

제142회 영등포구의회
2008년도 제2차 정례회

'08. 11. 21 ~ 11. 25



주요 업무 보고

-2008년도 추진실적 및 2009년도 계획-

2008. 11



도시디자인과

보 고 순 서

- 일 반 현 황 2
- 2008 주요업무 추진실적 4
- 2009 주요업무 계획 14
- 특 수 사 업 17

I. 일반 현황

1 인 력

구 분	계	일 반 직						계약직	기능직			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	다급	7급	8급	9급	10급
정 원	26		1	4	5	5	2	1		1		7
현 원	27		1	4	6	1	5	1	1	4	4	
과부족	1			0	1	-4	3	0	1	3	4	-7

2 조 직



3 주요시설 및 장비

(단위:개소)

광 고 물 시 설		보관창고	비 고
현수막 게시대	시민게시판		
41	89	1	

※ 옥외광고물 관리 현황

(단위:개소)

계	옥 상	지 주	돌 출	가로형	세로형	기 타
9,338	62	465	4,666	3,792	67	286

4

예산 현황

예산 현액

(단위 : 천원)

단위사업명	①예산현액	②집행액		③이월 예상액	불용 예상액 (①-②-③)
		집행액	집행예정액		
합 계	2,623,386	635,149	296,530	1,568,500	123,207
디자인과 도시경관의 조화	2,256,896	483,455	150,000	1,568,500	54,941
광고물의 효율적 관리 및 정비	249,464	69,014	119,200		61,250
행정운영경비	117,026	82,680	27,330		7,016

Ⅱ. 주요업무 추진실적

1 도시디자인 기본계획 수립 (구비)

글로벌 디자인도시 영등포로 도약하기 위한 「도시디자인 기본계획」을 수립함으로써 체계적인 디자인 정책추진 및 영등포만의 지역적 특색이 가미된 도시브랜드를 창출하고자 함.

□ 사업개요

○ 주요내용

- 권역별로 나누어 역사·문화·전통을 집목하는 기본계획 수립
- 각 테마별 기본구상 및 실천과제 수립
- 도시디자인에 대한 표준안 마련 및 디자인도시로 변화하기 위한 전략제시

○ 사업비 : 133백만원(구비)

○ 용역기간 : '08. 9 ~ '09. 5 (9개월)

○ 수행업체 : (주)태하엔지니어링건축사사무소&한국산업기술대학교
산학협력단

□ 추진실적

- '08. 4. 3. 용역수행 목표 및 방향설정 관련 자문회의 개최
- '08. 5. 8. 디자인위원회 과업지시서 지문
- '08. 6.27. 학술용역심의
- '08. 7.14. 용역발주
- '08.10. 9. 학술용역착수보고회

□ 향후계획

- '09. 2. 중간보고회
- '09. 5. 최종보고회
- '09. 5. 용역 준공

2 영등포구 도시디자인위원회 구성·운영(구비)

영등포구 디자인위원회 구성 및 운영에 관한 조례가 공포됨에 따라 디자인위원회를 구성하고, 구정 전반의 디자인관련 분야에 대하여 통합·조정·자문할 수 있는 체계를 구축하고자 함

□ 사업개요

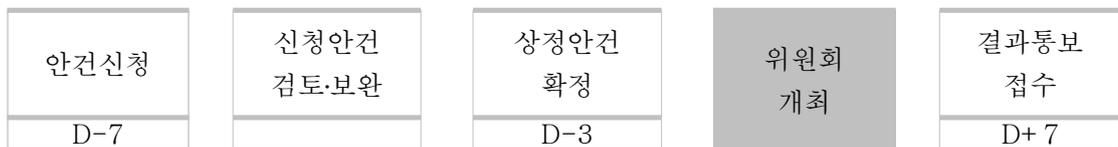
○ 위원회 구성

- 도시디자인위원회 : 위원장 포함 19명
- 공공디자인위원회 : 위원장 포함 9명

○ 도시디자인 위원회 정기회의 개최시기

- 월1회, 필요시 수시

○ 도시디자인위원회 심의절차



○ 심의대상 :

- 공공건축물(외관디자인 사전자문), 도시구조물, 가로시설물 등
- 도시디자인기본계획의 수립 등 디자인에 관한 전반 사항
- 영등포구 디자인상 수여에 관한 사항

□ 추진실적

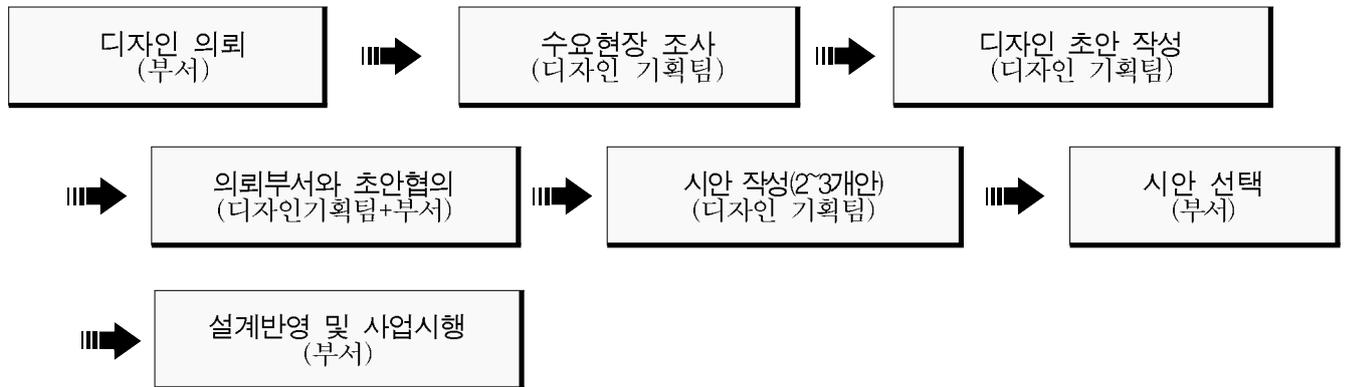
- 2008. 2. 서울특별시 영등포구 도시디자인위원회 구성 및 운영에 관한 조례공포
- 2008. 4. 영등포구 도시디자인위원회 위원 위촉
- 2008. 5.10 도시디자인위원회 및 공공디자인위원회 7회 개최

3 디자인 개발 및 지원(구비)

기능 부서별로 설치 운영하고 있는 공공시설물(가로등, 불라드, 자전거 보관대 등)에 대하여 「서울시디자인기본계획」 및 「디자인가이드라인」 등을 기초로 통합디자인의 개념을 적용함으로써 특성화된 영등포 디자인 개념을 도입하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '08년 계속사업
- 사업예산 ; 10,680천원
- 사업대상 ; 각종 공공시설물
- 주요내용 : 각 담당관·과에 시설물 시안 제공
- 사업추진절차도



□ 추진실적

- 디자인지원 : ‘공영노외주차장 안내표지판’ 외 11건
- 디자인심의 및 자문 : ‘여의도 벤치 시범설치’ 외 12건
- 홍보물협의 : ‘옥외광고물 가이드라인 홍보책자’ 외 4건

서울시에서 실시한 “디자인 서울거리” 조성사업 2차 공모에 우리구에서 제안한 여의도 『국제금융 디자인거리』가 선정됨에 따라 특색을 살린 토탈디자인 거리를 조성하고자 함.

□ 사업 개요

- 위 치 : 여의도 여의나루길 (여의도역~증권선물거래소)
- 사업기간 : ‘08. 4 ~ ‘09. 9
- 사업규모 : 연장 430m (총길이 860m)
도로폭 45m(6차선), 보도폭 5~16m
- 주요내용
 - 공공가로시설물(보도·조경·교통시설물 등)의 통합디자인(Total Design) 및 개선
 - 가로수의 조경화 식재 및 휴식 공간 활성화
 - 광고물개선(간판이 아름다운거리 2차 사업) 등 주변 연관사업 병행추진
- 총사업비 : 3,378,280천원
(시비 : 3,000,050천원 ,구비 : 378,230천원)

□ 추진 실적

- ‘08. 2. 17 영등포구 “디자인서울거리” 대상지 선정
- ‘08. 3. 18 사업공모 제안서 제출(구 → 시)
- ‘08. 3. 21 여의도 『국제금융 디자인거리』 사업공모 당선
- ‘08. 4. 23 여의도 『국제금융 디자인거리』 조성계획 수립
- ‘08. 5. 14 디자인거리 조성사업 주민설명회 개최
- ‘08. 5. 22 간판이 아름다운거리 2차 사업 기본계획 수립

- '08. 5. 27 간판이 아름다운거리 사업지구 지정 열람공고
- '08. 6. 03 여의도 『국제금융 디자인거리』 MP(Master Planner) 선정
- '08. 6. 12 간판이 아름다운거리 사업지구 지정요청(구→시)
- '08. 6. 18 사업추진위원회 구성 및 운영계획 수립
- '08. 9. 16 기본 및 실시설계용역 구청장 방침
- '08. 9. 19 기본 및 실시설계 용역발주 시행

□ 향후 추진계획

- '08. 11 디자인거리 조성계획 자문 및 심의(구 및 서울시)
- '09. 02 실시설계 완료
- '09. 03 공사착수 ('09. 9 공사완료)

□ 사업비 내역

(단위 : 천원)

구 분	총 계	계		2008		2009		비고
		구비	시비	구비	시비	구비	시비	
총 계	3,378,280	378,230	3,000,050	213,680	147,150	164,550	2,852,900	
일반운영비	23,680	23,680		13,680		10,000		
시설비	계	165,150	18,000	147,150	18,000	147,150		
	설계비	125,550		125,550		125,550		
	MP비	21,600		21,600		21,600		
	디자인비	18,000	18,000		18,000			
	공사비	3,180,850	334,550	2,846,300	182,000		152,550	2,846,300
	시설부대비	7,600	1,000	6,600			1,000	6,600
업무추진비	1,000	1,000				1,000		
광고물	259,500	별 도						

문화체육관광부와 공동으로 시범적인 공공디자인 개선사업을 통하여 쾌적하고 아름다운 도시공간 창출 모델을 제시하고, 나아가 공공디자인의 중요성에 대한 국민적 공감대를 형성하고자 함

□ 사업 개요

- 사업기간 : '06. 7. ~ '09. 5
- 대상지역 : 당산로(현대해상~친수공간), B=30m, L=400m
- 사업내용 : 배전선로 지중화, 가로등 교체, 보행등 설치, 보행로 전 구간 포장교체 및 조경식재, 종합안내사인 설치, 지하철 환기구 개선, 횡단보도 3개소 보·차도통합
- 사업주체 : 문화체육관광부·영등포구
- 소요예산 : 3,700백만원
(국비:1,300 시비:535 구비:1,325 한전:540)

□ 추진사항

- '06. 11 : 사업기본계획(마스터플랜) 수립
- '06. 12 : 기본 계획에 따른 실시설계(안)
- '07. 2 : 서울시 도시디자인심의 상정(조건부 동의)
- '07. 9 : 사업기본계획안 변경
- '07. 11 : 제10차 추진위원회 개최(공사범위 및 예산확정)
- '07. 12 : 추경예산(보조금) 교부
- '08.5~ 6 : 지중화공사비 분할납부(한국전력공사 영등포지점)
청구금액 540백만원 중 400백만원(3회 중 2회 납부)
- '08. 6 : 공공디자인거리 지중화공사 협약서 체결
- '08. 6 : 한전 배전선로 지중화공사 착수

- '08.6~10 : 설계도서내역 재작성(이로재건축사사무소)
- '08. 10 : 공공디자인거리 설계도서 납품
- '08. 10 : 설계도서 계약심사 의뢰(서울시 계약심사과)
- '08. 10~11 : 설계도서 계약심사 보완서류 제출(서울시)
- '08. 10 : 한전 지중화 공사 전체공정중 35% 완료

□ 향후 추진계획

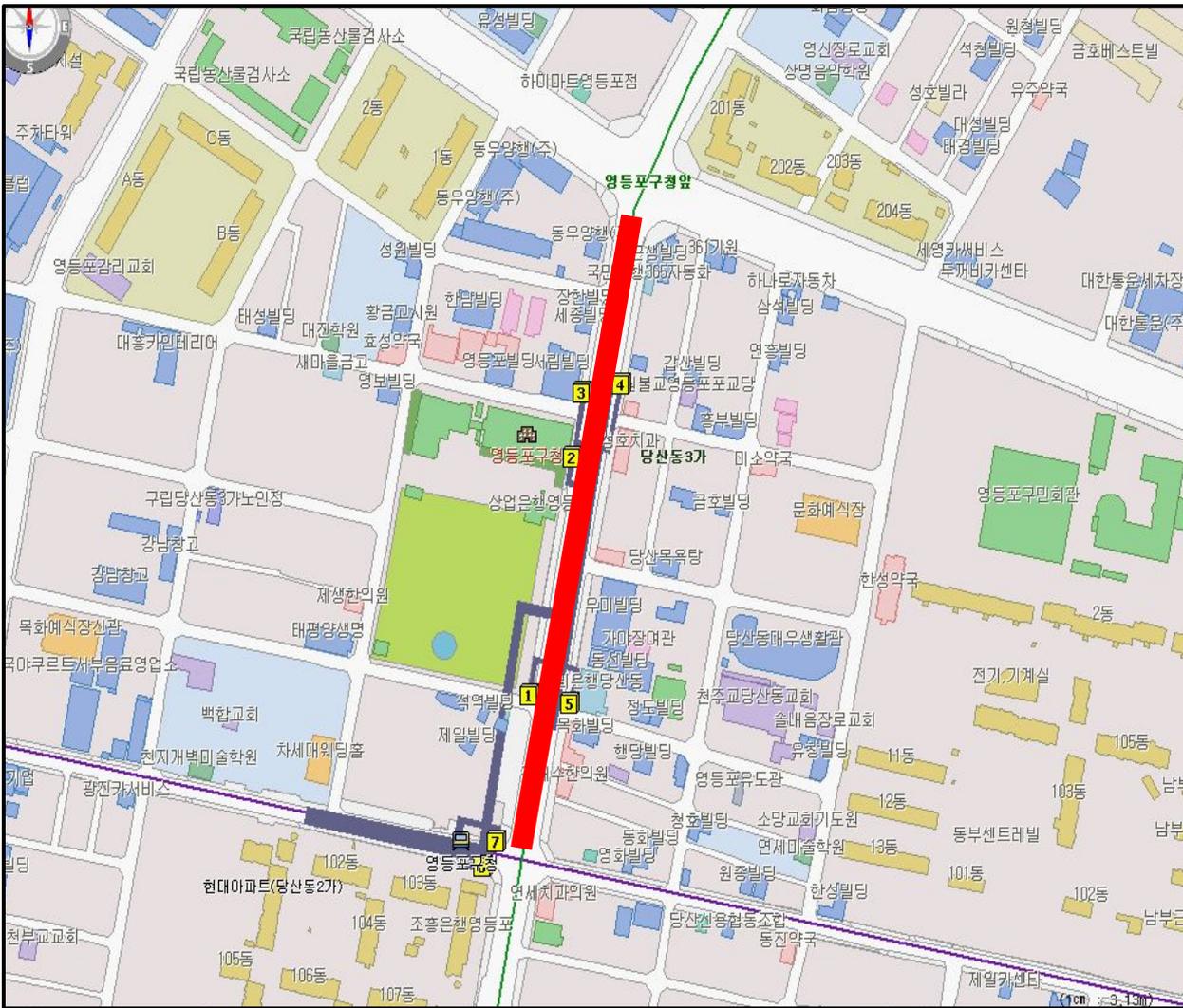
- '08. 11.14 : 보완설계도서 납품 및 서울시 계약심사 재의뢰
- '08. 11.17 ~ 11.19 : 서울시 계약심사
- '08. 11.20 ~ 11.24 : 공사 발주
- '08. 12.09 : 계약체결 예정
- '09. 04. : 한전 지중화사업 마무리
- '09. 05. : 보행로 환경개선 및 가로조형물 사업 준공

□ 소요 예산

(단위 : 백만원)

구 분		합계	2006년	2007년	2008년	비 고
합 계	합계	3,700	1,200	735	1,765	한전 부담분 포함
	국비	1,300	800	-	500	
	시비	535	200	335	-	
	구비	1,325	200	400	725	
	한전	540			540	
일반운영비	국비	600	600	-	-	
시설비및부대비	소계	2,020	200	695	1,125	
	국비	700	200	-	500	
	시비	315	-	315	-	
	구비	1,005	-	380	625	
한전 배전선로 지중화	소계	1,080	400	40	640	
	시비	220	200	20	-	
	구비	320	200	20	100	
	한전	540			540	한전 부담분

□ 위치도



6 옥외광고물 가이드라인 수립 시행 (구비)

도심거리에 무분별하게 크고 자극적으로 설치된 옥외광고물을 개선함으로써 품격 있는 도시경관과 쾌적한 생활공간을 제공하고자 옥외광고물 가이드라인을 수립 시행 함.

□ 근 거

- 옥외광고물 등 관리법(제5조 제2항), 같은 법 시행령(제32조)
- 디자인 서울가이드라인 수립 시행(시장방침 제140호, '08. 4. 20)

□ 기본방향

- 최소화 : 수량, 크기, 정보량의 최소
- 질서화 : 건축물과 광고물간의 질서
- 가독화 : 표기 요소 배치의 합리성, 보행자 시각 중심
- 조 화 : 지역과 조화, 건축물과의 조화

□ 추진내용

- 간판의 규격, 내용, 수량 최소화(1업소 1간판 원칙)
- 5대 권역별(중점, 일반, 상업, 보전, 특화권역) 특성을 고려한 가이드라인 적용 차등화
- 뉴타운, 재개발, 간판개선 시범사업 지역, 신·개축시 우선 적용
- 건축허가(심의)시부터 광고물표시 계획 관리 등

□ 추진실적

- '08. 4. 25 : 영등포구 옥외광고물 심의위원회 심의
- '08. 5. 1 : 영등포구 옥외광고물 가이드라인 고시 및 시행
- '08. 5. 21 : 광고업종사자 교육(1차) 및 안내책자 제작 배부
- '08. 9. 24 : 광고업종사자 교육(2차) 및 안내책자 제작 배부

7

불법옥외 광고물 정비 및 수준향상(구비)

불법 옥외광고물 정비와 아름다운 간판 조성 사업 등을 통하여 불법 옥외광고물을 근절하고 경관이 아름다운 도시 이미지를 창출하고자함.

□ 사업목표

(단위 : 건/천원)

구 분	정비예정물량	정비대상	용역비(설치비)
고정 광고물	6,000	무허가(신고), 표시위반 광고물	90,000
유동 광고물	3,000,000	불법현수막, 벽보, 전단, 입간판, 에어라이트 등	20,000
부착방지판설치	300개소	벽보, 불법첨지류 방지	30,000

□ 추진방향

- 사전 충분한 안내 및 홍보로 자율정비 유도
- 불법 광고물 단속 및 사후 관리체계 강화
- 불법광고물 및 광고주에 대한 행정처분 확행으로 불법행위 근절

□ 추진실적

- 불법고정광고물 자율제거 1차, 2차안내문 발송
 - 대상 : 경인로외 13개 노선 6,543건
 - 자율정비동의서 접수 : 3,311건
- 유동광고물 정비 실적 : 1,655,454건
- 간판이 아름다운거리 2차 사업 추진
 - 「여의도 국제금융 디자인거리」 사업과 병행 추진
- 불법 광고물 행정처분 실시
 - 과태료 951건(188,225천원), 이행강제금 65건(56,290천원)
- '08. 7. 불법 광고물 부착방지판 설치
 - 위치 및 수량 : 경인대로 (양측 2,200m) 전신주 등 380개소
 - 집행예산 : 26,847천원
- '08. 8. 11. 불법광고물 제거 용역 추진
- '08.11.14. 불법광고물 제거 용역 정비완료

Ⅲ. 2009 주요업무 계획

1 도시디자인 워크숍 개최 (구비)

□ 추진계획

- 참석대상 : 도시디자인위원 및 디자인 관련 실무담당 40명
- 실무에 적용 가능한 실질적 도시디자인 실현방안 모색
→ 공공디자인 관련 5개 분야별 담당 실무진과 전문가 워크숍
※ 5개 분야 : 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 공공공간, 옥외광고물
- 장 소 : 서천연수원(예정)

□ 소요예산 : 7,020천원

- 강당·세미나실 사용료(350천원×2개) 700천원
- 숙박비(7.5천원×40인) 300천원
- 강사료(600천원×4명) 2,400천원
- 버스임차료(1,000천원×1대) 1,000천원
- 식비(7천원×4식×40명) 1,120천원
- 현수막 등 기타경비 1,500천원

2 공공디자인개발사업 공모 참여 (구비)

□ 사업개요

- 주 관 : 지식경제부
- 지원분야 : 공공공간, 공공시설물 등 공공디자인개발 과제
- 지역형 사업(지방자치단체)
- 사업기간 : 1년 이내(장기 프로젝트는 2년 이내 가능)
- 지 원 : 사업비의 70%이내 정부출연금
사업당 정부지원규모 : 약1억5천~2억
- ※ 자치구 현금부담금 30%이상(공모선정 후 협약 단계시)

□ 추진계획

- 09. 2. 공공디자인개발사업 과제 발굴 착수
- 09. 3. 공공디자인개발사업 자료조사 및 수집
- 09. 4. 공공디자인개발사업 자문회의
- 09. 5. 공공디자인개발사업안 작성
- 09. 5. 공공디자인개발사업 공모 접수신청

□ 소요예산 :7,000천원

- 기획비 2,000천원
- 그래픽디자인비 3,000천원
- 편집 및 인쇄비 2,000천원

3

영등포구 디자인상 공모 (구비)

□ 사업목표

- 영등포구 디자인상 시상을 통해 영등포의 디자인 수준 향상과 주민의 디자인 마인드 확산에 활용
- 디자인상의 대상을 공공분야 뿐만 아니라 민간분야까지 포괄하여 민·관이 함께 만들어 가는 아름다운 영등포 구현

□ 추진계획

- 영등포의 도시미관과 조화를 이루는 디자인 선정
- 디자인으로 영등포의 브랜드를 향상시키는 모든 분야
 - 분야 : 공공시설물, 건축디자인, 시각디자인(옥외광고물 포함) 등
- 수상 작품집 제작 및 배포

□ 소요예산 : 8,255천원

- 상패 및 상장제작 3,555천원
- 공모전 홍보(1,100천원×2회) 2,200천원
- 응모작 심사 (200천원×5명) 1,000천원
- 작품집 제작 1,500천원

4**캔버스 디자인거리 조성사업 (구비)****□ 추진계획**

- 이미지 개선이 필요한 취약지역과 보행 및 통행량이 많은 거리에 착시화를 그려서 주요지역의 명소화를 추진하고자 함
- 주민 참여를 기초로 주민자치센터 추천을 통하여 대상지 선정
 - 과학문화 거리등 특화거리 및 시범구간 우선 선정
- 총사업비 : 50,000천원(설치비 25,000천원×2회)

□ 사업대상지 기존 특화거리나 취약 지구내 설치 예정**5****옥외광고물 DB구축 및 관리 운영 (구비)****□ 추진계획**

- 대 상 : 관내 고정광고물(불법광고물포함) - 약 60,000건
- 추진계획
 - 사업자 선정 및 계약 '08. 11. 4
 - 전수조사 실시(여의도동부터시작) '08. 11. 10 ~ 12. 31
 - 하드웨어 등 관리시스템 장비 구매 '09. 1월
 - 시스템 시험운영 및 보완 '09. 1 ~ 3월
 - 자료대사 및 변동자료 관리 '09. 1 ~ 12월
- 소요예산
 - 총사업비 : 74,000천원(시비 및 구비)
 - 전수조사 및 DB 구축 : 54,000천원(시비재배정)
 - 하드웨어 등 시스템 장비 구입 : 20,000천원(구비)

IV. 특수사업

1 『우리동네 디자인 프로젝트』 사업추진 (구비)

관내 취약지구 및 개선희망지역에 대해 주민의 제안 및 전문가 추천으로 사업을 선정하여, 특성화된 영등포만의 특색이 반영된 「우리동네 디자인 프로젝트」 시범사업을 추진함으로써 명품디자인 도시를 조성하고자함

□ 사업목표

- 영등포를 대표하는 공공디자인 개선사업으로 지역의 **브랜드화 추진**
- 주민 및 전문가의 제안을 통해 주민이 참여하는 디자인 도시 조성
- 주민생활과 밀접한 지역 디자인 개선사업으로 **토탈디자인** 구현

□ 추진방향

- 취약지역 및 개선희망지역에 대해 주민의 제안을 받아 전문가가 사업 대상지 선정
- 다양한 주민아이디어+행정력+전문가 의견 → 효율적인 사업시행

□ 향후계획

- '09. 2 주민 아이디어 공고
- '09. 3 대상지 현황조사 및 사업대상지선정(심의위원회)
- '09. 3 용역 공고 및 사업자 선정
- '09. 4 기본 및 실시설계
- '09. 5~11 착공 및 공사완료

□ 소요예산

- 총사업비 350,000천원 (단위 : 천원)

사업범위	사업내용	사업비
공공시설물 개선	•가로시설물의 토탈디자인 을 통한 가로환경 개선 •주택가, 상업지역, 가로 등 공공시설물 개선	100,000
커뮤니티 공간개선	•주민이 제안한 학교, 놀이방, 공부방 등 자투리 공간 개선 → 소규모 커뮤니티 공간 활성화	50,000
취약지구 공간개선	•이용자가 많은 경사로, 도로변 옹벽 등의 시설물에 공공디자인 개념 을 도입하여 개선	200,000

1 『현수막 지정 게시대』 관리 현황

거리의 시설물인 전신주, 가로수, 교통시설 등 무분별하게 게시하는 불법 현수막 광고물 등을 제한하고 아름다운 거리환경 조성 및 도시미관 향상을 위해 현수막 지정게시대를 설치 운영하고 있음

□ 관련 법규

- 옥외광고물등 관리법 제3조 제6조, 같은법시행령 제26조
- 서울특별시영등포구옥외광고물 등 관리조례 제17조~제20조

□ 게시대 현황

- 설치 수 : 총41개소 185면
- 연도별 설치 현황
 - 2004년 이전 36개소, 2005년 3개소, 2007년 2개소

□ 관리 운영 현황

- 운영주체 : 구청 직영
- 신청접수 : 매월 1일 신청접수 및 추첨으로 지정게시
- 게시기간 : 15일간(매월 16일~30일, 익월 1일~15일)
- 수수료 : 1면 기준 ⇒ 39,810원(도로사용료+수입증지료)

□ 향후 계획

- 2008. 12월 신규설치(예정) : 국회앞 녹지대, 신길1동(2개소)
- 시민 불편 및 시설노후 게시대 이전
 - 2009년 예산편성 1,000천원(4개소)

1994년 서울시로부터 우리구에 이관되어 위탁 관리 운영 하고 있는 시민게시판(지정벽보판)을 도시미관을 고려한 새로운 기능과 모형으로 개선하여 아름다운 거리를 조성하고자 함

□ 관련 법규

- 옥외광고물등 관리법 제3조 제6조, 같은법시행령 제26조
- 서울특별시영등포구옥외광고물 등 관리조례 제17조~제20조

□ 추진개요

- '94.7.18 : 서울시 시민게시판 관리업무 자치구 이관
- '94.8.25 : 시민게시판 관리대행업체로 (주)특수기획 선정
 - ▶ (주)특수기획에서 제작 설치하여 우리구에 기부채납
- '08.09.02 : (주)이정애드와 위탁·관리대행 협약 체결(3년)

□ 관리 운영 현황

- 위탁관리 수량 : 총89개소 890면
- 신 청 접 수 : 수시 접수에 의거 선착순으로 게시 결정
- 게시 기간 : 15일간(매주 금요일 검인)
- 게시 수수료 : 20매(5천원), 45매(1만원)

□ 향후계획

- 2008.11월중 : 공공디자인위원회 디자인(안) 최종 결정
(광고물심의위원회 1차년도 24개소 위치 선정)
- 2008.12. 30. : 24개소 설치 계획
- 2009. 1 ~ 6. : 2차년도 설치 계획