

제235회 구의회 임시회

2022. 2. 4. ~ 2. 14.



2022년 주요업무 보고



일자리경제과

보고 순서

I . 일 반 현 황	· · · 1
II . 2022년 주요업무 추진계획	· · · 3
III . 신규 · 중점 추진사업	· · · 12

I. 일반 현황

1 조직

일자리경제과

- (4)개팀

일자리창출팀	상공인지원팀	생활경제팀	시장지원팀
<ul style="list-style-type: none"> - 일자리플러스센터 운영, 구인구직 발굴 및 연계 - 중장년일자리 플랫폼 운영 - 일자리공시제 추진 - 공공근로 및 지역공동체, 지역방역, 청년드림나래 (청년공공근로)일자리사업 - 노동자종합지원센터 운영 및 노동권의 보호체계 강화 - 직업소개소 관리 	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업, 소상공인 육성 및 지원 - 중소기업 판로지원 - 창업지원센터 운영 - 지식산업센터 등록 및 승인 - 영등포사랑상품권 및 제로페이 운영 - 중소기업육성기금 융자 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 유통질서 확립 - 농수축산물 원산지 관리 - 대규모점포 및 담배 소매인관리 - 대부업 관리 - 동물보호 및 가축 방역 - 반려동물 등록 - 도시농업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 활성화 추진 - 시장 경영·시설 현대화 사업 - 시장 정비사업 (조합설립) - 시장 명절이벤트 및 나들이 사업 - 시장등록 및 조직 관리 - 사설주차장 이용보조

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	23	-	1	6	8	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	24	-	1	7	8	6	2	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	1	-	-	1	-	1	△1	-	-	-	-	-	-	-	-

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	일자리플러스센터 (당산로123, 우리은행 2층)	○ 상담실 49㎡(상담창구: 5개) ※ 사회적경제과 사무실 내 공간 사용	일자리창출팀
	노동자종합지원센터 (버드나루로23길 24)	○ 연면적 825.91㎡ 중 427.63㎡ 사용(무상10년) - 사무실, 상담실, 복도, 강당(지상3층~옥탑층): 318.35㎡ - 영등포선교회 역사관(지하1층~지상1층): 109.28㎡	일자리창출팀
	중장년 일자리희망플랫폼 (도신로4길 20)	○ 1인 사무공간, 다목적 협업공간, 휴게공간 등 ○ YDP미래평생학습관 지상4층 내 조성(연면적182㎡)	일자리창출팀
	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 연면적: 3,875.82㎡ - 3층(1,937.9㎡): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.9㎡): 창업지원실	상공인지원팀
	영등포청과시장 고객쉼터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35㎡, 연면적 195.35㎡ - 고객쉼터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	시장지원팀
장비	행정차량	○ 스타렉스(승합): 2008년식 ○ 모닝(승용): 2018년식	시장지원팀 일자리창출팀

4

예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	11,244,016	10,180,727	1,063,289
희망이 되는 안정적인 일자리 지원	403,991	988,571	-584,580
지역일자리사업 지원	4,779,693	4,097,638	682,055
기업하기 좋은 도시 영등포 구현	4,738,644	3,856,204	882,440
생활경제안정 및 도시농업 활성화	610,247	680,185	-69,938
동물보호 및 가축질병예방	183,800	138,830	44,970
전통시장 경영현대화 지원	266,650	162,555	104,095
전통시장 시설현대화 지원	91,403	52,623	38,780
인력운영비	43,000	78,533	-35,533
기본경비	126,588	125,588	1,000

Ⅱ . 2022년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	희망이 되는 안정적 일자리 지원	4
②	취업취약계층 생계지원을 위한 공공일자리 창출	5
③	노동자종합지원센터 운영을 통한 노동복지종합서비스 제공 ..	6
④	동네상권 살리는 중·소상공인 맞춤 지원	7
⑤	소상공인 경영안정 지원	8
⑥	생활경제 안정과 성숙한 동물보호	8
⑦	임산부 친환경 농산물꾸러미 지원	9
⑧	편리하고 안전한 전통시장 조성	10

지역 내 좋은 일자리 발굴을 통해 구민 구직자에 안정적 일자리를 연계하고, 수요 맞춤형 취업지원 서비스를 제공하여 지속 가능한 일자리 환경을 조성하고자 함.

□ 추진방향

- 일자리 목표관리제 수립 및 운영을 통한 일자리 창출 성과 제고
- 적극적 구인기업 발굴 및 구직자 수요파악, 교육 지원을 통한 취업 연계 강화

□ 세부 추진계획

- **일자리 목표관리제 수립 및 운영**
 - 일자리·지역경제 활성화 사업 효율적 추진 및 성과관리를 위한 총괄 관리
 - '22. 전부서 일자리창출 사업 관리(14개 부서, 60개 사업, 7,772명 창출 계획)

구분	2019	2020	2021	2022
일자리창출 목표	6,570명	7,031명	7,377명	7,772명
추진실적(달성률)	7,311명 (111%)	8,047명 (115%)	8,171명 (111%)	-

- **일자리플러스센터 운영**
 - 구인구직발굴단 확대 운영 통한 지역 내 좋은 일자리 발굴, 취업률 제고
- **민관 협력형 일자리 창출 및 네트워크 활성화**
 - 지역산업 맞춤형 일자리 창출 사업: 비영리단체 협력을 통한 인력양성 교육
- **중장년 일자리플랫폼 운영**
 - 중장년 재취업 및 창업지원, 커뮤니티 조성 등 일자리 지원 서비스 제공
 - 1인 사무공간 및 다목적 협업공간, 일자리 상담실, 휴게공간 운영
- **기업 및 구직자 맞춤형 취업교육 추진**
 - 고용안전망 강화 및 디지털 격차 해소를 위한 역량강화 교육 등 운영
- **취업박람회 개최를 통한 일자리 찾아주기 사업 추진**
 - 여성 및 중장년 대상 채용박람회 운영(상·하반기 각 1회 개최)
 - 대규모 구인업체 맞춤형 구인구직만남의 날(job포유) 운영(수시)

□ 소요예산: 403,991천원(구비 403,991)

2 취업취약계층 생계지원을 위한 공공일자리 창출 일자리창출팀

저소득 취약계층을 대상으로 공공일 자리를 제공하여 최소한의 생계를 보장하고, 공공분야 근무 경험을 통한 민간 취업기회를 확대·지원하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. 1. ~ 12. (상·하반기)
- 사업대상: 만 18세 이상의 근로 능력이 있는 영등포 구민
- 목표인원: 503명
- 근로시간: 1일 3~8시간(65세 이상 1일 3시간, 주 5일 근무)
- 임금기준: (공공일자리)시급 9,160원, (청년일자리)시급 10,766원
- 세부사업

구분	안심일자리사업	지역공동체일자리	지역방역일자리	청년드림나래
추진기간	상반기 '22. 1. ~ 6. 하반기 '22. 7. ~ 12.	상반기 '22. 2. ~ 6. 하반기 '22. 7. ~ 11.	'22. 2. ~ 6.	'22. 3. ~ 11.
참여자격	재산 3억원 이하 중위소득 70% 이하	재산 4억원 이하 중위소득 70% 이하	재산 4억원 이하 중위소득 70% 이하 (우선선발대상)	재산 4억원 이하 중위소득 70% 이하 (우선선발대상)
사업내용	정보화, 공공서비스, 환경정비 등	자원재생, 다문화지원, 마을가꾸기 등	생활방역, 방역수칙 점검 등	청년 공공행정 일경험
예산	3,105백만원 (시 2,174, 구 931)	201백만원 (시 151, 구 50)	445백만원 (국223, 시111, 구111)	692백만원 (구 692)
재원비율	시70:구30	시75:구25	국50:시25:구25	구비 100%
목표인원	380명	26명	67명	30명

□ 세부 추진계획

- 상반기 안심일자리(공공근로) 사업 개시: '22. 1.
- 상반기 지역공동체·지역방역일자리 사업 개시: '22. 2.
- 청년드림나래 참여자 선발: '22. 1. ~ 2.
- 하반기 공공근로·지역공동체일자리 참여자 선발: '22. 5. ~ 6.

□ 소요예산: 총 4,446,242천원(국 222,890 , 시 2,436,366 , 구비 1,786,986)

노동자종합지원센터 본격 운영을 통해 취약계층 노동자를 위한 노동상담, 법률 지원, 노동교육 등 노동복지종합서비스 제공으로 노동자 권익 제고

□ 사업개요

- 사업명: 영등포구 노동자종합지원센터 운영
- 운영기관: 영등포산업선교회 (센터장 홍윤경)
- 소재지: 영등포구 버드나루로23길 24
- 시설규모: 지하1층~지상4층 건물 중 지하1층,지상3~4층(427.63㎡) 무상사용(10년)

□ 세부 추진계획

- 인력운영
 - 인력구성: 4명(센터장 1, 팀장 2, 팀원 1)
 - 공인노무사 상주(10시~17시)하여 노동상담 및 법률상담 지원
- 운영공간: 사무실 1, 상담실 3, 교육장(올림홀)
- 주요 추진사업
 - 노동법률 지원 및 노사관계컨설팅: 상시·찾아가는 노동상담(월 80건), 법률구제(6명), 소규모사업장 희망컨설팅(12개소), 취약업종 노동자 간담회 및 노동조합 설립지원
 - 노동교육 및 취업지원: 구민, 노동자, 사업주, 청소년 대상 수요자 맞춤형 노동교육(44회), 노동인권활동가 양성(10명 12회)
 - 노동자 문화·복지·건강프로그램: 몸치유 프로그램(64회), 노동자 상담 프로그램(160회), 집단치유프로그램(16회), 노동운동 역사교실·문화강좌(12회), 노동문화도서관 운영
 - 정책개발 및 조사연구사업: 취약계층 노동자 실태조사 및 정책개발
 - 기타 노동복지 증진사업: 노동 인식개선 캠페인, 지역노동단체 연계 협력사업 등

□ 소요예산: 총 347,102천원(시 208,261, 구비 138,841)

창업지원센터 운영 및 마케팅·판로지원, 역량강화 교육 등 소상공인을 위한 지원 강화로 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 구현하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 마케팅 지원 및 창업지원센터 운영 등

□ 세부 추진계획

- **소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원**
 - 우수 중소·벤처기업 박람회 개최: 봄꽃 축제 중 소상공인 기업 대상 홍보부스등 설치 운영
 - 소상공인의 날 판매전 개최: 실시간·양방향 라이브커머스 운영
 - 소상공인 온라인 컨설팅(소소한 온라인 가게)지원: 비대면 디지털시대 경쟁력 향상 지원
 - 소상공인 맞춤형 디지털 교육: 맞춤형 온라인 교육 기획 및 운영
 - 해외시장 마케팅 지원: 해외시장 판로 개척 및 수출 촉진을 위한 마케팅 지원
- **창업지원센터 운영: 중소기업·소상공인 (예비)창업자 사무공간 지원 등**
- **소상공인 역량 강화 지원**
 - 소상공인 교육 지원: 리더스 아카데미(연2회), 창업아카데미(연1회)
 - 상공회 교육 지원: 중소기업 실무교육(연중), 최고경영자 과정 운영(연1회)
- **문래동 금속제품 타운 활성화 지원**
 - 가업승계 2세 및 청년소공인 육성 교육 등
 - 공동 마케팅 지원을 위한 문래동 금속제품 전시회 개최
- **영등포사랑상품권 발행 및 운영: 500억원 발행**
 - 2021년 발행액(총 600억원), 할인율: 기본 10%

□ 추진일정

- 영등포사랑상품권 확대발행: 1차(1.25.)/2차(7월중)/3차(9월중)
- 소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원 등 맞춤형 지원 추진: 연중

□ 소요예산: 총 4,500백만원(시 3,050, 구비 1,450)

코로나19로 기업 경영에 어려움을 겪고 있는 소상공인들의 경영 및 생활 안정을 위한 정책자금 지원으로 소상공인의 자립 기반 및 사회안전망을 구축하고자 함

□ 추진방향

- 무이자 융자지원 및 공제부금 추가적립 지원 등 경영안정 지원을 통해 코로나19로 어려움을 겪고 있는 소상공인들의 자금난 해소에 기여

□ 사업개요

- 노란우산 희망장려금 지원
 - 관내 연매출 2억원 이하 노란우산 공제 신규가입자, 10천원/월(최대 1년간)
- 중소기업육성기금 지원: 2022년 한정 무이자 융자지원 실시
- 특별신용보증 지원 확대: 담보능력 부족 소상공인 대상 보증 규모 확대

□ 세부 추진계획

연번	사업명	사업내용
1	노란우산 희망장려금 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 노란우산 신규가입자 중 연매출 2억원 이하로 사업장이 영등포구에 소재한 소상공인 ○ 지원내용: 매월 공제부금 납입시마다 1만원의 희망장려금을 추가적립 (예산 소진시까지 가입일로부터 최대 1년간 지원) ○ 지원방법: 중소기업중앙회(사업수행기관)에 보조금 교부
2	중소기업육성기금 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 규모: 60억원 ○ 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인 ○ 금리: 1.5%(22년 한정 무이자) ○ 대출조건: 담보능력(부동산 또는 신용보증서)이 있는 업체
3	소상공인 특별신용보증 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 규모: 약 70억원 ○ 지원대상: 신용상태는 양호하나 담보능력이 부족한 관내 소상공인 ○ 금리: 약 3%(변동금리) ○ 대출조건: 신용보증서 발급 가능 여부

□ 추진일정

- 중소기업육성기금 무이자 융자지원: 상·하반기(총 60억원)
- 특별신용보증 운영: 연중상시 접수 및 대출
- 노란우산 희망장려금 지원사업 추진(영등포구-중소기업중앙회): 2022. 1. ~ 12.

□ 소요예산: 총 6,902,600천원(구비 238,600, 기금 6,664,000)

대규모점포 관리, 축산물 취급업소 위생 점검과 원산지 표시제 지도점검을 강화하여 유통질서를 확립하고, 도심 속 녹색텃밭 운영으로 도시농업 활성화와 성숙한 반려동물 문화조성으로 동물복지 향상을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 대규모 점포 등록관리 및 도시농업 활성화 추진
- 축산물 취급업소 위생 지도점검 및 원산지표시제 지도점검
- 유기동물의 보호와 길고양이 중성화 및 반려동물 등록, 가축질병 차단방역실시

□ 세부 추진계획

- 대규모점포 17개소, 준대규모점포 12개소 등록 및 관리
- 담배소매업, 대부업, 동물관련업, 축산물관련업 등록 및 관리
- 물가동향 가격조사 및 원산지표시제, 축산물 취급업소 지도점검 등
- 도심속의 녹색텃밭 운영: 문래동 도시텃밭 운영, 상자텃밭 보급(500세트)
- 유기동물 보호 및 길고양이 중성화실시: 563마리
- 반려견 쉼터 운영: 안양천 오목교 부근 (116㎡)
- 반려동물 등록: 2개월령 이상인 반려견에 외장형·내장형 무선식별장치 장착
- 성숙한 반려동물 문화 조성을 위한 펫티켓 교육 및 홍보
- 광견병 예방접종 및 구제역, 고병원성 AI 등 가축질병 차단방역

□ 추진일정

- 문래동 도시텃밭 분양 및 운영: 2022. 4. ~ 11.
- 상자텃밭 신청 및 보급: 2022. 4. ~ 5.
- 길고양이 중성화사업: 2022. 3. ~ 11.(혹서기 제외)
- 광견병 예방접종: 2022. 4./10.

□ 소요예산: 총 273,727천원(국 23,888, 시 55,424, 구비 194,415)

임산부에게 친환경 농산물을 공급하여 미래세대의 건강증진을 도모하고 친환경인증 농산물의 제도적 소비를 촉진하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업목표: 1,355명(2020년 출생아수 대비 60%)
- 지원대상: 2021.1.1.이후 출산한 산모 또는 신청일 현재 임신부
- 지원액: 480천원/1인(지원액 384천원, 자부담 96천원)

□ 세부 추진계획

- 지원내용: 선정된 임산부에게 친환경농산물을 꾸러미 형태로 공급
 - 2021.1.1.이후 출산한 산모 또는 신청일 현재 임신부에게 12개월간 48만원 이내의 친환경농산물을 꾸러미 형태로 지원
- 사업홍보: 홍보물 배포, 안내 문자발송, 인터넷 홈페이지 등 활용
- 신청방법: 한국농수산식품유통공사 운영 온라인쇼핑몰(Eco emall)에서 접수
- 공급방법: 서울시에서 선정한 공급업체에서 지원대상자에게 배송
 - 공급한도: 월4회 이내, 회당 30,000원 이상 100,000원 이하
 - 공급품목: 친환경농산물인증을 받은 신선 농산물, 축산물(일부), 가공식품

□ 추진일정

- 지원대상자 신청접수: 2022. 2. 9.~ 선착순 마감
- 지원대상자 선정: 2022. 3.
- 임산부 친환경 농산물꾸러미 지원: 2022. 3. ~ 12.

□ 소요예산: 총 520,320천원(국 260,160, 시 78,048, 구비 182,112)

전통시장 경영현대화를 통해 시장 경쟁력을 강화하고, 다양한 시설현대화 사업 등을 추진함으로써 전통시장 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리

□ 세부추진계획

- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
 - 공동마케팅·시장매니저: 영등포전통시장, 대림중앙시장
 - 공영·사설주차장 이용 보조: 대림중앙시장, 영신상가, 남서울상가
- 전통시장 및 상점가 시설현대화 추진
 - 방송시설 보수 및 설치: 대림중앙시장, 영등포청과시장
 - CCTV 설치: 영신상가, 남서울상가
 - 소방시설(화재수신기, 감지기) 교체: 동남상가
- 전통시장 및 상점가 활성화 사업 추진
 - 전통시장 공동구매 ‘영’시장 브랜드화 및 정착
 - 지역경제 활성화를 위한 어울림 장터 운영: 총4회
- 화재 등 사고 예방을 위한 안전 관리 강화
 - 전통시장 내 말하는 소화기 설치로 화재발생 시 신속 진압 지원
 - 전기·가스·건축 등 전문가 안전 점검을 통한 시설보수 및 위해요인 사전 제거
 - 화재알림시설(화재신호 소방관서 자동통보 시스템) 설치(동남상가, 삼구시장)
 - 화재공제 지원 사업을 통한 화재보험 가입률 제고

□ 추진일정

- 경영현대화 지원 및 안전 관리: 연중
- 전통시장 및 상점가 시설현대화: 상반기
- 전통시장 및 상점가 활성화 사업: 명절(설·추석), 하반기

□ **소요예산: 358,053천원(국 97,023 시 102,985 구비 158,045)**

Ⅲ . 신규·중점 추진사업

1 디지털 전환을 통한 전통시장 기회 창출

시장지원팀

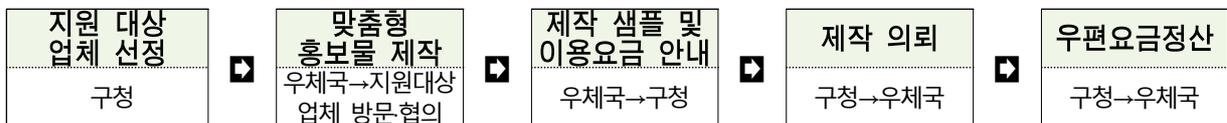
코로나19 및 유통산업 발달에 따른 전통시장 매출 급감과 경쟁력 약화에 대응하기 위해 다양한 전략으로 마케팅을 지원하여 전통시장의 지속적 성장 기반을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 온라인 상점 구축(전국 배송 서비스)
- 온라인 장보기 및 배송서비스 지원(우리동네 당일 배송 서비스)

□ 세부 추진계획

- 온라인 상점 구축(전국 배송 서비스): 위메프 등에 상점 사이트 마련
 - 지원규모: 점포당 1,200천원(시장별 10개소 내외)
 - 사업내용
 - 기초 마케팅: 온라인 진출을 위한 컨설팅 및 프로모션 지원(할인쿠폰 제공 등)
 - 운영 컨설팅: 전자상거래 교육, 제품상세페이지 구축, 판매가능 상품 발굴 등
- 온라인 장보기 및 배송서비스 지원: 우리동네 당일 배송 서비스
 - 지원규모: 시장 당 5,000천원
 - 사업내용: 쿠팡이츠, 네이버 장보기 온라인 플랫폼, 어플, 인터넷을 이용해 상품 주문 및 결제, 최소 20분~당일 배달
- 생활정보 홍보 우편 서비스 지원 (우리동네 골목형 상점가 홍보 강화)
 - 사업내용: 우체국과 연계하여 음식점 정보에 관한 홍보물을 제작, 우편배송 시스템을 통해 인근 가정, 사무실로 직접 홍보물을 배달해주는 ONE-STOP 서비스(타겟 배송 가능)



- 고객 결제 편의성 제고를 위한 디지털 결제 기반 조성
 - 모바일 상품권(QR 결제), 신용카드, 현금영수증 등 다양한 결제 가능하도록 상인 인식 개선 교육 및 QR 배포

□ 추진일정: 연중

□ 소요예산: 비예산 (공모사업)