

제222회 구의회 제1차 정례회

행 정 위 원 회



2020년 주요업무 보고



일 자 리 경 제 과

보 고 순 서

I . 일 반 현 황 . . . 1

II . 주요업무 추진실적 . . . 3

III . 중점사업 추진실적 . . . 5

Ⅰ. 일반현황

1 조 직

일자리경제과

- (4)개팀

일자리창출팀	상공인지원팀	생활경제팀	시장지원팀
- 일자리플러스센터 운영, 구인구직 발굴 및 연계 - 중장년일자리 플랫폼 조성, 운영 - 일자리공시제 추진 - 공공근로 및 지역공동체 일자리사업 - 노동자종합지원센터 건립 및 노동권의 보호체계 강화 - 직업소개소 관리	- 중소기업, 소상공인 육성 및 지원 - 중소기업 판로지원 - 창업지원센터 운영 - 공장(지식산업센터)등록 및 승인 - 영등포사랑상품권 및 제로페이 운영 - 중소기업육성기금 융자 지원	- 유통질서 확립 - 농수축산물 원산지 관리 - 대규모점포 및 담배 소매인관리 - 대부업 관리 - 동물보호 및 가축 방역 - 반려동물 등록 - 도시농업 활성화	- 시장 활성화 추진 - 시장 경영·시설 현대화 사업 - 시장 정비사업 (조합설립) - 시장 명절이벤트 및 나들이 사업 - 시장등록 및 조직 관리 - 사설주차장 이용보조

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직 · 임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	23		1	6	8	5	3								
현 원	23		1	5	8	6	3								
과부족				△ 1		1									

3 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
시 설	일자리플러스센터 (당산로123, 우리은행 2층)	○ 상담실 49 m^2 (상담창구: 5개) ※ 사회적경제과 사무실 내 공간 사용	일자리창출팀
	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 연면적: 3,875.82 m^2 - 3층(1,937.9 m^2) : 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.9 m^2): 창업지원실	상공인지원팀
	영등포청과시장 고객센터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35 m^2 , 연면적 195.35 m^2 - 고객센터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	시장지원팀
	영등포전통시장 임시주차장 (영등포동2가 466외 1필지)	○ 부지면적: 1,712.8 m^2 , ○ 사용용도: 주차장, 주차면수 60면 ○ 사용자 및 기간: 시장 상인회 / '20.2.1.~7.31.	시장지원팀
장 비	행정차량	○ 스타렉스(승합): 2008년식 ○ 모 닝(승용): 2018년식	시장지원팀 일자리창출팀

4 예 산 현 황

(단위: 천원, %)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집 행 륜
계	11,049,898	3,739,709	33.8
희망이 되는 안정적인 일자리 지원	942,819	269,488	28.6
지역일자리사업 지원	3,013,217	1,103,839	36.6
기업하기 좋은 도시 영등포 구현	2,406,072	1,901,130	79.0
생활경제안정 및 도시농업 활성화	148,585	42,627	28.7
동물보호 및 가축질병예방	126,270	37,580	29.8
전통시장 경영현대화 지원	460,067	193,232	42.0
전통시장 시설현대화 지원	3,708,592	88,771	2.4
인력운영비	95,136	45,792	47.3
기본경비	149,140	57,250	38.4

Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

①	희망이 되는 안정적인 일자리 지원	4
②	노동과 복지를 연계한 공공일자리 제공	5
③	노동 존중사회를 위한 기반 구축	6
④	지역경제 활력을 위한 소상공인 지원 강화	7
⑤	생활경제 안정 및 동물보호	9
⑥	전통시장 활성화 지원	10
⑦	코로나19 지원 추진실적	12

수요자 맞춤형 취업지원서비스 제공과 민·관 협업을 통한 좋은 일자리 창출로 구인기업과 구직자에게 희망이 되는 안정적인 일자리 지원 사업 추진

□ 사업개요

- 구인·구직 일자리 거점 역할 위한 일자리플러스센터 운영
- 대상별 맞춤형 취·창업 연계 교육 실시 및 구직자 경력 개발 지원
- 민·관 협력 일자리 창출 추진

□ 주요 추진실적

- 일자리플러스센터 운영

(2020.5.31.기준)

구인		구직자	취업	
구인업체	구인인원		취업자(명)	취업률(%)
648	1,069	1,452	486	33.4

- 구인기업 발굴 기업 채용 수요조사서 발송(1월): 지역 내 2,527개 업체
- ‘구인구직 만남의 날’ 실시(수원 갤러리아백화점 2.14.): 54명 면접, 27명 채용
- 영등포 기술특화캠퍼스(IT분야전문) 조성 협력 추진: 자문회의 2회(3월, 5월)
- 지역산업 맞춤형 ‘자산운용업 운용지원인력 양성’ 추진: 40명

□ 향후계획

- 중장년일자리희망플랫폼 조성: 2020. 7. ~ 12.
- 수요자 맞춤형, 기업 후원 연계 취업교육 실시: 2020. 7. ~ 12.
- 구직자 일경험 사업, 소규모 일자리 매칭 사업 추진: 2020. 7. ~ 11.
- 파크원 입점 현대백화점 협력 취업박람회 개최: 2020. 11월 중(예정)

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
283,019 (국 10,000, 시 97,000, 구비 176,019)	49,095 (국 10,000, 시 8,911, 구비 30,184)	17.3

근로능력이 있는 취업취약계층을 대상으로 공공부문 일자리를 제공하여 주민생계 안정을 도모하며, 일 경험을 통한 취업역량 강화로 민간 취업기회 확대

□ 사업개요

- 선발대상: 만 18세 이상 영등포 구민으로서 실업자 또는 정기소득이 없는 일용근로자이며 재산이 2억원 이하인 자
- 근로시간: 1일 3~6시간 (주5일 원칙, 65세 이상 1일 3시간 근무)
- 임금기준: 시급 8,590원 (주·월차수당 및 간식비 5,000원 별도)
- 사업내용: 공공근로사업, 지역공동체일자리 사업

□ 추진 실적

구분	공공근로사업	코로나-19대응 공공근로사업	지역공동체 일자리사업
사업 기간	1.10. ~ 6.30.	3.16. ~ 8.30.	2.10. ~ 6.30.
대상 사업	총 27개 부서 31개 사업 (환경정비, 공립작은도서관 운영 등)	총 23개 부서 29개 사업 (코로나19 방역, 피해 소상공인 지원 등)	총 7개 부서 7개 사업 (지역 유희 공간 · 시설활용사업 등)
참여 인원	165명	86명	18명
총 사업비	2,635,795천원 (시 1,844,357 구 791,438)	971,344천원 (전액 시비 재배정)	315,442천원 (국 157,721 시 78,861 구 78,860)

□ 향후계획

- ‘코로나19 극복 희망일자리사업’ 운영(목표인원 1,000명): 2020. 7. ~ 12.
- ‘2020년 하반기 지역공동체일자리사업’ 운영: 2020. 7. ~ 11.

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
2,951,237 (국 157,721, 시 1,923,218, 구비 870,298)	1,093,389 (국 40,440, 시 757,731, 구비 295,218)	37.0

취약계층 노동자의 권익보호 체계 구축과 노동권익 보호인식 확산을 통한 노동복지 증진과 건강한 노동환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2020.1. ~ 12. (연중)
- 사업대상: 관내 노동자 및 사용자, 일반주민
- 사업내용
 - 노동자종합지원센터 조성, 노무컨설팅 등을 통한 건강한 노동환경 조성
 - 감정노동자 보호사업을 통한 감정노동자의 권익향상 도모

□ 주요 추진실적

- 소규모사업장 희망컨설팅 사업
 - 2020. 5. 소규모사업장 모집중(현재 5개소)
- 근로자의 날 맞이 근로현장 방문 행사 등(2020.4.29. / 5.1)
- 감정노동자 상담심리사 양성사업
 - 2020. 4. 참여기관 선정(한국미술심리상담사 사회적협동조합)
 - 2020. 5. 참여자 선발(4명) 후 참여기관 연계
- 노동자종합지원센터 조성: 설계용역 진행(2019.7. ~ 2020.6.)

□ 향후계획

- 찾아가는 노동교육(온라인 및 집합 병행) 추진: 2020. 하반기
- 소규모사업장 희망컨설팅 추진: 2020. 하반기
- 감정노동자 보호사업(조례 제정 및 가이드라인 배포 외) 추진: 2020. 하반기
- 노동자종합지원센터 개·보수 공사 추진: 2020. 7. 착공예정

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
61,150 (국 15,200, 시 9,500, 구비 36,450)	10,450 (구비 10,450)	17.0

소상공인 등 중소기업에 마케팅 지원 및 맞춤형 지원 사업으로 경쟁력을 강화하여 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포 구현

□ 사업개요

- 추진기간: 2020.1. ~ 12.(연중)
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 소상공인 자금 지원, 해외마케팅 지원, 창업지원센터 운영 등

□ 주요 추진실적

- 자금 지원을 통한 기업 경쟁력 강화
 - 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인
 - 중소기업육성기금 지원
 - 2020년 기금 용자 실적

(2020.5.31.기준/ 단위: 백만원)

구 분	접수결과		심의결과		용자실행		비고
	업체수	신청금액	업체수	선정금액	업체수	지원금액	
1차	14	2,594	14	2,008	12	1,458	
2차	89	2,620	48	1,420	적격여부 심사 중		현재 접수 및 심의 진행 중(~6.30.)

- 특별신용보증 추천: 17개 업체 532백만원 지원

- 소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원

연번	사업명	사업내용
1	글로벌 중소기업 육성을 위한 산·학·관 협력사업	○ 기간: 3월 ~ 6월(4개월) ○ 대상: 관내 중소·벤처기업 중 수출 유망기업(3개소) ○ 추진사항: 중소·벤처기업 해외마케팅 지원, 경영자문, 시장조사 등 - 3개 업체 사업 설명회 개최(3.23.) - 기업별 해외마케팅 및 경영 자문지원(4.1. ~ 6.30.) ○ 협력기관: 경희대학교 산학협력단

2	중소기업 수출확대를 위한 해외시장개척단 파견 지원	○ 파견계획 수립('20. 5) 및 참가기업 모집 - 기 간: 10.22.(목) ~ 10.28.(수) - 장 소: 싱가포르(싱가포르), 인도(뉴델리) - 대 상: 관내 우수 중소·벤처 및 소상공인 기업 10개사 내외 - 주요내용: 파견국 현지 바이어 발굴 및 연계, 수출 노하우 컨설팅, 무역상담장 설치 등 - 지원사항: 현지 시장조사, 바이어상담 주선 등 - 참가기업 모집: 17개
---	-----------------------------	--

○ 상생 협력을 통한 지역경제 활성화

연번	사업명	사업내용
1	문래동 금속제품 타운 활성화 지원	○ 작업환경개선사업 추진 - 추진기간: '19. 9월 ~ '20. 2월 - 추진내용: 문래동 금속제품타운 기계금속제조업체 15개소 화장실 공사 지원 - 소요예산: 36,171천원
2	젠트리피케이션 방지 연구용역 추진	○ 용역기간: 2020. 6월 ~ 9월(추진예정) ○ 용 역 비: 60,000천원 ○ 사업내용 - 젠트리피케이션 발생(예상)상권에 대한 현황분석 및 실태조사 - 관리구역 설정 후 건물주-임차인-자치구간 상생협약 추진 등

○ 중소기업 창업지원센터 운영 및 지원

- 시설운영: 24개 기업 입주, 청년1인 지원실(10개석), 2개 지원기관 (서울상공회의소 영등포구상공회, 서울신용보증재단 영등포지점)
- 임대수입: 임대료 33,845천원
- 시설대관: 8회(회의실 및 세미나실), 대관료 550천원

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
8,439,372천원 (구 437,772 기금 8,001,600)	1,557,705천원 (구 99,705 기금 1,458,000)	18.5

유통질서 확립을 위한 지도점검을 강화하고 유희공지를 활용, 주민들에게 도시농업 체험기회 제공 및 동물보호 등 생활경제 안정에 기여

□ 사업개요

- 대규모 점포 등록관리 및 도시농업 활성화 추진
- 축산물 취급업소 위생 지도점검 및 원산지표시제 지도점검
- 유기동물 보호와 길고양이 중성화 사업 및 반려동물 등록

□ 주요 추진실적

- 대규모점포 15개소, 준대규모점포 12개소 관리
- 담배소매업 등록 및 관리: 1,211개소
- 원산지표시제 지도점검: 95회 920개 업소(현장지도 및 제도 12건)
- 반려견 쉼터 운영: 안양천 오목교 부근(116㎡), 누적 이용인원 500여명(2020.3.16.~)
- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화
 - 유기동물구조(47마리), 길고양이 중성화(231마리), 반려동물 등록(899마리)
- 가축질병 차단방역: 광견병 예방접종(2,700마리), 특별방역대책본부 운영
- 도시농업활성화: 도시텃밭(357구획), 상자텃밭(287세트), 학교텃밭(2개소)
- 물가동향 가격조사: 개인서비스요금 및 생필품 등 가격조사 95회
- 축산물 기획점검 및 수거검사: 107개소 점검, 19건 수거검사

□ 향후계획

- 계량기 정기검사(작수년도) 실시: 2020. 7. ~ 10.
- 가을철 광견병 예방접종 실시: 2020. 10.
- 문래동 공공공지 도시텃밭(3,680㎡) 관리 운영: 2020.11월까지

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
274,855 (국 10,780, 시 125,960, 구비 138,115)	80,207 (국 5,858, 시 27,520, 구비 46,829)	29.2

전통시장의 노후하고 열악한 기반시설·고객편의시설 등을 개선하고, 소비자 요구에 부응할 수 있는 경영현대화 사업을 지원하여 전통시장의 경쟁력 향상 및 활성화 도모

□ 사업개요

- 경영현대화 지원사업: 상인교육 및 워크숍 개최, 홍보 강화 등 활성화 지원
- 시설현대화 지원사업: 노후시설 개선 및 고객편의시설 설치

□ 주요 추진실적

- 설 명절 이벤트 및 ‘지역경제 살리기’ 직원 전통시장 및 관내 식당 방문 추진
- 영등포청과시장 고객쉼터 준공 및 위탁관리계약 체결
- 영등포청과시장 아케이드 조성사업 추진(상인설명회 개최 등 사업 준비)
- 시장별 안전시설물 및 시설현대화 사업 추진실적

(단위: 천원)

연번	사업명	사업비	사업내용
1	안전취약 시설물 긴급보수	35,695	- 영일시장 소방시설(화재감지기) 보수 - 로타리,동남,제일,영신,삼구,남서울상가 아케이드 천막 교체
2	2020 시설현대화 지원	94,368	- 영신상가 화장실 보수, 방충설비 교체 - 남서울상가 빗물받이 교체, 방충설비 교체

- 전통시장 활성화 지원사업 공모 현황

(단위: 천원)

연번	사업명	사업비	사업내용
1	안전관리 패키지 지원	44,155	- 대상시장: 영신상가 - 소화배관개선, 노후가스시설 보수, 전기 변압기 교체
2	2021 시설현대화 지원	141,537	- 대상시장: 로타리,동남,제일,영신,삼구,남서울,대림 - 방화문, 방충시설, 아케이드 천막 교체 등

□ 향후계획

- 대림중앙시장 고객쉼터 부지 매입: 2020. 7월 중
- 기타 시설현대화(5개 시장 7개 사업): 연내 지속
 - 대상시장: 영신상가, 남서울상가, 삼구시장, 대림시장, 청과시장
 - 사업내용: 조명등, 빗물받이, 고객쉼터, 편개형 아케이드 조성 등

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
4,168,659 (국 1,190,904, 시 1,760,045, 구 1,217,710)	282,003 (국 0, 시 240,462, 구 41,541)	6.8

코로나19 극복을 위한 경제적 지원정책을 실시하고 예방을 위한 체계적인 방역시스템을 구축하여 코로나19 확산을 방지하고 피해 소상공인 및 자영업자의 경영안정화와 지역상권 보호

□ 사업개요

- 코로나19 극복을 위한 경제적 지원
 - 고용유지 지원금, 확진자 방문 피해기업지원, 착한임대인 지원 등
- 전통시장 및 소상공인 대상 예방수칙 홍보, 방역(물품)지원
- 확진자 발생에 따른 방역 및 시설관리

□ 주요 추진실적

- 코로나19 극복을 위한 경제적 지원

(2020.5.31.기준)

연번	사업명	사업내용
1	코로나19 피해 기업 무급휴직 고용유지지원금 지원	- 지원대상: 50인 미만 사업체에 고용보험 가입된 근로자 중 '20.2.23일 이후 월 5일 이상 무급휴직을 시행한 근로자 - 지원내용: 월 50만원, 최대 100만원 - 지원실적: 413명, 287백만원(국시비)
2	가족돌봄비용 영등포사랑상품권 추가 지원	- 지원대상: 가족돌봄휴가를 무급으로 사용하여 고용노동부의 가족돌봄비용을 지원받은 영등포구민 - 지원내용: 근로자 1인당 10일 이내, 1일 5만원, 영등포사랑상품권으로 지급 - 지원실적: 322명, 89백만원
3	코로나19대응 중소기업 육성기금(추가)	- 지원대상: 코로나19로 직·간접적인 피해를 입은 중소기업 및 소상공인 100개 업체 - 지원내용: 업체당 최대 3,000만원, 금리 1.8%(2년간 이자 지원, 2년간 실질적금리 0%) - 지원실적: 89명, 2,620백만원
4	착한 임대인 지원	- 지원대상: 9억원 이하 점포에 대해 임대료를 인하하는 임대인 - 지원내용: 500만원 상한, 총 임대료 인하액 30% 이내 - 지원실적: 13명, 21,195천원(시비)

5	자영업자 생존자금	- 지원대상: 연매출 2억원 미만 서울소재 사업장을 둔 소상공인 - 지원내용: 임대료, 제세공과금 등 고정경비 부담경감을 위해 사업장당 70만원 2개월 지원 - 지원실적: 6,101건, 8,541백만원(시비)
6	코로나19 특고·프리랜서 특별 지원	- 지원대상: 공고일('20.5.4.) 기준 서울시에 주민등록을 둔 특고·프리랜서 종사자 - 지원내용: 가구당 500천원(소득하위순에 따라 지급) - 지원실적: 423명, 212백만원(시비)
7	코로나19 확진자 방문 피해기업 지원사업	- 지원대상: 코로나19 확진자 방문 영업장 중 소상공인 및 가맹점사업자 - 지원내용: 휴업기간(최대 5일) 동안 발생한 고정비용(임대료 및 인건비) - 지원실적: 총 62개 점포, 53,740천원(시비, 구비)
8	코로나19 확진자 방문 피해점포 재개장 지원사업	- 지원대상: 코로나19 확진자 방문점포 및 패쇄명령이 내려진 건물에 입점한 소상공인 - 지원내용: 휴업 이후 재개장 비용(재료비, 홍보·마케팅비, 용역인건비, 공과금·관리비 등) - 지원실적: 총 62개 점포, 130,000천원(국비)

○ 전통시장 및 소상공인 대상 예방수칙 홍보 및 방역(물품)지원

- 홍 보 물: 안내문 10,000매, 현수막 12개 제작
- 방역물품
 - 마스크 9,000개, 마스크필터 1,000개, 손소독제 140개
 - 전통시장 방역관련 소독약(135L), 소독기(55대), 보호복 (792벌)
 - 소상공인 방역용 소독기(144대) 및 소독약품(936개) 동주민센터 배부

○ 확진자 방문 현장조치 및 방역지원

- 대규모점포(7개소): 롯데백화점 영등포점(2.23.), IFC몰(2.28.), 타임스퀘어(3.2.), 빅마켓 영등포점(3.10.), 롯데슈퍼 썬프라자점(3.10.), 이마트 영등포점(3.10.), IFC몰(3.23.)
- 시장: 12개 시장 1,294개 점포
- 기타 관련시설: GS홈쇼핑(2.6), 동국메뜨리앙(선유로76, 3.5.), 블랙업/에이스하이테크시티3(5.15.), 에어캡/대룡빌딩(5.15.), 한국직업전문학교(5.19), 인카 금융서비스 목동지점(5.27.) 등

- 코로나19 예방 홍보활동
 - 대규모점포(15개소), 전통시장, 소상공인, 지식산업센터(28개소), 동물병원(30개소), 직업소개소(323개소) 등
- 전통시장 및 상점가 지역경제 살리기
 - 관내 전통시장 및 소규모 식당 직원 방문: 9,533명 참여 131,013천원 구입

□ 향후계획

- 고용유지지원금 및 가족돌봄비용 지원: 예산소진 시까지
- 자영업자 생존자금 지원: 6월말까지 접수, 6·7월 지급
- 코로나19 예방조치 철저: 각 시설과 연락체계를 통한 지속적인 모니터링
- 전통시장 및 상점가 지역경제 살리기: 지속운영

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
4,845,766 (국 511,600, 시 923,400, 구비 3,410,766)	510,418 (국 287,275, 시 123,248, 구비 99,895)	10.5

Ⅲ. 중점사업 추진실적

1 영등포전통시장 활성화

시장지원팀

영등포전통시장의 노후 시설을 개선하여 고객 편의를 증진하고, 시장의 경쟁력 강화를 통한 전통시장 활성화에 기여

□ 사업개요

- 아케이드 조성사업
 - 사업기간: 2019.1. ~ 2021. 하반기
 - 사업위치: 영등포로 45길 등 시장통로 3개 구간
 - 사업규모: 길이 329m, 면적 3,092 m^2
 - 사업내용: 아케이드(비가리개) 철거 및 신규설치, 전기·소방·통신공사 등
- 중앙노점 정비사업
 - 사업기간: 2019.9. ~ 2021. 하반기
 - 사업위치: 영등포전통시장 일대 중앙 통로 노점
 - 사업내용: 남문 노점은 시장통로 가장자리로 일제이동정비, 중앙 노점은 1열 정비

□ 주요 추진실적

- 아케이드 조성공사 실시설계용역 중
- 중앙통로 노점 신규 매대 디자인 용역 착수
- 남문입구 노점 및 중앙통로 노점 1열 정비 완료

	정비 전	정비 후	비 고
총 계	매대 192개, 상인 49명	매대 50개, 상인 50명	매대 142개 감소
남문입구	매대 73개, 상인 20명	매대 20개, 상인 20명	매대 53개 감소
중앙통로	매대 119개, 상인 29명	매대 30개, 상인 30명	매대 89개 감소

- 좌판주 권리 불인정, 영업 중인 노점상을 대상으로 1인 1매대 1열 배치

○ 현장사진



□ 향후계획

- 아케이드 조성공사 설계용역 준공: 2020. 6월 중
- 노점 신규 매대 제작 설치: 2020. 7월 중
- 아케이드 조성공사 추진: 2020. 하반기 ~ 2021. 하반기
- 남문 노점 수도·가스 등 기반시설 지원: 아케이드 조성공사 시 추진

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예산액	집행액	집행률
4,178,700 (국 2,785,800, 시 696,450, 구비 696,450)	131,574 (국 87,247, 시 22,525, 구비 21,802)	3.1

영등포사랑상품권 발행을 통해 지역자금의 역외 유출을 방지하고 소상공인 경쟁력 강화 및 지역상권 활성화에 기여

□ 사업개요

- 발행시작일: 2020.1.15.(수)
- 발행방식: 모바일(발행 목표액 200억원)
- 할 인 율
 - 일반할인 7%(시5%, 구2%) / 특별할인 10%(시8%, 구2%)
- 사 용 처: 영등포구 제로페이 가맹점(대형점포, 유흥업소 등 제외)

□ 주요 추진실적

- 영등포사랑상품권의 운영 및 발행에 관한 조례 제정(2019.12.26.)
 - 영등포사랑상품권의 발행 및 유통, 이용 활성화의 근거 마련
- 한국간편결제진흥원과 업무협약(2020.1.7.)
 - 상품권 충전·환불·정산 등의 주요 업무 대행기관 선정
 - 상품권 대행업무의 범위 및 주요 사항 규정
- 영등포사랑상품권 활성화를 위한 홍보추진
 - 사전홍보: 홍보영상제작, 신년인사회 연계한 구민 홍보 등
 - 집중홍보: 상품권 이용자를 위한 홈페이지 개설, 홍보물 배포 실시
 - 이벤트 홍보: 사용 독려를 위한 기념품 증정 이벤트 실시
- 코로나19 극복을 위한 상품권 혜택 확대
 - 구매 할인을 확대(7~10% → 15%) 및 캐시백 5% 이벤트: 3~4월
 - 소득공제 확대: 30% → 60%(6월까지 사용분 적용)
- 판매실적(5.31.기준): 200억원 중 176억원(목표대비 88%)

□ 향후계획

- 영등포사랑상품권 2021년도 발행액 검토 및 결정: 2020. 6월 중
- 영등포사랑상품권 100억원 추가 발행: 2020. 7월 중

□ 소요예산

(단위: 천원, %)

예 산 액	집 행 액	집행률
1,756,300천원 (시 1,330,000, 구비 426,300)	1,696,234천원 (시 1,386,469 구비 309,765)	96.5