

제245회 구의회 제1차 정례회

2023. 6. 12. ~ 6. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

국 별

2023년 주요업무 보고



기 획 재 정 국

보고 순서

I . 일반 현황	· · · 1
II . 주요업무 추진실적	· · · 3
III . 신규·중점사업 추진실적	· · · 15

I . 일반현황

1 조 직

기 획 재 정 국 - (6)과 (27)개팀

기획예산과	지역경제과	일자리정책과	재무과	징수과	부과과
기획조정팀 예산팀 평가팀	상공인지원팀 소비자보호팀 시장지원팀 생활경제팀	일자리사업팀 상생기업팀 청년지원팀	재산관리팀 계약팀 지출팀	세입총괄팀 징수1팀 징수2팀 징수3팀 세외수입팀 번호판영치팀	재산1팀 재산2팀 지방소득세1팀 지방소득세2팀 주민세팀 자동차세팀 법인조사팀 주택평가팀

2 인 력

구분	계	일반직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정원	178	1	6	45	76	33	17	-	-	-	-	-	-	-	-
현원	173	1	5	58	59	32	18	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	△5	-	△1	13	△17	△1	1	-	-	-	-	-	-	-	-

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 연면적: 3,875.82㎡ - 3층(1,937.91㎡): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.91㎡): 창업지원실	지역경제과
	영등포청과시장 고객쉼터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35㎡, 연면적 195.35㎡ - 고객쉼터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	
	일자리플러스센터 (당산로123, 우리은행 2층)	○ 상담실 49㎡(상담창구: 5개) ※ 일자리정책과 사무실 내 공간 사용	일자리정책과
	중장년 일자리희망플랫폼 (도신로4길 20)	○ 연면적: 182㎡ - YDP미래평생학습관 지상4층 내 조성 - 1인 사무공간, 다목적 협업공간, 휴게공간 등	
	노동자종합지원센터 (버드나루로23길 24)	○ 연면적 825.91㎡ 중 427.63㎡ 사용(무상10년) - 사무실, 상담실, 복카페, 강당(지상3층~옥탑층): 318.35㎡ - 영등포산업선교회 역사관(지하1층~지상1층): 109.28㎡	
	스튜디오 영원 (경인로 846, 롯데백화점 사내미동 2층)	○ 연면적: 105㎡ - 미디어실(2), 세미나실, 개방형 오피스	
	사회적경제지원센터 (선유동1로 80)	○ 연면적: 684㎡ - 2층(276㎡): 교육실, 운영실, 복카페 - 3층(408㎡): 입주공간, 회의실, 행정실 ○ 입주공간: 기업 8개, 창업팀 4개	
	서울청년센터 영등포 오랑 (당산로83, 2층)	○ 연면적: 502.6㎡ - 상담실, 회의실, 미디어실, 공유주방, 인큐베이팅룸 등	
	청년건축학교 (문래북로 116, B110호)	○ 연면적: 189.02㎡ - 상설교육장, 교육생쉼터, 내부실습장 등	
장비	행정차량	○ 승합차: 3대 (지역경제과, 재무과, 징수과) ○ 승용차: 5대 (기획예산과, 지역경제과, 일자리정책과, 징수과, 부과)	

4

예산현황

(단위: 천원)

부서명	예산액	집행액	집행률(%) (5.31.기준)
계	16,871,148	6,880,297	40.7
기획예산과	1,429,866	431,568	30.2
지역경제과	5,717,584	2,725,223	47.7
일자리정책과	7,113,947	2,677,482	37.6
재무과	706,418	522,747	73.9
징수과	886,046	371,606	41.9
부과과	1,017,287	254,765	25.1

Ⅱ. 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	구정 중점·핵심사업의 체계적 통합 관리	4
②	중·소상공인 활성화 지원사업 추진	5
③	전통시장 및 상점가 활성화 지원	6
④	고용기회 확대를 지속가능한 일자리 지원	7
⑤	청년 커뮤니티 활성화 지원	8
⑥	공유재산의 효율 증대	10
⑦	지방세 체납 징수활동 강화	11
⑧	지방세 세입목표 달성	12

민선8기 중점·현안사업을 체계적으로 통합 관리하고 정책 역량을 강화함으로써 원활한 구정 운영 및 구정 성과를 극대화하고자 함

□ **사업개요**

- '23년 주요사업 추진현황 관리 및 '24년 주요업무계획(안) 수립
- 정책실명제 및 구민신청실명제 운영
- 계절별 종합대책 수립 및 추진 관리
- 정부·서울시 등 외부기관 소통 및 업무협력 추진

□ **주요 추진실적**

- 2023년 주요 정책사업 및 핵심 현안 추진사항 관리: 23회
- 2023년 주요업무계획 책자 발간
- 계절별 종합대책 수립 및 추진 관리
 - 설날(6개 분야): 구민안전 확보, 소외이웃 지원, 교통안전 강화 등
 - 여름철('23.5.15.~10.15.): 폭염·수방·안전·보건 등 4개 분야
- 정부·서울시 등 외부기관 협력회의 추진
 - 서울지구청장협의회 회의, 서울시 자치구 부구청장회의 등: 14회

□ **향후계획**

- '23년 주요 현안사업 지속적 관리 및 '24년 주요업무계획 확정·공개
- 정책실명제 및 구민신청실명제 운영
 - 2023년 주요 핵심 및 투자사업 등 중점관리 대상사업 선정·관리(7월)
- 추석('23.9.) / 겨울철('23.11.~'24.3.) 종합대책 수립 및 관리
- 정부·서울시 등 외부기관 소통 및 업무협력 지속 추진

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
326,045 (구비 326,045)	110,720 (구비 110,720)	34.0

코로나19로 변화된 유통환경에 따라 관내 소상공인의 마케팅 시장 진출 및 적응을 지원하여 판로확장 및 소득창출에 기여하고, 지역화폐 발행을 통해 침체된 상권 활력 제고

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 마케팅 지원 및 창업지원센터 운영 등

□ 주요 추진실적

- 소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원
 - 소상공인 온라인 판로개척을 위한 ‘소소한 온라인 가게’ 시행: 4월 ~ 11월
 - 시행사(용역) 선정 후 참여기업(10개 내외) 선발 진행 중
 - 중소기업 해외시장개척단 파견 지원 계획 수립: 5월 ~ 6월
- 창업지원센터 운영·관리
 - 창업지원센터 및 청년1인 창업지원실 입주공간 지원: 총 29개호실
- 소상공인 역량 강화 지원
 - (사)영등포구소기업소상공인회 제26기 리더스아카데미 운영: 5. 10. ~ 7. 12.
 - 상공회 실무교육 및 최고경영자 과정 운영: 5. 2. ~ 7. 4.
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영
 - 2023년 1차 발행: 130억원(할인율 7%), 전액 판매 완료: 1. 18.

□ 향후계획

- 전시회 참여 지원(6월) 및 라이브커머스(실시간 방송판매) 지원(11월)
- 소상공인 역량 강화(디지털 교육, 소공인 교육 등) 지속 추진: 9월 ~ 12월
- 2023년 영등포구 해외시장개척단 파견: 9월 예정
- 영등포사랑상품권 2차 발행[90억 원(할인율 7%)]: 9월 예정

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
2,216,890 (시 520,000, 구비 1,696,890)	1,059,842 (시 520,000, 구비 539,842)	47.8

전통시장 활력 회복을 위한 다양한 이벤트 행사 지원과 시장 이용 편의성 향상을 위한 시장 인프라 개선을 통하여 전통시장 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리

□ 주요 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
 - 지역경제 활성화를 위한 어울림 장터 운영: 총 5회
 - 설맞이 이벤트 행사 지원: 3개 시장(남서울상가, 선유도역골목형상점가, 영신상가)
 - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진: 총 1회
- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
 - 영등포전통시장(공동마케팅), 영등포청과시장(공동마케팅·시장매니저), 대림중앙시장(공동마케팅·시장매니저)
- 전통시장 및 상점가 시설현대화
 - 동남상가 CCTV 설치(16대)
- 전통시장 및 상점가 안전 관리
 - 전통시장 화재공제료 지원: 5개 시장, 87개 점포

□ 향후계획

- 어울림장터 및 전통시장 가는 날 추진: 6월 ~ 11월
- 영등포전통시장 증발냉방장치 설치: 6월
- 전통시장 화재공제료 지원: 6월 ~ 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
808,359 (국 34,679, 시 306,180, 구비 467,500)	250,697 (시 171,286, 구비 79,411)	31.01%

※ 공모 미선정에 따라 311,874천원 감추경 예정

구직자와 구인업체 간 맞춤형 연계를 통한 취업률을 제고하고, 일자리 발굴 및 구직자 역량 강화 지원으로 양질의 일자리 창출을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 구인·구직 일자리 거점 역할 위한 일자리플러스센터 운영
- 취업박람회 개최 및 찾아가는 구인구직 만남의 날 추진
- 일자리 목표 수립, 관리 통한 지역 일자리 발굴 및 확대 추진

□ 주요 추진실적

- 일자리플러스센터 운영

(2023.5.31.기준)

구인(명)		구직자(명)	취업알선(건)	취업	
구인업체	구인인원			취업자(명)	취업률(%)
1,167	1,507	952	5,564	420	44.1

- 2023년 영등포 일자리 목표관리제 운영

- 민선8기 4개년 종합계획 및 2023년 일자리 세부 계획 공시 완료
- 2023년 목표: 고용률 66.5%, 취업자수 204,111명, 일자리 창출수 12,016명
- 대표 실천과제(11개 부서 41개 사업) 실적 점검 추진 등

- 구인·구직만남의 날 'JOB 포유' 운영: 4회 개최, 88명 등록, 26명 채용

- 일자리 유관기관 협업을 통한 희망 취업 박람회 개최

- 현장면접(1:1), 취업알선 및 취업지원 서비스 운영, 기관별 취업지원 프로그램 홍보 등

- 중장년 일자리희망플랫폼 운영

- 1인 사무공간 및 다목적 협업공간, 일자리 상담, 휴게공간 운영

□ 향후계획

- 찾아가는 구인기업 발굴(job아라) 및 구인구직만남의 날(job포유) 운영: 6월 ~12월
- 민·관 협력 네트워크 활성화를 위한 일자리위원회 개최: 6월~7월
- 지역일자리 목표 공시제 추진 실적 관리: 6월 ~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
207,151 (시 4,000 , 구비 203,151)	73,039 (시 4,000 , 구비 69,039)	35.2

수요자 중심의 다양한 활동 지원으로 청년의 사회관계망 구축 및 청년 커뮤니티를 활성화하여 청년의 사회참여욕구 충족 및 사회구성원으로서의 역할 강화 기여

□ 사업개요

- 기간: 연중
- 대상: 만39세 이하 청년
- 방식: 직접수행 및 민간위탁사업 수행 등
- 내용: 청년 활동 공간 운영 및 청년 네트워크를 통한 정책 참여 등

□ 주요 추진실적

- **청년활동공간 서울청년센터 영등포 오랑 운영**
 - 이용인원: 5,496명 (일 평균 70.5명)
 - 시설대관: 162회 891명
 - 프로그램 운영: 21회 325명
 - 취업 역량강화교육 6회, 원데이 인기강좌 2회, 커뮤니티 지원 6회, 기타 7회
 - SNS 채널 운영: 인스타그램 449명, 블로그 63명, 카카오플러스 2,342명
- **청년정책 거버넌스 활동 지원**
 - 영등포청년네트워크 운영
 - 구성: 현원 20명(위원장 1, 부위원장 2 포함)
 - 활동: 분과활동(3개 분과 구성, 분과회의 2회), 정책아카데미 교육 2회
- **영등포 청년건축학교 운영**
 - 정규교육: 4회/40명
 - 도배기능사(2회/20명), 타일기능사(1회/10명), 현장실무교육(1회/10명)
 - 사회공헌활동: 취약계층 집수리 지원 4가구
 - 취업 4명/ 창업 1명/ 자격증취득 2명
 - 주거관리플랫폼 운영: 시공완료 3건

□ 향후계획

○ 서울청년센터 영등포 오랑 운영 프로그램 확대

- 1:1 및 소규모 그룹 대상 종합상담지원 프로그램 신설 운영 : 7월 이후 상시
- 청년몽땅정보통 연계 청년정책정보 집적·제공(문자서비스) : 7월 이후 매월 1~2회
- 고립은둔청년 지원 프로그램 운영: 9~11월

○ 청년정책 거버넌스 활동 지원

- 영등포청년네트워크 운영
 - 분과활동, 정책아카데미(역량강화교육) 진행
 - 분과별 작은공론장, 전체공론장 운영: 9월/ 12월
- 청년경제아카데미 운영: 7~12월
 - 금융·주거관련 교육, 관련 콘텐츠 배포, 전문가초청강연, 1:1 멘토링

○ 영등포청년건축학교 운영

- 도배/타일기능사 교육, 하반기 현장실무교육, 단기특강 운영
- 공간활용 사업: 중·장년 주거관리 기술교육(6~7월)
- 하반기 취약계층 집수리 지원사업(9~10월), 주거관리 플랫폼 운영

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
469,580 (시 58,800, 구비 410,780)	227,955 (시 23,986, 구비 203,969)	48.5

6 공유재산의 효용 증대

재무과

공유재산의 적극적 활용 및 행정수요 대응을 위한 계획적인 관리를 통해 공유재산의 효용성을 증대하고, 매각 및 대부 등을 통한 세외수입 징수 활동 강화로 공유재산의 생산성을 제고하고자 함

□ 사업개요

- 공유재산(일반) 관리 현황

(2023. 5. 31. 기준)

구분	계	구유재산	시유재산(위임)
토지	171필지 / 9,059.45m ²	165필지 / 7,143.55m ²	6필지 / 1,915.9m ²
건물	1개소 / 140.96m ²	1개소 / 140.96m ²	-

- 주요내용: 공유재산 실태조사, 공유재산심의회 운영, 공유재산(중기)관리계획 수립, 공유재산 공제보험 가입 등

□ 주요 추진실적

- 공유재산(일반) 실태조사 실시: 2 ~ 3월
 - 조사대상: 구유재산(토지 168필지, 건물 1동) 및 시유재산(토지 6필지)
 - 조사결과: 지적공부 폐쇄 3필지, 변상금 부과 등
- 공유재산심의회 운영: 2회 · 13건
- 공유재산 공제보험 가입: 1,946건 · 367,265천원
- 공유재산 세외수입 징수현황

(2023. 5. 31. 기준, 단위: 천원)

계	매각수입	대부료	변상금
709,745	430,875	266,704	12,166

□ 향후계획

- 공유재산(행정) 실태조사 실시: 5 ~ 9월
 - 조사대상: 구유재산(토지 2,119필지, 건물 221동)
- 공유재산심의회 개최: 2회
- 공유재산(중기)관리계획 수립: 8 ~ 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
440,924 (구비 440,924)	374,279 (구비 374,279)	84.8

고액체납자 지속적 관리, 강도 높은 체납처분 등 다양한 체납 징수활동을 전개하여 안정적인 지방세입을 확보하고 조세정의 실현에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2023. 1. ~ 12.
- 징수목표: 6,869백만원(구세 716백만원, 시세 6,153백만원)

□ 주요 추진실적

○ 지방세 체납 징수현황

2023. 4. 30. 현재

(단위: 백만원, %)

구 분	징수목표(A)	징수액(B)	진도율(A:B)
합 계	6,869	4,763	69.3
구 세	716	382	53.3
시 세	6,153	4,381	71.2

○ 체납자 재산 압류·공매 및 교부청구

- 재산압류: 부동산 966건 2,760백만원 / 차량 10,450건 2,421백만원
- 채권압류: 급여, 환급금, 신용카드매출채권 등 411건 407백만원
- 압류재산 공매 의뢰: 부동산 63건 448백만원 / 차량 4건 17백만원
- 법원 및 자산관리공사 경·공매사건 교부청구: 321건 6,209백만원

○ 고액체납자 행정제재

- 고액체납자 명단공개(1차 심의): 7명 62건 142백만원
- 관허사업 제한 요구 예고: 103명 1,534건 455백만원

○ 지방세 체납정보 모바일 발송: 16,271건 3,659백만원

□ 향후계획

- 지방세 체납세액 특별정리기간 운영(6월)
- 공공기록정보 제공(6월), 고액체납자 출국금지(6월), 명단공개(11월)
- 징수가능성 없는 무재산 체납 정리보류 추진: 10~12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
425,722 (구비 425,722)	167,854 (구비 167,854)	39.4

8 지방세 세입목표 달성

부과과

취득세 증가완화 및 부동산 시장 침체, 재산세 '20년 수준 부과 예정 등 세입 여건이 녹록지 않으나 체계적인 세원 관리와 누락세원 발굴을 통한 2023년 지방세 세입 목표 달성으로 안정적인 구 재정 확충에 최선을 다하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2023. 1. ~ 12.
- 세입목표: 현년도 1,623,917백만원 (구세 216,119 시세 1,407,798)

□ 주요 추진실적

- 지방세 부과·징수 현황

'23.4.30.현재

(단위: 백만원,%)

구분	목표액 (A)	부과액 (B)	징수액 (C)	진도율 (A:C)	징수율 (B:C)	
지방세 합계	1,623,917	462,888	460,212	28.34	99.42	
구 세	소 계	216,119	27,600	27,360	12.66	99.13
	등록면허세면허	3,468	3,306	3,068	88.47	92.81
	등록면허세등록	35,305	22,215	22,215	62.92	100.0
	재산세	90,564	3	1	0	19.60
	공동재산세	77,881	0	0	0	0
	지방소비세	8,900	2,076	2,076	23.33	100.0
시 세	소 계	1,407,798	435,288	432,852	30.75	99.44
	취득세 부동산	228,943	51,630	51,518	22.50	99.78
	취득세 자동차	37,587	13,956	13,954	37.12	99.99
	주민세 개인분	673	0	0	0	0
	주민세 사업소분	3,919	1	0	0	0
	주민세 종업원분	72,522	33,284	33,263	45.87	99.94
	지방소득세	889,453	316,399	314,129	35.32	99.28
	자동차세	29,691	13,372	13,346	44.95	99.80
	레저세	20,883	6,623	6,623	31.72	100.0
	재산세(도시지역분)	100,774	14	10	0.01	73.64
	지역자원시설세	23,353	11	9	0.04	87.54

- 구세 현황

- 목표액 2,161억원 대비 273억원 징수로 진도율 12.66%
- 등록면허세(등록)분은 법인 증자 등 특수요인 발생으로 진도율 62.92%
- 재산세 과세표준이 되는 공시가격 및 공정시장가액 비율 하락으로 재산세 세입 감소가 전망됨에 따라 추가경정(감경)을 통한 세입목표 조정예정

- 시세 현황

- 목표액 1조4,078억원 대비 4,329억원 징수로 진도율 30.75%
 - 취득세 부동산은 부동산 시장의 침체로 거래량이 낮은 수준을 유지하고 가격도 하락 전망되나, 조정대상지역 해제와 다주택자 중과 완화로 하반기 부동산 거래 증가 기대
 - 지방소득세 3,141억원 징수로 진도율 35.32%
- 5월 말 개인지방소득세 및 법인지방소득세 징수에 큰 영향을 받는 세목으로 '22년도 자영업자 소득 증가 및 법인 영업 실적 소폭증가 등으로 세입 목표 달성 가능 전망

○ 세무조사 및 탈루·누락세원 발굴 추진

'23. 4.30. 현재

(단위: 백만원,%)

구분	2023년 목표	4월말 실적	진도율
세원발굴	1,913	410	21.4

- 세원발굴 현황

- 목표액 19억원 대비 4억1천만원 부과로 진도율 21.4% 달성

○ 납세 홍보 및 성실 납세 환경 조성

- 납세 안내를 위한 신고납부 안내문 발송
 - 법인지방소득세 신고 납부 안내문 14,586건 발송
 - 개인지방소득세 모두채움신고서 74,348건 발송
 - 상속 및 구조변경 등 취득세 안내문 323건 발송
- 신규·전입 법인에 대하여 환영메시지 1~4월 511건 발송

- 개인지방소득세 도움창구 운영(5.1.~5.31.)
- 전자송달·자동이체 신청자 확대를 위한 홍보입간판 설치 및 전자송달 신청서 세무민원창구 비치 후 접수
- 큰 글씨 지방세 고지서 발송
 - 한눈에 과세정보 확인 가능하도록 활자체 크기 확대(8→15p이상)

□ 향후계획

○ 징수율 제고 대책 추진

- 서울시로 전입한 법인에 대한 취득세 중과 누락 관리 강화
- 감면 비중이 큰 임대주택에 대한 취득세 감면 적정 여부 집중 점검
- 재산세 착오·누락 과세자료 정비 강화
- 감면, 중과, 상속 신고 사망자 관리 정확성 검증을 통한 세원누락 방지
- 주민세(사업소분) 신고서 발송

○ 세무조사 및 탈루·누락 세원 발굴 추진

- 과점주주 취득세 조사, 지식산업센터 세무조사, 부동산 취득법인 조사

○ 납세 홍보 및 성실 납세 환경 조성

- 신규·전입 법인에 대한 환영메시지 발송
- 정기분 납부의 달에 ‘팀장 1일 납세도우미’ 운영
- 세금고지서 디자인 혁신
 - 자동차세 차량번호, 재산세 주소 확대 등 세목별 특성을 고려한 디자인 적용

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
649,107 (구비 649,107)	122,289 (구비 122,289)	18.8

Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	민선8기 구정운영 4개년 계획 수립·관리	16
②	선유 로컬브랜드 육성사업 추진	17
③	문래동 기계금속 집적지 기본계획 수립	19
④	4차산업 분야 등 다양한 청년취업 지원 활성화	21
⑤	신뢰받는 수의계약 시스템 구축	22
⑥	모바일 실시간 전자영치예고 시스템 구축	23
⑦	납세관리인 지정신고 제도 홍보	24

민선8기 비전, 구정목표, 분야별 이행과제 사업계획 등을 포함한 구정운영 4개년 계획을 수립하고, 주요 추진 성과 및 이행 현황을 평가·관리함으로써 희망·행복·미래도시 영등포를 구현하고자 함

□ 사업개요

- 대상기간: 2023. 1. ~ 2026. 12.
- 대상사업: 민선8기 핵심과제, 주요투자사업 등
- 주요내용
 - 민선8기 새로운 영등포 구현을 위한 장기적·종합적 계획 수립
 - 환경변화에 능동적 대응을 위한 구정운영 전략 수립 및 관리

□ 주요 추진실적

- 조직개편, 인사이동 등 자료 현행화 및 이행과제 보완: 1월
- 구정운영 4개년 계획 확정: 2월
 - 구성체계: 5대 구정목표 - 10개 분야 - 100개 이행과제
- 구정운영 4개년 계획 책자 발간 및 배포: 2~3월

□ 향후계획

- 2023년도 이행과제 추진실적 작성 지침 시달: 9월
- 부서별 이행과제 추진실적 현행화 및 자료 제출: 9~10월
- 추진실적 분석·평가 및 이행과제 수정·보완: 10~11월
- 추진실적 최종보고 및 책자 발간: 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
16,200 (구비 16,200)	10,200 (구비 10,200)	63.0

코로나19 장기화와 온라인 소비의 확산으로 경쟁력이 약화된 선유도역 일대 골목상권에 지역 특색과 문화자원 등을 활용하여 로컬콘텐츠를 발굴하고, '머물고 싶은 상권'으로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. ~ 2024. ※ 2022년 서울신용보증재단 주관 로컬브랜드 사업 인프라 구축
- 사업위치: 선유도역 일대 84,930㎡(양평로22라길, 선유로55길, 양평로19길)
- 사업내용
 - 상권육성기구 설치 및 상권협의체 운영 활성화를 통한 상권 거버넌스 구축
 - 상인·주민 중심의 선유 로컬브랜드 구축 및 상권 맞춤형 사업 추진

□ 주요 추진실적

- 사업 기획·운영, 예산집행 등 사업추진기구인 상권육성기구 설치
 - '선유로운' 로컬브랜드 상권 육성기구 운영 용역 시행 및 운영을 통한 전문성 있는 사업 실무 지원(용역사: (주)디노마드 / 제안가격: 280,900천원)
 - 선유로운 상권육성기구 주관 '선유로운 상권 사업설명회' 개최('23.4.7.)
- 상권협의체(상인+주민+區+신용보증재단+임대인 등) 운영 활성화
 - 상권협의체 구성 완료(당연직 3명 + 위촉직 10명)
 - ※ 위촉직: 동주민센터 1명+상인회장 3명+상인/임대인 4명+주민2명
 - 상권협의체 회의 3회 실시(월 1회)
- 선유 로컬브랜드 구축을 위한 상권 맞춤형 사업 추진
 - 상권 내 '선유 야옹이 마켓' 상권 홍보 이벤트 실시
 - 2023 선유로운 축제 '선유놀음' 개최
 - (市)이슈대응형 생활디자인 사업 공모 선정
 - 상권맞춤형 홍보를 위한 SNS 개설 및 홍보영상 제작

□ 향후계획

- 선유로운 상권육성기구 운영: ~ '24. 12월
- 상권협의체 운영 활성화(월 1회 회의 실시): ~ '24. 12월
- 선유 로컬브랜드 구축을 위한 상권 맞춤형 사업 추진: ~ '24. 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
419,000 (시 319,000, 구비 100,000)	77,591 (시 76,628, 구비 963)	18.51%

동지 내몰림 현상 및 재개발 사업 등으로 인하여 경쟁력이 약화된 문래동 일대 기계금속 집적지의 실태를 조사하고, 적합한 산업단지 이전을 통한 활성화 방안을 수립하기 위하여 본 용역을 추진하고자 함.

□ 추진배경

- 문래동 기계금속 집적지는 뿌리산업의 핵심지역으로서 우리나라 산업 발전의 근간이 되는 곳이나, 재개발 사업추진 및 카페·주점의 유입으로 소공인들이 외곽으로 밀려나는 상황
- 이에 수도권 산업단지 이전을 통한 안정적인 제조업 생태계 형성과 숙련 기술인 보호 및 집약적인 기술력 보존 방안 수립의 필요성 대두

□ 용역개요

- 용역명: 문래동 기계금속집적지 이전 타당성 검토 및 기본계획 수립 용역
- 용역기간: 2023. 4. 12. ~ 10. 8.
- 용역업체: (사)지역사회연구원, (재)한국산업관계연구원(공동이행방식)
- 과업내용
 - 문래동 기계금속 집적지 본연의 기능유지 및 산업단지 이전 추진과 관련한 경제적 효과 분석 등 이전 타당성 확보
 - 문래동 기계금속 집적지 이전 후보지 모색 후 후보지별 여건에 따른 환경 분석 등 종합적인 검토 후 최적의 장소 선정

□ 주요 추진실적

- 제안서평가위원회 개최 및 용역사 선정: 3. 24.
- 용역 착수: 4. 12.
- 착수보고회 개최: 5. 31.

□ 향후계획

- 집적지 실태조사 및 비교 분석
- 집적지 이전 후보지 선정 및 평가지표 개발, 사업비 확보방안 마련 및 타당성 조사
- 집적지 이전 후 활성화 방안 수립

※문래동 일대 일부 재개발 추진 진행 중으로 장기적 관점에서 서울시청 및 중소벤처기업부 등의 협의 필요

※중·장기 대책 수립을 위한 지자체간 협의 및 인센티브 제시 방안 모색

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
80,000 (구비 80,000)	0 (구비 0)	0%

4 4차산업 분야 등 다양한 청년취업 지원 활성화 일자리정책과

디지털 융·복합 확산 추세에 따라 4차 산업 기술을 활용할 수 있는 전문인력을 육성하고, 청년에게 다양한 취업연계 프로그램을 제공함으로써 청년의 빠른 사회진입을 돕고 취업역량을 강화하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 만 39세 이하 청년
- 내 용: 지역 청년에게 4차산업 대응 및 특화된 전문 교육 프로그램 지원으로 취업역량 강화

□ 주요 추진실적

- 청년 메타버스 플랫폼 운영 및 컨설팅
 - 메타버스 플랫폼 내 취업특강 프로그램 진행: 30명
- 디지털 마케팅 전문가 양성과정(2023년 청년도전 지원사업)
 - 도전 1기 프로그램 과정 운영(교육 10회): 10명
 - 도전+1기 프로그램 과정 운영(교육 11회): 16명

□ 향후계획

- 청년 메타버스 플랫폼 운영 및 컨설팅
 - 메타버스 플랫폼 수시 멘토링(6월~12월)
 - 온라인 취업박람회 진행(8월), 매칭데이 진행(8월, 10월)
 - 현직자 특강 진행(7월, 10월), 챗 지피티(CHAT GPT) 온라인 교육(7월~11월)
- 디지털 마케팅 전문가 양성과정: 6 ~ 11월
 - 도전 2~3기(20명), 도전+ 2기~3기(34명) 과정 운영
- 청년 코딩 입문 교육 운영: 7월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
412,000 (국 200,500, 구비 211,500)	311,100 (국 200,500, 구 110,600)	75.5

영등포구 홈페이지 및 서울행정시스템 내 게시판을 활용하여 수의계약 업체 정보 등 다양한 계약정보를 사업부서와 신속하게 공유하여 공정하고 신뢰할 수 있는 계약 문화를 조성하는데 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 주요내용
 - 구 홈페이지에 수의계약 업체 등록 게시판 마련하여 수의계약 업체 정보 DB화
 - 서울행정시스템 내 게시판에 수의계약 현황 등 다양한 계약정보를 게시하여 사업부서에서 적격업체를 정할 수 있도록 지원

□ 주요 추진실적

- 구 홈페이지에 수의계약 업체 기본정보 등록 게시판 마련을 위한 시스템 최종 검토 중
 - 시스템 오픈 전, 수의계약 업체 DB화 건수('23.5.31.현재): 80건
- 서울행정시스템 내 게시판을 통하여 수의계약 현황, 계약 실무 자료 및 법령 개정 사항 등 업무에 유용한 계약 정보 공유

□ 향후계획

- 영등포구 홈페이지에 수의계약 업체 등록 게시판 오픈: 6월 중
- 발주부서는 사업 예산의 경제성과 업체 수행능력 비교하여 적격업체 선정

□ 예산현황: 비예산

모바일 실시간 전자영치예고 시스템을 통한 주행중 체납차량에 대해 번호판 영치 전 사전안내로 민원 발생을 예방하고 체납징수 효과를 증대하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 2023. 1. ~ 12.
- 추진대상
 - 주행중인 체납차량에 대해 영치 전 체납세액 문자 전송

□ 주요 추진실적

- 모바일 실시간 전자영치예고 시스템 구축 및 시범운영('23.3월)
- 실시간 전자영치예고 실적

2023. 4. 30. 현재

(단위:대,천원)

합 계		자동차세 예고		과태료 예고	
문자 발송	체납액	문자 발송	체납액	문자 발송	체납액
496	355,350	378	248,250	118	107,100

- 주행중인 체납차량 영치 전 문자 전송으로 영치 민원 감소
- 소액 체납차량 현장 영치 대신 체납세액 문자 발송

□ 향후계획

- 주행중인 체납차량 영치예고 안내 문자 발송 지속 추진
- 영치예고 안내 차량 사후관리하여 징수율 제고

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
15,320 (구비 15,320)	11,000 (구비 11,000)	71.8

국내 주소(거소)를 두지 아니하거나 국외로 주소(거소)를 이전하려는 재산세 납세의무자에게 납세관리인 지정신고 제도 안내를 함으로써 고지서 송달 불능에 따른 민원 해소 및 우편요금 절감, 납기내 징수율 제고 도모

□ 사업개요

- 사업대상: 국내에 주소(거소)를 두지 아니하거나 국외로 주소(거소)를 이전하려는 재산세 납세의무자(외국인, 재외국민, 해외취업자 등)
- 사업내용: 재산세 납세관리인 지정신고 제도 홍보

§지방세기본법 제139조(납세관리인)

- ① 국내에 주소 또는 거소를 두지 아니하거나 국외로 주소 또는 거소를 이전하려는 납세자는 지방세에 관한 사항을 처리하기 위하여 납세관리인을 정하여야 한다.
- ② 제1항에 따른 납세관리인을 정한 납세자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 지방자치단체의 장에게 신고하여야 한다. 납세관리인을 변경하거나 해임할 때에도 또한 같다.

※ 납세관리인 지정신고 대상자 현황

- 외국인·재외국민 등 부동산 취득자: '20년 169명, '21년 193명, '22년 114건
- 외국인·재외국민 재산세 납세의무자: '22년 2,787명(전체 160,201명)

□ 주요 추진실적

- 「재산세 납세관리인 지정신고 제도 홍보」 관련 계획 수립 【23.02.23.】
- 민원 접점 부서(동주민센터, 민원여권과, 교통행정과 등)에 납세관리인 지정신고 제도 홍보 안내문 비치 협조 요청 【23.03.10.】
- 구소식지, IPTV, 전광판 등에 납세관리인 지정신고 제도 홍보 협조 요청 【23.03.13.】
- 납세관리인 지정 신고 현황: 30명 ('23.5월 현재)

□ 향후계획

- 집중 홍보기간 운영: 7월, 9월
 - 재산세 정기분 고지서 발송시 「납세관리인 지정신고 안내문」 동봉
- 취득세 신고시 「납세관리인 지정신고 안내문」 홍보 (수시)

□ 예산현황: 비예산