

제245회 구의회 제1차 정례회

2023. 6. 12. ~ 6. 27.

희망 행복 미래도시 영등포

2023년 주요업무 보고



가로경관과

보 고 순 서

I . 일 반 현 황 . . . 1

II . 주요업무 추진실적 . . . 3

III . 신규·중점사업 추진실적 . . . 8

I . 일반현황

1 조 직

가로경관과

- (4)개팀

가로행정팀	보행친화팀	광고물디자인팀	광고물개선팀
- 도로·하천 공공용지 사용 허가 및 관리 - 지하매설물 점용허가 - 전문건설업·골재채취업 사후관리 등 지도감독	- 노점상·노상적치물 정비 - 보행친화거리 관리 - 봄꽃·불꽃축제 가로정비 - 공중선 정비 - 일시 도로점용 허가 - 보도상 영업시설물 관리 - 허가제 거리가게 관리	- 광고물 허가 신고 처리 - 광고물 심의위원회 운영 - 광고물 안전점검 및 관리 - 현수막 게시대·시민게시판 운영 위탁·관리 - 빗공해 방지 관리 - 전자게시대 설치	- 불법 고정·유동광고물 정비 - 불법광고물 수거보상제 - 불법광고물 365감시반 - 불법광고물 흔적지우기 사업 - 광고물 부착방지시설 설치 - 자동경고발신시스템 운영 - 옥외광고발전기금 운영

2 인 력

구 분	계	일 반 직						관리운영직				별정직·임기제			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급
정 원	32	1	1	7	13	7	3								
현 원	33	1	1	7	14	5	5								
과부족	1	-	-	-	1	△2	2								

3 주요시설 및 장비

구 분	명 칭	현 황	비 고
시 설	가로정비 수거품 보관창고	문래동3가 55-6(면적 420㎡)	보행친화팀
	불법광고물 수거 보관창고	문래동3가 55-6(면적 210㎡)	광고물개선팀
	가로정비 단속원 정비초소	5개소(영등포본동 1, 문래동 1, 당산동 1, 여의도동 1, 대림동 1)	보행친화팀
	허가제 거리가게	36개소(영중로 31, 영등포로 5)	보행친화팀
	보도상 영업시설물	80개소(가로판매대 27, 구두수선대 53)	보행친화팀
	광고물 시설물	86개소(현수막 지정게시대 69, 시민게시판 17)	광고물디자인팀 (시설관리공단 위탁)
	옥외광고물 관리	3,011개소 (옥상 53, 돌출 757, 지주 123, 벽면이용 1,739, 기타 339)	광고물디자인팀
장 비	승합차(12인승)	1대(보도상 적치물 민원처리 등)	보행친화팀
	소형 화물차(1톤)	7대(가로정비 단속 5, 불법광고물 단속 2)	보행친화팀 광고물개선팀
	승용 자동차	2대(일시도로 점용현장 조사(임차)1, 광고물 365 감시반(임차)1)	보행친화팀 광고물개선팀

4 예 산 현 황

(단위: 천원)

단위사업명	예 산 액	집 행 액	집행률(%) (5.31.기준)
계	1,706,852	834,520	48.9
도로·하천 등 재산관리	41,111	4,701	11.4
주민 통행불편 가로환경 개선	718,972	550,819	76.6
옥외광고물 허가 및 관리	40,819	20,557	50.4
옥외광고물 개선 및 정비	148,378	81,219	54.7
기본경비(가로경관과)	181,317	61,250	33.8
옥외광고 발전기금	576,255	115,974	20.1

Ⅱ . 주요업무 추진실적

연번	사 업 명	쪽
----	-------	---

- ① 행정재산의 효율적 관리 4
- ② 보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성 5
- ③ 안전하고 효율적인 옥외광고물 허가 및 관리 6
- ④ 불법광고물 정비로 도시미관 개선 7

1 행정재산의 효율적 관리

가로행정팀

도로·하천 등 국·공유 행정재산의 정기적인 조사를 통해 유휴 재산과 무단 점유재산을 발굴하고 재산관리 대장을 구축하여 행정재산을 효율적으로 관리하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월
- 내 용: 국·공유지 행정재산 실태조사, 도로사용료 및 변상금 부과
- 행정재산 현황 (2023. 5.31. 기준)

계		구유재산		시유재산		국유재산	
필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)	필지	면적(m ²)
4,228	4,866,532	1,704	825,961	1,958	3,430,089	566	610,482

- 징수목표: 7,360,155천원 (단위: 천원)

계	도로사용료	변상금	징수교부금
7,360,155	3,895,843	765,996	2,698,316

□ 주요 추진실적

- 도로사용료 등 징수 실적 (2023. 5.31. 기준, 단위: 천원)

계	도로사용료	변상금	징수교부금
49,872	13,176	36,696	-

- 행정재산 실태조사 추진
 - 국·공유재산 자료 정비 및 시유재산 151필지(하천, 구거, 제방) 기초조사

□ 향후계획

- 행정재산 실태조사에 따른 공부 불일치 자료 정비 및 지목변경 등 추진
- 도로점용 정기분 도로사용료 6월 부과(코로나-19 감면 조정으로 고지유예)
- 도로점용 허가기간 만료에 따른 기간연장 및 정기분 변상금 부과

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
41,111 (구비)	4,701 (구비)	11.4

2 보행자를 위한 쾌적한 가로환경 조성

보행친화팀

도로상 노점 및 노상적치물을 신속하고 체계적으로 정비하여 쾌적하고 안전한 보행환경 조성 및 구 이미지 제고에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 1월 ~ 12월
- 정비인력: 18명(4개 권역별 단속조 편성·운영)
- 정비대상: 도로상 허가받지 않은 노점 및 노상적치물
- 내 용
 - 관내 노점 및 노상적치물 상시 정비로 쾌적한 보행환경 조성
 - 시기별·지역별로 불법 도로점용 행위 특별 집중 정비

□ 주요 추진실적

- 지역별 노점 및 노상적치물 정비: 총 12,836건
- 보행친화거리 조성구간 관리: 영중로, 영등포로, 양산로, 대림디지털로, 청과시장
- 신학기 통학로 가로정비(3월): 관내 학교(44개소) 22건
- 봄꽃축제 운영기간 가로정비(4월): 161건
- 마늘 출하시기 영일시장 특별정비(5월~6월)

□ 향후계획

- BTS 10주년 행사 가로정비: 6월
- 신학기 통학로 가로정비: 8월
- 세계 불꽃축제 가로정비: 10월
- 김장철 영일시장 특별정비: 11월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예 산 액	집 행 액	집행률(%)
718,972 (구비)	550,819 (구비)	76.6

3

안전하고 효율적인 옥외광고물 허가 및 관리

광고물디자인팀

옥외광고물이 주변 환경과 조화롭게 어우러질 수 있도록 도시경관을 개선하고 올바른 옥외광고문화를 정착시키고자 함

□ 사업개요

○ 기 간: 1월 ~ 12월

○ 내 용

- 옥외광고물 허가·신고 처리 및 옥외광고심의위원회 운영
- 풍수해 등 안전사고 방지를 위한 옥외광고물 안전점검 실시

○ 옥외광고물 등록현황

(‘23. 5월 기준/단위: 건)

총계	옥상	돌출	지주이용	벽면이용	기타
3,011	53	757	123	1,739	339

□ 주요 추진실적

○ 2023년 허가 및 신고 현황

(‘23. 5월 기준/단위: 건)

총계	신규		연장		변경		기타	
	허가	신고	허가	신고	허가	신고	관리자변경	철거
460	30	172	92	52	63	9	23	19

○ 옥외광고심의위원회 운영: 총 21회(안전: 55건)

- 대심의(월1회): 5회(8건), 소심의(주1회): 16회(47건) 개최

○ 옥외광고물 안전점검 실시-(사)서울특별시옥외광고협회

구분	수시	정기
점검시기	신규 및 연장 허가 시	연 2회(5월~6월, 8월~9월)
점검대상	2023년 신규 및 연장, 변경 광고물	2021년 신규·연장 신고(허가) 광고물
실적	194건	452건(상반기 229건)

□ 향후계획

○ 옥외광고물 허가 및 신고 처리, 옥외광고심의위원회 운영: 6월~12월

○ 옥외광고물 안전점검 실시(하반기 223건): 8월~9월

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
40,819 (구비)	20,557 (구비)	50.4

4 불법광고물 정비로 도시미관 개선

광고물개선팀

도시미관을 저해하는 불법광고물을 정비함으로써 거리 경관을 개선하고 깨끗하고 안전한 보행환경을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간: 1월 ~ 12월
- 정비대상: 불법광고물 정비(현수막, 벽보, 간판, 입간판 등)

□ 주요 추진실적

- 불법광고물 정비내역

(23. 5월 기준 / 단위: 건)

유동광고물					고정광고물			
계	현수막	벽보	입간판	전단, 스티커 등	계	벽면 간판	돌출 간판	기타 (지주, 창문 등)
1,470,370	3,981	667,032	404	798,953	236	78	135	23

- 주민이 직접 참여하는 불법광고물 정비실적

구분	수거보상제	365감시반	혼적지우기
내용	· 인원: 75명(2월~12월) · 실적: 1,452,134건	· 인원: 3명(2월~12월) · 실적: 5,535건	· 인원: 6명(4월~10월) · 실적: 3,871건

- 보행환경 개선을 위한 불법광고물 정비체계 강화

- 상시정비: 상시정비 2개조(직원 4명) 운영으로 관내 순찰 및 현장민원 즉시 처리

- 불법광고물 사전예방 및 일제정비 추진

- 불법간판(벽면, 돌출, 지주간판 등 고정광고물) 일제정비: 도림로 등 총 1.4km 구간
- 간판전수조사 후 자율정비 안내, 미이행 시 이행강제금 부과
- 불법광고물 차단을 위한 자동경고발신시스템 운영
- 지속적인 경고메시지 발신을 통한 차단 및 청소년유해 전단지 핸드폰 번호 차단 요청

□ 향후계획

- 관내 초등학교 등 스쿨 존 불법광고물 부착방지판 설치

- 당서초, 당산서중, 선유·초·중·고, 당중초: 3.1km, 402개소

□ 예산현황

(단위: 천원)

예산액	집행액	집행률(%)
148,378 (시 37,247, 구비 111,131)	81,219 (시 37,247, 구비 43,972)	54.7

Ⅲ. 신규·중점사업 추진실적

1 스마트 에코시티를 위한 BTO 전자게시대 설치 광고물디자인팀

폐기물 없는 광고매체인 전자게시대를 설치하여 스마트에코시티 이미지에 맞는 깨끗하고 세련된 도시경관을 조성하고자 함

□ 사업개요

- 사업방식: BTO(Build-Transfer-Operate, 수익형 민간투자사업)



※BTO: 사업자가 설치 완료하여 우리구에 기부채납하고 운영에 따른 광고 수익금으로 투자비용과 운영비용 충당 (단, 사업제안자 손해발생 시 투자비 등 일체 보전 없음)

- 수량(규격): 3기(표시면적 $12m^2$ 이내)
- 설치비용: 약 4~5억원(사업시행자 부담)
- 설치위치: 상업지역 및 지하철역 인근 등(보행자 및 차량의 통행에 장애가 없는 장소 선정)
- 계약방법: 제한입찰(협상에 의한 계약)

□ 주요 추진실적

- 기본계획 수립: 5.19.
- 제안 공고 및 제안서 접수: 5.24. ~ 6.13.(제안서 접수일)
- 평가위원회 구성(개최) 및 업체선정: 5.30. ~ 6.30.

□ 향후계획 및 운영방안

- 협상체결: 7월
- 전자게시대 설치: 8월~10월
- 전자게시대 운영 및 관리: 12월

※ 운영방안

- 운영기간: 기부채납일로부터 5년(운영평가를 통해 1회 연장 가능)
- 운영시간: 6시~24시(1일 18시간)
- 광고구좌: 1기당 25구좌(1구좌당 표출시간 15초 이내)

□ 기대효과

- 소상공인 및 전통시장 등 광고로 지역경제 활성화 기대
- 인터넷을 기반으로 한 디지털 광고 수단 보급으로 깨끗한 도시경관 조성

□ 소요예산: 비예산