

제267회 구의회 임시회

2026. 1. 30. ~ 2. 9.

희망 행복 미래도시 영등포

2026년 주요업무 보고



홍보미디어과

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 2026년 주요업무 추진계획	...	3
III . 2026년 신규·중점 추진사업	...	8

I . 일반현황

1 조 직



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	16		1	3	4	3	1					1	-	3	
현 원	19		1	3	3	7	2					1	-	2	
과부족	3		-	-	▲1	4	1					-	-	▲1	

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	구청 홍보시설물	· 청사외벽 디지털 사이니지 206.5x122.7cm	홍보기획팀
		· 구청 홍보판 11개소	
	· 디지털 홍보 게시판 18개소		
	YDP 스튜디오	· 면적 (영상실, 조정실 등) 87.12m ²	영상홍보팀
차량	니로EV(2024년식, 임대)	· 보도자료 취재 및 홍보 지원	언론팀
	니로EV(2024년식, 임대)	· 구 주요행사 촬영 지원	소통미디어팀

4 예산 현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	2,477,682	2,253,722	223,960
언론홍보를 통한 구 이미지 제고	1,158,436	1,148,053	10,383
전략적 기획을 통한 대외 홍보 강화	788,128	555,171	232,957
미디어 매체를 활용한 구청홍보	96,856	116,536	△19,680
디지털 영상매체를 활용한 정책 소통	434,262	433,962	300

Ⅱ . 2026년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 주민 체감도 향상을 위한 구정 언론홍보 4
- ② 소식지 제작을 통한 구민의 알권리 충족 5
- ③ 다양한 소통채널을 활용한 구민 정보 접근성 강화 6
- ④ 구민이 공감하는 구정 영상 콘텐츠 제작 및 활용 7

언론 홍보를 통해 구정에 대한 주민 신뢰도와 대외적인 구 이미지 제고 등 주민 체감도를 향상하고자 함

□ 사업개요

- 언론 보도자료 일일 작성과 배포를 통한 구정 상시 홍보
- 언론사 인터뷰, 기획기사 및 동행취재 등을 통해 핵심 현안 사업 집중 홍보
- 홍보역량 강화를 통한 신속한 언론 대응으로 구정 신뢰도 제고

□ 추진계획

- 보도자료 발굴 및 배포
 - 주요 정책 및 사업, 행사 등을 발굴해 적시에 보도자료 작성 후 배포
 - 매일 2건 상시 보도로 신속하고 정확하게 구정의 주요 성과와 가치를 홍보
- 주요 현안 정책 기자단 ‘프레스 투어’ 추진
 - 주요 정책 및 역점사업 홍보 효과 극대화: 연 1~2회
- 기획보도(인터뷰, 기고 등) 및 현장취재 추진
 - 구정 비전 및 역점사업, 미담 등에 대한 기획·심층보도 확대
- 언론 스크랩 및 상시 모니터링 대응체계 구축

□ 추진일정

- 보도자료 발굴 및 배포: 연중
- 기자단 현장방문 ‘프레스 투어’ 추진: '26. 10.
- 기획보도(인터뷰, 기고 등) 및 현장취재 추진: 연중
- 언론 스크랩 및 상시 모니터링 대응체계 구축: 연중

□ 소요예산: 1,158,436천원(구비 1,158,436천원)

우리 구 주요 역점 사업과 구정 현안에 대해 구민에게 다양한 방식으로 소식지를 배포하여 정보에 대한 기회를 균등하게 제공하고, 구민의 알권리를 충족시키고자 함

□ 사업개요

○ 대상별 소식지 제작

- 영등포 소식: 매월 25일, 145,000부
- 꿈나무 영등포: 분기 발간 5일, 15,000부
- 영등포 시니어 소식: 분기 발간 1일, 10,000부

○ 구민 기자단 운영

- 구성: 53명(어린이 36, 시니어 17), 임기 1년
- 역할: 주요 독자층 특성을 고려한 현장 취재, 소식지 콘텐츠 제작 지원

□ 추진계획

○ 소식지 발행

- 영등포 소식 발간
 - 구정 전반에 대한 다양한 소식과 주요 사업, 공공시설물 관련 사항 등 안내
 - 온라인 및 전자소식지를 병행 발간하여 정보 접근성 제고
- 꿈나무 소식 발간: 현장취재, 구정소식, 학습퀴즈, 어린이 대상 프로그램 등 안내
- 영등포 시니어 소식: 건강, 복지, 평생교육, 일자리, 문화행사 등 안내

○ 구정 현안에 대한 구민 알권리 충족 및 구민 참여 기회 확대

- 소식지 명예기자단 운영: 영등포꿈나무, 시니어소식
- 독자퀴즈, 출생 축하, 인증샷 이벤트 등 독자 참여 코너 운영

□ 추진일정

- 영등포 소식 발간: 매월
- 꿈나무 영등포(3,6,9,12월) 및 영등포시니어 소식(1,4,7,10월) 발간
- 구민 기자단 위촉: 어린이 기자단(5월), 시니어 기자단(12월)

□ 소요예산: 788,128천원(구비 788,128천원)

다양한 SNS 채널을 활용해 수요자의 눈높이에 맞는 다각도의 구정 홍보를 추진하여 구민의 구정 정보 접근성 및 신뢰도를 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. 1. ~ 12. 31.
- 매체종류: SNS 6개(페이스북, 인스타그램, 블로그, X, 카카오톡, 당근)
- 주요내용
 - 최신 트렌드를 반영한 SNS 채널을 운영하여 구정 정보 홍보
 - 구민 참여와 구정 신뢰도 제고를 위한 미디어 기자단, 우리동네 톡(Talk)파원 운영

□ 세부 추진계획

- 매체별 수요자 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작·홍보
 - 카드뉴스, 현장스케치, 블로그 포스팅 등 각 구정 내용에 적합한 콘텐츠를 매체별 특성에 맞춰 제작·홍보하여 구정 정보의 전달력 강화
- 구민 참여형 홍보 체계 구축을 통한 구정 공감대 확산
 - 우리동네 톡(Talk)파원을 통해 주요 구정 정보를 지속 공유 및 전파
 - 구정 콘텐츠를 직접 제작해 각 개인 SNS에 게시·홍보하는 미디어 기자단 운영
- 채널 인지도 향상 및 구독자 확대를 위한 이벤트 운영
 - 소통과 참여를 유도하는 구독 인증, 게시글 공유, 댓글 작성 등 다양한 방식 적용

□ 추진일정

- SNS 운영 및 콘텐츠 제작: 연중
- 우리동네 톡(Talk)파원 운영: 연중
- 미디어기자단 신규 위촉 및 교육: '26. 11.

□ 소요예산: 총 96,856천원(구비 96,856천원)

4 구민이 공감하는 구정 영상 콘텐츠 제작 및 활용 영상홍보팀

영상 중심의 미디어 소비가 증가함에 따라 다양한 구정 영상 콘텐츠를 제작 및 활용하여 구정 홍보의 효과성을 높이고 구민과의 소통을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. 1. ~ 12. 31.
- 제작방향: 주요 구정에 대한 구민의 관심과 이해를 높이기 위한 쉽고 흥미로운 영상 콘텐츠 제작 및 활용
- 영상제작: 기획영상(구 주요정책 소개), 뉴스영상(구정 및 주요행사 소개), 쇼츠영상(구정을 짧고 재밌게 소개), 안내영상(축제, 행사, 시설 등 소개)
- 영상송출: 유튜브(영등포구), IPTV, 구 공식 SNS, 공동주택 미디어보드 등

□ 추진계획

- 주요 사업 연계 '기획 영상' 제작
 - 제작편수: 연간 약 30편
 - 제작내용: 주요 정책 사업, 지역 축제, 공익광고 등을 주제로 한 홍보 영상
- 인터넷방송 「영등포TV」 운영
 - 제작편수: 연간 약 300건
 - 제작내용: 뉴스, 쇼츠, 기록영상 등 주요 사업 홍보용 콘텐츠 영상
- 유튜브 채널 '영등포구' 운영
 - 게시주기: 주 1회 이상
 - 주요구성
 - 주목해! 영등포: 영등포구 주요 정책 소개
 - 1분만! 영등포: 생활정보, 구정사업 소개 등 1분 이내 쇼츠
 - 오늘의! 영등포: 구정 뉴스 및 행사 현장 스케치
 - 놀러와! 영등포: 다양한 축제, 행사, 시설 및 기관 등 명소 소개
 - 운영 방법: 자체 제작 및 외주 기획영상 등 업로드

□ 추진일정

- 다양한 구정 영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 운영: 연중
- IPTV, 구 공식 SNS, 미디어보드 등 영상 송출: 연중

□ 소요예산: 총 434,262천원(구비 434,262천원)

Ⅲ. 2026년 신규·중점 추진사업

1 우리동네 특(Talk)파원 운영을 통한 구민 소통 강화 소통미디어팀

구민이 직접 참여하는 양방향 홍보 전달체계인 '우리동네 특(Talk)파원'을 추가 위촉하여 구정에 대한 구민 체감형 구정 홍보 체계를 강화하고자 함

□ 추진방향

- 구민이 중심이 된 '우리동네 특(Talk)파원'을 통해 구정 홍보 강화
- 양방향 소통을 통해 지속 가능한 구민 의견 수렴 체계 마련

□ 사업개요

- 위촉현황: 총 586명('26년 위촉: 108명)
- 주요내용: 카카오톡을 통해 '주간 영등포 소식' 전파, 구민 의견 환류
- 홍보대상: 부서(동)별 시행 중인 구민에게 유용한 구정 현안 사업·행사 등
- 홍보주기: '주간 영등포 소식(카드뉴스)' 주 1회 배포
- 운영체계
 - [홍보] 구정 소식 선정, '주간 영등포 소식(카드뉴스)' 제작(홍보담당)
→ 특(Talk)파원에게 배포 → 단체(위원회) 회원, 구민 전파
 - [의견수렴] 특(Talk)파원을 통해 구민 제안 등 의견 수렴 → 검토 및 결과회신

□ 위촉계획

- 위촉인원: 108명
- 활동기간: 2026. 1. 1. ~ 2027. 12. 31.(2년)
- 위촉대상: 단체(위원회) 회원, 지역 활동가, 일반 구민 등
- 활동내용: 카카오톡을 통한 '주간 영등포 소식' 전파, 구민 의견 수렴

□ 추진일정

- 추가 발굴 및 위촉: '26. 7.
- 부서(동) 홍보 담당자 교육: '26. 7.

□ 소요예산: 총 9,150천원(구비 9,150천원)