

제211회 구의회 제2차 정례회

2018. 11. 20. ~ 12. 21.

청림 영등포

# 2018년 주요업무 보고



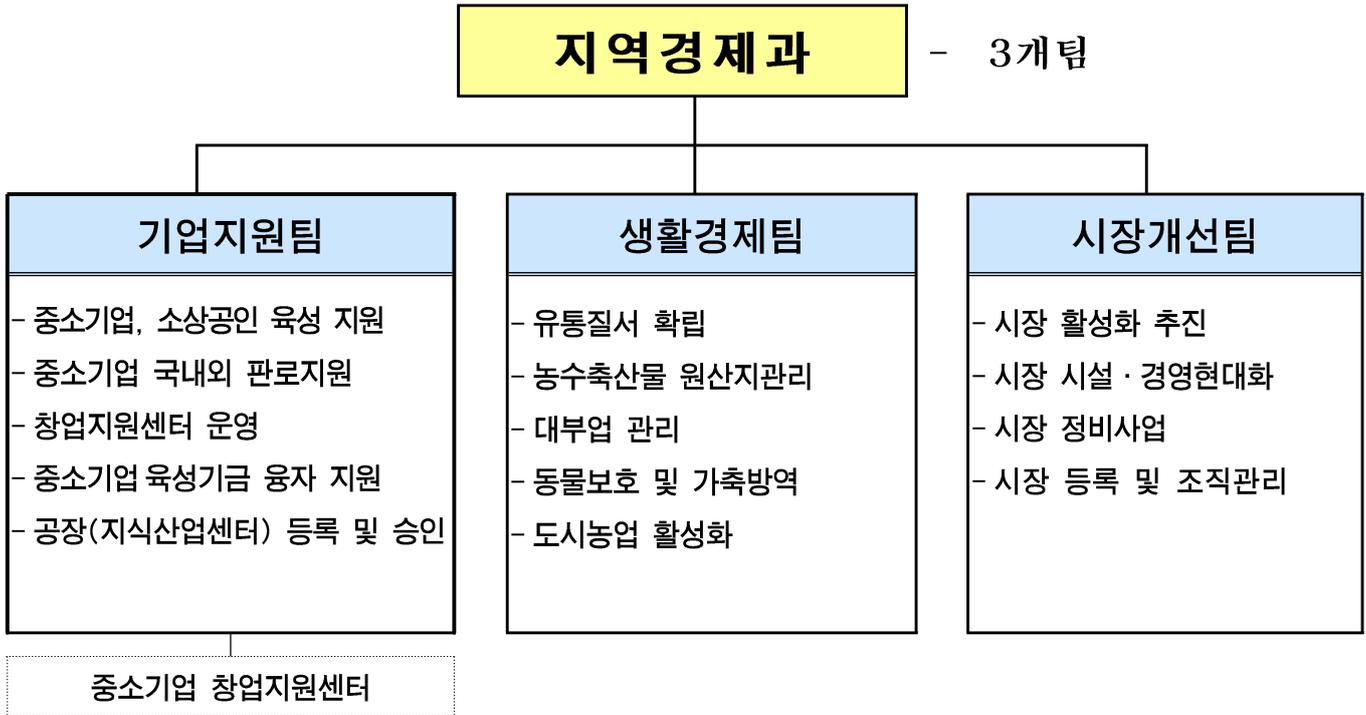
## 지역경제과

# **보고순서**

<b>I . 일 반 현 황</b>	<b>· · · 1</b>
<b>II . 주요업무 추진실적</b>	<b>· · · 3</b>
<b>III . 2019년 주요업무 추진계획</b>	<b>· · · 10</b>
<b>IV . 신규·주요투자 사업</b>	<b>· · · 17</b>

# I. 일반 현황

## 1 조직



## 2 인 력

구 분	계	일 반 직						임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	18		1	5	6	4	2				-
현 원	18		1	4	4	6	2				1
과부족	-		-	△1	△2	2	-				1

### 3

### 주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	중소기업 창업지원센터 3,875.82㎡	○ 창업지원실, 회의실, 세미나실 등 - 3층 1,937.9㎡, 4층 1,937.9㎡	기업지원팀
장비	차량	○ 스타렉스 (2008년식) - 전통시장 점검 - 물가조사 및 현황조사	생활경제팀 시장개선팀
		○ 모닝 (2018년식) - 기업 및 공장현황 조사	기업지원팀

### 4

### 예산현황

(단위: 천원)

단위사업명	예산액	집행액		집행률(%) (10.31기준)
		10.31기준	12.31까지	
계	3,921,435	2,666,243	3,065,257	68%
중소기업 및 영등포벤처밸리 육성지원	609,863	432,720	601,750	71%
생활경제안정 및 도시농업 활성화	126,125	104,536	116,002	83%
동물보호 및 가축질병예방	116,945	71,368	95,912	61%
전통시장 활성화 지원	2,954,618	1,965,179	2,150,350	67%
기본경비	114,184	92,440	111,900	81%

## Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
①	중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원 .....	4
②	자금지원을 통한 기업 경쟁력 강화 .....	6
③	생활경제안정 및 도시농업 활성화 .....	7
④	동물보호 및 가축질병예방 .....	8
⑤	전통시장 경영 및 시설현대화 지원 .....	9

소상공인 등 중소기업의 자생력을 높이고 경쟁력을 강화하여 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 만들고자 함

## □ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월 (연중)
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 중소기업 창업지원센터 운영, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

## □ 추진실적

(2018. 10.31 기준)

연번	사업명	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시설운영: 2개 지원기관, 24개 기업 입주</li> <li>○ 입주관리: 14개 기업(신규입주 7, 입주연장 7)</li> <li>○ 임대수입: 임대료 36,878천원</li> <li>○ 시설대관: 55회/ 대관료 5,870천원</li> </ul>
3	우수 중소·벤처 기업 박람회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기 간: 4. 7.~4. 9.(3일간)</li> <li>○ 장 소: 여의서로 국회3문~국회4문 꽃길</li> <li>○ 참여대상: 7개기업/ 3개기관 참여</li> <li>○ 지원내용: 전시, 체험, 홍보관 등 12개 부스 설치·운영</li> </ul>
4	산·학·관 협력사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진기간: 3월~7월</li> <li>○ 참가기업: 3개 기업(관내 중소·벤처기업)</li> <li>○ 협력기관: 경희대학교 산학협력단</li> <li>○ 주요내용: 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등</li> </ul>
5	중소기업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외시장개척단 파견               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 파견기간: 10.14.(일)~10.20.(토) 【5박7일】</li> <li>- 파견국가: 러시아(블라디보스톡, 모스크바)</li> <li>- 참가기업: 13개사</li> </ul> </li> </ul>
6	문래소공인 특화지원센터와 교류 협력 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소공인 경영대학·기술·정보화 교육: 7회 117명</li> <li>○ 기계·금속 홍보관 운영: 문래소공인특화지원센터 내 상시 운영</li> <li>○ 시제품 전시회 개최(kintex): 10.30.~11.2.(4일), 10개 업체 참가</li> <li>○ 문래소공인 생산제품 편람집(전자책) 제작: 850업체 수록</li> </ul>

연번	사업명	주요내용
7	문래동 금속제품타운 활성화 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진내용</li> <li>- 문래동 특화환경조성: 상징조형물 및 사인아트(간판) 제작 설치</li> <li>- 문래동 소공인 경쟁력 확보를 위한 특화 교육</li> <li>- 소공인 역량강화 워크숍 및 체육대회 등</li> <li>- 사업비: 570,000백만원(시비 370,000, 구비 200,000)</li> <li>- 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 문래동 금속제품 특화상권 상징조형물 설치(2월~7월)</li> <li>· 금속제품 전시 구매 상담회 개최(3월)</li> <li>· 성공마인드 향상을 위한 인문학 특강 실시(7월)</li> <li>· 소공인 역량강화 워크숍 실시(9월)</li> <li>· 소공인 한마음 체육대회 개최(10월)</li> <li>· 생산공정 사인아트(간판) 제작 설치(8월~)</li> </ul> </li> </ul>

□ 향후계획

연번	사업명	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요시설: 창업보육실 24개, 지원시설 6개 등</li> <li>○ 사업내용: 보육기업 모집, 판로지원, 시설대관 등</li> </ul>
2	문래동 금속제품타운 활성화 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소공인 전문기술 특화교육 실시(11월)</li> <li>○ 생산공정 사인아트(간판) 제작 설치(~12월)</li> </ul>

□ 소요예산

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
609,863 (시 175,144, 구비 434,719)	432,720 (시 71,746, 구비 360,974)	71

중소기업 및 소상공인의 자금난 해소를 위한 중소기업육성기금 용자지원을 통해 기업의 경쟁력 강화를 도모하고자 함

### □ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월 (연중)
- 사업목표: 중소기업 및 소상공인 육성발전과 경영안정 도모
- 중소기업육성기금 용자 지원

지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
60억	분기별	3억원 이내	연 1.8%	1년거치, 4년균등 분할상환

### □ 추진실적

- 중소기업육성기금 용자 지원: 36개 기업 / 5,750백만원 (단위: 백만원)

구 분	용자신청		용자실행	
	업체수	신청금액	업체수	지원금액
1차	26	5,120	18	3,243
2차	22	4,410	18	2,507
합계	48	9,530	36	5,750

### □ 향후계획

- 2018년 상반기 중소기업육성기금 용자금 사후현황 조사 실시

### □ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
6,000,000 (구비 6,000,000)	5,750,000 (구비 5,750,000)	95

서민생활과 직결되는 물가안정을 도모하고 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시하는 한편 도시공간의 유휴공지를 활용하여 주민들에게 도시농업 체험기회를 제공하고자 함

#### □ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월 (연중)
- 추진내용
  - 물가동향 가격조사 및 비교공표
  - 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
  - 계량기 정기검사
  - 도시농업 활성화

#### □ 주요 추진실적

- 물가동향 가격조사
  - 개인서비스요금 등 가격조사: 159회 9,297개 업소
  - 물가안정 캠페인 등 실시: 2회(캠페인 1, 공한문 발송 1)
- 농수축산물 원산지 가격표시제 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
  - 원산지 가격표시제 점검실적: 114회(473개 업소)
  - 축산물 취급업소 위생 점검실적: 27회(159개 업소)
- 계량기 정기검사
  - 18개 동주민센터 순회검사(1,528대)/ 백화점2, 대형마트6, 전통시장11 등 방문검사(572대)
- 도시농업 활성화
  - 도시텃밭 운영: 문래동 공공공지 도시텃밭(3,964m<sup>2</sup>) 관리 운영
  - 학교텃밭 조성: 관내 3개소 조성 완료(당서초등학교, 문래초등학교, 문래중학교)
  - 상자텃밭 보급: 영등포구민 대상 287개 보급

#### □ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
126,125 (시 65,926, 구비 60,199)	104,536 (시 54,573, 구비 49,963)	83

유실·유기동물을 구조 및 보호하고, 개체 수 조절을 위한 길고양이 중성화 사업을 통해 동물을 보호하며, 광견병 등 가축질병을 예방하여 안전한 주민생활환경을 조성하고자 함

**□ 사업개요**

- 추진기간: 1월 ~ 12월 (연중)
- 추진내용
  - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화
  - 반려동물 등록
  - 가축질병 차단방역

**□ 주요 추진실적**

- 유기동물의 포획 및 길고양이 중성화
  - 추진실적: 524두(유기동물 보호 221두, 길고양이 중성화 303두)
- 반려동물 등록
  - 등록두수: 1,029두(누계: 11,890두)
- 가축질병 차단방역
  - 광견병 예방접종
    - 실시시기: 연 2회(봄철 4.16.~4.30. 가을철 10.16.~10.30.)
    - 접종두수: 4,500두

**□ 향후계획**

- 가축질병 차단방역
  - 동절기 AI(조류인플루엔자) 특별방역대책 수립 및 방역
    - 관내 가금류 사육억제, 철새도래지 방역소독, 조류 폐사체 병성감정 의뢰 등

**□ 예산현황**

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
116,945 (국 9,510, 시 47,645, 구비 59,790)	71,368 (국 6,927, 시 28,145, 구비 36,296)	61

유통환경 변화 및 기반시설 노후화로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 실질적이고 체계적인 활성화 방안을 마련하여 전통시장의 자생력 및 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함

## □ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 지속추진
- 대 상: 관내 전통시장 및 상점가
- 주요내용
  - 시장 경영혁신 및 시설현대화사업 추진 지원
  - 노후화된 전통시장 정비사업 지원

## □ 추진실적

- 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 설명회 및 간담회: 8회
- 설, 추석 명절맞이 전통시장 이벤트사업 지원: 영등포청과시장 등 3개 시장
- 전통시장 한마당 장터 개최: 3회 (대보름맞이, 추석맞이, 월동맞이)
- 시설현대화사업: 7개 시장 11개 사업
- 대림중앙시장 문화관광형시장 육성사업 선정 추진
- 2019년 전통시장 시설현대화 사업 선정: 9개 시장 13개 사업

## □ 향후계획

- 시설·경영혁신사업의 지속적 추진으로 전통시장 경쟁력 강화
- 상인 의식 개혁 및 서비스 향상 교육을 통한 시장 자생력 제고

## □ 소요예산

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
2,954,618 (국 1,293,294, 시 911,148, 구비 750,176)	1,965,179 (국 766,480, 시 525,717, 구비 672,982)	67%

### Ⅲ . 2019년 주요업무 추진계획

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원 ..... 11
- ② 생활경제안정 및 도시농업 활성화 ..... 13
- ③ 동물보호 및 가축 질병 예방 ..... 15
- ④ 전통시장 경영 및 시설현대화 지원 ..... 16

소상공인 등 중소기업에 마케팅 지원 및 맞춤형 지원 사업으로 경쟁력을 강화하여 지역경제를 살리고 기업하기 좋은 영등포를 만들고자 함

## □ 사업개요

- 추진기간: 2019. 1월 ~ 12월
- 지원대상: 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업: 중소기업 창업지원센터 운영, 자금 지원, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

## □ 추진계획

### ○ 중소기업 창업지원센터 운영 및 지원

#### - 입주관리

- 입주대상: 벤처기업 설립예정자 또는 창업 후 2년이 경과되지 아니한 자
- 입주기간: 2년(운영위원회 심사 후 1년 연장 가능)
- 선정절차: 모집공고 ⇒ 접수 ⇒ 서류심사 ⇒ 면접 및 선정(운영위원회)

#### - 주요내용

- 경영기술 컨설팅 등 지원: 서울시, 산업진흥원 등과 연계하여 추진
- 중소기업 박람회 등 참여: 벤처기업 박람회 등 수시
- 시설대관 등: 센터시설 무료사용 및 각종 교육기회 부여

### ○ 우수 중소·벤처기업 박람회 개최

- 기 간: 2019. 4월 봄꽃축제 중 (3일간)
- 장 소: 여의서로 국회3문 ~ 국회4문 사이
- 대 상: 우수 중소·벤처기업, 창업지원센터 입주기업 15개사 내외
- 주요내용: 제품 전시관, 상담관, 체험관, 홍보관 등 부스 설치·운영
- 추진절차: 기업 모집 → 내부 심사 → 기업 선정 → 박람회 지원

○ **글로벌 중소기업 육성을 위한 산·학·관 협력사업**

- 기 간: 2019. 3월 ~ 7월 (5개월)
- 대 상: 관내 중소·벤처기업 중 수출 유망기업 (3개소)
- 주요내용: 중소·벤처기업 해외마케팅 지원, 경영자문, 시장조사 등
- 협력기관: 경희대학교 산학협력단
- 추진절차: 기업 모집 및 선정 → 기업 제품별 특성에 맞는 공동 전략 수립  
→ 바이어 선정 등 판로개척 → 수출관련 자문 → 사후관리

○ **중소기업육성기금 지원을 통한 기업 경쟁력 강화**

- 기 간: 2019. 1월 ~ 12월
- 지원대상: 관내 중소기업 및 소상공인
- 용자규모: 50억원
- 내 용: 업체당 3억원이내, 연리 1.8%, 1년거치 4년균등분할상환
- 지원절차: 공고 → 접수 → 서류검토/현장실사 → 심의 → 용자 → 사후관리

○ **중소기업 수출확대를 위한 해외시장개척단 파견 지원**

- 기 간: 2019. 9월 ~ 10월 중 (6박 8일)
- 장 소: 해외 수출 유망지역 2개 국가
- 대 상: 관내 우수 중소·벤처 및 소상공인 기업 15개사 내외
- 주요내용: 파견국 현지 바이어 발굴 및 연계, 영문카탈로그 제작,  
수출 노하우 컨설팅, 무역상담장 설치 등
- 협력기관: KOTRA, 중소기업진흥공단, 영등포구상공회
- 지원사항: 현지 시장조사, 바이어상담 주선, 통역지원, 상담관 제공 등

□ **소요예산: 총 5,612,065천원(시 100,000, 구비 510,465, 기금 5,001,600)**

서민생활과 직결되는 물가안정을 도모하고 유통질서 확립을 위하여 지도점검을 실시하는 한편 도시공간의 유희공지를 활용하여 주민들에게 도시농업 체험기회를 제공하고자 함

## □ 사업개요

- 추진기간: 2019. 1월 ~ 12월 (연중)
- 추진내용
  - 물가동향 가격조사
  - 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
  - 도시농업 활성화

## □ 추진계획

- 물가동향 가격조사
  - 물가품목 관리 대상업소: 1,800여 개소
  - 추진내용
    - 생필품(26개) 및 개인서비스요금(45개) 가격안정 지도
    - 가격표시제 지도점검 강화로 바가지요금 근절
    - 착한가격업소(32개소) 운영 활성화를 통한 주변업소 가격인상 자제 유도
- 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
  - 점검주기: 설·추석·봄철·김장철 등 정기점검 및 수시점검
  - 점검대상: 관내 농수산물을 판매하는 재래시장 및 마트(백화점 포함)
  - 점검방법: 점검반(공무원 1, 명예감시원 2) 편성하여 정기 및 수시 지도점검  
공공근로(1) 원산지표시제도 정착 홍보 및 모니터링
  - 추진내용
    - 농수축산물 원산지 거짓 및 미 표시 등 계도 및 단속 강화
    - 공정하고 투명한 상거래 질서 확립을 위한 명예감시원 및 점검반 운영

○ 도시농업활성화

- 문래동 공공공지 도시텃밭 운영

- 기 간: 2019. 4월 ~ 11월
- 대 상: 도심에서 농업을 체험하고자 하는 구민 및 단체
- 운 영: 문래동 공공공지 도시텃밭(3,964m<sup>2</sup>) 용역관리
- 가족공동체 텃밭을 통해 구민참여 기회 확대: 242가구

- 주민친화적인 공공시설 옥상텃밭 조성

- 설치장소: 관공서 등 공공시설물 옥상텃밭 조성
- 조성방법: 상자형 등 장소에 맞는 효율적인 방법으로 추진하여 농업 체험공간 확보 및 도심열섬화 방지

- 상자텃밭 보급

- 기 간: 2019. 4월 ~ 6월
- 대 상: 생활(주거)공간에서 농업을 체험하고자 하는 구민
- 보급수량: 287세트(50L상자, 유기배양토, 모종10개, 매뉴얼)

□ **소요예산: 총 41,595천원(구비)**

유실·유기동물을 구조 및 보호하고, 개체 수 조절을 위한 길고양이 중성화 사업을 통해 동물을 보호하며, 광견병 등 가축질병을 예방하여 안전한 주민생활환경을 조성하고자 함

### □ 사업개요

- 추진기간: 2019. 1월 ~ 12월 (연중)
- 추진내용
  - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화
  - 반려동물등록
  - 가축질병 차단방역

### □ 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화
  - 동물보호센터 지정·운영
    - 보호대상: 유기·유실동물, 피학대동물
    - 지정업체: (사)한국동물구조관리협회(경기도 양주시 소재)
    - 지정기간: 3년
  - 유기동물 입양비 지원
    - 사업내용: 유실·유기동물 입양 시 소요되는 소유자 부담비용 지원
  - 길고양이 중성화
    - 사업기간: 3월 ~ 11월
    - 사업내용: 개체 수 조절을 위해 길고양이를 포획 및 중성화(中性化) 수술 후 제자리 방사하여 동물보호 및 주민생활환경 개선
- 반려동물등록
  - 등록대상: 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
  - 등록형태: 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
- 가축질병 차단방역
  - 광견병 예방접종
    - 접종대상 및 시기: 생후 3개월 이상의 모든 개·고양이, 연 2회(봄, 가을)
    - 사업효과: 광견병 감수성이 높은 반려동물에 예방접종을 실시하여 광견병 예방
  - 고병원성 AI 등 가축질병 차단방역

□ 소요예산: 총 122,866천원(국 12,835, 시 48,933, 구비 61,098)

전통시장의 노후되고 열악한 상업기반시설, 고객편의시설 등을 개선하고 다양한 소비자 요구에 부응할 수 있는 다각도의 경영혁신지원사업을 시행하여 전통시장의 경쟁력 향상 및 활성화를 도모하고자 함

#### □ 사업개요

- 경영혁신지원사업 추진
  - 2차년도 문화관광형시장 육성사업(대림중앙시장) 추진
  - 전통시장 상인교육·워크숍 개최, 전통시장 홍보 강화 및 활성화 지원
- 시설현대화사업 추진
  - 2019년도 9개시장 13개 시설현대화사업 추진

#### □ 추진계획

- 경영혁신지원사업
  - 문화관광형시장(대림중앙시장) 육성사업 지속 추진
  - 영등포구 전통시장 상권활성화 연구용역 추진
    - ※ 2019년도 상권활성화구역 사업 선정(중소벤처기업부) 추진 준비
  - 전통시장 활성화 지원(한마당 장터, 전통시장 가는 날, 명절이벤트 등 추진)
- 시설현대화사업
  - 2019년도 9개시장 13개 사업 추진: 5월 ~ 12월

연 번	시장명	사업내용
1	영등포청과시장	고객센터 사업비 증액
2	남서울상가	보안등설치, 방화문 교체 등
3	영등포전통시장	아케이드 설치
4	영등포시장 지하도상가	화장실 개보수
5	영등포역 지하도상가	화장실 개보수
6	영일시장	CCTV, 방송시설 설치
7	영신상가	CCTV설치, 화장실 개보수
8	동남상가	CCTV설치, 화장실 개보수
9	영등포로타리상가	옥내소화전 배관교체

□ 소요예산: 총5,541,868천원(국3,091,336, 시794,746, 구비1,655,786)

## IV. 신규·주요 투자사업

### 1 영등포전통시장 시설현대화 사업

시장개선팀

영등포전통시장이 중소벤처기업부의 전통시장 시설현대화 사업으로 선정됨에 따라 기존의 시설을 개선하여 안전하고 쾌적한 쇼핑환경을 조성하고 시장의 경쟁력을 강화를 통한 전통시장 활성화에 기여하고자 함

#### □ 추진방향

- 기존의 노후된 아케이드를 철거하고 새로운 아케이드를 설치하여 안전하고 쾌적한 쇼핑환경 조성을 통해 고객유치 등 활성화에 기여

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2019. 1월 ~ 12월
- 사업선정: 중소벤처기업부 '19년도 시설현대화 사업 선정('18.10.23)
- 사업대상: 영등포구 영등포로223(영등포전통시장)

#### □ 세부 추진계획

- 공사규모: W8m×L329m×H8m
  - 남문~북문: L163m(1-13재정비구역 제외)
  - 동문~서문: L116m
  - 돼지 골목: L50m(1-14재정비구역 제외)
- 사업내용
  - 기존의 노후되고 화재에 취약한 아케이드 교체 및 간판정비
  - 전기, 방송, 소방 등 세부공사를 연계한 안전한 전통시장 조성

#### □ 추진일정

- 실시설계용역 실시: 2019. 2월 ~ 5월
- 공사발주: 2019. 6월 ~ 11월
- 준 공: 2019. 12월

□ 소요예산: 총 4,643,000천원(국2,785,800, 시696,450, 구696,450, 민자464,300)