

제241회 구의회 제2차 정례회

2022. 11. 21. ~ 12. 21.

희망 행복 미래도시 영등포

# 2022년 주요업무 보고



## 사회적경제과

---

# 보고 순서

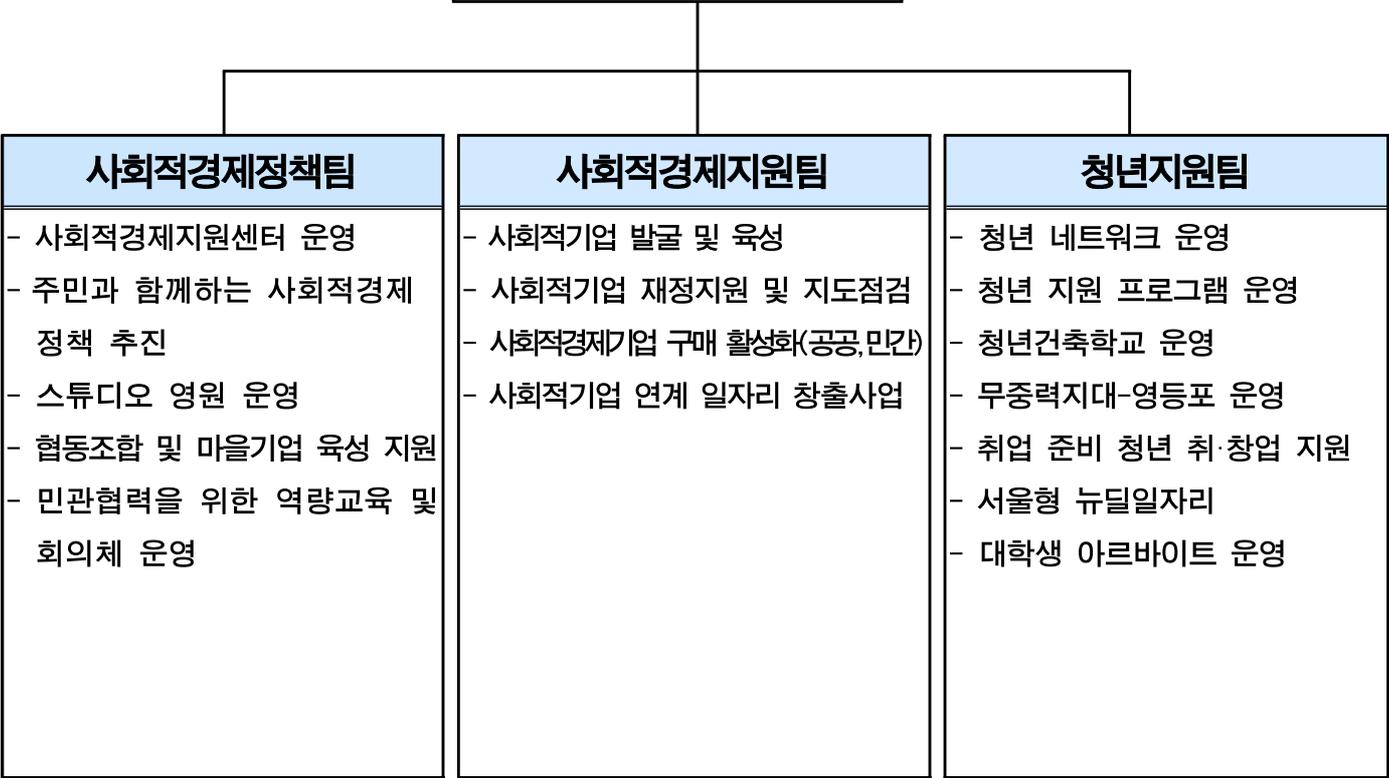
---

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2023년 주요업무 추진계획	...	11
IV . 2023년 신규·중점 추진사업	...	15

# I . 일반현황

## 1 조 직

### 사회적경제과 - ( 3 )개팀



## 2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직 · 임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	13	-	1	4	6	1	1								
현 원	13	-	1	4	5	2	1								
과부족	-	-	-	-	△ 1	1	-								

### 3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	스튜디오 영원 (경인로 846, 롯데백화점 시네마동 2층)	○ 연면적: 105 $m^2$ - 미디어실(2), 세미나실, 개방형 오피스	사회적경제정책팀
	사회적경제지원센터 (선유동1로 80)	○ 연면적: 684 $m^2$ - 2층(276 $m^2$ ): 교육실, 운영실, 북카페 - 3층(408 $m^2$ ): 입주공간, 회의실, 행정실 ○ 입주공간: 기업 8개, 창업팀 4개	
	청년건축학교 (문래북로 116, B110호)	○ 연면적: 189.02 $m^2$ - 상담실, 일자리카페, 교육장	청년지원팀
	무중력지대-영등포 (당산로 235)	○ 연면적: 467 $m^2$ - 1인 미디어실, 메이커스페이스, 공유부엌	

### 4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (10. 31.기준)
계	4,579,053	3,958,485	86.4
사회적경제 활성화	1,872,784	1,562,342	83.4
청년의 행복한 사회진입 환경조성	2,624,927	2,347,133	89.4
기본경비	81,342	49,010	60.3

## Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 주민과 함께하는 사회적경제 실현 ..... 4
- ② 사회적경제기업 자립기반 지원 ..... 7
- ③ 청년 취·창업 역량강화 및 맞춤형 활동지원 ..... 9

지역의 다양한 문제 해결을 위한 주민, 지역사회, 사회적경제조직이 함께 연대, 협력하는 지역 선순환 사회적경제 생태계를 조성하고자 함.

### □ 사업개요

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 및 주민자립형 지역관리기업 육성
- 연대와 협력을 통한 사회적경제 활성화 추진

### □ 주요 추진실적

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업
  - 창업지원기관 1개소(사회적기업 (주)안테나), 창업팀(4개팀) 선발
  - 창업팀 사업화 과정 지원(비즈니스모델 구축 멘토링, 컨설팅 등 지원)
  - 창업 기초교육 9회, 멘토링 26회, 중간보고회 1회
- 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성사업
  - 마을관리소 운영을 위한 지역주민, 활동가 상담 운영: 총 13회(83명)
  - 지역통합돌봄 정기구독서비스 사업관련 집중 멘토링: 총 6회
  - 대림1동 마을관리소 주민대상 홍보 및 봉사활동 실시
    - 하수구 빗물받이 청소(36회), 흠뻑어르신 돌봄(10회), 마을청소 등(22회)
  - 어르신 문화프로그램(종이접기, 원예치료) 운영: 총 8회(46명 참여)
- 사회적경제지원센터 운영
  - 사회적경제기업 교육·상담 55회, 모니터링 41건
  - 사회적경제 관련 홍보 뉴스레터 발행 12회, 사회적경제기업 인터뷰 연재 7회
  - 지역 내 필요한 물품을 대여해주는 공유공간 운영 21건
- 당산동 생활상권 조성사업
  - 사업명: 사회적경제기업과 함께하는 문화예술프로그램
  - 주요내용: 10개 프로그램(친환경삼푸바·다육이화분·망디앙초콜릿 만들기 등)
  - 참여기업: 사회적경제조직 7개 기업 참여
    - 노느매기, 도로시앤컴퍼니, 보노보씨, 에픽로그, 카페티모르, 하이사이클, 한국미술심리상담사
  - 참여인원: 주민 82명

○ 주민대상 사회적경제 교육

- 교육 명: 2022 사회적경제 랜선 주민교육
- 주 제: 영등포구 사회적경제기업을 소개합니다.
- 교육내용: 기업대표 인터뷰를 통해 기업의 사회적가치 공유 및 상품(서비스) 소개
- 참여기업: 다다르고, 학교환경개선지원센터, 가가호호돌봄센터
- 운 영: 「영등포 주민협치 랜선교육」 온라인 플랫폼에 영상 게시

○ 사회서비스분야 사회적경제 육성지원사업

- 사업참여 프로젝트팀 방문: 주 1회
- 사회적협동조합 설립 및 사회서비스 상품개발 교육: 13회
- 돌봄분야 지역네트워크 교육 등: 총 4회
- 돌봄 온라인 플랫폼 제작 진행

○ 스튜디오 영원 운영

- 공간대관 및 장비지원: 총 200건
- 주민대상 교육 운영: 총 4회 운영(17명 수료)
- 함께마켓 연계 인생사진 이벤트: 총 2회(80명 참여)



스튜디오 영원 교육



인생사진 이벤트

○ 사회적경제 플랫폼 사업

- 행사 명: 2022 영등포 사회적경제 함께마켓
- 일 시: 9. 23.(금)/10. 21.(금) 14:00 ~ 19:00
- 장 소: 롯데시네마 영등포점 앞 광장(경인로 846)
- 주요내용: 사회적경제기업 제품(서비스) 판매 및 홍보, 주민체험 프로그램 운영
- 참여기업: 관내 사회적경제조직 및 청년기업 20개



사회적경제 함께마켓 포스터



사회적경제 함께마켓 판매부스 운영

□ **향후계획**

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업 성과보고회: '22. 12월
- 사회서비스분야 주민참여형 돌봄 협동조합 육성사업 협동조합 설립: '22. 12월
- 스튜디오 영원 주민대상 교육 운영: '22. 11 ~ 12월
- 사회적경제조직대상 라이브커머스 교육 및 실습운영 : '22. 11 ~ 12월

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
782,684 (국 70,000, 시 92,300 구 620,384)	639,307 (국 70,000, 시 80,290 구 489,017)	81.6

영등포구 사회적경제기업의 경영 기반 확충과 질적 성장을 지원하여 사회적경제 내실화 및 사회적가치 확산에 기여하고자 함.

### □ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 주요내용
  - 사회적경제기업 재정지원: 사업개발비, 일자리창출 및 전문인력 인건비, 사회보험료
  - 사회적경제기업 청년혁신활동가 지원
  - 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화
  - 미디어플랫폼 기반 사회적경제 역량 강화
  - 사회적경제 지역특화 사업

### □ 주요 추진실적

- 사회적경제기업 재정지원: 60개소, 828백만원
  - 일자리창출 및 전문인력 인건비: 25개소(285명), 433백만원
  - 사회보험료: 15개소, 93백만원
  - 사업개발비
    - 서울시 사업개발비: 15개소, 235백만원
    - 영등포구 사업개발비: 5개소, 67백만원
- 사회적경제기업 청년혁신활동가 지원: 2개소(2명), 27백만원
  - 추진기간: 3 ~ 12월
  - 지원대상
    - 기 업: 관내 사회적경제기업 2개소
    - 청 년: 만39세 이하 서울시 거주 미취업 청년('22. 1. 1. 기준)
  - 지원방법: (구청) 기업 선정, (기업) 혁신형 디지털 분야 청년인력 채용
  - 지원내용: 인건비 및 기타지원비(직무 역량강화), 직무교육 및 컨설팅
- 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화 추진: 9백만원
  - 구매대상: 사회적경제기업 생산 물품, 공사, 용역
  - 적용기관: 전 부서(동), 간접구매기관
  - 목 표 액: 4,400백만원
  - 구매실적: 5,331백만원(10. 31. 기준 목표액 100% 달성)
    - ※ 공공구매 활성화 담당자 교육 추진: 5. 18.(수), 총 70명 참석

- 미디어플랫폼 기반 사회적경제 역량강화: 19백만원
  - 사업명: 찾아가는 사회적경제기업 멘토 컨설팅
  - 추진기간: 5 ~ 8월
  - 지원대상: 관내 사회적경제기업 10개소
  - 주요내용: 기업 역량강화를 위한 맞춤형 멘토 컨설팅 진행(개별 현장지원)
    - (컨설팅 분야) 홍보·마케팅, 인사·노무, 재무·회계, 소셜미션 확립
- ‘포포그레’와 함께하는 사회적경제 온라인 마켓 지원: 22백만원
  - 추진기간: 5 ~ 8월
  - 지원대상: 관내 사회적경제기업 7개소
  - 주요내용: 사회적경제 온라인 스마트스토어(네이버) 구축 및 상세페이지 제작 지원
- ‘포포그레’와 함께하는 소셜 팝업스토어 운영: 18백만원
  - 추진기간: 9. 26.(월) ~ 10. 2.(일)
  - 추진장소: 더현대 여의도(지하1층 대행사장)
  - 지원대상: 관내 사회적경제기업 7개소
  - 주요내용: 오프라인 소셜 팝업스토어 운영 및 우수제품 판매·홍보
    - (판매실적) 5,048천원(’21년 1,241천원)



소셜 팝업스토어 운영



소셜 팝업스토어 판매물품

□ 향후계획

- 사회적경제기업 재정지원사업 지속 추진
- 사회적경제기업 공공구매 활성화 실적 관리

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
992,100 (국 643,294, 시 237,637, 구비 111,169)	923,035 (국 597,772, 시 220,780, 구비 104,483)	93.0

청년 취·창업자 역량 강화 및 지원으로 지속성장의 기반을 마련하고 청년이 직접 참여하는 거버넌스 활동을 지원함으로써 사회참여 기회 확대

## □ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 만 39세 이하 청년
- 내 용: 청년 활동지원, 청년 취·창업 지원 프로그램 및 4차산업 관련 분야 교육

## □ 주요 추진실적

- 기업과 함께하는 청년 취·창업 지원
  - CSR과 함께하는 기업 청년 인턴제 참여기업/청년: 8개소/8명
  - 청년창업기업 투자유치 역량강화 프로그램 운영 : 8개 기업
- 영등포 청년건축학교 운영
  - 직업교육: 타일기능사·도배기능사(32명), 집수리·인테리어(19명),  
홈케어·친환경교육(16명), 실내인테리어 현장실무(7명)
  - 사회공헌활동: 관내 취약계층집수리(15가구), 침수피해가구 집수리 (4가구)
  - 취·창업(창업1명, 취업10명), 자격증 취득(10명)



취약가구 집수리



침수피해가구 집수리

- 청년 거버넌스 활성화 지원
  - 영등포 청년 네트워크: 현원 17명, 정책제안서 4건 제출, 열린공론장 개최
  - 청년 기후환경 인식개선 체인지업(31명): 기후환경 인식개선 캠페인,  
친환경제품 만들기 프로그램, 성과공유회 개최
  - 청년동심체(70명): 심리치유와 관련된 주제별 10개 동아리 구성 및 활동,  
개별 및 집단 심리상담
  - 청년 예술가 네트워크(20명): 영등포 생활문화 축제

- 4차 산업 관련 분야 전문가 양성
  - 빅데이터 분석 전문가 중급과정: 26명
  - 1인미디어 크리에이터 전문가 양성과정: 12명
  - 메타버스 콘텐츠 기획개발자 양성과정(1~6기): 64명
  - 청년 메타버스 플랫폼 영타운 운영: 약 100명 이상 접속 및 소통 참여
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영
  - 딱! 잡(job)는 청년 취·창업 프로그램 직무 교육 및 컨설팅: 290명
  - 청년목공인 양성과정 기초 및 심화과정: 46명(1~4기)

□ **향후계획**

- 청년창업기업 투자유치 역량 강화 프로그램 운영: '22. 11 ~ 12월
- 청년 거버넌스 활성화 지원
  - 영등포 청년 네트워크: 성과공유회('22. 12월)
  - 청년 예술가 네트워크 및 청년 동심공동체 운영('22. 11 ~ 12월)
- 메타버스 콘텐츠 기획개발자 양성과정 7, 8기 운영: '22. 11 ~ 12월

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
1,379,201천원 (국 249,608, 시 343,004, 구 786,589)	1,295,671천원 (국 230,062 시 330,688 구 734,921)	93.9

### Ⅲ . 2023년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 연대와 협력의 사회적경제 활성화 추진 ..... 12
- ② 사회적경제기업 자립기반 지원 ..... 13
- ③ 청년 취·창업 역량강화 및 맞춤형 활동지원 ..... 14

사회적경제 활성화를 위한 다양한 지원정책을 시행함으로써 지역사회가 함께 성장하는 사회적가치를 실현하고자 함.

## □ 사업개요

- 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위한 사회적경제 통합지원사업 운영
- 비대면 채널의 진입지원을 위한 스튜디오 영원 운영

## □ 세부 추진계획

- 사회적경제 통합지원사업 운영(9차년)
  - 사회적경제 조직 공간지원 및 시설관리 운영(8개)
  - 지역연계 협업사업지원, 공유물품 대여
  - 입주기업 간담회 및 협업지원, 사회적기업 모니터링 및 현장방문
  - 홈페이지, 뉴스레터, SNS채널 운영
  - 비즈니스 경영지원 및 판로개척, 공공구매 교육 및 홍보
  - 사회적경제 교육 및 워크숍, 비대면 교육콘텐츠 제작
- 스튜디오 영원 운영
  - 공간대관 및 장비지원
    - 미디어실(2), 세미나실(1), 개방형오피스(1) 외 방송장비
  - 사회적경제기업 대상 라이브커머스 진입지원 교육 운영
  - 구민대상 영상장비 및 비대면 채널 이용 교육 운영

## □ 추진일정

- 스튜디오 영원 운영
  - 공간대관 및 장비지원: 연중
  - 교육운영: 구민대상(분기당 2회), 사회적기업 대상('23. 7 ~ 10월)
- 사회적경제 통합지원사업 운영: '23. 1 ~ 9월

□ 소요예산: 총 309,931천원(시비 40,200, 구비 269,731)

영등포구 사회적경제기업의 경영 기반 확충과 질적 성장을 지원하여 사회적경제 내실화 및 사회적가치 확산에 기여하고자 함.

### □ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 주요내용
  - 사회적경제기업 재정지원
    - 사업개발비, 일자리창출 및 전문인력 인건비, 사회보험료
  - 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화
  - 사회적경제 역량강화 및 인식개선 교육
  - 사회적경제 지역특화 사업

### □ 세부 추진계획

- 사회적경제기업 재정지원사업 추진
  - 인건비(일반인력, 전문인력), 사업개발비, 사회보험료 지원
  - 분기별 재정지원 지도점검 실시
- 사회적경제기업 공공구매 활성화 및 신규 판로개척
  - 부서·기관별 공공구매 목표제 운영 및 실적 관리
  - 공공구매 독려 및 사회적가치 확산을 위한 직원 교육 실시
- 사회적경제 역량강화 및 인식개선 교육 실시
  - 기업의 경영 능력 역량강화 및 구민의 사회적경제 인식 개선 교육 실시
- 사회적경제 지역특화 사업 추진
  - 사회적경제기업 멘토 컨설팅 추진
  - '포포그레' 소셜 팝업스토어 운영

### □ 추진일정

- 사회적경제기업 재정지원: 연중
- 공공구매 목표액 설정 및 실적 관리: 연중
- 직원 및 유관기관 공공구매 활성화 교육: '23. 4월
- 사회적경제 역량강화 및 인식개선 교육: '23. 5 ~ 10월
- 지역특화사업(멘토 컨설팅) 추진: '23. 6 ~ 11월
- 지역특화사업(포포그레 소셜 팝업스토어 운영): '23. 8 ~ 11월

□ 소요예산: 총 1,222,755천원(국 888,976, 시 221,187, 구비 112,592)

청년 취·창업자 역량 강화 및 지원으로 청년의 사회적 자립 기반 및 성장을 돕고 청년이 직접 참여하는 거버넌스 지원으로 사회참여 기회 확대

### □ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 만 39세 이하 청년
- 내 용: 청년 활동지원, 청년 취·창업 지원 프로그램 운영

### □ 세부 추진계획

- 기업과 함께하는 청년인턴제
  - 관내 우수 CSR기업에 청년인턴 채용을 통한 인건비 지원
- 영등포 청년건축학교 운영
  - 실내인테리어 분야 자격증(도배/타일기능사) 및 현장 실무교육
  - 토털홈케어 교육 및 집수리 및 인테리어 플랫폼(우주관) 운영
  - 기술교육 특강 및 취·창업 멘토링
- 청년 거버넌스 활성화 지원
  - (기반사업) 영등포 청년정책 네트워크 운영, 정책발굴 활동 및 열린공론장 운영
  - (특화사업) 청년금융콘서트 개최 및 금융콘텐츠 관련 카드뉴스 제작과 배포
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영
  - 취·창업 준비 청년 대상 공통 직무 교육 및 진로 컨설팅
- 청년 일자리연계 전문교육
  - 취업연계 전문교육: 승강기기능사 자격증 취득과정 운영
- 청년활동공간 관리·운영
  - 청년활동 지원 공간 및 청년기업 인큐베이팅룸 지원

### □ 추진일정

- 기업과 함께하는 청년인턴제 : 연중
- 영등포 청년건축학교 운영: 연중
- 청년 거버넌스 활성화 지원: '23. 3 ~ 11월
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영: '23. 3 ~ 6월
- 청년 일자리 연계 전문교육: '23. 4 ~ 7월
- 청년활동공간 운영 : '23. 1월부터~

□ 소요예산: 총 605,220천원(시 17,500, 구비 587,720)

## IV. 2023년 신규·중점 추진사업

### 1 4차산업 분야 등 다양한 청년취업 지원 활성화 청년지원팀

디지털 융·복합 확산 추세에 따라 유관기술을 활용할 수 있는 전문인력을 육성하고, 청년에게 다양한 취업연계 프로그램을 제공함으로써 청년의 빠른 사회진입을 돕고 취업역량을 강화하고자 함.

#### □ 추진방향

- 메타버스, 디지털마케팅, 코딩 등 4차산업 교육 과정을 운영하고 유관 기술을 이용한 청년 취업 연계과정 구축
- 전문 직업 훈련기관 위탁을 통해 내실있고 전문적인 교육 프로그램 운영
- 교육생 수요를 반영한 맞춤형 교육 프로그램 제공 및 교육 시간 탄력적 운영 (주말·야간 등)

#### □ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 만 39세 이하 청년
- 내 용: 지역 청년에게 4차산업 대응 및 특화된 전문 교육 프로그램 지원으로 취업역량 강화

#### □ 세부 추진계획

- 디지털 마케팅 전문가 양성과정
  - 규 모: 20명 ~ 30명
  - 주요내용
    - 디지털 시장의 전반적인 이해를 바탕으로 웹, 스마트스토어, 라이브커머스 등 온라인 시장 분석이 가능한 전문 마케터 양성
    - 영상기획, 제작 및 편집, 그래픽디자인 등 교육을 통해 마케팅에 필요한 콘텐츠를 제작하고 분석할 수 있는 전문가 양성

○ 메타버스 콘텐츠 기획개발자 양성과정

- 규 모: 20명 ~ 30명

- 주요내용

- 메타버스 AR 콘텐츠 기획·개발자 양성 직무교육 및 취업교육 실시
- 디지털경제 등 구조적 전환을 뒷받침하는 양질의 일자리 창출
- 실질적인 취업 연계를 위한 전문가 과정 운영

○ 청년 메타버스 플랫폼 운영 및 컨설팅

- 규 모: 100명 (예정)

- 주요내용

- 기존에 구축한 청년 메타버스 플랫폼 영타운 홍보를 통한 유입 확대
- 메타버스 플랫폼을 활용한 컨설팅을 통해 청년 취업 연계

○ 청년 코딩 입문 교육

- 규 모: 20명 ~ 30명

- 주요내용: 프로그래밍 역량 강화를 위해 필요한 기초 코딩 교육 진행

□ 추진일정

○ 디지털 마케팅 전문가 양성과정: '23. 3 ~ 6월

○ 메타버스 콘텐츠 기획개발자 양성과정: '23. 5 ~ 8월

○ 청년 메타버스 플랫폼 운영 및 컨설팅: 연중

○ 청년 코딩 입문 교육: '23. 9 ~ 11월

□ 소요예산: 총 291,500천원(전액 구비)