

제267회 구의회 임시회

2026. 1. 30. ~ 2. 9.

희망 행복 미래도시 영등포

2026년 주요업무 보고



문화예술과

보고 순서

I . 일반 현황 . . . 1

II . 2026년 주요업무 추진계획 . . . 3

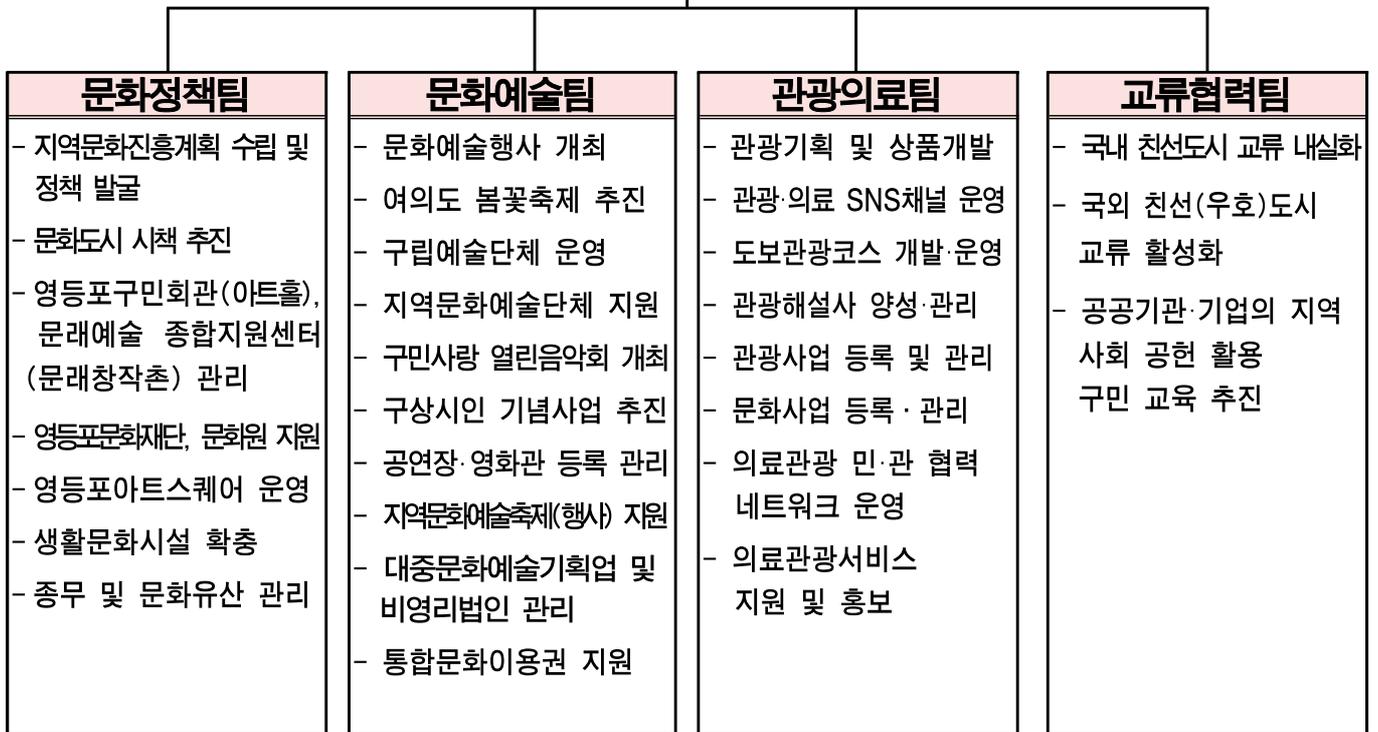
III . 2026년 신규·중점 추진사업 . . . 12

I . 일반현황

1 조 직

문화예술과

- (4)개팀



2 인 력

구 분	계	일 반 직						관 리 운 영 직				별 정 직 · 임 기 제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	18	-	1	5	3	5	2	-	-	-	-	-	1	1	-
현 원	19	-	1	5	4	5	2	-	-	-	-	-	1	1	-
과부족	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	영등포구민회관(아트홀)	국회대로 596(10,606㎡)	영등포문화재단 운영
	영등포문화원	신길로 275(3,356㎡)	
	영등포아트스퀘어	영중로 15(1,187㎡)	타임스퀘어 지하2층
	문래예술종합지원센터	도림로133길 15(615.62㎡)	문화복합공간(전시실,회의실 등)
	문화라운지 “따따따”	문래로 196(173㎡)	문화도시 거점공간(타임스퀘어 광장)
	문화라운지 “영”	신평로 28(272㎡)	문화도시거점공간
	도림 생활문화센터	도신로33길 4(681㎡)	영등포문화재단 운영
장비	행정차량	쏘울 2018년식(21마1173)	부서 업무용

4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	12,850,762	11,933,607	917,155
문화환경·기반 조성	10,403,072	9,709,561	693,511
문화브랜드 창출 및 지역문화 육성 지원	1,903,110	1,696,951	206,159
관광사업 육성 및 관광진흥 기반 구축	309,339	339,301	△29,962
대외교류 활성화	153,249	79,369	73,880
기본경비	81,992	108,425	△26,433

Ⅱ . 2026년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
①	영등포아트스퀘어 운영 활성화	4
②	‘찾아가는 문화강좌’ 운영	5
③	2026 영등포 여의도 봄꽃축제 개최	6
④	지역문화행사 및 예술단체 지원	7
⑤	영등포구 여름축제 「대피서」	8
⑥	2026 영등포 선유도원 축제 개최 지원	9
⑦	의료관광 활성화	10
⑧	천선도시 등 대내·외 교류 활성화	11

구민의 문화 향유 기회 확대 및 문화복지를 실현하기 위해 다채로운 문화 예술 프로그램을 제공하고, 일상에서 보다 가깝게 즐기는 거점 문화예술 플랫폼으로 성장하여 영등포 문화브랜드 구축에 기여하고자 함

□ 시설개요

- 위 치: 영등포구 영중로 15(타임스퀘어 빌딩 지하 2층)
- 규 모: 연면적 1,187㎡(약360평)
- 공간구성

구분	스퀘어 A	스퀘어 R	스퀘어 T	교육실	공용공간
면적	368㎡	191㎡	309㎡	92㎡	227㎡
기능	영등포홍보관 미디어관	전시/공연/교육·체험/행사 공간		교육, 회의, 수장고 활용	공용 로비 안내데스크
비고					

□ 세부 추진계획

- 2026 미디어아트 기획특별전시 <영등포의 숨결>展(가제) 개최
 - 구글, 나사와 협업한 카이스트 강이연 교수 및 XD랩과 영등포의 도시공간이 축적한 기억과 변화를 주제로 한 과학×아트 특별기획전시 개최, AI 활용 연계 교육 실시
- 봄꽃 축제 연계 <2026 영등포 미술 대전> 개최
 - 전국 유아~청소년 대상 과학 및 환경 관련 주제 등으로 미술대회 개최 및 시상, 영등포 지역브랜드가 살아 있는 문화, 관광, 교육이 결합된 대포 행사로 성장
 - ※ 구청장상, 우수상, 특선, 입선 등 수상작 시상식 개최 및 아트스퀘어에 수상작 전시회 개최
- 세대별 맞춤형 자체 기획 문화예술 프로그램 확대 제공
 - 매월 마지막주 토요일 흥미로운 공연 개최 정례화로 구민 문화 향유 기회 확대 및 홍보 극대화
 - 방학 특화 교육, 체험, 청·장년 대상 등 다양한 세대별 맞춤형 문화예술 프로그램 제공 확대

□ 추진일정

- 미디어아트 기획특별전시, 영등포 미술대전(봄꽃 축제 연계): '26. 3.~ 6.
- 자체기획 문화예술 프로그램(전시 연계, 방학 특화 등): '26. 1.~ 12.
- 문화가 있는 날 공연·행사(매월 마지막주 주말) : '26. 1.~ 12.

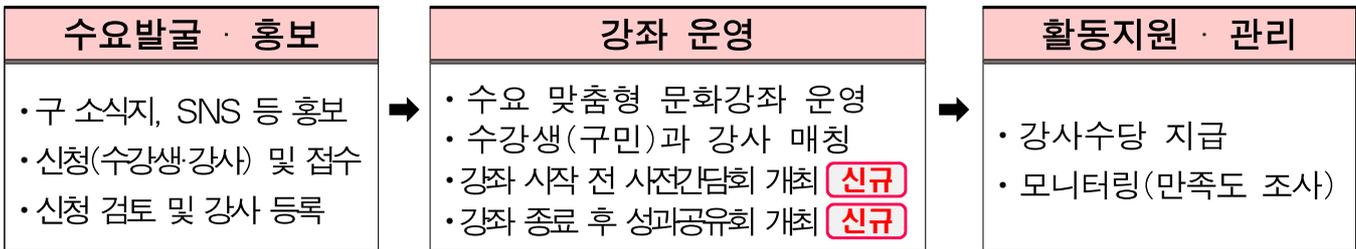
□ 소요예산: 330,508천원(구비)

구민들이 희망하는 문화예술 강좌를 원하는 시간과 장소에서 배울 수 있도록 강사가 직접 찾아가 맞춤형 강좌를 제공함으로써 일상 속 문화 향유기회를 확대하여 문화공동체 형성 기반을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 2.~11.
- 사업대상: 관내 주민으로 구성된 소규모 문화그룹 총 48팀
- 사업내용: 구민이 희망하는 프로그램에 강사가 직접 찾아가는 맞춤형 강좌
- 운영강좌: 체험형 문화예술 교육 프로그램 운영(음악, 미술, 공예, 무용 등)
- 추진장소: 신청자가 확보한 별도 장소로서 교육이 가능한 공간

□ 세부 추진계획



- 운영대상: 관내 거주하는 주민 80% 이상으로 구성된 최소 5명 이상의 그룹
- 운영방식: 수강생 신청에 따라 강좌 선정·운영 후 사업 완료보고 시 강사비 지급
 - 찾아가는 문화강좌 강사 인력 풀(Pool) 활용 및 강사 추천 시 자격 심사 후 배정
 - 강좌별 시간당 4만원, 최대 20시간 내 강사비 지원
- 성과공유: 강좌 종료 후 수강생들이 완성한 결과물을 전시회 및 공연 등을 통해 공유하는 성과공유회 개최

□ 추진일정

- 찾아가는 문화강좌 운영계획 수립: '26. 2.
- 사업 홍보 및 신청접수: '26. 3.~4.
- 강좌 선정 및 수강생, 강사 대상 사전간담회 개최: '26. 4.~5.
- 찾아가는 문화강좌 운영: '26. 5.~8.
- 성과공유회 개최, 사업 정산 및 결과 보고: '26. 11.

□ 소요예산: 42,400천원(구비)

정원문화도시 영등포의 봄을 맞이하는 '대표 봄 축제' 위상을 정립하고, 장애인 대상 프로그램 상설 운영 등을 통하여 '약자'와 함께하는 축제를 추진하고자 함

□ 사업개요

- 행사명: 2026 영등포 여의도 봄꽃축제
- 추진일정(안): 벚꽃 개화·낙화 시기에 따라 일정 변경 가능
 - 문화행사: '26. 4. 8.(수) ~ 4. 12.(일) [5일간]
 - 교통통제: '26. 4. 6.(월) ~ 4. 13.(월) [8일간]
- 장 소: 여의서로 벚꽃길, 한강둔치 국회관리용 축구장
- 주요내용: 개막식, 공연, 푸드마켓, 아트마켓, 협찬 콘텐츠 등
- 총사업비: 308백만원(구비)

□ 세부 추진계획

- '도심 속 정원'으로 시민에게 쉼터를 제공하는 '친환경 영등포 대표 축제'
 - '벚꽃길 정원'(영등포구 마을정원사 참여) 등 봄을 만끽할 수 있는 대형 '아스팔트 길 위 정원' 확대 조성
 - 친환경 브랜드 협업 및 친환경 소품·다회용기 활용 등을 통한 지속가능 축제 추진
- 남녀노소·외국인 모두가 함께 즐길 수 있는 생동감 넘치는 축제 환경 조성
 - 다양한 K-콘텐츠(화장품, 댄스, 음악 등)를 배치, 체험하고 즐기는 축제 공간 조성
 - 방문객의 다양한 체험을 위한 협찬사·브랜드 협력 콘텐츠 강화
- 포용과 다양성을 고려한 '약자' 배려형 축제 운영
 - 시각장애인 해설 프로그램 '봄꽃 동행' 확대 운영
 - ※ '25년 여의도 봄꽃축제 '봄꽃 동행': 기초지방정부 우수정책 경진대회 최우수상 수상
- 현장상황 파악을 위한 다양한 관제 시스템 구축 및 경비 인력 증원
 - 종합상황실, 안전소방상황실, 유관기관(경찰 등) 상황실 운영
 - 관련기관 및 부서 간 긴밀한 협조체계 구축
 - 다중인파감지 CCTV, 행안부 인파관리시스템 중첩 관제로 인파관리 철저
 - 전문 경비원 증원 배치로 혼잡위험 및 안전사고 예방 강화

□ 추진일정

- 봄꽃축제 기획회의 및 추진계획 수립: '26. 1. ~ 2.
- 축제 홍보 및 추진사항 최종 점검, 축제 개최(5일간): '26. 3. ~ 4.

□ 소요예산: 308,518천원(구비)

구민 문화향유 기회 확대 및 전통문화 계승에 기여하고 구립예술단 운영과 예술단체 지원을 통한 예술인들의 창작환경 조성 및 지역문화 발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업내용: 44개 사업(회/개소), 10개 예술단/협회

지역문화행사			지역예술단체	
마을축제 지원, 지역문화육성사업	구민사랑 열린음악회	구상시인 기념사업	구립예술단 운영 (여성/시니어/소년소녀합창단)	예술인총연합회 지원
30개 사업	12회	2개 사업	3개 합창단	7개 협회

□ 세부 추진계획

- 지역문화행사 개최 및 지원
 - 마을축제 10개, 지역문화육성사업 20개 지원
 - 구민사랑 열린음악회: 찾아가는 작은 음악회 등 12회 개최
(찾아가는 작은 음악회 10회, 구민사랑 콘서트 2회)
 - 구상시인 기념사업: 구상문학상, 구상한강백일장 운영
- 지역문화예술단체 지원
 - 구립예술단(여성, 시니어, 소년소녀): 정기연주회, 경연대회 참가 및 축하공연
 - 영등포예술인총연합회: 목련전, 협회전(미술·서예·사진 등 7개 협회) 활동 지원

□ 추진일정

- 마을축제 및 지역문화육성사업 지원 공모
 - 상반기: '26. 1. ~ 2. / 하반기: '26. 5. ~ 9.
- 구민사랑 콘서트 및 찾아가는 작은 음악회 진행: '26. 5. ~ 10.
- 구립합창단(여성, 시니어, 소년소녀) 정기연주회 및 경연대회: '26. 7. ~ 12.
- 구상기념사업(문학상 선정 및 시상, 세미나 개최 등): '26. 9. ~ 12.
- 영등포예술인총연합회 및 7개 협회 지원: 연중

□ 소요예산: 989,400천원(구비)

한여름 더위를 식힐 수 있는 ‘도심 속 피서’를 주제로 물놀이와 공연, 참여 프로그램을 운영하는 여름 축제를 개최하여 가족 친화적인 영등포를 조성하고 주민들의 문화향유 기회를 확대하고자 함

□ 사업개요

- 축제명: 영등포구 여름축제 「대피서」
- 추진일정: 8월 중
- 장 소: 영등포공원
- 예상인원: 약 3,000명
- 추진내용: 물놀이존(워터슬라이드 및 풀장 등), 피크닉존(공연 및 휴식공간 등), 편의시설(탈의실, 샤워시설, 푸드트럭 등) 운영
- 소요예산: 79백만원(구비)

□ 세부 추진계획

- 어린이와 가족들이 함께 참여할 수 있는 축제 추진
 - 참여 프로그램 다양화(거품놀이, 물총싸움 등)
 - 연령대별 맞춤 풀장 운영
- 이용자 편의성 확보
 - 물놀이존 이용자 휴게공간 추가 확보
 - 샤워시설 및 편의시설(에어프레셔 등) 확충
- 무더위 온열환자 대비 철저
 - 풀장 위 그늘막 추가 확충
 - 온열환자용 휴게공간 확보(이동형 에어컨 설치 등)

□ 추진일정

- 축제 추진 계획 수립 및 입찰공고: '26. 5. ~ 6.
- 축제 개최 준비 및 홍보: '26. 6. ~ 7.
- 축제 개최 및 결과보고: '26. 8. ~ 9.

□ 소요예산: 79,050천원(구비)

아름다운 수변자원인 선유도 공원 일대를 중심으로 인근지역까지 연계하여 즐길 수 있는 2026 영등포 선유도원 축제를 지원하여, 구민과 시민이 다양한 문화예술적 경험을 체험할 수 있도록 함

□ 사업개요

- 축 제 명: 2026 영등포 선유도원 축제
- 추진일정: 10월 중
- 장 소: 선유도 공원 및 선유도원 “걷고싶은 거리”
- 예상인원: 약 70,000명
- 추진내용: 선유도 체험, 야외공연, 지역예술 공연·저시, 플리마켓, 북페스티벌, 시월의 선유(공연, 영화제, 체험, 먹거리, 바자회, 이벤트 등)
- 주 최: 영등포구, 영등포문화재단
- 소요예산: 30백만원(구비)

□ 세부 추진계획

- “시월의 선유”와 연계하여 내실있는 축제 개최
 - 양평2동 지역축제 “시월의 선유”와 연계하여 축제 공간 및 콘텐츠 확장
- “차없는 거리” 운영을 통한 안전한 축제 지원
 - 걷고 싶은 거리 300m 구간을 “차없는 거리”로 운영하여 보행자 중심의 안전한 축제환경 조성
- 다함께 즐기는 참여형 축제 분위기 조성
 - 주민·기업·지역예술단체·소상공인 등 다양한 구성원들이 참여하여 함께 협력하며 즐기는 참여형 축제가 될 수 있도록 행사 기획·추진

□ 추진일정

- 축제 관련 시민 모임 참여, 실무자 회의 등 사전준비: '26. 5.~ 9.
- 축제 추진 계획 수립 및 지원: '26. 10.
- 축제 개최 및 결과보고: '26. 10. ~ 11.

□ 소요예산: 30,000천원(구비)

의료관광 서비스 기반을 확충하여 관내 의료기관에 대한 접근성을 향상시키고, 국내·외 홍보 마케팅을 강화함으로써 특구 브랜드 이미지를 제고하여 의료관광 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 대 상: 외국인 의료관광객, 국내·외 관광객, 의료·관광 협력기관 등
- 내 용: 의료관광 글로벌 마케팅 추진, 웰니스 상품 개발, 온·오프라인 홍보 활성화, 민·관 협력 네트워크 운영

□ 세부 추진계획

- 의료관광 글로벌 마케팅 추진
 - 외국인 관내 의료기관 방문 시 구글 플랫폼을 통해 예약부터 결제까지 한 번에 처리할 수 있는 온라인 예약 시스템 구축
- 의료관광 웰니스 상품 개발
 - 의료기관과 관광자원(호텔, 공원, 문화공간 등)을 연계한 지역 특화 웰니스 프로그램(스파, 요가, 아로마 테라피 등) 기획 및 운영
- 의료관광 온·오프라인 홍보 활성화
 - 스마트메디컬특구 홈페이지 및 글로벌 SNS 채널 운영
 - 6개 언어, 8개 채널(인스타그램(한·일·영·중·러·몽), 페이스북(영), 유튜브(영))
 - 의료관광 홍보 행사 기획 및 참여
 - 봄꽃축제 의료관광 홍보부스 운영, 의료관광 팸투어 진행
 - 해외 의료관광 설명회, 국제 의료관광 비즈니스 상담회 참여
- 민·관 협력 네트워크 운영 강화
 - 의료관광협의회, 실무단, 협력기관 운영: 간담회, 사업공유, 공동협력 등
 - 협력기관 지원: 의료관광 관련 통·번역비 등 *기관당 지원한도 150만원

□ 추진일정

- 의료관광 글로벌 마케팅 추진 및 웰니스 상품 개발: 연중
- 스마트메디컬특구 홈페이지 및 SNS채널 운영: 연중
- 의료관광 홍보 행사 운영: 상·하반기

□ 소요예산: 179,514천원(구비)

국내·외 친선도시와의 교육·문화·체육 각 분야 교류 활성화를 통해 상호 간 우호를 증진하고, 공공기관·기업 등과 사회공헌 사업 추진을 통한 지역상생 발전을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: '26. 1. ~ 12.
- 내 용: 친선(우호)도시와의 교류 강화 및 공공기관·기업 협력 사업 추진
- 친선·우호 결연도시 현황

구 분	도 시 명
국내(6개)	경남 고성군, 전남 영암군, 충남 청양군, 충북 충주시, 광주 남구, 경북 울릉군
국외(4개)	중국 문두구구, 일본 기시와다시, 미국 몬테레이파크시, 중국 황포구(우호)

□ 세부 추진계획

- 국내 친선도시 교류 내실화
 - 어린이 문화체험단 등 교류사업 지속 확대 추진
 - 지역축제 및 시·군·구민의 날 상호 방문
- 국외 친선도시 교류 활성화
 - 친선도시 체육 동호회(선수단) 마라톤 대회 초청 및 참가
 - 청소년 문화교류단 상호 교류(홈스테이)
 - 예술인 상호 교류(문화사절단 초청 및 영등포구 목련전 합동전시)
- 공공기관·기업의 지역사회 공헌 활용 구민 대상 프로그램 발굴 및 추진
 - 청년 및 청소년 대상 K-POP 아카데미 추진 등

□ 추진일정

- 어린이 문화체험단 운영: 연중
- 공공기관·기업의 지역사회 공헌 활용 구민 교육 추진: 연중
- 스포츠 선수단 및 청소년 문화교류단 등 상호교류: 7월, 10월, 11월

□ 소요예산: 153,249천원(구비)

Ⅲ. 2026년 신규·중점 추진사업

1 제2회 영등포구 원조맥주축제

문화예술팀

대한민국 맥주 원조도시 영등포의 역사성과 공간성을 연계한 맥주 축제를 개최, 구민에게 새롭고 참신한 문화·여가 향유 기회 제공 및 지역경제 활성화에 이바지하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 9. 18.(금) ~ 19.(토)(예정)
- 사업내용: 관내 수제맥주, 떡거리 업체 및 소상공인들과 함께하는 공연, 체험, 이벤트가 어우러진 참여형 축제 추진
- 추진장소: 영등포공원
- 소요예산: 171백만원(구비)

□ 세부 추진계획

- 「대한민국 맥주의 시작, 영등포」 상징성 강화를 위한 축제 구성
 - 다양한 전국 수제맥주 및 푸드트럭 참여를 통해 “맥주 원조도시” 이미지 홍보
 - 체험, 이벤트 프로그램 확대·강화를 위한 기업 협찬 유치 강화
- 소상공인과 지역 상권 활성화를 위한 맞춤형 축제 추진
 - 소상공인 지원 부서와 협력하여 골목상권 살리기 목적의 축제 콘텐츠 및 참여 기회 확대
 - 문래예술창작촌, 영등포 전통시장 지역 소상공인이 참여하는 체험·판매·홍보 부스 유치
- 관람객 편의 증진 및 안전 강화를 위한 행사 운영 내실화
 - 전년도 방문객 규모를 반영, 공원 내 유희 공간을 활용한 취식 공간 확대 조성
 - 우천 등에 대비하여 행사장 메인 공간에 우천 대비 시설(케노피 텐트 등) 추가 설치

□ 추진일정

- 맥주축제 기획 및 추진계획 수립: '26. 5. ~ 6.
- 행사대행용역 입찰 공고 및 선정: '26. 6. ~ 7.
- 참가업체 모집 및 선정: '26. 7. ~ 8.
- 축제 홍보 및 추진사항 최종 점검, 축제 개최 등: '26. 8. ~ 9.

□ 소요예산: 171,050천원(구비)