
부서별 주요업무 보고



지역경제과

보고 순서

1. 일반 현황

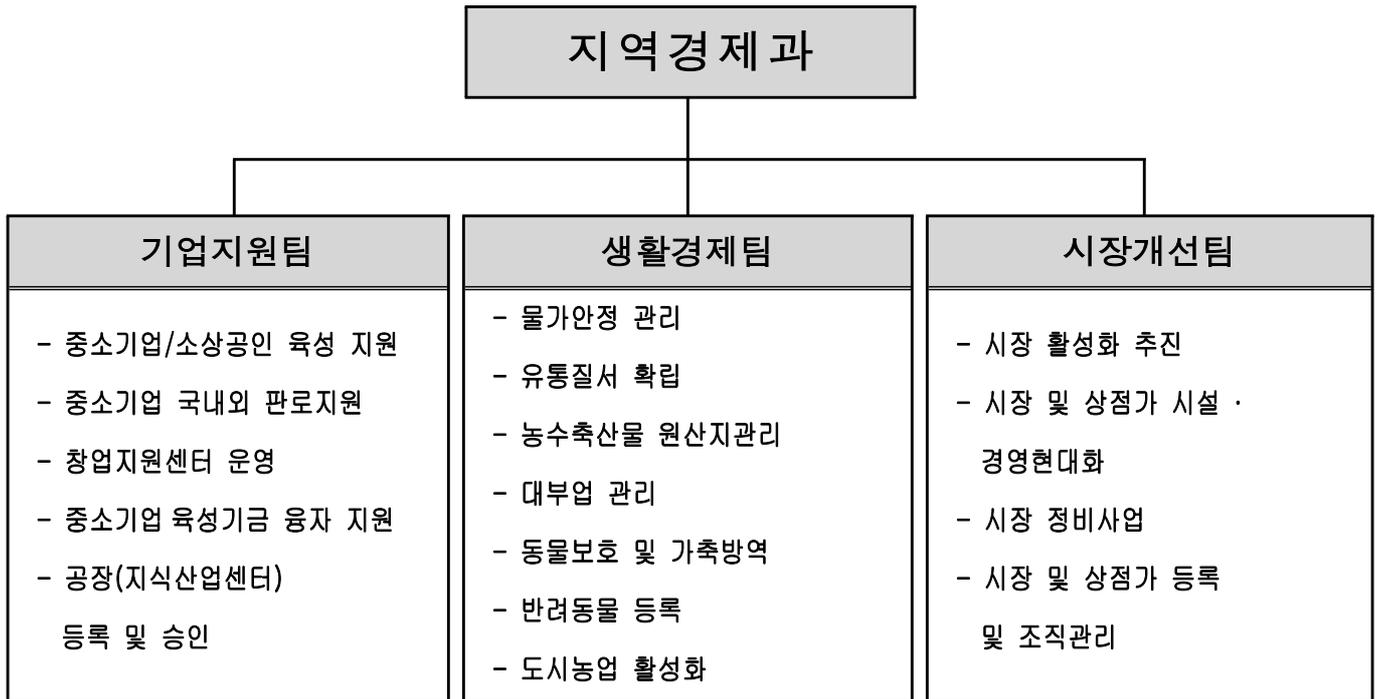
2. 주요업무 추진실적

3. 중점사업 추진실적

I 일반 현황



1 조직



2 현황

구 분	계	일 반 직				
		5급	6 급	7 급	8 급	9급
정 원	18	1	5	6	4	2
현 원	16	0	5	5	5	1
과 부족	△2	△1	-	△1	1	△1

3

주요시설 현황

구 분	명 칭	현 황	소 속 (비 고)
장 비	차 량	스타렉스 (2008년식)	
		비 스토 (2004년식)	
시 설	중소기업 창업지원센터 3,875.82㎡	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9㎡ 4층 1,937.9㎡

4

예산 현황

(단위 : 천원)

단위사업 명	예 산 액	집 행 액	집행율(%)
계	804,287	536,315	66.6
중소기업 육성지원	115,941	91,588	78.9
영등포벤처밸리 육성지원	125,338	72,297	57.6
지방물가안정 및 생활경제보호	42,874	25,072	58.4
유기동물관리 및 가축방역	94,443	46,244	48.9
도시농업 활성화	84,680	64,285	75.9
전통·현대가 공존하는 전통시장 지원	227,966	170,450	74.7
기본경비	113,045	66,379	58.7

※ 중소기업육성기금

- 예산액 4,001,120천원, 집행액 3,320,420천원, 집행율 82.9%

목 차

주요업무 추진실적

1. 중소기업 육성지원 4
2. 영등포벤처밸리 육성 지원 5
3. 중소기업 및 소상공인 자금 지원 6
4. 지방물가 안정관리 및 생활경제 보호 7
5. 동물보호 및 가축질병 예방 8
6. 도시농업 활성화 9
7. 전통·현대가 공존하는 전통시장 지원 10

중점사업 추진실적

1. 전통시장 시설 현대화 사업 11

II 주요업무 추진실적



1 중소기업 육성 지원

기업지원팀

소상공인 등 중소기업의 역량 강화 육성·지원정책으로 기업 자생력을 높이고 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리창출을 도모하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업 : 우수 중소·벤처 기업 박람회, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

□ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	우수 중소·벤처 기업 박람회	4.5.~7. (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 17개 기업/ 6개 기관 참여 ○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 22개 부스 설치
2	중소기업 해외마케팅 지원	3~11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무역사절단 파견 (대만 타이베이, 싱가포르 싱가포르) - 파견기간 : 10. 6.(월) ~ 10. 11.(토) <4박6일> - 파견규모 : 10개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)
3	영등포구상공회 육성 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 실무(직무)교육 등 8개 사업 ○ 지원금액 : 27,000천원 ○ 운영실적 : 실무교육, CEO과정 등 46회 운영
4	소상공인 창업 아카데미 교육	9월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영회수 : 1회/9. 15. ~ 9. 16.(2일간) ○ 수강인원 : 예비창업자 등 80명 ○ 강의내용 : 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등
5	소상공인 리더스쿨 운영	8~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영회수 : 1회/8. 12. ~ 10. 28.(주1회/총10강) ○ 수강인원 : 관내 소상공인 60명 ○ 강의내용 : 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등

□ 향후계획

- 소상공인 창업 아카데미 교육 및 무역사절단 파견 예정

□ 소요예산

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
115,941 (구비 115,941)	91,588 (구비 91,588)	78.9%

혁신형 벤처기업가 및 예비창업자의 발굴·육성을 지원하는 종합 인프라 구축을 통해 경영안정을 도모하고 기업경쟁력 제고에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 사업목표 : 중소·벤처기업 창업과 성장지원으로 일자리 창출 확대
- 주요사업 : 창업지원센터 운영, 중소·벤처기업 육성 산학협력 등 3개 사업

□ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설운영 : 3개 지원기관, 24개 기업 입주 <ul style="list-style-type: none"> - 3층 : 회의실, 투자상담실, 다목적실 등 - 4층 : 창업보육실(24개), 세미나실, 상담실 등 ○ 입주관리 : 5개 기업(신규입주 2, 입주연장 3) ○ 시설대관 : 172회/ 8,120천원 ○ 임대수입 : 임대료 49,449천원/ 이자수입 6,197천원 ○ 강좌운영 : 4개 과정 50회(창업특강, 실무교육 등) ○ 지원사업 : 6개 사업 8개 기업 참여
2	글로벌 중소·벤처기업 육성 산학협력	7~11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 3개 기업(중소·벤처기업) ○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단 ○ 지원내용 : 해외마케팅 지원 및 경영자문 등
3	제13차 세계 한상대회 기업 전시회 참가	9.24.~26. (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 : 6개 기업 ○ 장 소 : 부산시 벡스코 ○ 지원내용 : 서울시 공동관 전시부스 설치 지원

□ 향후계획

- 10월 중 중소기업 창업지원센터 내 2개 기업 입주 모집 예정

□ 소요예산

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
125,338 (구비 125,338)	72,297 (구비 72,797)	57.6%

중소기업육성기금 용자 지원과 특별신용보증 추천을 통하여 지역경제활동의 근간인 중소기업 및 소상공인의 경영개선을 도모하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 육성발전과 경영안정 도모
- 주요사업

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 용자	50억 (당초40억)	분기별	2억원 이내	2% (고정금리)	1년거치 3년 균등 분할상환
특별신용보증 용자 추천	40억	연중	2천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년, 4년균등, 2년만기 일시상환

□ 추진실적

- 중소기업 육성기금 용자 지원(2014.8월말 기준)

구분	용자지원		비 고
	업체수(개)	지원액(백만원)	
1차	12	1,475	총 27개 업체 3,320백만원 지원
2차	15	1,845	

- 소상공인 특별신용보증 용자 추천
 - 추천대상 : 관내 소기업/ 소상공인
 - 추천실적 : 20개 업체 380백만원(총 168개 업체/ 3,306백만원 추천)

□ 향후계획

- 제3차 중소기업육성기금 용자 지원 : 10월 중 / 1,680백만원
 ※ 신청 증가로 10억 증액하여 용자 예정

□ 소요예산

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
4,001,120 (국 4,001,120)	3,320,420 (국 3,320,420)	82.9

서민생활과 직결되는 개인서비스요금을 관리하여 실속 있는 물가정보를 제공하고, 농수축산물 원산지표시 지도점검 등을 실시하여 유통질서 및 공정한 상거래질서 확립에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 추진내용
 - 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,950개소(개인서비스요금 업소)
 - 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검 : 년 12회 이상(설, 추석, 수시)
 - 축산물 취급업소 위생 지도점검 : 년 3회 이상(설, 추석, 하절기)

□ 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
 - 개인서비스요금 등 가격조사 : 159회 14,996개 업소
 - 물가동향 비교공표 : 개인서비스요금 7회, 생필품 30회
 - 물가안정 캠페인 등 실시 : 15회(캠페인 14, 공한문 발송 1)
- 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검
 - 점검실적 : 43회(248개 업소)
 - 현장계도 및 시정조치 148건
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검실적 : 50회(230개 업소)
 - 처분실적 : 32건(과징금 20,660천원, 과태료 9,320천원)
 - 행정지도 : 120건

□ 소요예산

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
42,874 (국 832, 시 15,084, 구 26,958)	25,072 (국 810, 시 8,714, 구 15,548)	58.4%

유기동물의 신속한 처리와 도심 속 길고양이의 중성화 사업 및 반려동물 등록을 통해 동물의 생명보호와 주민불편 최소화, 가축질병 사전 예방으로 지역주민과 동물의 조화롭고 건강한 공존을 위한 환경조성에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화, 동물등록, 가축질병 차단방역

□ 추진실적

- 유기동물의 포획 및 길고양이 중성화
 - 길고양이 중성화 : 포획 → 중성화수술 → 방사
 - 추진실적 : 338두(유기동물 보호 174두, 길고양이 중성화 164두)
- 반려동물 등록
 - 등록대상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록형태 : 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
 - 수 수 료 : 내장칩(20천원), 외장칩(15천원), 인식표(10천원)
 - 등록두수 : 7,767두
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종
 - 실시시기 : 연2회(봄철 4.14~4.30, 가을철 10.15~10.31)
 - 접종두수 : 2,731두(상반기)
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화
 - 가금류사육 수시순찰 중지권고 행정지도, 월동기 안양천 철새도래지 집중소독(1.20~4.15 지원: 보건지원과, 새마을방역봉사대) 등
 - 관내 고병원성 A1발생 적출 : 0건(미발생)

□ 소요예산

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
94,443 (시 37,620 , 구 56,823)	46,244 (시 19,436, 구 26,808)	48.9%

삭막한 잿빛 도시환경에서 녹색의 '도시농업' 역할이 부각됨에 따라 도시 텃밭 조성 운영, 옥상텃밭 조성, 상자텃밭 보급 등 사업을 추진하여 도시농업의 체험공간 확대와 구민이 참여하는 문화와 복지공간 확충에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 도심 유휴 공간 활용으로 녹색 공간 조성 및 생활농업실천 확산
- 자연친화적이고 자원순환을 실현하는 친환경 도시농업 실천

□ 추진실적

사 업 명		면적 (수량)	내 용	비고
문래동 공공용지 도시텃밭 운영 (3,964㎡)	가족공동체 텃밭	902㎡	참여자 공모 접수 → 추천분양(100가족)	
	다둥이가족 텃밭	130㎡	3자녀 이상 세대 공모 접수 → 추천분양(20가족)	
	어린이체험학습장	420㎡	어린이집, 유치원 등(4구획) → 구립, 민간, 가정, 유치원 등	
	실버공동체 텃밭	330㎡	대한노인회 영등포구지회 협조 → 분양(13구획)	
	공공체험 텃밭	472㎡	공동경작단 구성 운영 → 기부용 텃밭 조성	
	공공단체 텃밭	480㎡	노숙인지원 텃밭(오이지) 등	
	목화밭단지 텃밭	530㎡	문래동 동네 주민단체 자율운영	
	꽃밭 조성	700㎡	계절별 꽃단지 조성(해바라기 등)	
공공시설 옥상텃밭 조성		2개소	영등포동 주민센터 옥상(250㎡), 영등포 장애인복지관 옥상(90㎡)	전액 시비
친환경 상자텃밭 보급		626개	동주민센터 협조 구민 보급 시비부담 80%, 구민부담 20%	

□ 소요예산

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
84,680 (시 49,340, 구 35,340)	64,285 (시 43,821, 구 20,464)	75.9%

상업기반시설의 노후화와 유통업태의 구조변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 시설 및 경영현대화 사업 지원을 통하여 전통시장의 경쟁력 강화 및 지역 경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 기간 : 2014. 1 ~ 12월
- 대상 : 27개 전통시장 및 상점가
- 내용 : 시장정비사업, 시설 및 경영 현대화 사업 지원

□ 추진실적

- 시장정비사업

계	사업계획 수립 추진	사업시행인가 추진	사업시행(건축)중
6개시장	영진(A동), 대신, 유통상가	영등포기계상가, 양남	영진(B동)

※ 사업완료(2개) : 두암시장, 신길시장

- 시설현대화 사업 : 영등포전통시장 등 4개 시장 간판, 소방시설 개선
- 상인소액대출 지원 : 영등포전통시장 100,000천원
- 경영현대화 사업
 - 전통시장 홍보관 운영 : 13개시장 51개 점포 참여
 - 전통시장 온누리 상품권 유통 확대 : 987명 11,042천원
 - 명절맞이 이벤트 사업 지원 : 13개 시장 42,600천원 지원
 - 전통시장가는 날 운영 : 86회 918명 참여

□ 향후계획

- 시장정비사업 및 시설·경영현대화 사업 지속 추진으로 쇼핑환경 개선
- 상인 의식 개혁 및 서비스 향상 교육을 통한 시장 경쟁력 제고

□ 소요예산

(단위:천원)

예산액	집행액	집행율(%)
227,966 (국 136,779, 시 37,754, 구비 53,433)	170,450 (국 102,270, 시 28,976, 구비 39,204)	74.7



Ⅲ 중점사업 추진실적

1 전통시장 시설 현대화 사업

시장개선팀

쾌적한 쇼핑환경을 원하는 소비자의 요구에 부응하기 위해 노후화된 상업기반시설을 개선하고 고객 편의 시설을 확충하는 등 쇼핑 환경을 개선하여 전통시장 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2014. 1 ~ 12월
- 대 상 : 영등포전통시장 등 4개 시장
- 내 용 : 출입구 간판 설치 및 소방시설 개선

□ 추진실적

- 사업추진실적

시장명	사업내역	사업비(백만원)	비 고
영등포전통시장	출입구 간판설치	30	8.11 준공
영신상가	출입구 간판설치	12	6. 3 준공
삼구시장	출입구 간판설치	15	6. 3 준공
남서울상가	상가 내부 소방시설 개선	81	10.21 준공예정
계		138	

□ 향후계획

- 시설현대화 연차별 투자계획에 따라 사업 지속추진으로 상업기반시설 구축
- 전통시장 시설 현대화 사업 연차별 투자계획

연도별	시장명	사업내역	사업비(백만원)
2015	제일시장 등 2개 시장	도시가스, LED보안등 설치공사 등	142
2016	삼구시장 등 8개 시장	소방시설, 상하수도, 아케이트 공사 등	1,424
2017	영신상가 등 7개 시장	도시가스, LED조명, 아케이트 공사 등	4,901
2018	영등포전통시장 등 2개시장	아케이트, 도색, LED조명 공사 등	2,645
2019	남서울상가 등 2개 시장	옥상방수, 출입문 교체 공사 등	70
합		계	9,182

□ 소요예산

(단위:천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
138,366 (국 84,817, 시 25,277, 구비 28,272)	118,329 (국 72,180, 시 21,299, 구비 24,850)	85.5