

제245회 구의회 제1차 정례회

2023. 6. 12. ~ 6. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

2023년 주요업무 보고



지역경제과

보고 순서

I . 일반 현황	...	1
II . 주요업무 추진실적	...	3
III . 신규·중점사업 추진실적	...	9

I . 일반현황

1 조 직

지역경제과

- (4)개팀

상공인지원팀	소비자보호팀	시장지원팀	생활경제팀
<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업·소상공인 육성 및 지원 - 중소기업 판로지원 - 창업지원센터 운영 - 지식산업센터 등록 및 승인 - 영등포사랑상품권 운영 - 중소기업육성기금 융자 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 대규모점포 및 대부업 관리 - 담배 도·소매인 지정 및 단속 - 통신·방문·전화권유 판매업 지도·점검 - 물가조사 및 가격표시제 점검 - 유통질서 확립 	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 활성화 추진 - 시장 경영·시설 현대화 사업 - 시장 정비사업 (조합설립) - 시장 명절이벤트 및 나들이 사업 - 시장등록 및 조직 관리 - 사설주차장 이용보조 	<ul style="list-style-type: none"> - 농수축산물 원산지 관리 - 동물보호 및 가축 질병 예방 - 유기동물 보호 및 길고양이 중성화 사업 - 반려동물 등록 - 도시농업 활성화 (도시텃밭 운영)

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	20	-	1	6	7	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	21	-	1	5	7	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	1	-	-	△1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 (경인로 775)	○ 연면적: 3,875.82㎡ - 3층(1,937.91㎡): 상공회, 신용보증재단, 회의실, 세미나실 - 4층(1,937.91㎡): 창업지원실	상공인지원팀
	영등포청과시장 고객쉼터 (영신로39길 14)	○ 시설규모: 대지면적 130.35㎡, 연면적 195.35㎡ - 고객쉼터 및 휴게공간(1층), 상인회 사무실(2층), 다목적실(3층)	시장지원팀
장비	행정차량	○ 스타렉스(승합): 2008년식 ○ 모닝(승용): 2018년식	

4 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행률(%) (5.31.기준)
계	5,717,584	2,725,223	47.7
기업하기 좋은 도시 영등포 구현	2,707,612	1,222,798	45.2
생활경제안정 및 도시농업 활성화	496,748	79,983	16.1
동물보호 및 가축질병예방	182,753	63,064	34.5
전통시장 경영현대화 지원	418,820	90,697	21.7
전통시장 시설현대화 지원	389,539	160,000	41.1
선유 로컬브랜드 상권 육성 사업	419,000	77,591	18.5
기본경비	103,112	31,090	30.2
보전지출	1,000,000	1,000,000	100

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	중·소상공인 활성화 지원사업 추진	4
②	소상공인 경영난 해소를 위한 정책 지원	5
③	유통질서 확립을 통한 소비자 보호	6
④	전통시장 및 상점가 활성화 지원	7
⑤	안정적인 생활경제 함께하는 동물복지	8

코로나19로 변화된 유통환경에 따라 관내 소상공인의 마케팅 시장 진출 및 적응을 지원하여 판로확장 및 소득창출에 기여하고, 지역화폐 발행을 통해 침체된 상권 활력 제고

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 추진사업: 중·소상공인 마케팅 지원 및 창업지원센터 운영 등

□ 주요 추진실적

- 소상공인, 중소기업 마케팅 및 판로 지원
 - 소상공인 온라인 판로개척을 위한 ‘소소한 온라인 가게’ 시행: 4월 ~ 11월
 - 시행사(용역) 선정 후 참여기업(10개 내외) 선발 진행 중
 - 중소기업 해외시장개척단 파견 지원 계획 수립: 5월 ~ 6월
- 창업지원센터 운영·관리
 - 창업지원센터 및 청년1인 창업지원실 입주공간 지원: 총 29개호실
- 소상공인 역량 강화 지원
 - (사)영등포구소기업소상공인회 제26기 리더스아카데미 운영: 5. 10. ~ 7. 12.
 - 상공회 실무교육 및 최고경영자 과정 운영: 5. 2. ~ 7. 4.
- 영등포사랑상품권 발행 및 운영
 - 2023년 1차 발행: 130억 원(할인율 7%), 전액 판매 완료: 1. 18.

□ 향후계획

- 전시회 참여 지원(6월) 및 라이브커머스(실시간 방송판매) 지원(11월)
- 소상공인 역량 강화(디지털 교육, 소공인 교육 등) 지속 추진: 9월 ~ 12월
- 2023년 영등포구 해외시장개척단 파견: 9월 예정
- 영등포사랑상품권 2차 발행[90억 원(할인율 7%)]: 9월 예정

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
2,216,890 (시 520,000, 구비 1,696,890)	1,059,842 (시 520,000, 구비 539,842)	47.8

어려운 경제 여건에서 어려움을 겪고 있는 소상공인들의 경영난 해소를 위한 정책자금 지원으로 소상공인의 자립 기반 및 사회안전망을 구축하고자 함

□ 사업개요

○ 노란우산 희망장려금 지원

- 관내 연매출 3억원 이하 노란우산 공제 신규가입자, 1년간 최대 12만원 지급

○ 중소기업육성기금 확대 지원: 50억원 ⇒ 60억원 지원 확대

○ 특별신용보증 지원 확대: 담보능력 부족 소상공인 대상 보증 규모 확대

□ 주요 추진실적

○ 노란우산 희망장려금 시행(영등포구-중소기업중앙회): 연중

- 노란우산 신규가입자 340명 지원

○ 2023년 제1차 중소기업육성기금 지원: 61건 / 3,000백만원

○ 영등포구 특별신용보증 지원: 77건 / 3,108백만원

○ 코로나19지원사업 추진실적: 86건 / 241백만원

- 소상공인 버팀목 고용장려금 신청: 75건 / 225백만원

- 재창업 소상공인 고용장려금 지급: 11건 / 16백만원

□ 향후계획

○ 노란우산 희망장려금 사업 지속 홍보 및 시행: 6월 ~ 12월

○ 2023년 제2차 중소기업육성기금 융자지원 실시: 9월 ~ 12월

○ 영등포구 특별신용보증 운영: 연중 상시 접수 및 대출

○ 코로나19 지원사업 지속 추진: 예산 소진 시까지

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
7,725,659 (시 2,000, 구비 240,000 기금 7,483,659)	3,130,640 (시 2,000, 구비 114,820 기금 3,013,820)	40.52

대부업체 및 담배소매인 등 지도점검을 강화하고 통신·방문판매업 등에 대한 공정한 민원처리를 통해 소비자 권익을 보호하고자 함

□ 사업개요

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 대규모점포 18개소, 준대규모점포 13개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 1,190개소
- 대부업 및 대부중개업 등록 및 관리: 115개소
- 통신·방문·전화권유 판매업 지도·감독
 - 통신 16,536개소, 방문 212개소, 전화권유 189개소

□ 주요 추진실적

- 대규모점포 등 개설등록 및 관리: 변경 2개소, 개설 1개소
- 담배 도·소매인 지정 및 관리: 신규 37개소, 변경 28개소, 폐업 37개소
- 상반기 대부업자 영업 실태조사 실시
 - 기 간: '23. 1. 16.(월) ~ 2. 1.(수)
 - 대 상: 대부업 및 대부중개업체 122개소
 - 내 용: 2022년 하반기 대부업 일반현황 등 영업실태
- 대부업체 시-자치구 합동점검 실시
 - 기 간: '23. 5. 23.(화) ~ 6. 1.(목)
 - 대 상: 영업실태 보고서 미제출 업체 등 14개소
 - 내 용: 대부업 관련 법규 준수 여부
- 통신·방문·전화권유 판매업 분쟁민원 처리 및 행정조치
 - 소비자 분쟁민원 처리 26건, 시정권고 6건

□ 향후계획

- 2023년 하반기 대부업 실태조사: 7월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
3,300 (구비 3,300)	2,200 (구비 2,200)	67

전통시장 활력 회복을 위한 다양한 이벤트 행사 지원과 시장 이용 편의성 향상을 위한 시장 인프라 개선을 통하여 전통시장 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 연중
- 추진대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 추진분야: 전통시장 경영현대화 및 시설현대화, 활성화 지원, 안전관리

□ 주요 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원
 - 지역경제 활성화를 위한 어울림 장터 운영: 총 5회
 - 설맞이 이벤트 행사 지원: 3개 시장(남서울상가, 선유도역골목형상점가, 영신상가)
 - 1부서 1시장 연계 전통시장 가는 날 추진: 총 1회
- 시장 경쟁력 강화를 위한 경영현대화 지원
 - 영등포전통시장(공동마케팅), 영등포청과시장(공동마케팅·시장매니저), 대림중앙시장(공동마케팅·시장매니저)
- 전통시장 및 상점가 시설현대화
 - 동남상가 CCTV 설치(16대)
- 전통시장 및 상점가 안전 관리
 - 전통시장 화재공제료 지원: 5개 시장, 87개 점포

□ 향후계획

- 어울림장터 및 전통시장 가는 날 추진: 6월 ~ 11월
- 영등포전통시장 증발냉방장치 설치: 6월
- 전통시장 화재공제료 지원: 6월 ~ 12월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
808,359 (국 34,679, 시 306,180, 구비 467,500)	250,697 (시 171,286, 구비 79,411)	31.01%

※ 공모 미선정에 따라 311,874천원 감추경 예정

사람과 동물이 공존하는 생명존중 가치추구를 위하여 동물의 안전과 생명을 보호 하고, 자투리 텃밭 등 도시농업을 활성화하며 축·수산물의 위생적인 공급·점검으로 안전하고 쾌적한 도시공간을 만들고자 함

□ 사업개요

- 동물복지: 유기동물구조, 길고양이중성화, 반려견 쉼터 운영 등
- 도시농업: 도시텃밭, 상자텃밭, 어린이텃밭 등 운영
- 축·수산물: 업종별 안전한 공급을 위한 인허가 및 지도점검 등

□ 주요 추진실적

- 사람과 동물이 함께 누리는 동물복지 향상
 - 유기동물구조(41), 반려동물 등록(538), 길고양이 중성화(162)/단위:마리
 - 반려견 쉼터 운영: 안양천 오목교 부근(116㎡), 이용인원 1,560여명
- 자투리공간을 활용한 도시농업 활성화로 건강한 여가활동 지원
 - 문래동 공공공지 도시텃밭 운영: 380가구, 61단체 참여
 - 상자텃밭 보급: 600가구 보급(가구당 1세트)
 - 어린이텃밭: 12개소 국공립 어린이집 텃밭 조성, 생태프로그램 진행
- 축·수산물의 위생적 공급 및 점검으로 안전한 먹거리 제공
 - 축산물 기획점검 및 수거검사: 58개소 점검, 26건 수거검사
 - 원산지표시제 지도점검: 50개 업소, 축산물관련업 등록 및 관리, 축산물 취급업소 지도점검
 - 광견병 예방접종(2,138마리), 고병원성 AI 등 가축질병 차단방역

□ 향후계획

- 유기동물구조 및 길고양이 중성화 사업 지속 추진
- 지속적인 도시텃밭 운영관리로 도시농업 활성화
- 광견병 예방접종 및 축·수산물 취급업소 지도점검(하반기)

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
657,772 (국171,770, 시231,870, 구254,132)	125,112 (국7,475, 시67,158, 구50,479)	19.02

※ 국·시비 지원 종료로 임산부친환경 농산물꾸러미사업 295,680천원 감추경 예정

Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

1 선유 로컬브랜드 육성사업 추진

시장지원팀

코로나19 장기화와 온라인 소비의 확산으로 경쟁력이 약화된 선유도역 일대 골목상권에 지역 특색과 문화자원 등을 활용하여 로컬콘텐츠를 발굴하고, '머물고 싶은 상권'으로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. ~ 2024. ※ 2022년 서울신용보증재단 주관 로컬브랜드 사업 인프라 구축
- 사업위치: 선유도역 일대 84,930㎡(양평로22라길, 선유로55길, 양평로19길)
- 사업내용
 - 상권육성기구 설치 및 상권협의체 운영 활성화를 통한 상권 거버넌스 구축
 - 상인·주민 중심의 선유 로컬브랜드 구축 및 상권 맞춤형 사업 추진

□ 주요 추진실적

- 사업 기획·운영, 예산집행 등 사업추진기구인 상권육성기구 설치
 - '선유로운' 로컬브랜드 상권 육성기구 운영 용역 시행 및 운영을 통한 전문성 있는 사업 실무 지원(용역사: (주)디노마드 / 제안가격: 280,900천원)
 - 선유로운 상권육성기구 주관 '선유로운 상권 사업설명회' 개최('23.4.7.)
- 상권협의체(상인+주민+區+신용보증재단+임대인 등) 운영 활성화
 - 상권협의체 구성 완료(당연직 3명 + 위촉직 10명)
 - ※ 위촉직: 동주민센터 1명+상인회장 3명+상인/임대인 4명+주민2명
 - 상권협의체 회의 3회 실시(월 1회)
- 선유 로컬브랜드 구축을 위한 상권 맞춤형 사업 추진
 - 상권 내 '선유 야옹이 마켓' 상권 홍보 이벤트 실시
 - 2023 선유로운 축제 '선유놀음' 개최
 - (市)이슈대응형 생활디자인 사업 공모 선정
 - 상권맞춤형 홍보를 위한 SNS 개설 및 홍보영상 제작

□ **향후계획**

- 선유로운 상권육성기구 운영: ~ '24. 12월
- 상권협의체 운영 활성화(월 1회 회의 실시): ~ '24. 12월
- 선유 로컬브랜드 구축을 위한 상권 맞춤형 사업 추진: ~ '24. 12월

□ **예산현황**

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
419,000 (시 319,000, 구비 100,000)	77,591 (시 76,628, 구비 963)	18.51%

동지 내몰림 현상 및 재개발 사업 등으로 인하여 경쟁력이 약화된 문래동 일대 기계금속 집적지의 실태를 조사하고, 적합한 산업단지 이전을 통한 활성화 방안을 수립하기 위하여 본 용역을 추진하고자 함.

□ 추진배경

- 문래동 기계금속 집적지는 뿌리산업의 핵심지역으로서 우리나라 산업 발전의 근간이 되는 곳이나, 재개발 사업추진 및 카페·주점의 유입으로 소공인들이 외곽으로 밀려나는 상황
- 이에 수도권 산업단지 이전을 통한 안정적인 제조업 생태계 형성과 숙련 기술인 보호 및 집약적인 기술력 보존 방안 수립의 필요성 대두

□ 용역개요

- 용역명: 문래동 기계금속집적지 이전 타당성 검토 및 기본계획 수립 용역
- 용역기간: 2023. 4. 12. ~ 10. 8.
- 용역업체: (사)지역사회연구원, (재)한국산업관계연구원(공동이행방식)
- 과업내용
 - 문래동 기계금속 집적지 본연의 기능유지 및 산업단지 이전 추진과 관련한 경제적 효과 분석 등 이전 타당성 확보
 - 문래동 기계금속 집적지 이전 후보지 모색 후 후보지별 여건에 따른 환경 분석 등 종합적인 검토 후 최적의 장소 선정

□ 주요 추진실적

- 제안서평가위원회 개최 및 용역사 선정: 3. 24.
- 용역 착수: 4. 12.
- 착수보고회 개최: 5. 31.

향후계획

- 집적지 실태조사 및 비교 분석
- 집적지 이전 후보지 선정 및 평가지표 개발, 사업비 확보방안 마련 및 타당성 조사
- 집적지 이전 후 활성화 방안 수립

※ 문래동 일대 일부 재개발 추진 진행 중으로 장기적 관점에서 서울시청 및 중소벤처기업부 등의 협의 필요

※ 중·장기 대책 수립을 위한 지자체간 협의 및 인센티브 제시 방안 모색

예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
80,000 (구비 80,000)	0 (구비 0)	0%