

제205회 구의회 제2차 정례회

2017. 11. 20. ~ 12. 21.

청림 명등포

2017년 주요업무 보고



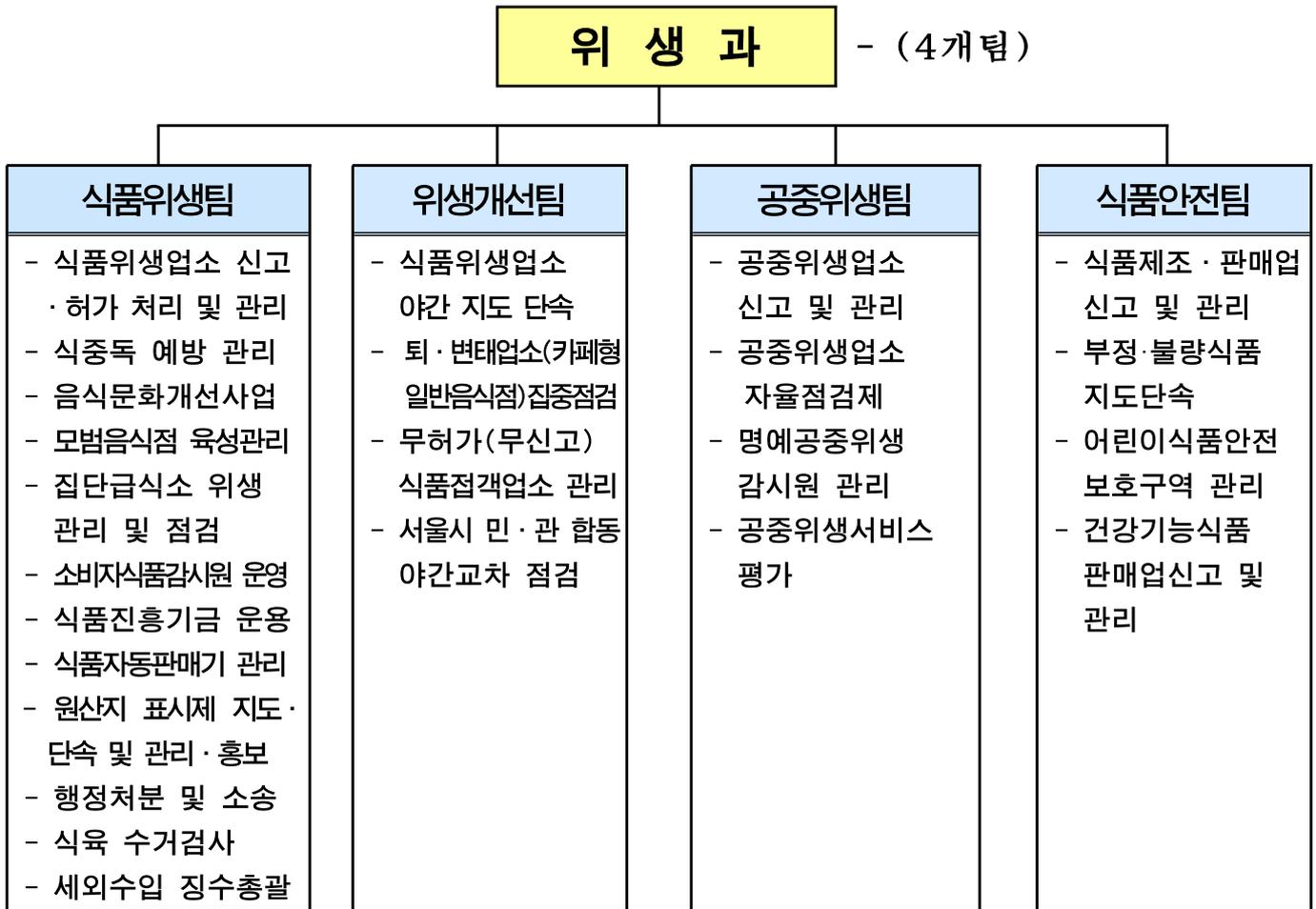
위 생 과

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2018년 주요업무 추진계획	...	12
IV . 신규·주요투자 사업	...	28

I. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	22		1	4	6	6	5								
현 원	21		1	6	6	5	3								
과부족	-1		0	2	0	-1	-2								

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
위생점검 주요장비 (4종35대)	차량	마티즈(2005년식)	식품안전팀
	갤럭시노트	9대	상동
	손씻기 뷰박스	18대	식품위생팀
	ATP측정기	7대	상동

4

예산현황

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	집행액		집행률(%) (10.31기준)	
		10.31기준	12.31까지		
계	2,002,056	1,455,183	1,659,989	73%	
일반	소계	212,909	161,194	210,528	76%
	안전한 식품위생환경 조성	31,456	23,195	31,001	74%
	식품접객업소의 위생관리	4,460	3,382	4,183	76%
	공중위생서비스 수준향상	14,400	6,624	14,274	46%
	식품안전관리 강화	35,480	23,411	34,585	66%
	음식점 원산지표시제 지도·관리	4,868	2,737	4,527	56%
	기본경비	122,245	101,845	121,958	83%
기금	소계	1,789,147	1,293,989	1,449,461	72%
	식품진흥기금 운영	583,980	243,989	399,461	42%
	보전지출	1,205,167	1,050,000	1,050,000	87%

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	식중독 발생 대비 선제적 대응 체계 구축	4
②	선진 식문화 구축을 위한 음식문화 개선사업	5
③	음식점 원산지 표시제 지도·정착	6
④	식품접객업소 민·관 합동 지도·점검	7
⑤	공중위생업소 자율점검 지도·관리	8
⑥	공중 위생업 수거·검사	9
⑦	부정·불량식품 근절을 위한 안전 점검 강화	10
⑧	어린이를 위한 안전한 식품 환경 조성	11

기후환경 및 식생활변화에 따른 식중독 발생 위험 요소가 증가함에 따라 선제적이고 효율적인 예방관리와 신속하게 대응할 수 있는 시스템을 구축하여 식중독 제로! 건강도시 영등포를 구현하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 총 850개소(집단급식소 및 50인 미만 어린이급식소 등 식중독 취약업소)
- 주요추진사항
 - 집단급식소 등 집중관리시설 지도점검 : 상·하반기(연2회)
 - 계절별 다소비 식품 취급업소 지도점검 및 수거검사 실시
 - 식중독 컨설팅 프로젝트 추진
 - 어린이급식소 위생관리 컨설팅 제공
 - 식중독 예방 교육 및 홍보 : 연중
 - 식중독 발생 대비 신속 대응체계 유지

□ 주요 추진실적

구 분	목 표	실 적	진도(%)	비고
집중관리시설(354개소) 위생 관리 지도·점검	2회	1회	50	과태료1 행정지도11
계절별 다소비 식품 취급업소 지도점검	200개소	201개소	100	
일반음식점 식중독 컨설팅 프로젝트	100개소	136개소	100	
어린이급식소(171개소) 위생관리 컨설팅	2회	1회	50	
식중독 예방 교육 및 홍보활동 전개				
- 식중독 지수 문자서비스 실시 확대	7,260	7,260	100	경고단계이상 문자발송
- 1830 손씻기 교육 및 홍보	75회	75회	100	
식중독 발생 대비 상시 비상근무체계 유지	상시	상시		

□ 향후계획

- 어린이급식소 위생관리 컨설팅 실시 : 1회(11월)
- 집단급식소 등 집중관리시설 지도점검 실시 : 1회(11월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
74,470(구기금)	39,923(구기금)	54

스마일디쉬 캠페인 전개, 나트륨 줄이기 참여확산, 모범업소 관리 및 위생 등급평가 실시 등을 통하여 선진 식문화 정착에 기여하고, 관내 식품접객업소의 위생관리 수준을 향상시키고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 주요추진사항
 - 스마일디쉬 캠페인 등 음식(주방)문화개선 홍보 전개
 - 나트륨섭취 줄이기 환경 조성
 - 모범음식점 등 위생등급평가업소 지원·관리

□ 주요 추진실적

구 분	목표	실 적	진도(%)	비고
스마일디쉬 캠페인 전개	10회	10회	100	
저염참여업소 모집 및 지원	290개소	290개소	100	
음식(주방)문화개선 홍보물 제작 배부	4회	4회	100	
위생수준 향상 컨설팅 실시	205개소	205개소	100	
‘2017 맛있는 영등포’ 책자 제작	1회	1회	100	

□ 향후계획

- 음식(주방)문화개선 홍보물 제작 : 11월
- 저염참여업소 염도 모니터링 : 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
134,950(구기금)	93,426(구기금)	69

수입 농수축산물의 증가에 따른 올바른 원산지 정보 제공과 영업주의 적극 동참을 유도할 수 있도록 원산지 표시제의 지도점검 및 홍보를 강화하여 안전한 외식문화 환경을 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 음식점 원산지 표시제 관리 및 지도·점검
- 쇠고기 한우 수거 및 유전자 검사
- 음식점 원산지 표시제 정착을 위한 홍보 전개

□ 주요 추진실적

구 분	목 표	실 적	진도(%)	비고
음식점 원산지 표시제 관리 및 지도·점검	1,440개소	1,280개소	89	행정지도 358건
쇠고기 한우 수거 및 유전자 검사	50개소	20개소	40	
음식점 원산지 표시제 정착을 위한 홍보 전개	10회	10회	50	

□ 향후계획

- 쇠고기 한우 수거 및 유전자 검사 30개소(11월~12월)
- 지속적인 홍보로 음식점 원산지 표시제 완전 정착화

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
12,368 (구비 4,868, 구기금 7,500)	8,487 (구비 4,868, 구기금 5,750)	69

식품접객업소의 준수사항 등 위반 및 각종 주민불편사항에 대하여 계절별·테마별로 위생지도·점검을 특성화하고, 민·관합동 점검을 실시하여 위생 질서 확립에 만전을 기하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 식품접객업소 8,940개소

계	일반음식점	유홍주점	단란주점	휴게음식점	제과점	위탁급식영업
8,940	6,528	171	256	1,710	166	109

- 주요추진사항
 - 위생관리 실태 점검 및 민원 유발 등 문제업소 집중점검 실시
 - 계절별, 사회적 이슈 등을 반영한 테마별 기획점검 실시
 - 퇴·변태업소(카페형 일반음식점)점검 강화
 - 민·관 합동점검으로 청렴한 투명행정 구현

□ 주요 추진실적

구 분	목 표	실 적	진도(%)	비고
식품접객업소 야간지도·단속	74회	66회	89	
계절·테마별 기획지도·점검	12회	11회	92	
퇴·변태업소(카페형일반음식점)심야 단속	12회	10회	83	
무허가(무신고)식품접객업소 단속	2회	1회	50	12월 예정
서울시 교차 민·관합동 단속	12회	8회	67	4월,8월 서울시 미시행

□ 향후계획

- 불법행위 유발업소 및 청소년 유해업소 야간점검 지속 실시
- 계절·테마별 자체특별 기획점검 : 연말연시 제과점(12월)
- 자치구 교차 민·관 합동 지도점검 추진

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
8,600 (구기금)	5,900 (구기금)	69

영업주의 자율적인 위생점검의 생활화와 책임감 고취 및 평가를 통한 지도·관리로 공중위생서비스의 개선과 수준향상으로 국민의 만족도를 높이고자 함.

□ 사업개요

○ 공중위생업소 자율점검

- 대 상 : 6개 업종 1,826개소(업종별 월별 점검) (단위:개소)

구 분	계	숙박업	미용업	이용업	세탁업	건물위생 관리업	목욕장업
업소수	1,826	261	900	152	211	251	51

- 점검반 운영 : 5개 반 11명(공무원 1, 명예공중위생감시원 10)

- 점검결과 및 조치

- 1단계 : 자율점검포에 의한 영업주 자율점검 실시
- 2단계 : 자율점검 미 이행업소에 대하여 업소 방문하여 점검 실시
- 3단계 : 위반 업소에 대한 행정처분 조치

□ 주요 추진실적

업 종	목 표	실 적	진도(%)	비고
숙박업	261	261	100	
미용업	900	900	100	행정처분 10건
이용업	152	152	100	
세탁업	211	211	100	행정처분 5건
건물위생관리업	251	251	100	행정처분 8건
목욕장업	51	51	100	행정처분 5건

□ 향후계획

- 신규 공중위생 영업자 준수사항 등 안내 지속 실시

□ 소요예산

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행율(%)
9,600 (구비)	4,424 (구비)	46 (11월 중 집행)

신체에 직접 접촉되는 목욕장업 욕조수 및 먹는물의 수질검사와 물수건 등 수거·검사를 통해 위해요인을 사전 차단하여 구민 건강을 보호하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 4월 ~ 10월
- 대 상 : 2개 업종 54개소(목욕장업 51, 위생처리업 3)
- 점검반 운영 : 1개 반 3명(공무원 1, 명예공중위생감시원 2)
- 점검방법 : 욕조수, 먹는물, 위생용품 수거하여 검사 실시

□ 주요 추진실적

구 분	목 표	실 적	진도(%)	비고
목욕장업 욕조수 수거검사	연2회 51개소	연2회 51개소	100	
목욕장 먹는 물 수거검사	연1회 51개소	연1회 51개소	100	
위생처리업 수거검사	연2회 3개소	연1회 3개소	100	

□ 소요예산

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
3,000 (구비)	2,200 (구비)	73

부정·불량식품의 제조·판매행위를 근절하여 식품의 건전한 유통환경을 조성함으로써 식품사고를 예방하고 국민에게 안전한 먹거리를 제공 하고자 함.

□ 사업개요

- 식품제조·가공업소 지도점검
- 대 상

합계	과자류	빵/떡류	두부류/묵류	식용유지	커피	음료	면류	건포류 등 기타식품
128	18	32	6	2	30	10	6	24

- 식품판매업소 등 자율점검
- 식품 허위·과대광고 관리
- 전통시장 식품안전 관리
- 식품 등의 수거·검사 : 400건 이상

□ 주요 추진실적

구 분	목 표	실 적	진도(%)	비고
식품·제조가공업소 지도점검	128개소	128개소	100	· 행정처분 17건
식품판매업소 등 자율점검	2,259개소	2,259개소	100	시설물 멸실, 폐업건 현장 확인중
식품 허위·과대광고 관리 - 실버보안관 운영	33회	27회	82	
전통시장 식품안전 관리	4회	4회	100	
식품 등의 수거·검사	400건	552건	100	

□ 향후계획

- 식품·제조가공업소 미점검 업소 점검 추진 (서울시 기획점검 포함)
- 위해식품, 유형별 유통식품 등 수거 실시
- 식품 허위·과대광고 관리
- ‘뺏다방’ 등 허위·과대광고에 대한 실버보안관 감시 활동 전개

□ 소요예산

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
23,500 (국 1,125, 시 1,125, 구비 9,000, 구기금 12,250)	18,629 (국 1,125, 시 1,125, 구비 7,279, 구기금 9,100)	79

어린이 기호식품의 안전하고 위생적인 판매환경 조성과 안전관리 강화로 학교주변 부정·불량식품 근절 및 어린이 건강증진에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 기간 : 연중
- 어린이기호식품 조리·판매업소 지도점검 대상: 237개소

(단위: 개소)

총계	신 고 업 종						자 유 업					
	소계	일반 음식점	휴게 음식점	제과점	기타식품 판매업	식품자동 판매기	소계	학교 매점	문구점	슈퍼 마켓	편의점	기타
222	94	40	32	18	1	3	128	10	9	44	64	1

- 『학부모 식품안전지킴이』 구성·운영 : 78명
- 어린이 기호식품 식품접객업소 영양성분 표시 점검

□ 주요 추진실적

내 용	목 표	실 적	진도(%)	비고
어린이 기호식품 조리·판매업소 지도 점검	13회	11회	85	
「학부모 식품안전지킴이」 구성·운영	76명	78명	100	
어린이 기호식품 식품접객업소 영양 성분 표시 점검	127개소	127개소	100	

□ 향후계획

- 어린이 기호식품 조리·판매업소 지속 점검 : 월 1회 이상

□ 소요예산

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
45,110 (국 3,200, 시 3,200, 구기금 38,710)	37,399 (국 3,200, 시 3,200, 구기금 30,999)	83

Ⅲ . 2018년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	식중독 ZERO! 사전예방 체계 구축	13
②	올바른 식습관 보급 및 건전한 음식문화 정착	16
③	음식점 원산지 표시제 정착	18
④	식품자동판매기 지도·관리	20
⑤	식품접객업소 위생수준 개선	21
⑥	공중위생서비스 개선 및 수준향상	23
⑦	공중위생업소의 위생관리 및 구민 건강 보호	24
⑧	위해식품 근절 및 안전한 제조·유통 환경 조성	25
⑨	어린이 식생활 안전 관리	27

식중독 발생 현황 등 데이터를 분석하여 식중독 발생 취약 시기별, 시설별 민·관 협업을 통하여 집중 지도점검 및 홍보(교육)를 실시, 선제적이고 효율적인 식중독 예방관리로 소비자 안심 외식환경 조성 및 식중독 제로! 건강도시 영등포를 구현하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 총1,500개소(집단급식소 및 50인 미만 어린이급식소 등 식중독 취약업소)
- 주요추진사항
 - 집단급식소 등 집중관리시설 지도점검 : 상·하반기(연2회)
 - 계절별 다소비 식품 취급업소 지도점검 및 수거검사 실시
 - 일반음식점(위생취약업소) 식중독 컨설팅 프로젝트 추진
 - 학교 및 어린이집 급식소 위생관리 컨설팅 제공
 - 식중독 예방 교육 및 홍보 : 연중
 - 식중독 발생 대비 신속 대응체계 유지

□ 세부 추진계획

- 집중관리시설 위생 관리 지도·점검 : 연 2회(상·하반기)
 - 대 상 : 집단급식소 270개소, 집단급식소 식품판매업소 45개소
 - 기 간 : 연 2회(3월, 9월)
 - 점검방법 : 1차 소비자식품위생감시원(2인1조)을 통해 점검 실시, 부적합 업소에 대하여 2차 동담당 공무원 현장 위생점검 실시
 - 점검내용 : 식자재 관리상태, 배·급식관리, 식품의 위생적 취급기준 준수여부 등
- 계절별 다소비 식품 취급업소 지도점검 및 수거검사 실시
 - 대 상 : 200개소(수산물취급업소, 김밥, 냉면육수, 빙수, 제과점 등)
 - 기 간 : 연중(하절기, 동절기 위주)
 - 추진내용
 - 계절별 다소비 식품 취급업소 위생지도 점검(조리장, 식자재, 개인위생관리 상태 등)
 - 다소비 식품(김밥, 냉면육수, 콩국수, 슬리쉬, 초밥, 케익 등) 수거검사 의뢰

○ 일반음식점(위생취약업소) 식중독 컨설팅 프로젝트 추진

- 대 상 : 800개소[소규모 일반음식점(위생취약 민원발생 업소 포함)]
- 기 간 : 연중
- 추진방법
 - 1차 소비자식품위생감시원(2인1조)을 통해 점검실시, 부적합 업소에 대하여 2차 동담당 공무원 현장 위생점검 실시
 - 영업장 위생관리 및 개인위생관리 미흡부분 현장 개선 교육 실시
 - 도마, 칼 등 조리기구 및 종사자 손 간이오염도 검사 실시
 - ☞ 위생관리에 대한 경각심 제고 및 업소 위생수준 향상 효과

○ 학교 및 어린이집 급식소 식중독 컨설팅 프로젝트 추진

- 대 상 : 학교 43개교, 어린이집 급식소 170개소(50인 미만)
- 기 간 : 2월, 8월
- 추진내용
 - 위생관리 전문가 활용, 업소별 1:1 방문하여 위생관리 상태 진단 후 문제점에 대한 컨설팅 실시
 - 도마, 칼 등 조리기구 및 종사자 손 간이오염도 검사 실시
 - ☞ 위생관리에 대한 경각심 제고 및 업소 위생수준 향상 효과
- 만족도 조사
 - 컨설팅 실시 시 만족도 조사 병행

○ 식중독 예방·홍보 강화

- 식중독 지수 휴대폰 문자서비(SMS) 실시
 - 식중독 지수 문자서비스 대상

대 상	계	집단급식소 (학교급식소 포함)	어린이집	일반음식점 영업주	구청직원 (필수요원, 구의원)
인 원	7,245	310	170	6,528	237

- 발송기준 : 식중독 지수 위험단계(86) 이상
- 뷰박스 대여
 - 대여대상 : 관내 기관(어린이집 24개소, 병원 24개소 등)
 - 대여기간 : 1회 10일 기준

- 학교 뷰박스 대여사업
 - 대여대상 : 43개교
 - 대여기간 : 30일
 - ※ 1개월에 7개교씩 관내 전 학교 대상 실시(3월~6월, 9월~11월)
- 1830 손씻기 홍보(각종 구 행사시 병행 실시 연 10회)
- 식중독예방 홍보물 제작 배포(5종 55,000부)
- 구 행사(단오축제, 봄꽃축제, 구민의 날 행사 등)시 홍보관 운영
- 캠페인 전개 실시(연 4회, 2월,5월,8월,11월)

○ **식중독 예방 교육**

- 소규모 사회복지시설 조리종사자 식중독 예방 교육 1회
- 일반음식점 영업주 등 식중독 예방 교육 7회
- 소비자식품위생감시원 교육 2회
- 식품위생감시원 교육 2회
- 교육 후 만족도 조사 실시

○ **식중독 발생 대비 신속 대응 체계 유지**

- 기간 : 연중
- 내용 : 상시 비상연락체계 구축(집단 설사환자 발생 시 즉각 응소)
- 하절기 식중독 비상근무반 편성운영 : 비상방역반(보건지원과)과 연계 운영

□ **소요예산 : 총 70,770천원(구기금)**

스마일디쉬 캠페인을 통해 선진 음식문화 정착을 도모하고, 나트륨 섭취 줄이기 환경 조성을 통해 건강한 식습관을 보급하고, 음식점 위생수준 향상을 통해 누구나 믿고 찾을 수 있는 외식문화를 구축하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 관내 식품접객업소 및 구민
- 주요 추진사항
 - 음식문화 개선을 위한 스마일디쉬 캠페인 전개
 - 나트륨 섭취 줄이기 환경 조성을 위한 저염 참여업소 관리
 - 음식점 위생 수준 향상을 위한 우수음식점 육성

□ 세부 추진계획

○ 음식문화 개선을 위한 스마일디쉬 캠페인 전개

※ 스마일디쉬란? : 스스로 드신 음식 마지막 한 그릇에 1(하나)로 모아주세요.

- 대 상 : 관내 일반음식점 6,528개소
- 추진효과 : 남은 음식 재사용 예방, 간소한 상차림 확산, 음식물쓰레기 감량화
- 추진방법
 - 현장캠페인 진행(지도점검, 시설조사 등 업소방문시 캠페인 홍보 병행)
 - 홍보관 운영 10회(영업주 위생교육 8회, 봄꽃축제 1회, 구민의 날 1회)
 - 캠페인 홍보물 배포

(2017년도 기배부 4,000개소, 2018년도 소요량 2,500개소)

○ 나트륨 섭취 줄이기 환경 조성을 위한 저염 참여업소 관리

- 대 상 : 관내 일반음식점 약 200개소(2017년 기존 참여 업소 기준)
- 추진방법
 - 저염 식단 이행 권장 및 저염식 홍보
 - 저염 실천 음식점 지정을 위한 월별 염도 모니터링 실시

- 참여업소 지원
 - 수저 세팅지 등 희망업소 대상 인센티브 물품 지원
 - 서울시 및 자치구 연계 참여업소 홍보 실시

○ **음식점 위생 수준 향상을 위한 우수음식점 육성**

- 모범음식점 지정·관리
 - 지정현황 : 152개소(전체 일반음식점의 2.3%)
 - ※ 향후 위생등급평가와 일원화 예정(정확한 통합 시기는 미정)
 - 신규 지정 : 6월, 11월 연2회 위생등급평가 ' 좋음 ' 등급 이상 업소 중 신청업소
 - 재 지 정 : 매년 11월 기존 모범음식점 중
 - 모범음식점 점검 : 연2회 실시(5월, 11월)
 - 표지판 교부 : 신규·훼손·분실시 교부, 표지판 넘버링하여 관리대장에 기록
 - 표지판 회수 : 지정 취소 및 폐업시 표지판 즉시 회수(반납) 처리
 - 모범업소 지원 : 모범업소 육성자금 융자(구기금), 지정증 및 표지판 제공 등
- 일반음식점 위생등급평가 실시
 - 대 상 : 관내 일반음식점 중 희망업소 100개소
 - ※ 위생관리가 우수한 관내 300㎡ 이상 대형업소 중 미 참여 100개소 참여 유도
 - 접수방법 : 영업주가 직접 식약처 접수
 - 기 간 : 연중(등급 접수 후 60일 이내 평가완료)
 - 평가방법 : 식약처 주관으로 식품위생전문기관에 위탁 평가
 - 평가지표 : 개인위생 및 조리장, 식품의 위생적 관리 등 등급별 지표 상이
 - 결과통보 : 최종 접수 현황 및 등급 결과는 12월 이후 식약처에서 통보
 - 우수업소 지원 : 위생등급 표지판 제공, 우수업소 홍보, 출입검사 면제 등

□ **소요예산: 총71,650천원(구기금)**

음식점 및 급식소에서 소비자가 안심하고 식재료를 선택할 수 있도록 원산지 표시제의 지도점검 및 홍보를 강화하여 바른 먹거리를 공급하고 소비자의 권익을 확대하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 6,838개소

구 분	계	일반음식점	집단급식소
대 상	6,838	6,528	310
목 표	2,174	1,864	310

○ 내 용

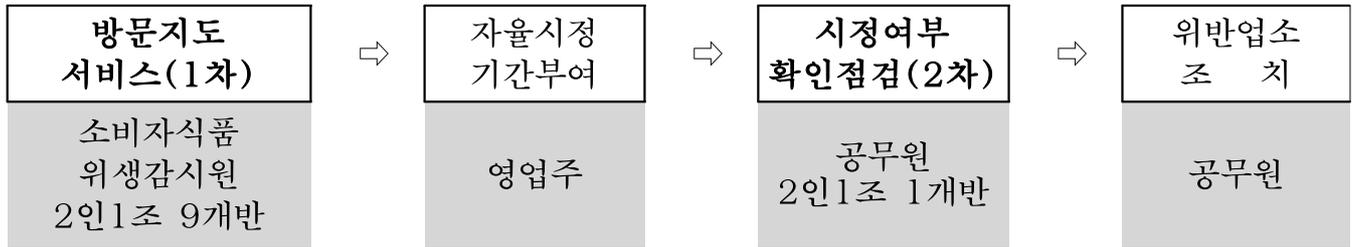
- 식품접객업소 원산지표시제 관리 및 지도·점검
- 쇠고기 한우 수거 및 유전자 검사

□ 세부 추진계획

○ 식품접객업소(일반음식점) 원산지표시제 관리 및 지도·점검

- 서울시 식품정책과 음식점 위생 및 원산지도서비스 실시계획에 의거
 - 2017년 기준 영업장면적 50~100㎡대상 업소, 1개조 당 월24개소 점검
 - 96개소(4개조)×9개월(3월~11월) = 864개소
 - 2018년 서울시 계획 미정
- 구 자체계획 일반음식점 분기별 250개소 점검
 - 영업장면적 50㎡미만 대상 업소, 1개조 당 분기별 50개소 점검
 - 250개소(5개조)×4분기 = 1,000개소
- 상·하반기 집단급식소 지도·점검 310개소

- 방 법 : 방문지도서비스 제공 후 위반업소 사후 시정여부 확인점검



※ 원산지 의무표시 대상품목(20종)

농산물 (3종)	축산물(5종)	수산물 (12종)
쌀, 배추김치 (배추, 고춧가루), 콩	+ 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 양고기(염소 등 포함)	+ 넙치(광어), 조피볼락(우럭), 참돔, 미꾸라지, 낙지, 뱀장어, 명태(황태, 북어 등 건조품 제외), 고등어, 갈치, 오징어, 꽃게, 참조기

○ 원산지표시제 홍보

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 관내 일반음식점 및 구민
- 방 법
 - 홍보관 운영 10회(구민의 날 1회, 봄꽃축제 1회, 영업자 위생교육 8회)
 - 원산지표시제 홍보물제작 1,000개
 - (연간 약 900개소 신규영업신고, 기존100개소 교체)

○ 쇠고기 한우 수거 및 유전자 검사

- 기 간 : 연 4회(2월, 5월, 9월, 10월)
- 대 상 : 국내산 한우전문점 및 정육식당 57여개소중 25개소
 - ※ 57개소 중 미검사 32개소는 2019년 수거·검사 예정
- 내 용 : 취급업소별 약600g(200g×3개씩) 유상수거 후 유전자 검사의뢰
 - 매회 20건 수거 의뢰(20건×4회=80건)
- 홍보 및 교육 : 안내문 발송 연 4회(2월, 5월, 9월, 10월)

□ 소요예산: 총 8,868천원(구비 5,868, 구기금 3,000)

길거리 등에서 누구나 쉽게 이용할 수 있는 관내 식품자동판매기에 대한 위생 점검을 통해 이용객의 신뢰 회복과 영등포의 청결이미지 제고에 기여 하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 276개소 500대

단위	계	당산동	대림동	도림동	문래동	신길동	양평동	여의도동	영등포
개소	276	43	35	11	15	49	40	38	45
대	500	53	37	13	24	71	57	112	133

□ 세부 추진계획

- 점검방법
 - 정기 점검 : 연 2회(4월, 10월)
 - 수시 점검 : 음식점 위생 점검 시 무료자판기 병행 점검
- 점검반 편성
 - 2인 1조 6개반(공무원2명, 소비자식품위생감시원 10명)
- 주요 점검 내용
 - 영업신고 및 옥외 자판기 차양시설 설치 여부, 자판기 내부 청결 상태
 - 유통 기한 경과 제품 보관 및 사용 여부
 - 자판기 내부(급수통 등) 하루 1회 이상 세척 또는 소독 여부
 - 일일 점검표 비치 및 고장 시 연락처 등 표시 여부

□ 소요예산: 총 10,000천원(구기금)

식품접객업소 업종 특성에 맞게 민·관 합동 지도점검을 강화하여 식품 위해요인 사전 예방과 위생수준 향상에 만전을 기하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 식품접객업소 8,940개소
- 주요추진사항
 - 위생관리 실태 점검 및 민원 유발 등 문제업소 집중점검 실시
 - 계절별, 사회적 이슈 등을 반영한 테마별 기획점검 실시
 - 퇴·변태업소(카페형 일반음식점)점검 강화
 - 무허가(무신고) 식품접객업소 관리

□ 세부추진계획

- 대 상 : 식품접객업소 8,940개소

(2017. 10. 31 현재)

계	일반음식점	유흥주점	단란주점	휴게음식점	제과점	위탁급식영업
8,940	6,528	171	256	1,710	166	109

- 식품접객업소 야간 지도·점검 : 총76회(주2회)

- 대상업소 : 주류취급전문업소, 일반음식점, 휴게음식점, 민원발생 업소 등
- 점검내용 : 식품취급기준, 영업자 준수사항 및 시설기준, 개인위생 등

- 계절·테마별 기획 지도·점검 : 12회

- 대상업소 : 계절별 성수식품 전문점(Hits, 콩국수 등), 행락철 및 명절전 기차역 주변 음식점, 장례식장내 음식점 등
- 점검내용 : 식품취급기준, 영업자 준수사항 및 시설기준 등

○ 퇴·변태업소(카페형 일반음식점) 점검 : 매월2회 (총24회)

- 대상업소 : 카페형 일반음식점 64개소

(대림동 11개소, 당산동 45개소, 도림동 8개소)

- 주요내용 : 퇴폐·변태행위, 청소년 출입 고용금지 의무 위반, 위생관리 기준 적합여부 등

○ 무허가(무신고) 식품접객업소(27개소) 점검

- 무허가 식품조리 행위(일반음식점, 휴게음식점 등) 현장점검 및 위반업소 고발 (연2회)

※ 전년도 28개소에서 27개소로 감소 추세

○ 서울시 자치구 교차 민·관 합동 단속 참여

- 기 간 : 연중 (월1회, 총12회)

- 대 상 : 일반음식점, 휴게음식점, 유흥주점, 단란주점

- 점검반 운영 : 4인 1조 25개반(공무원 50, 서울시소비자식품위생감시원 50)

- 주요 내용 : 식품위생법 준수사항, 위생적 취급기준 준수 여부, 유통기한 적정 여부, 원산지 표시 적정 이행 여부, 수거·검사 등

□ 소요예산 : 총8,600천원(구기금)

공중위생서비스의 품질경쟁력 향상 및 영업주가 책임감을 갖고 자율적인 위생점검을 생활화 하여 공중위생업소에 대한 국민들의 만족도를 높이고자 함.

□ 사업개요

○ 공중위생업소 자율점검

- 기간 : 2018. 3. ~ 7.

- 대상 : 6개 업종 1,826개소(업종별 월별 자율점검) (단위:개소)

구분	계	숙박업	미용업	이용업	목욕장업	세탁업	건물위생관리업
업소수	1,826	261	900	152	51	211	251
점검시기		3월	4월	5월	육조수검사시	6월	7월

- 공중위생업소 업종별 자율점검표를 통해 시설, 설비기준, 위생관리 기준 및 영업자 준수사항 이행여부 확인

□ 세부 추진계획

○ 점검반 운영 : 5개반 12명(공무원 2, 명예공중위생감시원 10)

○ 점검결과 및 조치

- 1단계 : 자율점검표에 의한 영업주 자율점검 실시

- 2단계 : 자율점검 미 이행업소에 대하여 업소 방문하여 점검 실시

- 3단계 : 위반 업소에 대한 행정처분 조치

○ 업종별 점검내용

- 숙박업 : 욕실 위생관리, 풍속·청소년·의료법 위반행위, 객실 등의 청결상태, 영업신고증, 가격표 게시여부, 재난배상책임보험 가입 여부

- 미용업 : 미용업에 필요한 시설 및 설비기준, 미용기구 소독장비 구비여부, 영업신고증,면허증 게시여부, 점빠기·긁볼뚫기·문신 등 의료행위 여부

- 이용업 : 이용기구 소독장비 관리상태, 커튼·칸막이 등 위법시설물 설치여부 등

- 세탁업 : 세탁용 기계 및 설비의 안전관리 여부, 세탁기 사용 중 유기용제가 누출되지 않는지 여부, 세탁용 약품의 보관함 설치 여부 등

- 목욕장업 : 육조수 소독여부, 적절한 수질기준 준수, 발한실 등 조명상태, 청소년 출입제한 준수, 먹는 물 수질기준, 위생관리기준 준수여부 등

- 건물위생관리업 : 마루광택기, 진공청소기, 안전벨트, 안전모, 안전로프 먼지 측정 장비 보유 여부, 위생 및 안전교육 실시 여부 등

□ 소요예산 : 총 9,600천원(구비)

구민들의 쾌적하고 안전한 위생관리를 위해 목욕장업 욕조수 및 먹는물의 수질검사와 물수건 등 수거·검사를 통해 구민 건강을 보호 하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 4. ~ 10.
- 대 상 : 2개 업종 54개소(목욕장업 51, 위생처리업 3)

□ 세부 추진계획

- 목욕장 욕조수 수거검사
 - 검사회수 : 연 2회 (구청1회, 영업주 자율1회)
 - 검사항목 : 탁도, 과망간산칼륨소비량, 대장균군
- 목욕장 정수기 먹는 물 수거검사
 - 검사회수 : 연 1회 (9월)
 - 검사항목 : 일반세균, 총대장균군, 대장균·분원성대장균군, 탁도
- 위생처리업 수거검사
 - 검사회수 : 연 2회 (5월, 10월)
 - 검사품목 : 물수건 외 2종 (보건환경연구원 검사의뢰)
 - 검사항목 : 물수건, 위생용품 규격기준(외관,이물,대장균,세균수 등)
- 점검반 운영 : 5개 반 11명(공무원 1, 명예공중위생감시원 10)
- 검사방법 및 조치
 - 1단계 : 명예공중위생감시원과 합동으로 수거
 - 2단계 : 보건소 의약과 임상병리실, 보건환경연구원에 검사의뢰
 - 3단계 : 위반업소에 대한 행정처분

□ 소요예산 : 총 3,000천원(구비)

위해식품의 제조·판매행위를 근절하고 유통식품의 정확한 정보를 전달하여 건전한 식품유통 환경을 조성함으로써 국민에게 안전한 식품을 제공하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 식품제조업소, 식품판매업소, 건강기능식품판매업소 등
- 내 용
 - 식품 제조·가공업소 지도점검
 - 식품판매업소 등 자율점검
 - 식품 허위·과대광고 관리
 - 식품 등의 수거·검사

□ 세부 추진계획

- 식품제조·가공업소 지도점검
 - 현 황

(단위:개소)

합계	빵/떡류	커피	소스류	과자	절임류	음료/다류	두부	건포류 등 기타식품
117	22	20	18	16	8	8	4	21

- 정기점검 : 연 1회(전년도 위반업소 중점 점검)
- 기획점검 : 연 4회(2월, 4월, 6월, 11월)
 - 명절, 하절기, 행락철, 김장철 등 성수식품 제조업소 점검 실시
- 무신고·무허가 원료사용, 유통기한 변조, 표시기준 준수, 위생상태 등 점검

○ 식품판매업소 등 자율점검

- 대 상 : 즉석판매제조·가공업, 건강기능식품판매업 등 2,327개소

합계	즉석판매 제조·가공업	건강기능식품		식품 소분업	식품 운반업	식품판매업	
		일반 판매업	유통전문 판매업			유통전문 판매업	집단급식소 식품판매업
2,327	450	1,444	103	88	28	169	45

- 업종별 자율점검표 업소에 우편발송 후 영업자가 점검표 작성하여 회송
- 자율점검 미 실시 업소 현장방문 점검하여 위반업소 행정처분 조치

○ 식품 허위·과대광고 관리

- 대 상 : 건강기능식품 판매업소 및 식품판매업소 등
- 『식약처 모니터링 정보망』 적발업체 위반행위 신속조치
- 실버보안관 운영(허위·과대광고 피해 예방 활동 및 홍보자료 배포)

○ 식품 등의 수거·검사

- 대 상 : 식품제조업소, 기타식품판매업소, 어린이기호식품판매업소 등
(수거·검사 부적합 이력업소 중점 수거)
- 수거건수 : 300건
- 수거품목 : 수입식품(건강기능식품 등), 계절별성수식품(음료류, 커피 등),
시민다소비식품(두부류, 건포류 등), 어린이기호식품(과자류,
빵류 등)
- 보건환경연구원 검사결과에 따라 압류·회수·폐기처분 및 행정처분 조치

□ **소요예산: 총 20,500천원**

(국 1,125, 시 1,125, 구비 6,000, 구기금 12,250)

9 어린이 식생활 안전 관리

식품안전팀

어린이가 주로 활동하는 학교, 학교주변 등에 대한 안전관리 강화로 안전한 구매환경 조성 및 어린이 건강증진에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 어린이기호식품 조리·판매업소 지도점검
 - 대 상

(단위: 개소)

총계	신 고 업 종						자 유 업					
	소계	일반 음식점	휴게 음식점	제과점	기타식품 판매업	식품자동 판매기	소계	학교 매점	문구점	슈퍼 마켓	편의점	기타
222	94	40	32	18	1	3	128	10	9	44	64	1

- 『학부모 식품안전지킴이』 구성·운영 : 76명
- 어린이 기호식품 식품접객업소 영양성분 표시 점검

□ 세부 추진계획

- 『학부모 식품안전지킴이』 구성·운영
 - 대 상 : 관내 초·중·고교 학부모 중 학교장의 추천을 받은 자
 - 구성인원 : 76명(학교별 2~4명)
 - 주요활동 : 어린이 기호식품 조리·판매업소의 위생지도
- 어린이 기호식품 조리·판매업소 지도 점검
 - 기 간 : 연중(방학기간 제외)
 - 대 상 : 학교주변 어린이 기호식품 조리·판매업소 222개소
 - 방 법 : 월 1회(학기 중) 이상 학부모 식품안전지킴이 활용 지도·점검
 - 점검내용 : 무신고 영업, 유통기한 경과제품 진열·판매행위, 식품 등의 위생적 취급기준 준수 여부 등
- 어린이 기호식품 식품접객업소 영양성분 표시 점검
 - 기 간 : 10월 예정
 - 대 상 : 식품접객영업자 중 주로 어린이기호식품을 조리·판매하는 업소로서, 그 가맹사업의 직영점과 가맹점을 포함한 점포수가 100개 이상인 업소 127개소
 - 점검내용 : 소비자에게 영양정보 제공을 위한 영양성분 표시 준수 여부, 1회 제공량 적정 표시 여부 등

□ 소요예산: 총 50,510천원

(국 4,500, 시 4,500, 구기금 41,510)

IV. 신규·주요 투자사업

1 위생 사각지대 ZERO 캠페인

식품위생팀

길거리 음식 등은 제도권 밖의 업소로 식품안전관리에 어려움이 있는 실정으로 구민(소비자) 스스로 길거리 음식 등의 섭취를 자제할 수 있도록 『위생사각지대 ZERO』 캠페인을 전개, 식중독 Zero! 건강도시 영등포 구현에 이바지하고자 함

□ 추진방향

- 식중독 예방요령을 대중이 많이 통행하는 장소에서 민·관 합동으로 구민에게 직접 전파
- 구민의 활용도가 있고 식중독 예방에 관련이 있는 홍보물을 제작·구매하여 캠페인을 실시로 식중독 예방 홍보에 대한 기대효과를 높이고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 연 4회(2월, 5월, 8월, 11월)
※ 2월 8월 방학기간 중·고생의 참여기회 부여
- 장 소 : 영등포역 앞, 여의도동, 대림역 주변, 당산역 주변

□ 세부 추진계획

- 참여대상 : 공무원, 외식업협회, 소비자식품위생감시원, 자원봉사 학생 등
- 캠페인 내용
 - 길거리음식 소비 자제
 - 노로바이러스 등 겨울철 식중독 예방관련(2월,11월)
 - 하절기 식중독 예방관련(5월, 8월)
 - 식중독 예방 3대요령(올바른 손 씻기, 익혀먹기, 끓여먹기) 홍보
 - 식중독 예방 및 1830 손씻기 현수막 게시
 - 어깨띠 홍보 및 리플렛 배부
 - 홍보물품(1회용 위생장갑, 물티슈 등) 배부

□ 소요예산 : 총1,000천원(구기금)

실내·외 스포츠 연습장 내에서 식품접객업 영업여부 및 식품조리·판매 여부 실태 조사를 통하여 식품안전 사각지대 해소에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 업주 영업신고 여부 무지로 인한 자율 시정기회 제공
- 실태 조사를 통하여 영업신고 유도로 제도권 안으로 관리

□ 추진개요

- 기 간 : 2018. 2. ~ 3.
- 대 상 : 119개소(관내 골프연습장 115, 관내 스크린야구장 4)
- 내 용 : 조리식품 판매여부 조사, 주류 판매실태 등

□ 세부 추진계획

- 조사반 : 총 1개반 3명
- 조사방법 : 시설 방문하여 조사표에 의거 조사
- 주요 조사내용
 - 조리식품 판매여부 조사 : 조리·판매시설 유무, 식재료 적정보관 여부
 - 무표시, 유통기한 경과 등 부적합 식품 판매여부
 - 식재료 적정 보관 여부
 - 주류 판매실태 : 판매하는 주류의 종류, 판매형태
 - 기타사항 : 룸 내부 공간에서 손님과 도우미가 함께 술을 마시는 접객 행위
- 조치사항
 - 영업신고 대상에 해당할 경우 15일 이내 영업신고 하도록 안내
 - 시정기간 경과후 영업을 계속할 경우 담당자 현장 확인 후 고발조치

□ 소요예산 : 비예산

과학적 유통식품 수거·검사를 통한 식품의 안전성 강화로 국민에게 안전한 식품을 제공하고자 함

□ 추진방향

- 식품안전성 검사를 통해 부적합한 식품 유통차단 및 개선
- 식품 중 잔류농약, 방사능, 곰팡이 독소 검사 등 유해물질 안전관리

□ 사업개요

- 기 간 : 연중(월1회 ~ 2회)
- 수거건수 : 300건
- 수거장소 : 기타식품판매업소, 식품제조·가공업소, 위생취약지역(시장 등)

□ 세부 추진계획

- 주요내용
 - 식품유형별 표본검사
 - 수거건수 : 200건
 - 수거품목 : 수입식품(건강기능식품) 계절별 성수식품 (음료류,커피)
시민다소비식품(두부류,건포류), 어린이기호식품(과자류, 빵류)
농산물(알타리무,과,상추,시금치), 수산물(굴,가자미)
 - 위해우려 식품 기획검사
 - 수거건수 : 100건
 - 대 상 : 안전관리 변수*별 가중치가 높은 식품유형
(과자-유당, 소스류, 음료류, 곡류가공품, 커피, 건강기능식품)
*안전관리 변수 : 수거검사 부적합율, 자가품질검사 부적합 건수,
위해식품 회수 건수, 생산실적, 다소비 등
 - 검사항목 : 산가, 대장균군, 세균수, 곰팡이독소, 기능성 성분함량
 - 검사의뢰기관 : 서울시보건환경연구원
 - 검사결과조치 : 부적합제품 압류·회수·폐기처분 및 제조업소 행정처분

□ 소요예산: 총6,000천원(구비)

최근 영업신고 된 공중위생업소(미용업)에 대하여 찾아가는 현장 지도·점검 서비스를 통하여 영업주의 위생관리 의무 및 영업자 준수사항을 지도하고 공중위생업의 서비스 향상을 통한 국민의 만족도 향상에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 구민(명예공중위생감시원)과 함께하는 투명 행정실현
- 영업주의 위생서비스 마인드 향상 및 민원발생 사전예방

□ 추진개요

- 기 간 : 연4회(분기별)
- 대 상 : 미용업 신규 영업신고 업소(2017년 175개소)

□ 세부 추진계획

- 점 검 반: 3인 1조 2개반(공무원2명, 명예공중감시원6명)
- 점검내용
 - 시설 및 설비기준
 - 이·미용기구 중 소독을 한 기구와 소독하지 아니한 기구는 각각 다른 용기에 넣어 보관하는 여부
 - 소독기·자외선 살균기 등 미용기구를 소독하는 장비를 갖추고 있는지 여부
 - 영업신고증, 면허증원본 게시현황 여부
 - 영업자 준수사항 등
 - 영업소 내부에 부가가치세, 재료비 및 봉사료 등이 포함된 요금표 표시방법 단일가격에서 가격범위(최저~최고)로 표시
 - 무자격자가 미용사의 감독 없이 미용업무의 보조 행위 여부
 - 영업자 위생교육 수료 여부
 - 기타 업소 내 전반적인 위생관리 상태 등

□ 소요예산: 총 1,500천원(구비)