

제155회 영등포구의회
제1차 정례회



『교육 복지 사람중심 새 영등포』 실현을 위한

2010년 주요업무 보고



지역경제과

순 서

- 일반 현황 1
- 정책목표와 방향 4
- 주요업무 추진실적 및 계획 5

I. 일반 현황

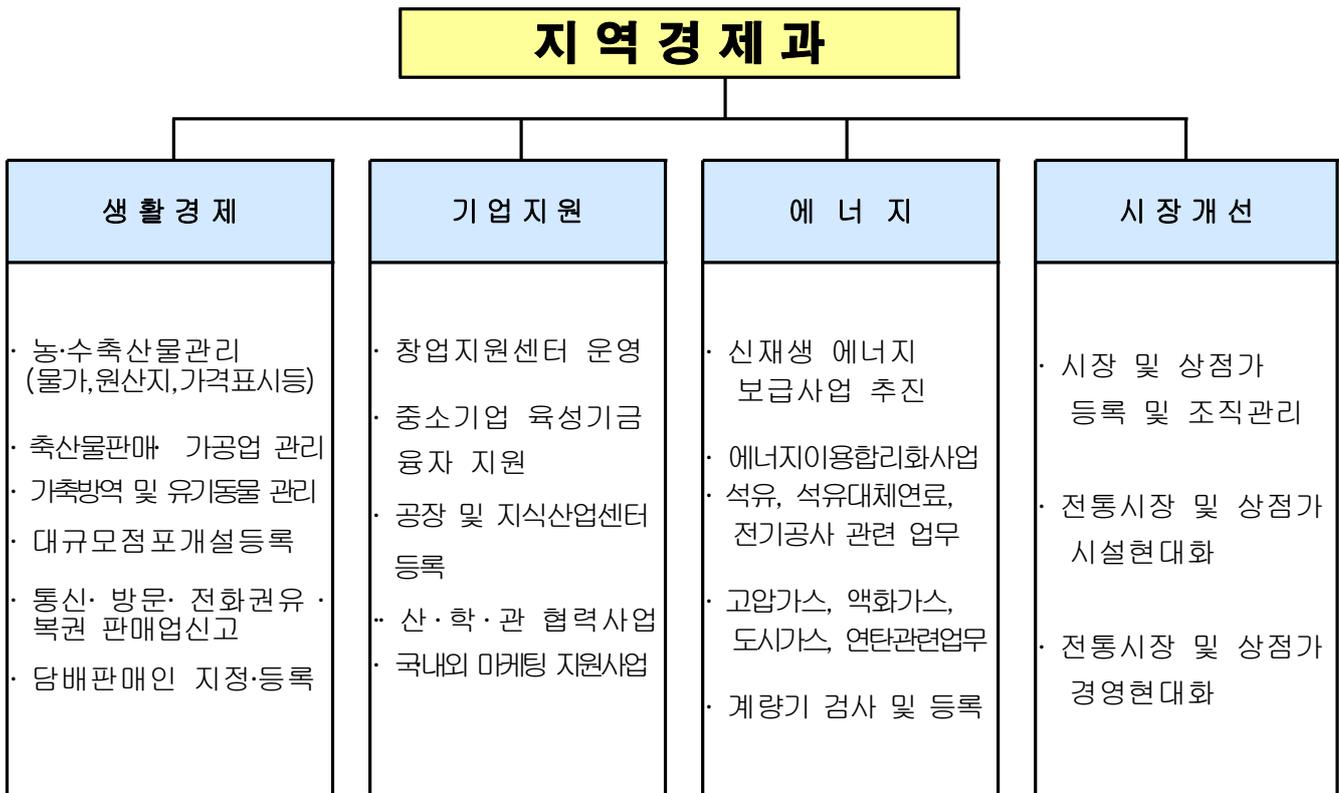
1

인 력

구 분	계	일 반 직						기능직		
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	8급	9급	10급
정 원	23	-	1	5	7	6	3	1	-	-
현 원	20	-	1	5	8	2	3	-	1	-
과부족	△3	-	0	0	1	△4	-	△1	1	-

2

조 직



3

주요시설 및 장비

중소기업 창업 지원 센터				
소재지	총면적	층별	면적	용도
문래동3가 55-20 에이스하이테크시티내 4동 3~4층	3,875㎡	3층	1,937㎡	4개 지원기관 및 지원시설
		4층	1,937㎡	창업보육실 24실, 세미나실 등

4

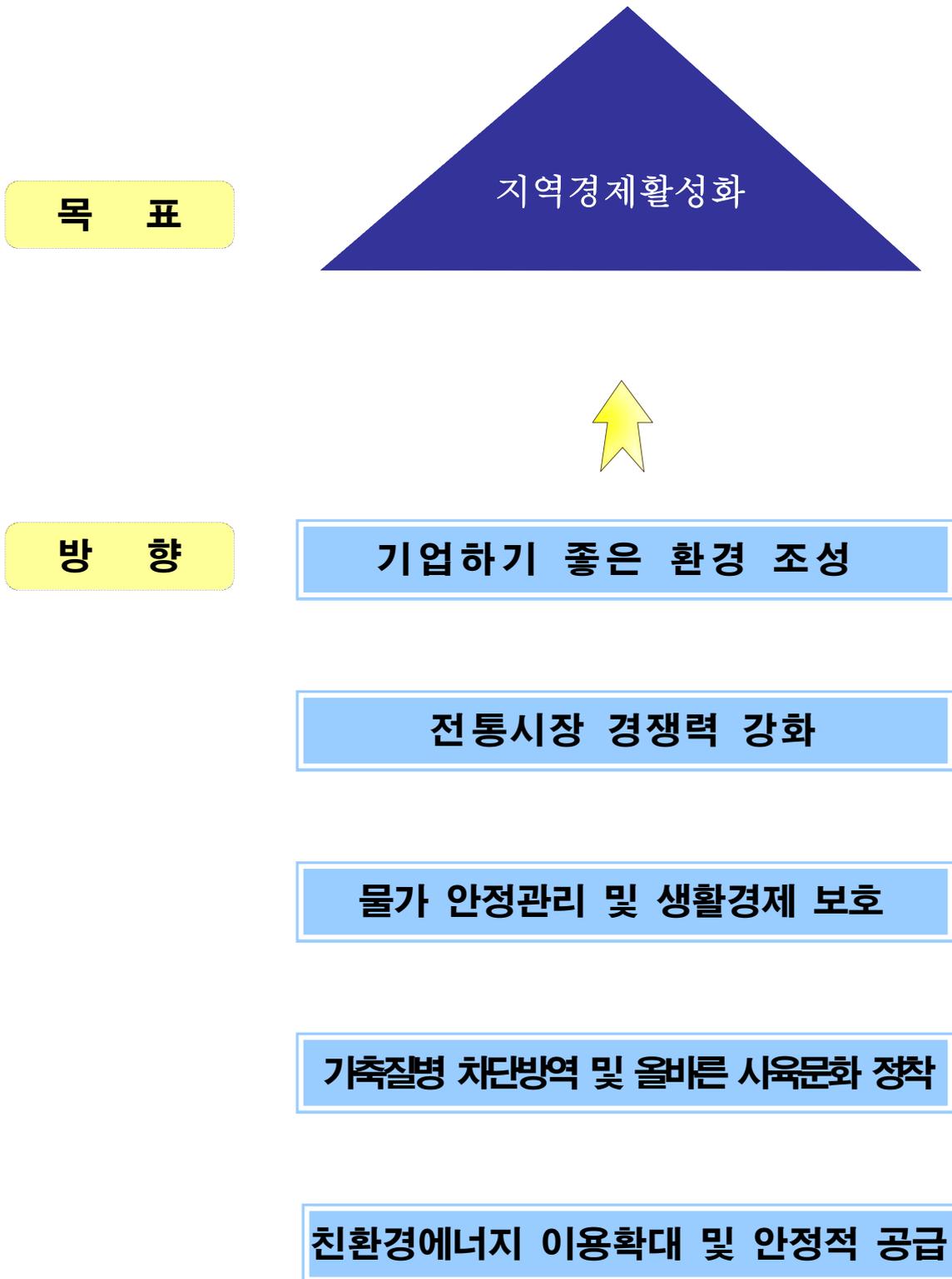
예산 현황

□ 예산 현황

(단위 : 천원)

단위사업명	예산액	집행액	집행율(%)
합 계	3,098,640	1,640,031	61.0
중소기업 지원	172,814	54,722	31.6
산업클러스터 구축	153,894	88,668	57.6
지방물가안정 및 생활경제보호	5,872	4,572	77.8
계량기 관리	17,268	14,826	85.8
전통시장 활성화지원	2,025,318	962,114	47.5
에너지의 안정적 공급	4,750	3,020	63.5
저탄소 녹색성장 구현	645,000	477,364	74.0
유기동물 관리 및 가축방역	73,724	34,745	47.1

II. 정책목표와 방향



Ⅲ. 주요업무 추진실적 및 계획

기업하기좋은 환경 조성

1 중소기업창업지원 센터 운영

□ 사업개요

- 예비창업자 또는 창업초기 사업자를 위한 창업지원센터를 운영 기업이 겪는 각종 어려움에 대하여 종합적인 지원을 통해 기업성장을 돕고 이를 통해 지역경제 활성화에 이바지 하고자 함

□ 추진실적

- 2007. 06. 01 : 창업보육실 24개 기업 및 지원기관 입주개시
- 2010. 06. 01 : 창업보육센터 2기 입주
- 그동안 지원사항
 - 주변시세의 25% 수준의 임대료
 - 투자상담실, 세미나실, 회의실 등 편의 시설 지원
 - 홍보책자 발간, 홈페이지 구축 지원
 - 서울산업통상진흥원과 연계하여 월2회 방문컨설팅 실시
 - 3층 지원기관(상공회, 서울신용보증재단, 소상공인센터)의 자금지원, 교육, 정보교류 등 one stop 서비스 제공
 - 구에서 지원하는 해외판로활동 참여기회 우선제공 등

□ 향후 추진계획

- 특허, 금융, 세무 기술지원, 경영 등 외부전문가 방문 컨설팅
- 홍보·마케팅 지원사업 실시
 - 창업 박람회 개최 예정(2011년 봄꽃축제 기간 중)
- 중소기업청, 서울산업통상진흥원 등 관계기관과 연계한 지원사업 발굴

2 중소기업 국·내외 마케팅 지원

□ 사업개요

- 국내·외 우수한 전시회 참가 및 무역사절단 파견
- 우수중소기업 제품전시장 운영
- 관내 중소기업의 판로개척을 지원함으로써 지역경제 활성화

□ 추진실적

- 중소기업제품 전시장 운영
 - 제1전시장 : 구 청사 1층 민원여권과 (여권민원실 내)
 - 제2전시장 : 창업지원센터 3층 전시실
 - 업체 수 및 전시기간 : 각 10개 업체, 1년
- 중소기업제품 야외전시회 개최(4.7~4.11 봄꽃축제 시) : 22개 업체 참여
- 해외마케팅 및 경영자문 지원 업체 선정 : 6개업체
- 무역사절단 파견 업체 선정 : 10개업체
- 해외전시회(캔톤페어-중국) 참가 업체 선정 : 3개업체
- 제9차 세계한상대회 기업전시회(대구) 참가 업체 선정 : 11개업체

□ 향후 추진계획

- 해외마케팅 및 경영자문 지원 중 : 7 ~ 10월
- 무역사절단 파견 (인도·베트남) : 10.10 ~ 10.17
- 해외전시회(캔톤페어-중국) 참가 지원 : 10.15 ~ 10.19
- 제9차 세계한상대회 기업전시회(대구) 참가 지원 : 10.19 ~ 10.21

3 중소기업육성기금 용자 지원

□ 사업개요

- 규 모 : 연 4,000백만원 (1,2분기 : 26억원 / 3,4분기 : 14억원)
- 용 도 : 중소기업 및 제조업관련 지식서비스 산업의 시설·운전 자금
- 조 건
 - 금리 및 상환기간 : 연 2%(고정), 1년 거치 3년 균등분할상환
 - 업체 당 2억원 이내 여신규정상외 담보 및 신용보증서의 발행능력이 있는 업체

□ 추진실적

- 2010년 1/4분기
 - 신 청 : 16개업체 2,442백만원 / 지원 : 14개업체 1,380백만원
- 2010년 2/4분기
 - 신 청 : 12개업체 1,710백만원 / 지원 : 12개업체 1,410백만원
- 2010년 3/4분기
 - 신 청 : 7개업체 920백만원

□ 향후 추진계획

- 2010년 3/4분기 중소기업 육성기금 운용위원회 개최 : 8. 27(금)
- 용자대상범위 확대(소기업, 소상공인)를 위한 은행협력자금 발굴 등
기금확보 방안 마련

전통시장 경쟁력 강화

4 전통시장 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 낡은 시설을 개선 또는 재건축함으로써 도시미관 개선 및 고객편의 증진
- 경영방식을 현대화함으로써 내실 있는 시장으로 자생력 강화

□ 시장현황

계	등록시장	인정시장	기타시장	상 점 가		비 고
				지하상가	일반상가	
30	14	2	10	3	1	

□ 주요 지원사항(시설현대화사업)

- 지원기간 : 2006년도~2009년도
- 지원시장 : 영등포전통시장 등 11개소
- 지원규모 : 4,033백만원
- 사업내용 : 아케이드 설치, 전기·소방시설·화장실 개선 등

□ 2010년도 사업추진

- 시장정비사업 : 9개시장

사업추진위원회 구 성 중	사업추진계획 수 립 중	사업추진계획 승인	사업추진(건축)중
대신시장	영진A, 대림, 유통상가	신길, 두암, 양남 영등포기계상가	영진B

○ 시설현대화사업 : 7개시장

시 장 명	사 업 비 (집 행 액)	사 업 내 용	비 고
남서울, 대림, 로타리, 삼구, 영등포전통, 영일, 제 일	1,700백만원 (516백만원)	전기시설개선, 아케이드보수, 화재예방 CCTV설치, 건물 내·외부 도색 등	삼구시장 외 4개소 사업완료

○ 경영현대화사업

- 전통시장 이벤트 행사 : 설맞이·중추절 행사지원(13개시장, 143백만원)
- 전통시장 상품권 유통 지원 (34백만원)
- 상인소액대출 지원 (3개시장, 17백만원)
- 노마진마켓(No Margin Market) : 매월 둘째주 화요일 개장
- 시장접근성 향상 추진(주차장확보 및 마을버스 노선변경 등)

□ 향후 추진계획

- 시장정비사업 : 현재 추진 중인 양남시장 외 8개 시장에 대한 지속적인 행정지원(사업계획 추천, 조합설립·사업시행인가 등)
- 시설현대화사업 (2011년 지원추진)

시 장 명	사 업 내 용	총 사 업 비	사업비 부담비율
남서울, 대신, 우리, 영등포전통, 영신, 영일, 기계공구상가	소방시설정비, 건물보수,간판정비, 간판정비, 비가리개설치 및 보수 화재예방 CCTV설치등	880백만원	국 비(60%) 시 비(15%) 구 비(20%) 민간자비(5%)

○ 경영현대화사업

- 영등포전통시장 「Music Hall」 운영지원(9월중 개장)
- 시장경영지원센터 지원사업 추진
 - 공동마케팅 사업 : 시장홍보물, 기념품제작등(5개시장 50백만원)
 - 상인 교육, 사업컨설팅 등 : 영일시장 등 5개소
 - 영등포구 홈페이지 내 「전통시장홍보관」 운영

물가안정관리 및 서민생활경제 보호

□ 물가동향 조사 및 비교공표

- 공표주기 : 월 1회 이상
- 관리품목 : 52개 품목 (생필품 26, 개인서비스요금 26)
- 추진방법 : 물가모니터 활용 가격조사 및 홈페이지 게재
- 추진실적 : 물가조사 387회 7,147개소/가격공시-생필품 27회, 개인서비스요금 6회

□ 원산지(가격) 표시제 정착을 위한 홍보 및 지도점검

- 점검주기 : 년 4회 이상(설, 추석절, 수시)
- 중점관리 : 24개소(백화점 2, 대형마트 7, 전통시장 15)
- 점검인력 : 공무원, 물가모니터, 소비자단체 등 합동점검 실시
- 추진실적 : 14회 206개소 지도단속/ 원산지표시판제작 12,000매

□ 통신·방문·전화권유업체 일제정비

- 기 간 : 2010. 3. 2 ~ 5. 17
- 정비대상 : 무단 휴·폐업, 변경사항 미신고자
- 행정처분(직권말소): 409개 업체(통신342/ 방문57/ 전화권유10)

□ 농축수산물 직거래장터 운영

- 개장목표 : 년 14회(매월 1회, 설, 추석)
- 개장주기 : 매월 마지막주 화요일(청양군 등 14개 단체)
- 추진실적 : 7회 295,045천원

□ 계량기(저울류) 정기검사

- 기 간 : 2010. 5. 17 ~ 9.30
- 대 상 : 3,000대
- 방 법 : 동별 순회검사 완료, 방문검사 실시 중

가축질병 차단방역 및 올바른 사육문화 정착

□ AI(조류인플루엔자) 예찰 강화

- 예찰대상 : 철새/틔새, 가금류(애완조류 포함)
- 실태조사 : 년 2회(필요시 수시 가금류 실태 파악)
- 추진방법 : 월 1회 이상(사육지별 전담직원 지정관리) 예찰 실시
- 추진실적 : 예찰 5회(3가구 16마리)/ 전담직원 지정 4명

□ 광견병 예방접종 및 꿀벌기생충 구제

- 광견병 예방접종 : 년 2회(봄·가을)
- 꿀벌기생충 구제 : 년 1회(2개 농가 약품지원)
- 추진실적 : 봄철 광견병 예방접종 2,198두/ 꿀벌기생충구제 340봉군

□ 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)

- 보호대상 : 애완동물 (개, 고양이 등), 길고양이
- 추진기간 : 연중 (TNR 사업은 겨울철과 장마철은 제외)
- 추진방법 : 업체선정 (제한경쟁입찰) 및 위탁용역
- 추진실적 : 유기동물 323두, 중성화 75두

□ 올바른 사육문화 계도 및 홍보

- 기 간 : 연중
- 홍보내용 : 애완견과 함께 외출 시 인식표 및 목줄착용, 배설물 수거, 기타 유기행위 금지 등
- 방 법 : 구 소식지 게재(년4회), 홈페이지 게재(수시), 홍보전단 제작 배부(년2회) 등
- 추진실적 : 홍보물 제작 5,000매/소식지 및 홈페이지 게재 2회

친환경에너지 이용확대 및 안정적 공급

□ 안정적인 에너지 공급체계 확보

○ 에너지 공급시설 현황

합계	석 유				가 스					연탄 판매
	소계	주유소	일 반 판매소	용 제 판매소	소계	고압 가스	액화 석유	수송 차량	다중이용 시설	
325	82	46	21	15	239	135	8	61	35	4

○ 추진내용

- 에너지 공급시설 안전점검(분기별1회 정기점검 및 수시점검)
- 가스 사용시설 안전점검(다중이용시설, 어린이보호시설 등)
- 석유류 제품의 품질 및 정량판매 여부 등 소비자 권익 보호
- 에너지 절약사업 실시(지구촌소등행사, 절약 홍보 및 캠페인 등)

□ 신재생에너지 보급

○ 사업개요

- 대 상 : 구청사 본관 등 4개소
- 규 모 : 태양광발전시설 70kW (40kW × 1대, 10kW × 3대)
- 사업기간 : 2010. 2. 1 ~ 9. 30
- 사 업 비 : 645백만원

○ 추진실적

- 태양광발전시설 설치완료
- 문래청소년수련관 10kW × 1대 추가설치 중(집행 잔액 활용)

○ 사업효과

- 연간 102,200kWh 전력생산으로 공공요금 10백만원 절감예상
- 이산화탄소 발생량 연간 약 43톤 저감으로 기후변화 대비