 제1전시장 : 문래동 에이스하이테크시티 내

- 10개 기업 선정 1년간 제품전시(연 1회 모집 운영)

○ 제2전시장 : 영등포구 중소기업창업지원센터 3층 회의실 로비

- 제1전시장 전시제품 기간 종료 후 제2전시장에서 1년간 연장 전시

□ **박람회 운영**

- 일 시 : 4월 봄꽃 축제기간 중 3 ~ 5일
- 장 소 : 한강시민공원 여의지구
- 참여대상 : 관내 우수중소기업 및 창업지원센터 내 희망기업
- 전시방법 : 전시부스 등 비품 임차·설치, 제품홍보 및 물품 주문 예약

□ **지원내용**

- 기업별 개별 전시부스 지원 (20개 부스)
- 지역언론 및 방송, 소식지, 홈페이지, 자치단체, 유관기관 등

□ **소요예산 : 19백만원(전시장 운영 1, 야외전시장 운영 18)**

2 | 전통시장 경쟁력 강화

상업기반시설 노후화와 대형유통업체의 증가로 인하여 어려움을 겪고있는 전통시장과 상점가에 대하여 시장정비 및 시설현대화 사업을 실시, 환경개선을 적극 지원하고 경영현대화를 위한 각종 사업지원을 통하여 유통산업의 균형 발전과 지역경제 활성화 도모

□ 관리대상 : 30개 시장 및 상점가(시장 26, 상점가 4)

□ 시장정비 및 시설 현대화

○ 시장정비(재개발)

계	추진위구성중	사업계획 수립중	사업계획 승인	사업추진(건축)중
9개시장	대 신	영진(A), 대림, 유통상가	신길, 두암, 양남 영등포기계상가	영진(B)

○ 시설현대화(노후시설개선) ---801백만원

구 분	시장명	추진시기	사업비 (백만원)	사업내역	비 고
2011신규	남서울	2010.2~7	121	-소방시설개선	신규선정사업
2010 사업변경	영등포전통	2011.1~12	170	-비가림시설보수	2010년사업계획변경
	영 일	2010.2~12	96	-화장실설치(이동식)	"
	우 리	2011.1~12	239	-비가림개설치 -간판개선 -방송시설 설치	"
	대 신	2011.1~6	58	-건물누수방지 -화재예방CCTV 설치	"
	영 신	2011.1~6	25	-화재예방CCTV 설치	"
	영등포시장 기계공구	2011.1~6	42	-화재예방CCTV 설치	"
	대림중앙 외 8	2011.1~12	50	-가스위험시설개선	"
	소 계		680		

□ 경영현대화사업 지원

- 전통시장 이벤트사업 지속적 지원 : 설날, 추석, 계절별 행사
- 크레딧마켓·테마형시장 육성, 전통시장홍보관 운영
- 전통시장 상품권 유통확대 적극지원
 - 구행사, 반장보상품 등 지급시 활용확대 및 상품권 애용 홍보
- 전통시장 내 공동배송센터 지원사업 확대
- 마켓론(상인소액대출) 지원사업 확대
 - 영세상인들에 대한 영업자금 확대지원
- 상인회 관계자 워크숍 개최 및, 교육지원, 유공자 표창 수여
- 상인 아카데미 개최 (우리시장)

□ 시장 접근성 향상을 통한 문화·관광·테마형 시장 육성

- 주차장 확보
 - 인근 공영주차장 전통시장 상인회 위탁 운영 확대(2개소→4개소)
 - 주차도우미 활용 고객 쇼핑편의 도모
 - 신설 가능한 주차장 부지 발굴 및 건설 추진
 - 주말 또는 공휴일 전통시장 주변도로 주차장 활용 확대 (2개소→4개소)
- 대중교통(마을· 시내버스) 노선변경 적극 추진
 - 대 상 : 마을버스 및 시내버스
 - 내 용 : 영등포전통시장 경유 및 노선 증편
 - 방 법 : 관계기관(부서)건의 및 협의
- 외국인 관광객 유치 방안 강구
 - 영등포전통시장(8개상가 등)의 KTX, 타임스퀘어 등과 연계한 관광 유치로 관광 명소 추진
 - 영등포전통시장 지역을 「전통시장 및 상점가육성을 위한 특별법」에 「관광지시장」 으로의 지정 추진 (활성화 연구용역 시행)

3

지방 물가안정 관리 및 생활경제 보호

□ 물가동향 조사 및 비교공표

- 점검대상 : 2,320개소
- 공표주기 : 월 1회 이상
- 관리품목 : 52개 품목 (생필품 26, 개인서비스요금 26)
- 추진방법 : 물가모니터 활용 가격조사 및 홈페이지 게재

□ 원산지(가격) 표시제 지도점검

- 점검주기 : 년 4회 이상(설, 추석절, 수시)
- 중점관리 : 24개소(백화점 2, 대형마트 7, 전통시장 15)
- 추진방법 : 공무원, 물가모니터, 소비자단체 등 합동점검 실시

□ 전자상거래업체 등 일제정비

- 정비주기 : 년 2회 이상(필요시 수시)
- 대상업체 : 통신판매업, 방문판매업, 전화권유판매업
- 정비내용 : 무단휴·폐업, 등록정보 불일치, 구매안전서비스 가입 등

□ 농축수산물 직거래장터 운영

- 개장목표 : 년 14회(매월 1회, 설, 추석)
- 개장주기 : 매월 마지막주 화요일(청양군 등 14개 단체)

□ 대부업 민원업무 추진

- 업체현황 : 294개
- 대부업체 지도·감독 관리 : 연2회(1,7월)
- 대부업 영업실태조사 실시 : 연2회(1,7월)
- 대부업체 교육실시 : 연 2회
- 교육책자 및 홍보물 제작 : 책자 300부/리플릿 2,000매

4 가축질병 차단 및 올바른 사육문화 정착

□ AI(조류인플루엔자) 예찰 강화

- 예찰대상 : 철새/털새, 가금류(애완조류 포함)
- 실태조사 : 년 2회(필요시 수시 가금류 실태 파악)
- 추진방법 : 월 2회 이상(사육지별 전담직원 지정관리) 예찰실시

□ 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제

- 광견병 예방접종 : 년2회(봄철 3~4월, 가을철 10~11월)
- 꿀벌기생충 구제(약품지원) : 년1회(2개 농가 340봉군)
- 소요예산 : 2,822천원

□ 유기동물의 보호 및 길고양이 증성화(TNR)

- 보호대상 : 애완동물 (개, 고양이 등), 길고양이
- 추진기간 : 년중 (TNR 사업은 겨울철과 장마철은 제외)
- 추진방법 : 업체선정 (제한경쟁입찰) 및 위탁용역
- 소요예산 : 56,392천원

□ 올바른 사육문화 계도 및 홍보

- 기 간 : 년중
- 홍보내용
 - 애완견(반려견)과 함께 외출시 인식포 및 목줄착용, 배설물 수거
 - 맹견의 경우 안전조치(목줄, 입마개), 기타 유기행위 금지 등
- 방 법 : 구 소식지 게재, 홈페이지 게재(수시), 홍보전단 제작 등

5 금융개발 진흥지구 조성

금융개발진흥지구 활성화를 위한 금융산업의 인프라구축 및 기반시설을 확충하고 다국적 금융기업을 유치하여 국제금융 허브도시로 육성코자 함

□ 사업목표

- 최적의 금융환경을 조성하고 경쟁력 있는 금융산업을 육성하여 국제 금융 허브도시 창출

□ 추진방향

- 신성장동력 금융산업을 육성하여 지역경제의 활성화 및 금융관련 일자리 창출
- 국내·외 금융기업을 유치하여 국제복합 금융도시로 건설하여 금융 산업의 메카로 조성

□ 세부 추진계획

- 금융개발진흥지구 사업 발굴·추진
 - 개발진흥지구 기반구축 및 쾌적한 금융환경 조성을 위한 다양한 사업발굴 워크숍 실시 : 연2회(상·하반기)
 - 국제금융시장의 동향 및 금융경제의 흐름을 파악하고 금융산업의 변화에 대처를 위한 금융자료 수집
- 금융개발진흥지구 홍보
 - 개발진흥지구 미래비전 홍보책자 발간
 - 추진사업 및 진흥지구 안내 리후렛 제작
 - 개발진흥지구 현황판 제작
- 금융관련 권장업종에 대한 인센티브 지급
 - 권장업종에 대한 지방세 감면 및 도시계획의 행위제한 완화

□ 사업예산 : 14,700천원

IV. 특 수 사 업

1 소상공인 특별지원 계획

우리 구 소상공인을 위한 종합적·체계적인 특별 지원을 통하여 경제활동의 근간인 소상공인의 경기부양을 이루고자 함

□ 추진계획

- 대 상 : 관내 사업자등록을 필한 소상공인
(단, 재보증 제한업종, 사치·향락·유흥·퇴폐업종 제외)
- 소상공인 현황 (단위 : 개/%)

계	소기업·소상공인	중기업	대기업
39,516/100(%)	35,690/90.32	3,803/9.62	23/0.06

※ 사업체 중 소기업·소상공인이 90% 이상 차지 (2008년 통계연보)

- 육성지원
 - 육성자금 지원
 - 중소기업육성기금확대(연간10억원지원, 연리2%, 1년거치3년균분상환)
 - 특별보증 추가출연(2011년 1억원 추가출연, 10억원 추가 보증 가능)
 - 소상공인 창업자금지원 안내(창업자금 3천만원이내 융자)
 - 경영 안정 지원(리더십, 마케팅, 재무·회계, 입지선정 등의 종합·체계적 지원)
 - 맞춤형교육운영
 - ┌ 소규모점포운영 전문가 과정
 - └ 창업 강좌(창업대출지원과 연계)
 - 홍보·마케팅 지원 : 한상대회, 무역사절단, 해외전시회 등의 참여기회 부여

□ 주요 추진일정

- 중소기업육성기금 예산확보
- 2011.1 : 특별보증 기금 1억원 출연
- 2011.4 : 창업 강좌 운영
- 2011.10~11 : 소규모 점포운영 전문가 과정 개설

□ 기대효과

- 저리의 자금융자를 통한 소상공인 경제 활동 증가로 경기부양
- 소규모 점포운영 등의 실생활에 근접한 맞춤형교육으로 실 경제활동에 기여

2 | 전통시장 「Credit market」 육성사업

전통시장에 대한 고객의 수준 높은 신뢰 확보로 시장의 명품화를 추진하고 상품유통시스템의 혁신적 개혁으로 시장주도 유통질서를 재확립 하고자 함

□ 추진계획

- 추진기간 : 2011. 1. ~ 2014. 6.
- 대상시장 : 우리시장 등 13개시장(상인조직 활동이 활발한 시장)
- 육성방법
 - 영등포구 전통시장상인회 주관 선정위원회구성
 - 「Credit shop」 선정기준마련, 적극적인 홍보 후 엄선
 - 상품구매·거래·관리분야 혁신사항 및 고객을 위한 모든 정보공개
 - 우수점포 인정서 교부 및 홍보·구차원의 각종 지원정책 추진
 - 시장경영경영진흥원(점포시설개선), 상인회 자체기금조성 지원 추진

□ 주요 추진일정

- 2010. 8 : 우수점포 선정위원회 구성
- 2011. 1 : 위원회운영 및 「Credit shop」 선정기준 등 마련
- 2011. 3 : 「Credit Market」 육성지원 세부추진계획 입안

□ 기대효과

- 「최고의 신용」을 테마화하여 전통시장의 명품화 구현
- 타 유통업체와 차별화된 경쟁력 확보 및 시장주도 상거래질서 재확립