

제233회 구의회 임시회

2021. 10. 15. ~ 10. 27.

타인⁺ 영등포
영등포

2021년 주요업무 보고



사회적경제과

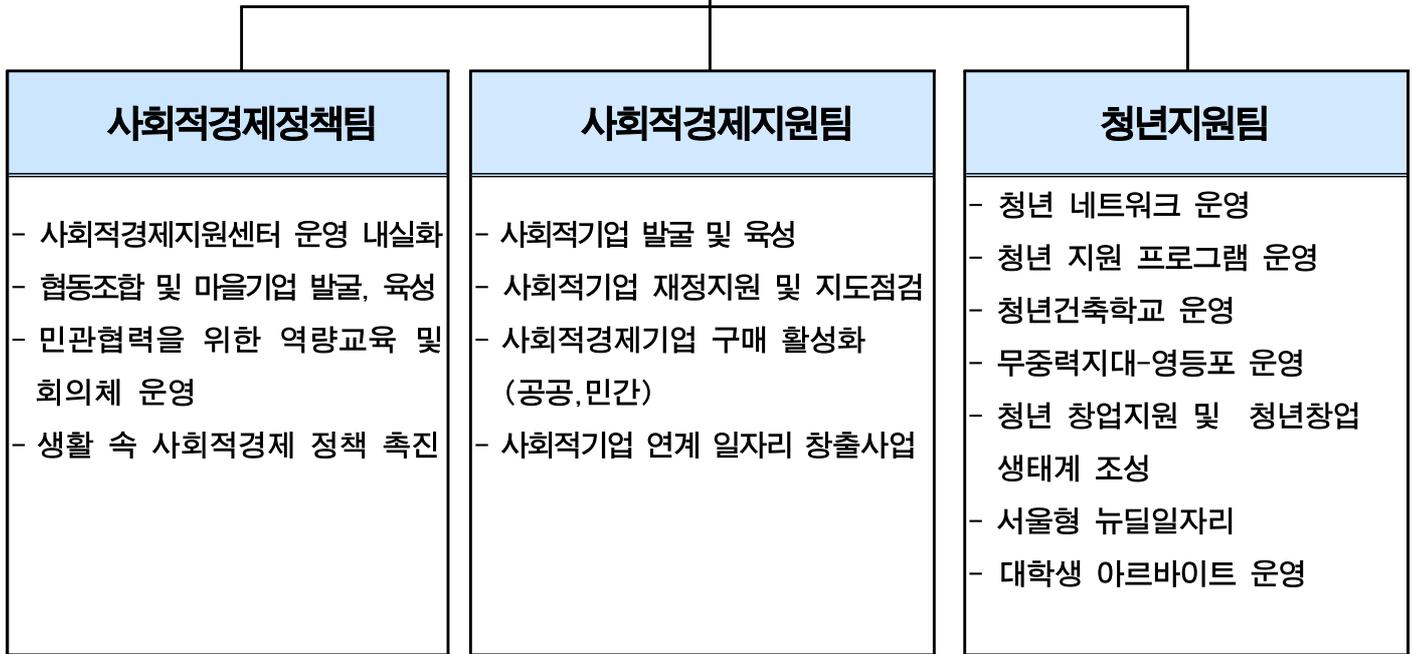
보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 2022년 주요업무 추진계획	...	7
IV . 신규·중점 추진사업	...	11

I. 일반현황

1 조직

사회적경제과 - 3개팀



사회적경제지원센터

청년건축학교
무중력지대-영등포

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	13	-	1	4	6	1	1								
현 원	14	-	1	4	4	3	1								1
과부족	1	-	-	-	△2	2	-								1

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	사회적경제지원센터 (선유동1로 80)	○ 연면적: 684㎡ - 2층(276㎡): 교육실, 운영실, 북카페 - 3층(408㎡): 입주공간, 회의실, 행정실 ○ 입주공간: 기업 8개, 창업팀 4개	사회적경제정책팀
	청년건축학교 (문래북로 116 B110호)	○ 연면적: 189.02㎡ - 상담실, 일자리카페, 교육장	청년지원팀
	무중력지대-영등포 (당산로 235)	○ 연면적: 467㎡ - 1인 미디어실, 메이커스페이스, 공유부엌	

4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액		집행률(%) (9.30.기준)
		9.30.기준	12.31.까지	
계	4,126,330	3,265,462	3,799,216	79.1
사회적경제 활성화	2,331,104	1,693,294	2,081,104	72.6
청년의 행복한 사회진입 환경조성	1,723,512	1,512,112	1,651,112	87.7
기본경비	71,714	60,056	67,000	83.7

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 생활 속 사회적경제 확대를 통한 사회적가치 제고 4
- ② 사회적경제기업 내실화를 통한 질적 가치 향상 5
- ③ 청년의 사회적 자립기반 조성 6

1

생활 속 사회적경제 확대를 통한 사회적가치 제고 사회적경제정책팀

다양한 사회문제를 주민과 지역사회, 사회적경제 조직이 함께 해결하기 위해 연대와 협력을 기반으로 한 생활 속 사회적경제를 확대함으로써 체감도 높은 방향으로 사회적가치를 제고하고자 함

□ 사업개요

- 통합지원사업 추진 및 생활 속 사회적경제 활성화 사업 중점 추진
- 골목 소상공인 협력사업 등 사회문제 해결형 사회적경제 정책 특화사업 추진

□ 주요 추진실적

- 4차년 통합지원사업 추진을 통한 맞춤형 기업 지원 및 정책사업 추진
 - 사회적경제지원센터 공간 지원(12개), 주민기술학교 공모 선정(60백만원)
- 지역사회와 함께 성장하는 생활 속 사회적경제 활성화 사업 추진
 - 사회서비스 분야 주민참여형 돌봄 협동조합 육성사업: 2개팀 14명 육성
 - 공동주택 같이살림 사업: 2개 아파트 단지 사업 선정(시비 90백만원)
 - 영등포시장역 사회적경제 플랫폼 사업: 소셜팝업 2회, 마켓마당 4회
- 사회문제 해결형 사회적경제 정책 특화사업 추진
 - 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업: 6개팀 육성
 - 소상공인-골목상권 연계 사업: 일자리 창출 5명, 상인회 창립총회 지원 1회
 - 당산동 생활상권 조성사업: 8개 기업 연합, 추진회의체 활동 6회
 - 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성사업: 4개동 선정, 촉진교육 8회
 - 2개동 시범사업 시행: 대림1동(마을관리소), 양평2동(되살림숍)

□ 향후계획

- 헬로우문래 지역특화사업 추진('21. 11.)
- 사업별 성과목표 점검 등 중간평가 및 성과공유회 준비('21. 11. ~ 12.)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
1,304,475 (국 70,000, 시 438,000, 구비 596,475, 특교200,000)	841,146 (국 31,000,시 392,574, 구비 417,572)	64.5

영등포구 사회적경제기업 자립 기반을 조성하고 소비자 접점 기회를 확대하여 양적인 성장에서 질적인 성장으로 도약을 위한 사회적경제 내실화 방안을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2021. 1. ~ 12.
- 사업방향
 - 사회적기업 제품의 판로개척으로 기업의 자립기반 구축
 - 사회적경제의 인식개선 및 기업의 역량강화
 - 기업 자립기반 구축을 위한 재정 지원 및 사업 안내

□ 주요 추진실적

- 공공구매를 위한 사회적기업 판로 확충
 - 사회적기업 제품(서비스) 공공구매: 2,735백만원
 - 공공구매 판로개척을 위한 부서 및 위탁기관 방문: 20회
 - 영등포 사회적경제 기업 즐겨찾기 홍보 책자 각 부서(동)·간접구매기관 배부
 - 부서(동) 공공구매 실적 관리 및 관내 사회적기업 현황 공유: 매월
- 사회적기업 재정지원: 74개 기업, 767,046천원
 - 지원 분야: 인건비, 사업개발비, 사회보험료

□ 향후계획

- 공공구매 활성화를 위한 사회적기업 홍보 및 역량 강화
 - 사회적기업 제품 및 서비스 현황과약을 위한 현장방문(10월~12월)
 - 직원 대상 공공구매 이해 및 인식 개선 교육(11월)
- 소비자 접점 기회 확대를 위한 지역특화사업 연계 라이브커머스 개최(10월)
- 재정지원 관련 사회적기업 지도점검: 2회(자체 1회, 합동 1회)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
1,026,629 (국 628,461, 시 259,268, 구비 138,900)	852,148 (국 526,586, 시 214,020, 구비 111,542)	83.0

취업 및 창업을 희망하는 청년들에게 다양한 취·창업교육 및 사업화 지원을 통해 지속가능한 일자리를 창출하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 기간: 2021. 1. ~ 12.
- 대상: 만 39세 이하 청년
- 내용: 청년 활동지원, 청년 취·창업 지원 프로그램 및 IT분야 교육과정 운영

□ 주요 추진실적

- 청년 창업자 지원 및 창업생태계 조성
 - 청년 초기(예비)창업 기업 모집: 30개소
 - 엑셀러레이팅 시제품 제작지원, 실전창업교육, 창업 멘토링: 10개소
 - 판로개척 프로그램 온라인 교육, 컨설팅: 14개소
- 영등포 청년건축학교 운영
 - 실내건축인테리어 설계/타일·도배 시공분야 기술교육: 12명/각10명
 - 청년 건축 창업프로젝트: 3개팀
 - 우리동네 주거개선 관리기업 모델 구축 집수리 시공 기초/심화 과정: 8명/10명
 - 주거취약계층 주거환경 개선사업: 11가구
- 빅데이터 전문가 양성 교육(28명), 청년 목공인 양성 교육(14명)
- 영등포 청년의 거주 안정 지원 사업
 - 부동산·법률 멘토링/셀프수리 교육: 64명/80명
 - 청년 1인가구 생활환경 개선 프로젝트: 10개팀

□ 향후계획

- 청년 창업자 크라우드펀딩, 라이브커머스, 해외 온라인 판매활동 등 랜선페스티벌(11월)
- 1인미디어 크리에이터 양성 교육(10 ~ 11월)
- 사업참여자 만족도 조사 및 의견수렴을 통한 성과공유(12월)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
1,723,512 (국149,160, 시815,463, 구비 758,889)	1,512,112 (국 108,069 시 769,944, 구비 634,099)	87.7

Ⅲ. 2022년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 주민과 함께하는 사회적경제 실현 8
- ② 사회적경제기업 자립기반 지원 9
- ③ 청년 취창업 역량강화 및 맞춤형 활동지원 10

지역의 다양한 문제 해결을 위한 주민, 지역사회, 사회적경제조직이 함께 연대, 협력하는 사회적경제 인프라를 강화하고자 함

□ 사업개요

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성 및 주민자립형 지역관리기업 육성
- 연대와 협력을 통한 사회적경제 활성화 추진

□ 세부 추진계획

- 지역문제해결형 소셜벤처팀 육성사업
 - 대상: 지역문제 해결 아이디어를 가진 구민 등 2인 이상의 5개팀내외 발굴
 - 내용: 소셜벤처팀 발굴 및 육성을 통한 지역문제 해결
- 주민자립형 지역관리기업 발굴 및 육성
 - 대상: 기초질서, 지역특화사업에 관심있는 주민, 사회적경제조직 등
 - 내용: 지역관리기업 조직화 및 사회적 경제조직으로 육성하여 지역문제 해결 및 일자리 창출
- 연대와 협력을 통한 사회적경제 활성화
 - 사회적경제지원센터 운영: 사회적경제기업 교육, 상담, 지역연계사업 등
 - 공동주택 같이살림: 아파트 내 생활문제 사회적경제 방식 해결(市 공모)
 - 생활상권 조성사업: 사회적경제조직과 주민, 소상공인 간 협력 프로젝트를 통한 당산동 일대 생활상권 활성화
 - 사회적경제 플랫폼 사업: 마켓마당 운영
 - 지역특화사업 추진: 헬로우문래, 사회적경제 한마당
- 주민대상 사회적경제에 대한 인식개선 교육

□ 추진일정

- 주민 접점 사업수행기관 선정 및 운영: '22. 4월 이내
- 각 사업별 세부추진계획 수립 및 추진

□ 소요예산: 총 800,803천원(시 250,000, 구비 550,803)

영등포구 사회적경제기업 자립기반 강화 및 성장 인프라 확충과 더불어 소비층의 다각화를 통하여 기업의 질적 성장 실현 및 사회적경제 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업방향
 - 사회적경제기업 제품·서비스 판로개척으로 기업의 자립기반 강화
 - 사회적경제 인식개선 및 기업의 역량강화
 - 기업 성장 인프라 확충을 위한 다각도의 재정 지원

□ 세부 추진계획

- 사회적경제기업의 자립기반 강화를 위한 재정 지원
 - 인건비, 사업개발비, 사회보험료 지원
 - 재정지원 지도점검 실시
- 사회적경제기업 마케팅 컨설팅 지원
- 사회적경제기업의 판로개척을 위한 공공구매 활성화
 - 부서·기관별 공공구매 목표제 운영 및 실적 관리
 - 공공구매 활성화를 위한 기업, 부서(동) 및 유관기관 방문
- 사회적경제 인식개선을 위한 직원 및 유관기관 대상 교육 실시
- 소비층의 다각화를 위한 라이브커머스 개최

□ 추진일정

- 사회적경제기업 재정 지원: 연중
- 사회적경제기업 마케팅 컨설팅 지원: 3 ~ 12월
- 공공구매(물품, 용역 등) 목표액 설정 및 실적 관리: 1 ~ 12월
- 공공구매 활성화를 위한 기업 현장 및 부서(동)·유관기관 방문: 2 ~ 12월
- 사회적경제의 이해 등 직원 및 유관기관 대상 인식개선 교육: 7월
- 지역특화사업 연계 라이브커머스 개최: 9월

□ 소요예산: 총 837,000천원(국 549,000, 시 191,000, 구비 97,000)

청년 취·창업자 역량 강화 및 지원으로 지속성장 기반 마련하고 청년이 직접 참여하는 거버넌스 지원으로 사회참여 기회 확대

□ 사업개요

- 기간: '22. 1. ~ 12.
- 대상: 만 39세 이하 청년
- 내용: 청년 활동지원, 청년 취·창업 지원 프로그램 및 IT분야 교육과정 운영

□ 세부 추진계획

- 청년 창업 스케일업 지원
 - 청년 초기 창업 기업을 발굴·육성 및 신규 청년 인력 고용 지원
 - 주요 프로그램: 마케팅 컨설팅, 투자유치 프로그램, 성공창업 기업 탐방 등
- 영등포 청년건축학교 운영
 - 설계·도배·타일·토탈홈케어 등 건축인테리어 관련 교육 및 실습
 - 기술교육 및 컨설팅 등 맞춤형 지원을 통한 주거개선 관리기업 창업 지원
- 청년 거버넌스 활성화 지원
 - 정책 제안 커뮤니티 운영 및 청년 정책 열린 공론장 운영
 - 청년예술가 네트워크 활성화, 심리 치유 공동체 프로그램 지원, 청년주도 기후환경 인식 개선사업 지원
- 4차 산업 관련 ICT분야 전문가 양성
 - 빅데이터 분석 전문가 및 미디어 크리에이터 양성과정, 실내건축 설계과정 교육
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영
 - 1:1 컨설팅을 통한 취업 연계 직무 교육, 청년목공인 양성

□ 추진일정

- 청년 창업 스케일업 지원사업: 4 ~ 12월
- 영등포 청년건축학교 운영: 1 ~ 12월
- 4차산업 관련 ICT 전문가 양성과정: 3 ~ 12월
- 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 운영: 1 ~ 12월

□ 소요예산: 총 701,100천원(국 149,160, 시 269,850, 구비 282,090)

IV. 신규·중점 추진사업

1 영등포 사회적경제 거점공간 조성

사회적경제정책팀

최근 비대면 판매채널인 라이브커머스가 트렌드로 자리매김함으로 사회적 경제조직 및 지역내 중·소상공인의 비대면 판매채널에 대한 진입지원을 위한 거점공간을 조성하여 운영하고자 함

□ 추진방향

- 지역경제활성화 및 사회적경제 거점공간 조성
- 사회적경제조직 및 중·소상공인들의 라이브커머스 진입을 유도하여 신성장 지원 체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 사업위치: 영등포구 경인로 846, 롯데백화점 시네마동 2층(연면적 105㎡)
- 운영방법: 민간위탁
- 주요사업
 - 1인 미디어 중심의 기업홍보 마케팅, 전략수립 지원 등
 - 영등포역 주요공간 활용한 사회적경제조직의 판로개척 공간 기획·운영

□ 세부 추진계획

- 라이브커머스 운영 파트너 기업 육성
- 사회적경제기업, 중·소상공인들의 제품 re-디자인 지원
- 지역내 경제조직 수요에 대한 라이브커머스 장소 및 장비 제공
- 분야별 콘텐츠 기획 등 기업 연계

□ 추진일정

- '22. 1. ~ 2.: 리모델링 공사 실시
- '22. 2. ~ 3.: 거점공간 개관(예정)
- '22. 3. ~ : 거점공간 활용 프로그램 운영

□ 소요예산: 총 214,000천원(시 18,000, 구비 196,000)

우리구는 우리나라 최초 맥주생산 공장(영등포공원)이 있던 곳으로 지역자원을 토대로 사회적경제조직 등과 함께 맥주축제를 개최하여 지역경제 활성화 및 일자리 창출 등 지역발전에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 맥주산업의 발상지인 우리구의 역사성·공간성을 결합한 맥주축제를 개최하여 지역경제 활성화 및 일자리 창출 기여
- 지역자원을 토대로 사회적경제조직 등 다양한 주체 간 협력을 통한 축제 개최로 사회적경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 1. ~ 12.
- 사업장소: 영등포공원(영등포본동), 문래동 일대 등
- 참여주체: 문화·예술분야 사회적기업, 지역상인, 맥주 제조면허 기업 등
- 주요사업: 맥주시음회, 맥주생산 체험, 문화유적 투어, 팝업스토어 운영 등

□ 세부 추진계획

- 영등포 맥주축제 추진 협의회 구성·운영
 - 운영기간: '22. 3. ~ 10.
 - 구성인원: 6명 내외(전문가, 지역상인, 주민, 공무원 등)
 - 내 용: '21년도 연구용역 결과를 기반으로 축제 콘텐츠 개발 및 운영논의 등
- 지역자원 기반 영등포 맥주축제 개최

□ 추진일정

- '22. 2.: 「서울시 자치구 축제 지원 및 육성사업」 공모신청(시비확보)
- '22. 3.: 맥주축제 추진 협의회 구성·운영
- '22. 7.: 축제 분야별 참가단체(개인) 모집 및 선정
- '22. 10.: 영등포 맥주축제 개최

□ 소요예산: 총 100,000천원(시 50,000 구비 50,000)

디지털 융·복합 가속화에 대응하여 메타버스 콘텐츠 기획·개발 전문인력 양성으로 청년 취·창업을 지원하고 청년 메타버스 플랫폼 운영으로 청년과의 소통 공간 마련

□ 추진방향

- 인력수요가 급증하는 미래산업 핵심분야 맞춤형 디지털 인재 양성으로 청년들의 취·창업 지원 및 취업률 제고
- 청년 소통을 위한 청년 온라인 메타버스 플랫폼 조성 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '22. 3. ~ 12.
- 대 상: 만 39세 이하 청년
- 내 용
 - 메타버스 AR 콘텐츠 기획·개발자 양성 및 취업연계
 - 멘토링, 소모임, 교육 등 운영을 위한 청년 메타버스 플랫폼 조성

□ 세부 추진계획

- 메타버스 콘텐츠 기획·개발자 양성 사업
 - 메타버스 AR 콘텐츠 기획·개발자 양성 직무교육 및 취업교육 실시
 - 사업실적 및 예산 등에 따라 사업규모 조정하여 교육 진행
- 청년 메타버스 플랫폼 운영
 - 메타버스 청년 온라인 플랫폼 조성 의견 수렴
 - 기성 메타버스 플랫폼(게더타운, 제페토 등)에 입점하여 운영

□ 추진일정

- 청년 메타버스 플랫폼 조성 및 운영: 4 ~ 12월
- 메타버스 콘텐츠 기획·개발자 대상자 모집 및 교육: 5 ~ 12월

□ 소요예산: 총 75,000천원(구비 75,000)