

제186회 구의회 임시회

2015. 2. 27 ~ 3. 06

청림 명동포구

2015년 주요업무 보고



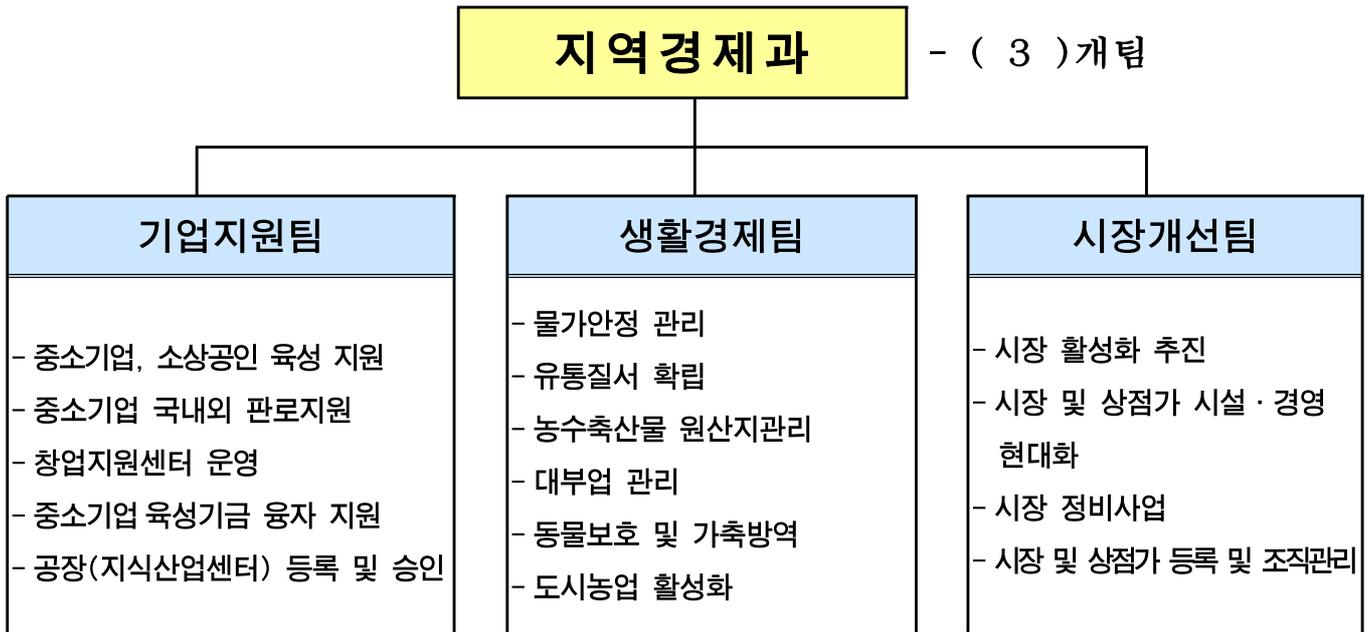
지역경제과

보고 순서

I . 일 반 현 황	•••• 1
II . 2015 주요업무 계획	•••• 3
III . 신규(주요) 투자사업	•••• 9

I. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제				
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	
정 원	18		1	5	6	4	2									
현 원	17		1	4	6	5	1									
과부족			-	△1	-	1	△1									

3

주요시설 및 장비

□ 시설물 현황

명칭	주요시설	비고
중소기업 창업지원센터 3,875.82 m^2	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9 m^2 4층 1,937.9 m^2

□ 장비 현황

명칭	현황	비고
차 량	스타렉스 (2008년식)	
	비 스토 (2004년식)	

4

예산 현황

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	500,783	655,031	△154,248
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	232,078	241,279	△9,201
생활경제안정 및 활성화	44,895	62,298	△17,403
동물보호 및 가축질병예방	93,705	94,043	△338
전통시장 활성화 지원	10,000	144,366	△134,366
기본경비(지역경제과)	100,601	113,045	△12,444
보전지출	19,504	0	19,504

Ⅱ . 2015 주요업무 계획

연 번	사 업 명	쪽
①	중소기업 및 영등포벤처밸리 육성 지원	4
②	중소기업 및 소상공인 지원	5
③	생활경제안정 및 활성화	6
④	동물보호 및 가축질병예방	7
⑤	개성과 특색있는 전통시장 만들기	8

소상공인 등 중소기업의 역량을 강화하고 맞춤형 지원 정책으로 기업 자생력을 높여 경쟁력을 제고함으로써 지역경제 활성화 및 일자리창출을 도모하고자 함.

□ 추진방향

- 사회적 약자인 소기업 및 소상공인의 판로개척 지원으로 경영활성화 도모
- 기업 친화적인 환경 조성을 위한 벤처기업 창업지원 정책으로 인프라 강화

□ 세부 추진계획

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	연중	○ 주요시설 : 창업보육실 24개, 지원시설 6개 등 ○ 사업내용 : 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
2	중소기업 해외마케팅 지원	3~11월	○ 무역사절단 파견 - 파견기간 : 9월 중순 예정 (5박6일) - 파견규모 : 10개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)
3	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	상/하반기	○ 소상공인 창업 아카데미(연1회/80명) - 강의내용 : 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등 ○ 소상공인 리더스 아카데미(연2회/80명/회당 10장) - 강의내용 : 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등
4	우수 중소·벤처 기업 박람회	봄꽃축제 기간 중 (3일간)	○ 참여기업 : 관내 우수중소기업 및 유관기관 등 15여개 ○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 부스 설치·운영
5	영등포구상공회 육성 지원	연중	○ 지원내용 : 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 운영실적 : 경영상담, 실무교육, CEO과정 등
6	산·학·관 협력사업	7~11월	○ 참가기업 : 3개 기업 (관내 중소·벤처기업) ○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단 ○ 주요내용 : 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등
7	세계한상대회 기업전시회 참가지원	10월 중	○ 운영장소 : 경북 경주시 (예정) ○ 참가기업 : 4개 기업 (관내 중소·벤처기업) ○ 주요내용 : 바이어 미팅, 세미나 및 설명회 등

□ 소요예산 : 232,078천원 - 구비 100%

중소기업 및 소상공인의 자금난 해소를 위해 중소기업 육성기금 융자지원과 특별신용보증 추천으로 경영안정을 통한 지역경제의 기반 강화를 이루고자 함.

□ 추진방향

- 저리의 자금 융자를 통한 관내 중소기업의 경영안정 도모
- 담보력이 부족한 소기업 및 소상공인의 자금난 해소

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015.1~12월
- 지원대상 : 관내 중소기업 및 소상공인
- 주요사업 : 중소기업 육성기금 융자 지원, 소상공인 특별신용보증 추천

□ 세부 추진계획

- 중소기업 육성기금 융자 지원
 - 기 간 : 1~12월 (3회 분산 지원 예정)
 - 융자금액 : 총 50억원
 - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
 - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
 - 지원절차 : 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 융자 → 사후관리
- 특별신용보증 추천
 - 기 간 : 1~12월(자금 소진시까지)
 - 추천금액 : 총 40억원(출연금 4억원 × 10배)
 - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인(단, 사치·향락업종 및 재보증제한업종 제외)
 - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 융자 추천(업체당 2천만원 이내)
 - 지원절차 : 신용보증재단에서 신용도 등 사전상담 후 신청서 접수 및 보증 추천

□ 소요예산 : 5,021,120천원 - 구비 100%

서민생활과 직결되는 물가안정을 도모하고 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시하는 한편 도시공간의 유휴공지를 활용하여 주민들에게 도시농업 체험기회를 제공하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015.1~12월
- 추진내용
 - 물가동향 가격조사 및 비교공표
 - 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 도시농업활성화(문래도시텃밭 운영, 옥상텃밭 신규 조성 등)

□ 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,840개소(개인서비스요금 업소)
 - 물가동향 조사 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4명)
 - 가격 비교공표 : 개인서비스 요금 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
 - 물가안정 홍보 : 캠페인 전개, 간담회 개최, 협조공한문 발송 등
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
 - 점검주기 : 연 12회 이상(설, 추석, 수시)
 - 중점관리 : 20개소(백화점 2, 대형마트 4, 전통시장 14)
 - 추진방법 : 공무원, 명예감시원 등 합동점검 실시
 - 중점점검사항 : 농수축산물 원산지 거짓 및 미표시 여부 등
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
 - 점검대상 : 579개소(판매업482,식육즉석판매가공업36,운반업23,가공업18,포장처리업20,)
 - 점검내용 : 한우둔갑판매, 등급허위표기, 유통기한 경과여부, 영업자준수사항
- 도시농업 활성화
 - 대 상 : 도심에서 농업을 체험하고자 하는 단체 및 구민
 - 도시 텃밭 운영 : 문래동 공공용지 도시텃밭(3,964㎡) 관리 운영
 - ※ 시비·구비 매칭사업(기준비율: 시비 50%, 구비 50%)
 - 공공시설 옥상텃밭 조성 : 관공서 등 공공시설물 옥상텃밭조성(시비100%)

□ 소요예산 : 총 44,895천원 - 구비 100%

유기동물의 신속한 처리와 도심 속 길고양이의 중성화 사업 및 반려동물 등록을 통해 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화 하고, 가축질병을 사전에 예방하여 지역주민의 보건증진에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015.1~12월
- 추진내용
 - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 가축질병 차단방역
 - 반려동물 등록

□ 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
 - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
 - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등
길고양이 중성화수술(TNR) : 포획 → 불임수술 → 방사
 - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행
- 가축질병 차단방역
 - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 4월, 가을철 10월)
 - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화 : 월 2회 이상 예찰 실시
 - 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 연 1회(2개 농가)
- 반려동물 등록
 - 대 상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
 - 등록장소 : 관내 동물병원 등(구청장이 지정)
 - 등록방법 : 무선전자 식별장치 또는 인식표 장착
 - 등록절차 : 등록신청(소유자) → 수수료 납부 → 시술/장착 → 등록신청서 송부 → 등록승인 → 등록증 발급
 - 등록수수료 : 내장형(10천원), 외장형(3천원), 인식표(3천원)

□ 소요예산 : 총 93,705천원 - 시비 43%, 구비57%

상업기반시설 노후화와 유통업태의 구조 변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 개성과 특색 있는 육성 방안을 마련하여 전통시장의 자생력 및 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함.

□ 추진방향

- 고객 서비스 품질 개선 및 경영 혁신을 통한 자생 역량 확보
- 전통시장만의 차별화 전략으로 전통시장 경쟁력 강화
- 상업기반시설 개선 및 고객 편의시설 확충 등 시설 현대화 추진

□ 사업개요

- 기 간 : 2015.1~12월
- 대 상 : 관내 전통시장 및 상점가
- 주요내용
 - 시장 경영현대화를 위한 경영혁신사업 지원
 - 골목형 시장의 1시장 1특색 개발 지원
 - 시장 환경개선을 위한 시설현대화사업 추진 지원
 - 노후화된 전통시장 정비사업 추진 지원

□ 세부 추진계획

- 경영혁신사업 지원
 - 상인대학, 이벤트 행사 등 마케팅 활동 지원(소상공인시장진흥공단 연계)
- 골목형 시장의 1시장 1특색 개발 지원
 - 상인 간담회 및 워크숍 개최, 선진시장 사례 견학
- 전통시장 활성화 및 홍보 강화
 - 전통시장 홍보 리플렛, 안내지도 제작 배포
 - 전통시장 홍보관(구 홈페이지) 개편 및 운영 활성화
 - 영등포구 전통시장 한마당 개최
 - 온누리상품권 유통, 전통시장 이벤트사업, 전통시장 가는 날 정착화
- 2016년 시설현대화사업 수요 조사 및 지원 신청(중소기업청)
- 시장정비사업 지원

구 분	사업계획수립 추진	사업시행인가 추진	사업시행인가	사업시행(건축중)
6개 시장	영진시장(A동), 대신시장, 영등포유통상가	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

□ 소요예산 : 10,000천원 - 구비 100%

Ⅲ . 신규(주요) 투자사업

1 영등포구 청년 1인 창업지원실 신설

기업지원팀

청년 창업을 위한 정보·장비·행정서비스 등 종합지원 인프라 구축으로 자본·경험이 부족하여 어려움을 겪고 있는 관내 거주 청년들을 위한 창업지원실을 신설하여 실업문제 완화 및 일자리 창출

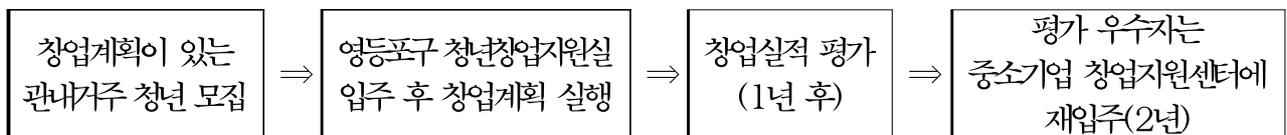
□ 추진방향

- 21세기 지식 기반의 서울형 신산업 육성과 지식·기술 등 고부가가치 벤처 기업의 육성을 통한 시너지 효과 극대화

□ 사업개요

- 설치장소 : 중소기업창업지원센터 내 설치
- 신청대상 : 관내 거주 청년 중 창업의지가 있는 구민
- 입주분야 : IT컨텐츠 개발, 수공예품, 산업디자인, 컨텐츠 디자인, 웹디자인, 일반창업(인터넷 쇼핑몰 등), 지식기반산업
- 모집인원 : 입주 후 3개월 이내 사업자 등록이 가능한 10명
- 지원내용 : 창업 공간, 부대·편의시설 무상제공, 창업전문교육, 멘토링, 전문가 상담 지원 마케팅, 홍보 등 판로개척 지원

□ 추진절차



□ 세부 추진계획

- 2월 : 방침 수립 및 예산 확보
- 2~3월 : 청년창업지원실 시설 공사
- 3월 : 청년창업지원실 입주자 모집 (10명 규모 시범실시)
- 4월~ : 청년창업 보육 (1년 후 졸업)

□ 소요예산 : 20,000천원 - 구비 100%

민선6기 공약사업 및 기업 규제개혁의 일환으로 골목상권 소상공인 및 영세기업의 경쟁력 확보를 위해 기업희망드림서비스 사업을 운영하여 적극적인 현장중심의 지원사업을 추진하고자 함.

□ 추진방향

- 골목상권의 소상공인을 배려하여 기업애로 개선 및 불합리한 기업규제 개혁
- 사회적 약자인 영세기업의 성장을 위하여 적극적인 현장행정 서비스 제공

□ 사업개요

- 운영기간 : 2015.1~12월
- 대 상 : 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등
- 사업내용 : 기업의 애로사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스
- 애로유형 : 회사설립, 경영, 기술·인증, 세무·회계, 주변 인프라 등

□ 세부 추진계획

- 사업종류
 - 기업지원팀 내 기업희망드림창구 운영 : 기업 애로사항 상담 등
 - 기업애로 사항 신청 홈페이지 운영 : 온라인 기업애로 상담
 - ※ 영등포구 홈페이지 > 도시/경제 > 기업지원 정보 > 기업희망드림센터
 - 기업탐방 현장행정 지원 : 관내 소상공인·소기업 위주 방문 (주2회 이상)
- 업무내용
 - 기업애로·규제개선 사항 상담 및 해소
 - 소기업·소상공인에 대한 경영 상담 및 자문 안내
 - 소상공인 창업과 경영개선을 위한 정보제공, 교육 등
- 애로해소 절차
 - 일반민원 사항 : 해당부서에 배부하여 부서 의견수합 후 기업애로 해소
 - 규제개선 사항 : 불합리규제 발굴시 규제개혁추진단에 규제신고

□ 소요예산 : 비예산