

# 부서별 주요업무 보고



## 지역경제과

# 보고 순서

**1. 일반 현황**

**2. 2014 주요업무 추진실적**

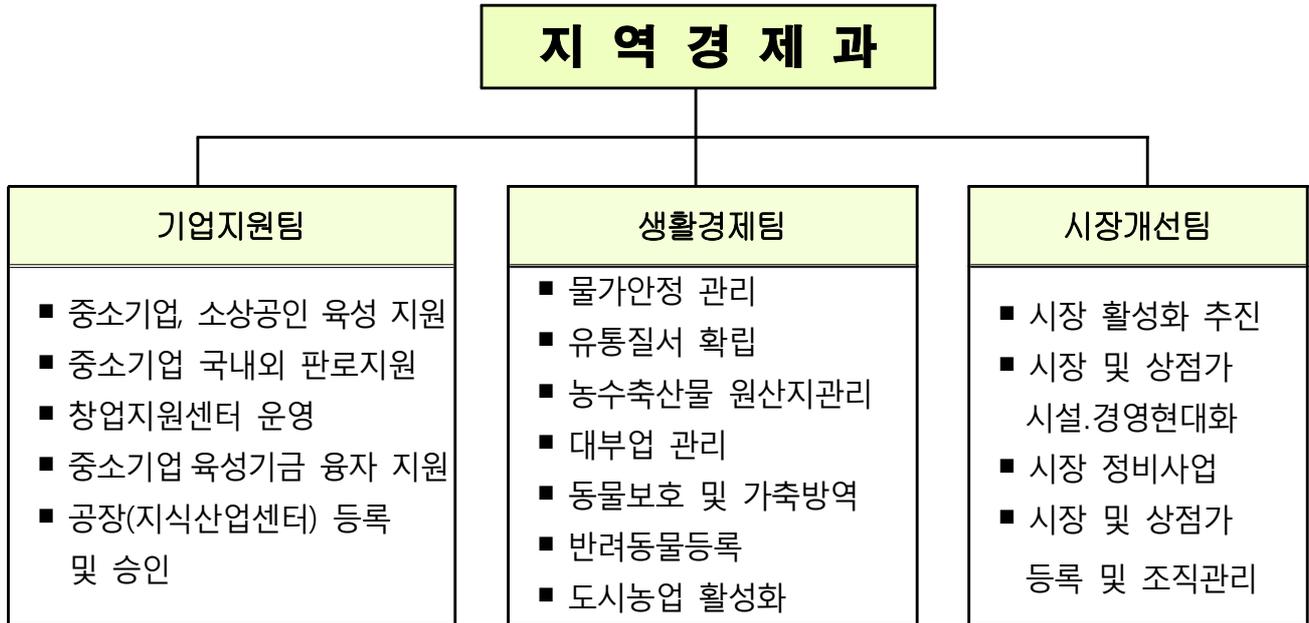
**3. 2015 주요업무 추진계획**

**4. 신규 · 주요투자 사업**

# I. 일반 현황

■ 기구 : 3개팀

■ 조직도



■ 인 력 : 현원 16명 / 정원 18명

구 분	계	일 반 직				
		5급	6 급	7 급	8 급	9급
계	16/18	1/1	4/5	5/6	5/4	1/2
과부족	△2	-	△1	△1	1	△1

## ■ 주요시설 및 장비

### ○ 시설물 현황

명칭	주요시설	비고
중소기업 창업지원센터 3,875.82m <sup>2</sup>	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	3층 1,937.9m <sup>2</sup> 4층 1,937.9m <sup>2</sup>

### ○ 장비 현황

명칭	현황	비고
차 량	스타렉스 (2008년식)	
	비 스토 (2004년식)	

## ■ 예산집행 현황

(단위:천원)

구 분	예산액	집 행 액		이월 예상액	예상잔액
		집행액 (10.31 기준)	집행예정액 (12.31까지)		
계	813,389	604,358	98,248		110,783
중소기업 육성지원	115,941	104,522	7,800		3,619
영등포벤처밸리 육성지원	125,338	89,050	20,000		16,288
지방물가안정 및 생활경제보호	47,976	28,368	10,100		9,508
유기동물관리 및 가축방역	99,443	57,629	14,000		27,814
도시농업 활성화	83,680	65,136	10,138		8,406
전통·현대가 공존하는 전통시장 지원	227,966	176,608	6,210		45,148
기본경비	113,045	83,045	30,000		0

## Ⅱ. 2014 주요업무 추진실적

연 번	사 업 명	쪽
-----	-------	---

①	중소기업 육성 지원 .....	4
②	영등포벤처밸리 육성지원 .....	5
③	중소기업 및 소상공인 자금 지원 .....	6
④	지방물가 안정관리 및 생활경제 보호 .....	7
⑤	동물보호 및 가축질병 예방 .....	8
⑥	도시농업 활성화 .....	9
⑦	전통·현대가 공존하는 전통시장 지원 .....	10

영세 소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스 강화로 경쟁력을 제고시켜 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 도모하고자 함

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소·벤처기업 및 소상공인 등
- 주요사업 : 우수 중소·벤처 기업 박람회, 해외마케팅 지원, 소상공인 지원 등

#### □ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	우수 중소·벤처 기업 박람회	4.5.~7. (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여기업 : 17개 기업/ 6개 기관 참여</li> <li>○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길</li> <li>○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 22개 부스 설치</li> </ul>
2	중소기업 해외마케팅 지원	3~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 무역사절단 파견 (대만 타이베이/싱가포르 싱가포르)</li> <li>- 파견기간 : 10.6.(월)~10.11.(토) &lt;4박6일&gt;</li> <li>- 파견규모 : 9개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)</li> </ul>
3	영등포구상공회 육성 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상 : 실무(직무)교육 등 8개 사업</li> <li>○ 지원금액 : 27,000천원</li> <li>○ 운영실적 : 실무교육, CEO과정 등 54회 운영</li> </ul>
4	소상공인 창업 아카데미 교육	9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 운영회수 : 1회/9.15.~9.16.(2일간)</li> <li>○ 수료인원 : 예비창업자 등 66명</li> <li>○ 강의내용 : 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등</li> </ul>
5	소상공인 리더스쿨 운영	8~10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 운영회수 : 1회/8.12.~10.23.(주1회/총10강)</li> <li>○ 수료인원 : 관내 소상공인 66명</li> <li>○ 강의내용 : 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등</li> </ul>

#### □ 예산액 : 총115,941천원 (구비 115,941천원)

예산액	집행액	집행율(%)
115,941천원 (구비 115,941천원)	104,522천원 (구비 104,522천원)	90.1%

중소·벤처기업의 창업과 성장을 촉진시킬 종합 인프라 구축을 통해 벤처기업가 및 예비창업자를 발굴·육성하여 기업 경쟁력 제고에 이바지 하고자 함

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 사업목표 : 중소·벤처기업 창업과 성장지원으로 일자리 창출 확대
- 주요사업 : 창업지원센터 운영, 중소·벤처기업 육성 산학협력 등 3개 사업

### □ 추진실적

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시설운영 : 3개 지원기관, 24개 기업 입주               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3층 : 회의실, 투자상담실, 다목적실 등</li> <li>- 4층 : 창업보육실(24개), 세미나실, 상담실 등</li> </ul> </li> <li>○ 입주관리 : 5개 기업(신규입주 2, 입주연장 3)</li> <li>○ 시설대관 : 172회/ 8,120천원</li> <li>○ 임대수입 : 임대료 49,449천원/ 이자수입 6,197천원</li> <li>○ 강좌운영 : 4개 과정 50회(창업특강, 실무교육 등)</li> <li>○ 지원사업 : 6개 사업 8개 기업 참여</li> </ul>
2	글로벌 중소· 벤처기업 육성 산학협력	7~11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여기업 : 3개 기업(중소·벤처기업)</li> <li>○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단</li> <li>○ 지원내용 : 해외마케팅 지원 및 경영자문 등</li> </ul>
3	제13차 세계 한상대회 기업 전시회 참가	9.24.~26. (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여기업 : 6개 기업</li> <li>○ 장 소 : 부산시 벡스코</li> <li>○ 지원내용 : 서울시 공동관 전시부스 설치 지원</li> </ul>

### □ 예산액 : 총 125,338천원 (구비 125,338천원)

예산액	집행액	집행율(%)
125,338천원 (구비 125,338천원)	89,050천원 (구비 89,050천원)	71.0%

중소기업 및 소상공인의 자금난 해소를 위해 중소기업 육성기금 용자지원과 특별신용보증 추천으로 경영안정을 통한 지역경제의 기반 강화를 이루고자 함.

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 사업목표 : 중소기업 및 소상공인 육성발전과 경영안정 도모
- 주요사업

구 분	지원규모	지원시기	대출한도	금리	상환방법
중소기업 육성기금 용자	50억 (당초40억)	분기별	2억원 이내	2% (고정금리)	1년거치 3년 균등 분할상환
특별신용보증 용자 추천	40억	연중	2천만원 이내	3~5% (변동금리)	1년거치 3년, 4년균등, 2년만기 일시상환

#### □ 추진실적

- 중소기업 육성기금 용자 지원(2014.10월말 기준)

구분	용자지원		비 고
	업체수(개)	지원액(백만원)	
1차	12	1,475	총 27개 업체 3,320백만원 지원 ※3차 지원 진행 중
2차	15	1,845	

- 소상공인 특별신용보증 용자 추천
  - 추천대상 : 관내 소기업/ 소상공인
  - 추천실적 : 23개 업체 425백만원(총 171개 업체/ 3,351백만원 추천)

#### □ 예 산 액 : 총 4,001,120천원 (구비 4,001,120천원)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
4,001,120천원 (구비 4,001,120천원)	3,320,420천원 (구비 3,320,420천원)	82.9%

서민생활과 직결되는 개인서비스요금을 관리하여 실속 있는 물가정보를 제공하고, 농수축산물 원산지표시 지도점검 등을 실시하여 유통질서 및 공정한 상거래질서 확립에 기여하고자 함

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 추진내용
  - 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,950개소(개인서비스요금 업소)
  - 농수축산물 원산지 가격표시제 지도점검 : 년 12회 이상(설, 추석, 수시)
  - 축산물 취급업소 위생 지도점검 : 년 3회 이상(설, 추석, 하절기)

#### □ 추진실적

- 물가동향 조사 및 비교공표
  - 개인서비스요금 등 가격조사 : 182회 17,961개 업소
  - 물가동향 비교공표 : 개인서비스요금 10회, 생필품 42회
  - 물가안정 캠페인 등 실시 : 23회(캠페인 21, 공한문 발송 2)
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
  - 점검실적 : 48회(328개 업소)
  - 현장계도 및 시정조치 164건
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
  - 점검실적 : 55회(278개 업소)
  - 처분실적 : 32건(과징금 48,260천원, 과태료 9,320천원)
  - 행정지도 : 133건

□ **예 산 액** : 총47,976천원 (국비 1,620, 시비 19,398, 구비 26,958)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
47,976 (국 1,620, 시 19,398, 구비 26,958)	28,368 (국 810, 시 10,925, 구비 16,633)	59

유기동물의 신속한 처리와 도심 속 길고양이의 중성화 사업 및 반려동물 등록을 통해 동물의 생명보호와 주민불편 최소화, 가축질병 사전 예방으로 지역주민과 동물의 조화롭고 건강한 공존을 위한 환경조성에 기여하고자 함

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2014. 1~12월(연중)
- 추진내용
  - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화, 동물등록, 가축질병 차단방역

#### □ 추진실적

- 유기동물의 포획 및 길고양이 중성화
  - 길고양이 중성화 : 포획 → 중성화수술 → 방사
  - 추진실적 : 431두(유기동물 보호 236두, 길고양이 중성화 195두)
- 반려동물 등록
  - 등록대상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
  - 등록형태 : 지정 동물병원에서 신청 반려견에 전자칩 또는 인식표 장착
  - 수 수 료 : 내장칩(20천원), 외장칩(15천원), 인식표(10천원)
  - 등록두수 : 8,062두
- 가축질병 차단방역
  - 광견병 예방접종
    - 실시시기 : 연2회(봄철 4.14~4.30, 가을철 10.15~10.31)
    - 접종두수 : 4,906두
  - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화
    - 가금류사육 수시순찰 중지권고 행정지도, 월동기 안양천 철새도래지 집중소독(1.20~4.15 지원: 보건지원과, 새마을방역봉사대) 등
    - 관내 고병원성 AI발생 적출 : 0건(미발생)
    - AI 등 가축전염병 예찰 : 283회

#### □ 예 산 액 : 총99,443천원 (시비 37,620, 구비 61,823)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
99,443 (시 37,620, 구비 61,823)	57,629 (시 21,156, 구비 36,473)	58

삭막한 잿빛 도시환경에서 녹색의 '도시농업' 역할이 부각됨에 따라 도시 텃밭 조성운영, 옥상텃밭 조성, 상자텃밭 보급 등 사업을 추진하여 도시농업의 체험공간 확대와 구민이 참여하는 문화와 복지공간 확충에 기여하고자 함

#### □ 추진방향

- 도심 유휴 공간 활용으로 녹색 공간 조성 및 생활농업실천 확산
- 자연친화적이고 자원순환을 실현하는 친환경 도시농업 실천

#### □ 추진실적

사 업 명		면적 (수량)	내 용	비고
문래동 공공용지 도시텃밭 운영 (3,964㎡)	가족공동체 텃밭	902㎡	참여자 공모 접수 → 추첨분양(100가족)	
	다둥이가족 텃밭	130㎡	3자녀 이상 세대 공모 접수 → 추첨분양(20가족)	
	어린이체험학습장	420㎡	어린이집, 유치원 등(4구획) → 구립, 민간, 가정, 유치원 등	
	실버공동체 텃밭	330㎡	대한노인회 영등포구지회 협조 → 분양(13구획)	
	공공체험 텃밭	472㎡	공동경작단 구성 운영 → 기부용 텃밭 조성	
	공공단체 텃밭	480㎡	노숙인지원 텃밭(오이지) 등	
	목화밭단지 텃밭	530㎡	문래동 동네 주민단체 자율운영	
	꽃밭 조성	700㎡	계절별 꽃단지 조성(해바라기 등)	
공공시설 옥상텃밭 조성		2개소	영등포동 주민센터 옥상(250㎡), 영등포 장애인복지관 옥상(90㎡)	전액 시비
친환경 상자텃밭 보급		626개	동주민센터 협조 구민 보급 시비부담 80%, 구민부담 20%	

#### □ 예 산 액 : 총83,680천원 (시비 53,340, 구비 30,340)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
83,680 (시 53,340, 구비 30,340)	65,136 (시 44,058, 구비 21,078)	78

상업기반시설의 노후화와 유통업태의 구조변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 대하여 시설 및 경영현대화 사업 지원을 통하여 전통시장의 경쟁력 강화 및 지역 경제 활성화에 기여하고자 함.

#### □ 사업개요

- 기 간 : 2014. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 27개 전통시장 및 상점가
- 내 용 : 시장정비사업, 시설 및 경영 현대화 사업 지원

#### □ 추진실적

- 시장정비사업

계	사업계획수립 추진	사업시행인가 추진	사업시행인가	사업시행(건축)중
6개시장	영진(A동), 대신, 유통상가	양남시장	영등포기계상가	영진(B동)

※ 사업완료(2개) : 두암시장, 신길시장

- 시설현대화 사업 : 영등포전통시장 등 4개 시장 간판, 소방시설 개선

시장명	사업내역	사업비(백만원)	비 고
영등포전통시장	출입구 간판설치	24	8.11 준공
영신상가	출입구 간판설치	10	6. 3 준공
삼구시장	출입구 간판설치	13	6. 3 준공
남서울상가	상가 내부 소방시설 개선	57	10.20 준공
계		104	

- 상인 소액대출 지원 : 영등포전통시장 100,000천원

#### ○ 경영현대화 사업

- 전통시장 홍보관 운영 : 영등포구청 홈페이지에 개설 운영
- 전통시장 온누리 상품권 유통 확대 : 5,333명 141,645천원 구매
- 명절맞이 이벤트 사업 지원 : 13개 시장 43,600천원 지원
- 전통시장 가는 날 운영 : 84회 996명 참여 18,413천원 구매

- 예 산 액 : 총227,966천원 (국비 88,417, 시비 105,277, 구비 34,272), 민자기타(2,994)

예 산 액	집 행 액	집행율(%)
227,966 (국 88,417, 시 105,277, 구비 34,272)	176,608 (국 65,608, 시 86,037, 구비 24,963)	77.5

### Ⅲ. 2015 주요업무 추진계획

연 번	사 업 명	쪽
-----	-------	---

- |   |                            |    |
|---|----------------------------|----|
| ① | 중소기업 및 영등포벤처밸리 육성 지원 ..... | 12 |
| ② | 중소기업 및 소상공인 자금 지원 .....    | 13 |
| ③ | 생활경제안정 및 활성화 .....         | 14 |
| ④ | 동물보호 및 가축질병예방 .....        | 15 |
| ⑤ | 고객이 다시찾는 전통시장 만들기 .....    | 16 |

영세 소기업 및 소상공인에 대한 종합적인 지원서비스를 강화하고 중소기업의 창업과 성장을 촉진시켜 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 확대하고자 함

#### □ 추진방향

- 중소기업 및 소상공인 판로지원을 통한 경영 안정화 지원
- 벤처기업 창업지원을 통한 경쟁력 제고로 지역경제 활성화 도모

#### □ 세부추진개요

연번	사업명	기간	주요내용
1	중소기업 창업지원센터 운영	연중	○ 주요시설 : 창업보육실 24개, 지원시설 6개 등 ○ 사업내용 : 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
2	중소기업 해외마케팅 지원	3~11월	○ 무역사절단 파견 - 파견기간 : 9월 중순 예정 (4박5일) - 파견규모 : 10개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)
3	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	상/하반기	○ 소상공인 창업 아카데미(연1회/80명) - 강의내용 : 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등 ○ 소상공인 리더스 교육(연2회/60명/회당 10장) - 강의내용 : 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등
4	우수 중소·벤처 기업 박람회	봄꽃축제 기간 중	○ 참여기업 : 관내 우수중소기업 및 유관기관 등 20여개 ○ 장 소 : 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용 : 전시, 체험, 홍보관 등 부스 설치·운영
5	영등포구상공회 육성 지원	연중	○ 지원내용 : 실무(직무)교육 등 8개 사업 ○ 운영실적 : 경영상담, 실무교육, CEO과정 등
6	산·학·관 협력사업	7월~11월	○ 참가기업 : 3개 기업 (관내 중소·벤처기업) ○ 협력기관 : 경희대학교 산학협력단 ○ 주요내용 : 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등
7	세계한상대회 기업전시회 참가지원	10월 중	○ 운영장소 : 경북 경주시 ○ 참가기업 : 4개 기업 (관내 중소·벤처기업) ○ 주요내용 : 바이어 미팅, 세미나 및 설명회 등

□ 소요예산 : 총 225,078천원 (구비 225,078)

중소기업 육성기금 용자지원과 특별신용보증 추천을 통하여 영세기업의 자금난을 해소하고 경영안정을 통한 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1 ~ 12월(연중)
- 지원대상 : 관내 중소기업 및 소상공인
- 주요사업 : 중소기업 육성기금 용자 지원, 소상공인 특별신용보증 추천

□ 추진방향

- 저리의 자금 용자를 통한 관내 중소기업의 경영안정 도모
- 담보력이 부족한 소기업 및 소상공인의 자금난 해소

□ 세부추진개요

- 중소기업 육성기금 용자 지원
  - 기 간 : 1월~12월(분기별 지원)
  - 용자금액 : 총 50억원(분기별 1,250백만원)
  - 지원대상 : 관내 중소기업자로서 제조업, 지식산업 등에 해당하는 사업 영위자
  - 지원내용 : 업체당 2억원 이내, 연리 2%, 1년 거치 3년 균등분할 상환
  - 지원절차 : 공고→접수→서류검토/현장실사→심의→용자→사후관리
- 특별신용보증 추천
  - 기 간 : 1월 ~ 12월(자금 소진시까지)
  - 추천금액 : 총 40억원(출연금 4억원 × 10배)
  - 추천대상 : 관내 소기업/소상공인(단, 사치·향락업종 및 재보증제한업종 제외)
  - 지원내용 : 신용보증서 발급을 통한 용자 추천(업체당 2천만원 이내)

□ 소요예산 : 총 5,021,120천원 (구비5,021,120)

서민생활과 직결되는 물가안정을 도모하고 유통질서 확립을 위하여 지도 점검을 실시하는 한편 구민에게 쾌적한 녹색 공간 제공을 통해 마을공동체 커뮤니티 활성화에 기여하고자 함

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
  - 물가동향 가격조사 및 비교공표
  - 원산지표시제 지도점검 및 축산물 취급업소 위생 지도점검
  - 도시농업활성화(문래도시텃밭 운영, 옥상텃밭 신규 조성 등)

#### □ 추진계획

- 물가동향 조사 및 비교공표 : 1,950개소(개인서비스요금 업소)
  - 물가동향 조사 : 물가모니터링 활동요원 상시운영(4명)
  - 가격 비교공표 : 개인서비스 요금 월1회, 생활필수품 주1회(홈페이지 게재)
  - 물가안정 홍보 : 캠페인 전개, 간담회 개최, 협조공한문 발송 등
- 농수축산물 원산지표시제 지도점검
  - 점검주기 : 년 12회 이상(설, 추석, 수시)
  - 중점관리 : 20개소(백화점 2, 대형마트 4, 전통시장 14)
  - 추진방법 : 공무원, 명예감시원 등 합동점검 실시
  - 중점점검사항 : 농수축산물 원산지 거짓 및 미표시 여부 등
- 축산물 취급업소 위생 지도점검
  - 점검대상 : 579개소(판매업482,운반업23,가공업18,포장처리업20,식육즉석판매가공업36)
  - 점검내용 : 한우둔갑판매, 등급허위표기, 유통기한 경과여부, 영업자준수사항 이행여부
- 도시농업 활성화
  - 대 상 : 도심에서 농업을 체험하고자 하는 단체 및 구민
  - 도시 텃밭 운영 : 문래동 공공용지 도시텃밭(3,964㎡) 관리 운영
    - ※ 시비·구비 매칭사업(기준비율: 시비 50%, 구비 50%)
  - 공공시설 옥상텃밭 조성 : 관공서 등 공공시설물 옥상텃밭 조성
    - ※ 전액 시비 사업

□ 소요예산 : 총 44,895천원 (구비 44,895)

유기동물의 신속한 처리와 도심 속 길고양이의 중성화 사업 및 반려동물 등록을 통해 동물의 생명보호와 주민불편사항을 최소화 하고, 가축질병을 사전에 예방하여 지역주민의 보건증진에 기여하고자 함

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1 ~ 12월(연중)
- 추진내용
  - 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 가축질병 차단방역
  - 반려동물 등록

#### □ 추진계획

- 유기동물의 보호 및 길고양이 중성화(TNR)
  - 대 상 : 유기동물(개, 고양이 등), 길고양이
  - 사업내용 : 유기동물의 단속, 포획, 치료, 보호관리 등  
길고양이 중성화수술(TNR) : 포획 → 불임수술 → 방사
  - 추진방법 : 위탁에 관한 업무를 수행할 수 있는 전문 업체선정 사업진행
- 가축질병 차단방역
  - 광견병 예방접종 : 연 2회(봄철 4월, 가을철 10월)
  - AI(조류인플루엔자) 예찰 강화 : 월 2회 이상 예찰 실시
  - 꿀벌기생충 구제 약품지원 : 연 1회(2개 농가)
- 반려동물 등록
  - 대 상 : 주택에서 반려의 목적으로 기르는 3개월령 이상인 개
  - 등록장소 : 관내 동물병원 등(구청장이 지정)
  - 등록방법 : 무선전자 식별장치 또는 인식표 장착
  - 등록절차 : 등록신청(소유자) → 수수료 납부 → 시술/장착 → 등록신청서 송부 → 등록승인 → 등록증 발급
  - 등록수수료 : 내장형(10천원), 외장형(3천원), 인식표(3천원)

□ 소요예산 : 총 93,705천원 (시비 39,575, 구비54,130)

노후화된 상업기반시설 현대화 및 고객 편의시설 확충 등 전통시장 쇼핑환경을 개선하고, 경영현대화 사업 지원을 통해 다양해지는 소비자의 요구에 부응하고 고객이 편리하게 이용할 수 있는 명품시장으로 조성하고자 함.

□ **사업목표**

- 기반시설 개선 및 고객 편의시설 확충으로 시설 현대화 사업 추진
- 경영현대화 사업을 통한 점포 경영 혁신으로 시장 경쟁력 강화

□ **추진방향**

- 상인조직 등 시장 상인 의견 반영한 사업추진으로 실질적인 시장 활성화 기여
- 상인 의식개혁 및 고객 서비스 향상 등 시장 자구 노력 병행 추진

□ **추진개요**

- 대 상 : 27개 전통시장 및 상점가
- 사업내용
  - 상인소액대출 사업 지원
  - 전통시장 홍보관 및 전통시장 가는 날 운영
  - 전통시장 온누리 상품권 유통 확대 및 명절맞이 이벤트 사업 지원
  - 상인 아카데미 운영, 상인 세미나 및 교육 시행

□ **추진일정**

- 1월 ~ 3월 : 국·시비 보조금 교부 및 사업추진 준비
- 4월 ~ 6월 : 사업 추진
- 7월 ~ 9월 : 사업 완료 및 정산

□ **소요예산 : 총 10,000천원 (구비 10,000천원)**

## IV. 신규 · 주요투자 사업

연 번	사 업 명	쪽
-----	-------	---

- ① 영등포구 청년 1인 창업지원실 신설 ..... 18

우수한 아이템을 가지고 창업 의지가 있음에도 불구하고 자본·경험의 부족으로 어려움을 겪고 있는 관내 거주 청년들을 위한 창업지원실을 신설하여 중소·벤처기업 창업지원센터와 연계하여 운영코자 함.

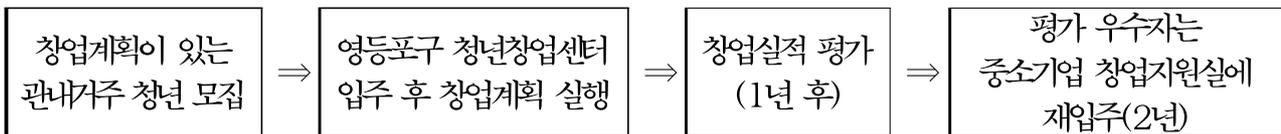
#### □ 사업목표

청년 창업을 위한 정보·장비·행정서비스 등 종합지원 인프라 구축으로 청년 실업 완화 및 지역경제 활성화 도모

#### □ 추진배경

- 21세기 지식 기반의 서울형 신산업 육성과 지식·기술 등 고부가가치 벤처기업의 육성을 통한 시너지 효과 극대화
- 창업의지가 있는 관내 청년들의 실업문제 완화 및 일자리 창출

#### □ 추진방향



#### □ 추진개요

- 설치장소 : 중소기업창업지원센터 내 설치
- 신청대상 : 관내 거주 청년 중 창업의지가 있는 구민
- 입주분야 : IT컨텐츠 개발, 수공예품, 산업디자인, 컨텐츠 디자인, 웹디자인, 일반창업(인터넷 쇼핑몰 등), 지식기반산업
- 모집인원 : 입주 후 3개월 이내 사업자 등록이 가능한 10명 내외
- 지원내용 : 창업 공간, 부대·편의시설 무상제공, 창업전문교육, 멘토링, 전문가 상담 지원마케팅, 홍보 등 판로개척 지원

#### □ 추진일정

- 2014. 11~12월: 방침 수립 및 예산확보
- 2015. 1~ 2월: 청년창업지원실 시설 공사
- 2015. 2~ 3월: 청년창업지원실 입주자 모집
- 2015. 4월~ : 청년창업 보육(1년 후 졸업)

#### □ 소요예산 : 총20,000천원 (구비20,000천원)