

제193회 구의회 임시회

2016. 2. 26 ~ 3. 7.

청림 영등포

국 별

2016년 주요업무 보고



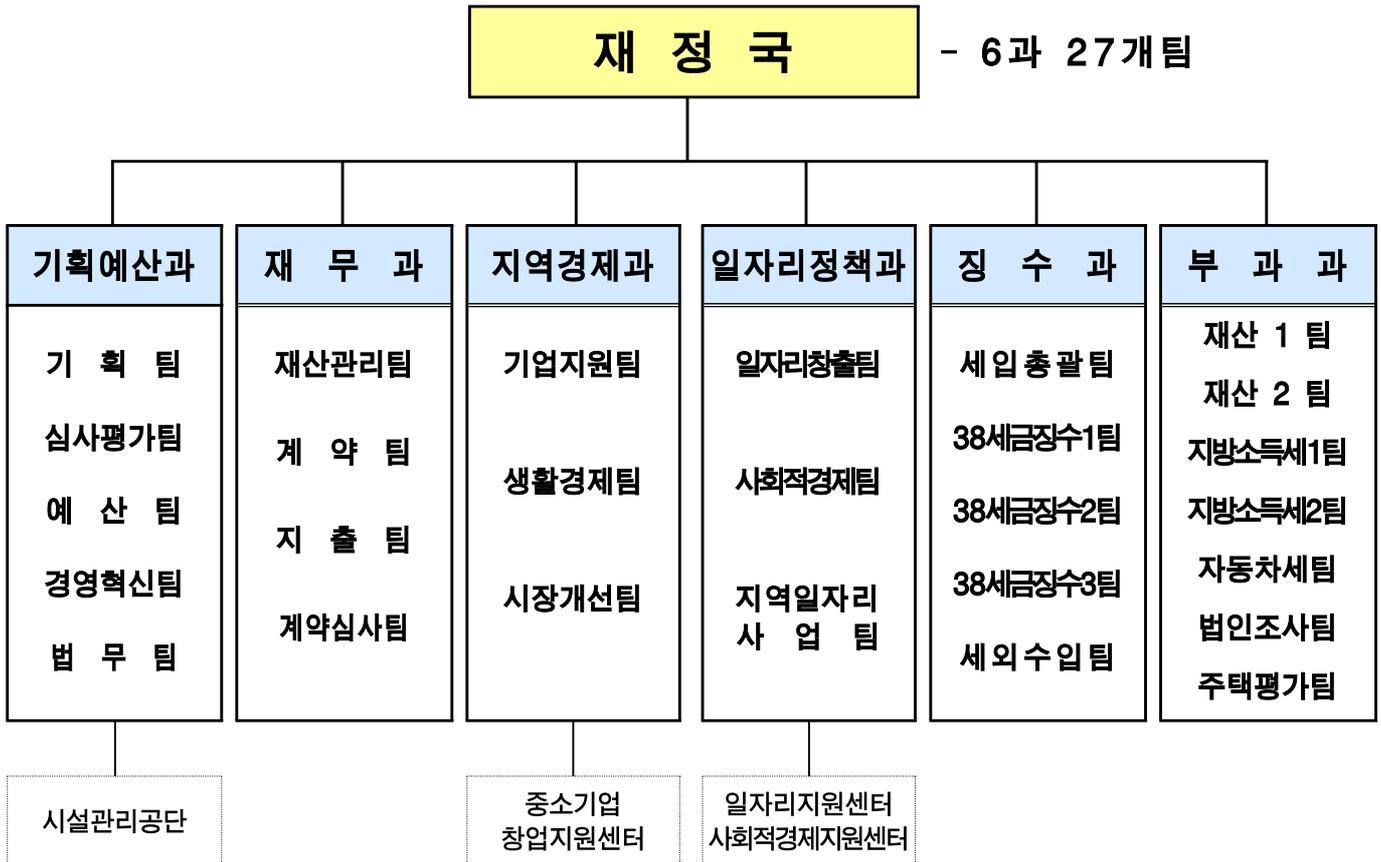
재 정 국

보 고 순 서

I . 일 반 현 황	•••	1
II . 2016 주요업무 계획	•••	3
III . 신규(주요) 투자사업	•••	20

I. 일반 현황

1 조직



2 인 력

구 분	계	일 반 직					
		4급	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	164	1	6	37	58	46	16
현 원	162	1	6	43	68	26	18
과부족	△2	-	-	6	10	△20	2

3

주요시설 및 장비

구분	명칭	현황	비고
시설	시설관리공단 본부 (면적: 636㎡)	본부 사무실, 회의실, 전산실 등	기획예산과
	중소기업 창업지원센터 (면적: 3,875㎡)	중소기업지원시설, 창업보육실, 세미나실 등	지역경제과
	일자리지원센터 (면적: 127㎡)	상담창구 5개 및 민원실	일자리정책과
	사회적경제지원센터 (면적 744㎡)	- 2층(276㎡): 교육실, 운영실, 북카페 - 3층(408㎡): 입주공간, 회의실, 행정실 - 4층(60㎡) : 창고	일자리정책과
장비	행정차량 6대	승합차: 3대, 경형승용차: 3대	기획예산과, 재무과 지역경제과, 일자리정책과, 징수과
	고속프린터 1대	고지서 및 안내문 출력	징수과
	정보통신망 (세무종합시스템)	지방세 및 세외수입 부과 징수 프로그램	징수과
	플로터 1대	주택가격조사 및 검증도면 출력	부과과

4

예산현황

(단위 : 천원)

부서명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
계	10,585,572	10,001,965	583,607
기획예산과	5,533,205	5,074,221	458,984
재무과	404,519	423,675	△19,156
지역경제과	649,408	500,783	148,625
일자리정책과	2,533,090	2,562,424	△29,334
징수과	771,674	739,696	31,978
부과과	693,676	701,166	△7,490

Ⅱ . 2016 주요업무 계획

연 번	사 업 명	쪽
①	주요사업 기획·조정을 통한 구정의 효율성 제고	4
②	주민과 소통하는 참여예산제 활성화	5
③	효율적인 공유재산 관리	6
④	2015 회계연도 통합결산 추진	7
⑤	중소·영세기업의 판로개척 및 육성 지원	8
⑥	고객과 함께하는 전통시장 만들기	9
⑦	구민생활 안정을 위한 안정적인 일자리지원	10
⑧	사회적경제기업 경쟁력 지원 강화	11
⑨	체납 지방세 징수목표 달성 추진	12
⑩	세외수입 증대를 위한 징수대책 강화	14
⑪	2016년 지방세 세입목표 달성	16
⑫	개별주택가격 조사 및 검증	18

1 주요사업 기획·조정을 통한 구정의 효율성 제고 기획예산과

구민의 행복을 최우선의 목표로 구정 운영방향을 설정함과 동시에, 주요 현안업무의 체계적인 기획·조정 및 점검을 통하여 구정의 효율성 제고와 정책사업의 성공적인 추진을 위한 기틀을 마련하고자 함.

□ 추진방향

- 공약사업, 전략·투자사업 등 주요 정책 사업을 지속적으로 관리함으로써 내실 있고 발전적인 구정운영 도모
- 구정 운영방향, 비전 및 주요 현안 공유를 통한 칸막이 행정 해소

□ 사업개요

- 대 상
 - 구정계획: 구정운영4개년계획, 주요업무계획 등
 - 정책사업: 공약사업, 전략사업, 민선6기 중점추진사업 등
 - 지시사항: 구청장·부구청장, 시장·부시장 지시사항
 - 주요회의: 정례·월요간부회의, 목요일회의, 정책회의 등
 - 계절별 종합대책: 겨울철, 여름철, 설날, 추석 종합대책
- 내 용
 - 주요 사업 점검 및 관리, 구정 주요 계획 수립·점검 및 관리
 - 주요 현안 및 부서 간 협조가 필요한 사업 공유·조정

□ 세부 추진계획

- 2016년 주요업무계획 수립: 1~2월
- 구정운영4개년계획 관리: 연차별 실적 점검 및 계획 수정·보완(반기별)
- 민선6기 공약사업 관리: 3개 분야 29개 사업
 - 사업별 추진실적 점검: 구정운영4개년계획과 연계(반기별)
- 지시사항 관리: 지시사항 각부서 전파 및 실적 점검(분기별)
- 계절별 종합대책 수립·관리
 - 추진 시기별 종합계획 및 수립, 기간 중 종합상황실 운영
- 위원회 운영 및 정비(분기별)

□ 소요예산: 163,681천원 - 구비 100%

다양한 주민의 의견을 수렴하고 적극적인 주민참여 분위기를 조성하여 투명한 예산관리 및 구민의 삶의 질 향상에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 주민과 함께하는 참여 재정운용 방식으로의 전환
- 주민참여예산제도에 대한 홍보활동 강화

□ 사업개요

- 예산과정에 주민의 직접참여 보장 및 다양한 주민의견 수렴·반영
- 시 추진계획에 맞춰 우리 구 환경에 적합한 계획 수립
 - 서울시 추진 계획에 전략적으로 대응
 - 전자투표 등 시민참여 확대 추진에 따라 구민홍보 활성화
- 구민 밀착형의 구민체감도 높은 사업 우선 선정 발굴
 - 구 숙원 사업 및 실행 가능한 사업 선정
 - 전 부서 및 주민 홍보를 강화하고, 관심도 제고로 사업발굴 역량강화

□ 세부 추진계획

- 시 주민참여예산제 참가
 - 주민참여예산 사업 선정 의견 수렴: 3.~5월
 - 사업 선정을 위한 우리구 주민참여예산위원회 개최: 5월
 - 시 참여예산 한마당(총회) 참가: 7.~8월
- 구 주민참여예산제 운영
 - 홈페이지 『주민참여방』을 통한 상시 주민제안 사업 접수 운영: 연중
 - 『찾아가는 주민참여예산제 설명회』 개최: 8.~9월
 - 주민의견 수렴 사업 부서별 검토: 9월
 - 구 분과위원회 제안사업 심사 및 총회 개최: 9.~10월

□ 소요예산: 10,500천원 - 구비 100%

공유재산에 대한 실태조사, 사업구역 및 보존부적합 토지의 적극 매각, 세외수입 징수 강화 등 효율적이고 체계적인 관리로 구 재정 확충에 기여

□ 추진방향

- 정기적인 공유재산 실태조사 실시
- 무단점유 재산 발굴: 신규 변상금 부과 및 대부 유도
- 대부재산의 관리 강화 및 사업구역, 보존부적합 토지의 적극 매각

□ 사업개요

- 추진기간: 2016. 1. 1. ~ 12. 31.(연중)
- 공유재산 관리현황

(15.12.31.기준)

계	구유지	시유지
330필지 27,310.69㎡	303필지 21,979.89㎡	27필지 5,330.8㎡

- 대 부: 57건 1,408.56㎡(구유지 49건 1,066.16㎡, 시유지 8건 342.4㎡)
- 변상금: 282건 2,707.48㎡(구유지 273건 2,476.79㎡, 시유지 9건 230.69㎡)

□ 세부 추진계획

- 공유재산 실태조사: 2016. 1. 12 ~ 2. 29.
 - 공유재산 관리대장과 각종 공부상 자료의 일치여부
 - 공유재산의 적정사용 여부(영구시설물 설치, 전대행위 등)
 - 공유재산의 무단점유, 유희상태 확인 및 활용가능 여부 등
- 보존부적합 토지 및 재개발사업 구역 내 토지 매각
- 공유재산 공제보험 가입: 연중
 - 재해복구 공제보험: 건물·시설물 등에 재해발생시 재해복구비 지급
 - 손해배상 공제보험: 영조물 관리하자에 대한 인적·물적 손해배상

□ 소요예산: 215,110천원 - 구비 100%

2015 회계연도 세입·세출 결산 및 예산집행 결과에 따라 연계되어 발생한 자산, 부채, 수익, 비용 등 재정운영 성과에 대해 종합적으로 분석·고시함으로써 재정운영의 투명성과 효율성 제고

□ 추진근거

- 「지방자치법」 제134조 및 같은 법 시행령 제82조
- 「지방재정법」 제51조 및 같은 법 시행령 제59조
- 2015 회계연도 지방자치단체 결산작성통합기준(행정자치부)

□ 사업개요

- 기 간: 2016. 1. ~ 6월
- 대상회계: 총 17개(일반회계 1, 특별회계 3, 기금 13)
- 단식인 세입·세출 결산과 발생주의 복식부기 회계결산 병행 실시
 - 공인회계사 및 결산검사위원의 회계처리 적정성 검토
 - 결산결과 공시 및 다음연도 예산편성 등 재정운영에 환류

□ 세부 추진일정

- 세입·세출 출납사무 완료 : '15. 12. 31.
- 결산 기초자료 대사 및 오류자료 정비 : '16. 1. 20.
- 2015 회계연도 결산서(안) 작성 : '16. 3. 20.
- 재무회계결산(안) 공인회계사 검토 : '16. 3월
- 예산회계결산(안) 결산검사 실시 : '16. 3. 30. ~ 4. 28.(예정)
 - 검사위원(구의회 선임): 구의원 1명, 공인회계사1명, 세무사 1명
- 구의회 승인 신청 : '16. 5. 10.까지
- 결산(안) 구의회 승인 : '16. 6월중(제1차 구의회 정례회)
- 결산 승인내역 고시 : 구의회 승인 후 5일 이내

□ 소요예산: 46,204천원 - 구비 100%

중소·영세기업에 대한 마케팅 지원 및 맞춤형 지원 정책을 펼쳐 기업의 경쟁력을 높임으로써 경영안정과 지역경제 활성화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 중소기업 및 영세기업의 판로개척 또는 마케팅 지원으로 경영안정 도모
- 기업 친화적인 환경 조성을 위한 애로상담 및 창업지원 정책으로 인프라 강화

□ 세부 추진계획

연번	사업명	기간	주요내용
1	우수 중소·벤처 기업 박람회	봄꽃축제 기간 중 (3일간)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업: 관내 우수중소기업 및 유관기관 등 15여개 ○ 장 소: 여의서로 국회의사당 남문~서문 꽃길 ○ 지원내용: 전시, 체험, 홍보관 등 부스 설치·운영
2	중소기업 해외마케팅 지원	3.~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척단 파견 <ul style="list-style-type: none"> - 파견기간: 10월 중순 예정(5박6일) - 파견규모: 10개 기업(수출 유망 중소·벤처기업)
3	산·학·관 협력사업	2.~7월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업: 3개 기업(관내 중소·벤처기업) ○ 협력기관: 경희대학교 산학협력단 ○ 주요내용: 경영자문, 시장조사, 마케팅 지원 등
4	중소기업 창업지원센터 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시설: 창업보육실 24개, 지원시설 6개 등 ○ 사업내용: 보육기업 모집/입주, 판로지원, 시설대관, 창업강좌 운영 등
5	소상공인 창업 교육 및 마케팅 지원	상/하반기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 창업 아카데미(연1회/80명) <ul style="list-style-type: none"> - 강의내용: 상권조사, 마케팅전략, 지원제도 등 ○ 소상공인 리더스 아카데미(연2회/80명/회당 10강) <ul style="list-style-type: none"> - 강의내용: 소상공인 지원제도, 고객설득 기법 등
6	영등포구상공회 육성 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 실무(직무)교육 등 6개 사업 ○ 운영내용: 경영상담, 실무교육, 최고경영자과정 등
7	기업희망드림 서비스 운영	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대 상: 관내 창업예정자, 소상공인, 중소기업인 등 ○ 내 용: 기업의 애로사항을 접수하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업서비스 ○ 운영방법: 기업지원팀 내 상담창구 운영, 온라인 상담, 기업방문 상담

□ 소요예산: 248,575천원 - 구비 100%

장기적인 경기침체 및 유통환경의 변화로 어려움을 겪고 있는 전통시장의 상업기반시설을 개선하고 경영혁신사업 지원을 통해 고객이 다시 찾고 싶은 전통시장을 만들고자 함.

시장현황

(단위 : 개소)

계	전통시장	상점가	기 타	비 고
25	13	10	2	기타: 영진시장(A,B)

사업개요

- 사업기간: 2016. 1 ~ 지속 추진
- 사업대상: 관내 전통시장 및 상점가
- 사업내용: 경영혁신 및 상인역량강화사업 지원, 시설현대화사업 지원

세부 추진계획

- 경영혁신 및 상인역량강화 사업 지원
 - 상인의식 개혁을 위한 상인 교육 및 워크숍: 4회
 - 전통시장 활성화를 위한 컨설팅: (주)사러가시장, 대림중앙시장, 영등포전통시장
 - 영등포구 전통시장 한마당 축제: 분기별 1회
 - 이벤트 행사 및 마케팅사업 지원: 2회(설, 추석)
 - 관내 기업과 함께 전통시장 가는 날 추진: 연중
 - 「1기관(단체) 1시장」 자매결연 활성화 및 내실화: 연중
- 시설현대화사업 지원(2016년): 영등포전통시장 등 3개 시장 5개 사업
- 시장정비사업 추진 지원: 영진시장(B) 등 6개 시장

사업추진계획 수립(2개)	사업추진계획 승인(1개)	사업시행인가 추진(1개)	관리처분인가 (1개)	사업추진(건축)중 (1개)
영진시장(A동), 영등포유통상가	대신시장	양남시장	영등포기계상가	영진시장(B동)

소요예산: 150,542천원 - 국비 42%, 시비 11%, 구비 47%

일자리를 원하는 구직자의 수요에 적합한 취업지원 서비스를 제공하고, 청년 실업 해소를 위한 취업 네트워크 구축으로 안정적이고 지속적인 일자리를 만들고자 함

□ 사업개요

- 일자리지원센터 운영(2016년 취업달성 목표 : 2,500명)
- 현장중심의 적극적 일자리 지원
- 청년 일자리 창출을 위한 취업 네트워크 구축

□ 세부 추진계획

- 안정적 일자리 중심의 일자리지원센터 운영
 - 구인구직 네트워크 강화로 취업정보 자료 구축 확대
 - 현장으로 찾아가는 대상자 맞춤형 일자리지원센터 운영 및 구인발굴단 운영으로 취업 연계 가능한 기업의 지속 발굴
- 구인 구직 만남의 날 지속 추진
 - 세대별·대상별 맞춤형 일자리지원을 위한 『JOB포유』 운영
- 취업박람회 개최: 5회
 - 서울시, 고용노동부, 중소기업중앙회 등 고용유관기관과 공동 개최
- 취업정보서비스 제공 강화
 - 구인 구직자 대상 각종 홍보매체를 통한 취업정보제공 지속 추진
- 창업 및 신규기업체 구민취업 매칭
 - 2016년 준공예정 중대형 건물 건축주와 구민우선채용 업무협약 체결
 - 관련업종 인력양성 기관 등과 협력, 우수한 취업인력풀 확보로 취업연계
- 청년취업지원을 위한 민·관·학 네트워크 구축 및 취업아카데미 운영
 - 청년취업 네트워크 구축: 고용노동부, 구인기업, 관내 고교, 직업훈련 학교 등
 - 취업아카데미 운영: 취업 및 직업훈련 정보제공 등 청년 취업활동 지원
- 특성화고 및 고교 졸업예정자 취업지원을 위한 취업설명회 개최
 - 기업 인사담당자 특강 및 취업정보 제공으로 자발적 취업활동 유도

□ 소요예산: 33,105천원 - 구비 100%

사회적경제기업을 발굴·육성하고, 다양한 지원을 통해 경쟁력과 자생력 제고로 지역사회 발전에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사회적경제기업 현황: 167개소(사회적기업 38, 협동조합 125, 마을기업 4)
- 주요지원내용
 - 사회적기업: 재정지원(일자리창출, 전문인력지원, 사업개발비지원, 특화사업)
 - 협동조합·마을기업: 신규기업발굴, 조합운영(감사,결산) 교육, 판로지원

□ 세부 추진계획

- 신규기업 발굴 추진: 사회적경제기업 홍보, 인큐베이팅상담 및 교육
- 재정지원사업 발굴
 - 30개소 500백만원 지원추진 (공모선정 후 국·시비 교부받아 지원예정)
- 사회적경제기업 제품 공공구매 확대: 목표액 25억원
- 설명회 및 홍보관 운영: 사회적경제한마당, 봄꽃축제 등 각종 행사시
- 특화사업 추진
 - 달시장: 관내 초·중·고 학생참여로 여러 계층을 아우르는 사회적경제 장터 운영
 - 헬로우문래: 문래소상공인과 문래예술인이 함께 하는 지역예술축제
 - 사회적경제한마당: 관내 사회적경제기업의 판매·홍보·문화 프로그램 운영
- 추진일정
 - 경쟁력 및 자생력 강화를 위한 지도·점검: 분기별 1회
 - 구매담당 직원과 우수사회적기업 탐방 2회, 교육 5회 실시: 1.~6월
 - 각종행사시 사회적경제 제품 전시회 및 홍보관 운영: 1.~10월
 - 영등포 달시장 개최(5회), 헬로우 문래 개최(4회): 5.~10월
 - 사회적경제 한마당 개최: 7월 첫째 주

□ 소요예산: 132,920천원 - 국비 19%, 시비 9%, 구비 72%

적극적이고 현실적인 징수활동과 고액 체납자의 체계적 관리, 강도 높은 체납처분 방식을 활용하는 등 다양한 체납 징수활동을 전개하여 세입징수에 충력을 다하여 2016년 세입목표를 초과달성하고자 함

□ 지방세 체납

○ 지방세 체납 현황

- 총 체납액: 159,267건 16,342백만원
 - ┌ 시 세: 146,944건 14,941백만원 (91.4%)
 - └ 구 세: 12,323건 1,401백만원 (8.6%)

□ 체납징수

○ 체납징수 목표

- 총 목표액: 6,099백만원 (전년대비 0.03% ↓)
 - ┌ 시 세: 5,463백만원
 - └ 구 세: 636백만원
- ※ 2015년 목표액: 6,119백만원 (구세목표액 20백만원 하향)

□ 추진 계획

【체납지방세 징수활동 강화】

- 체납 지방세 특별정리기간 설정 및 운영 : 연4회
 - 체납고지서 및 납부촉구 안내문, 공매 예고문 등 일제 발송
- 신속하고 다양한 체납처분 실시
 - 공탁금압류추심, 부동산·차량 공매, 국세·지방세 환급금 압류추심, 급여 압류, 신용카드 매출채권 압류, 상습체납차량 번호판 영치 및 견인 등

- 기본에 충실한 내실 있는 체납관리 활동전개
 - 체납경험 고액 납세자 부과단계 재산조회 등을 통한 선제적 대응
 - 독촉시점 단축(50일→30일) 및 납부의지 없는 체납자 재산 조기공매
- 체납자 행정제재 강화를 통한 체납금 징수실적 제고
 - 출국금지, 관허사업제한, 공공기록정보 제공 등
- 징수가능성이 낮은 체납은 법정요건 충족시 결손처분 확행
 - 무재산·행방불명·선순위 채권 과다 등의 사유로 징수가능성이 낮은 체납은 결손처분하여 체납정리실적 제고

【고액체납자 집중관리】

- 고액체납자 징수기동반 운영
 - NICE평가정보(신용정보조회서비스)를 통하여 체납자의 전화번호, 직장, 거래은행 등을 파악하여 현장중심의 징수활동 전개
- 고액·상습체납자 명단공개 실시
 - 고액·상습체납 기준 3천만원 ⇒ 1천만원 이상인 체납자로 하향 적극 추진
- 고액 체납자 공공기록정보(신용정보) 제공
- 고액 체납자 출국 규제
 - 대상: 지방세 5천만원 이상 체납자로 출입국 사실이 있는 자
 - 체납자의 재산은닉 현황, 소득수준 및 여행경비 조달내역 등을 철저히 조사하여 6개월 단위로 법무부에 출국 규제 의뢰

□ 소요예산: 385,908천원 - 구비 100%

지속적인 세외수입 부서의 업무 지도와 교육 강화로 정확한 부과, 체계적이고 강력한 징수활동을 실시하여 세원 관리하고 맞춤형 징수활동을 전개함으로써 세입목표를 달성하고자 함

□ 세외수입 체납징수

○ 세외수입 목표

- 총 목표액 : 72,846백만원 (전년대비 2% ↓)

┌ 경상적 수입: 47,361백만원 (65%)

└ 임시적 수입: 25,485백만원 (35%)

※ 2015년 목표액: 74,332백만원 (경상적 수입 중 병무청 도로사용료 등 특수요인이 없어짐에 따라 목표액 감소)

□ 추진계획

【세외수입 현년도 세입확충 강화】

○ 세입 징수대책 보고회 개최로 세외수입 분야 관심도 제고

- 분기별 세입 징수대책 보고회 (연 4회)

- 부서별 세목별 부진 분야에 대한 징수대책 강구

○ 세외수입 담당 직원 직무역량 강화

- 세외수입 업무 담당자 직무 교육 (연 2회)

- 세외수입 부서 과징업무 지도 점검 (연 1회)

○ 세외수입 확충을 위한 평가 및 동기부여

- 세외수입 징수실적 우수부서 포상 (연 1회)

- 수범사례 전파 및 우수평가 직원 인센티브 부여

【세외수입 체납 징수활동 강화】

- 세외수입 체납 특별 정리기간 설정 체납 집중 정리(연 2회)
 - 추진기간: 6.~7월, 11.~12월
 - 추진사항: 체납자 생활실태 파악을 통한 납부능력 및 징수가능성 평가 후 맞춤형 징수 활동 실시
- 체납 고지서 및 납부 안내문 발송(매월)
 - 홀수월: 전 세목 체납고지서, 짝수월: 납부 촉구 안내문 발송
- 부서별 징수율 제고를 위한 대책
 - 체납 징수 담당자 지정 및 징수목표액 배시
 - 세목별 체납분석 및 징수대책 마련
 - 체납 금액별 현장조사 후 단계적 징수활동 전개
 - 체납자 중 무재산, 사망, 행방불명자에 대한 불납결손 실시
- 차량관련 세목 체납 집중관리
 - 자동차 의무보험, 자동차검사, 자동차배출가스검사과태료 등
- 전자예금 압류서비스를 통한 예금압류 및 추심
- 세외수입 수납 알리미 시행
 - 신속한 납부확인에 따른 압류해제 실시로 대민서비스 제고

【고액체납자 집중관리】

- 500만원 이상 고액 세외수입 체납자 집중관리
 - 징수전담반 편성하여 현장중심의 체납자에 대한 현장방문 체납징수 독려
 - NICE평가정보(신용정보조회서비스)를 통하여 체납자의 전화번호, 직장, 거래은행 등을 파악하여 체납징수 강화
- 체납자 소유 부동산 공매
 - 대상: 세외수입 고액 체납자
 - 체납자 소유 압류 부동산 공매 실익 검토 후 한국자산관리공사 공매 의뢰

□ 소요예산: 203,513천원 - 구비 100%

수출부진에 따른 생산둔화, 내수부진 등 경제상황 위축이 예상 되지만 체계적인 세원관리 및 누락세원 발굴로 2016년 세입목표 달성에 최선을 다하고자 함

□ 추진방향

- 철저한 과세자료 정비와 탈루·누락세원 적극 발굴
- 공정과세를 통한 조세형평성과 신뢰세정 구현

□ 사업개요

- 추진기간: 2016.1.1. ~ 12.31.
- 사업목표: 2016년 세입목표 8,237억원 초과 달성
- 구세 1,080억원, 시세 7,157억원

(단위: 백만원)

구 분	2016목표(A)	2015목표(B)	증 감		비 고
			세액(C)	비율(C/B)	
합 계	823,706	856,595	△32,889	△3.83%	'16년 시세 목표 미배정
구 세	108,000	104,060	3,940	3.78%	구세 인상율
재 산 세	79,678	75,905	3,773	4.97%	
등록면허세	28,322	28,155	167	0.59%	
시 세	715,706	752,535	△36,829	△4.89%	'16년목표미정

※ 시세 2016년 목표액은 자체 추계액 ('16.4월 시에서 확정 배시 후 변경)

※ '15년 목표 856,595백만원 대비 969,247백만원 징수하여 진도율 113.15%, 징수율 98.87%, 전년동기 대비 진도율 2.44%P, 징수율 0.49%P 상승 (등록면허세 고액 특수요인(법인등기 80억) 발생, 지방소득세 세액증가)

□ 세부 추진계획

- 지방세 징수율 제고를 위한 세입부서 '세입징수 특별대책 회의체' 운영
 - 회의체 구성: 재정국장(단장), 징수과장·부과과장·팀장·세목총괄담당
 - 보고회 개최: 연4회 분기별
 - 세목별 징수목표 관리제 실시에 따른 실적 부진사유 보고 및 대책 마련
 - 징수율이 낮은 주민세(균등분), 자동차세, 등록면허세(면허분), 지방소득세 등 세목별 특성을 고려한 징수제고 대책 추진

○ 지방세 탈루·누락 개연성이 있는 분야 세원발굴 추진

- 서울시 선정 2016년 중점 세원발굴 과제 추진
 - 추진기간: 2016년 4.~12월
 - 추진과제: 부동산 감면 취득세 조사 등 약 37개 과제에 대하여 4월경 서울시에서 지정 시달
- 구세 세입증대를 위한 자체 역점 세원발굴 추진
 - 추진기간: 2016. 2. ~ 12월
 - 추진내용: 법인 등록면허세 증과세 누락세원 발굴, 지식산업센터 감면 부동산 일제조사, 비과세·감면 부동산 및 대형 건축물 재산세 누락세원 발굴 등

※ 2015년 세원발굴 및 세무조사 추진실적

- 추 징 액: 106억원 (市 목표액 37억원 대비 진도율 248%)
- 주요 세원발굴 실적
 - 부동산집합투자기구(부동산펀드) 감면추징 : 6,311백만원
 - 부동산 취득법인 세무조사 및 서면조사 : 909백만원
 - 지식산업센터 취득법인 세무조사 : 955백만원
 - 비과세 감면 부동산 일제조사 : 493백만원
 - 지주회사 간주취득세 조사 등 : 1,968백만원
- 세무조사 실적: 1,860개 법인(서면 1,529개, 직접방문 331개)

○ 지방세 납부 홍보 등 성실납세 환경 조성

- 정기분 지방세 납부 홍보 실시
 - 입간판 및 납부홍보 안내문 제작 및 우편발송 등
 - 납기마감 7일전 미납자에 대한 납기마감 알림 문자 발송
- 법인설립 축하 문자 메시지 전송 서비스
 - 관내 법인설립 등록면허세 신고자 대상으로 사업번영 기원 문자 전송
- '서울시 마을세무사' 운영 지원
 - 2016.1.1.부터 서울시에서 마을(동) 단위로 '마을세무사'를 위촉·연결하여 무료로 국세 및 지방세 세무 상담 지원
 - 우리구 마을세무사 배정인원: 5명 (도림,문래,신길4,신길6,대림2동)
 - 마을세무사 명단 및 이용안내 등 홍보실시

□ 소요예산: 335,306천원 - 구비 100%

국세 및 지방세 과세표준의 기초가 되는 개별주택가격을 객관적이고 공정하게 조사·공시하여 신뢰받는 세무행정을 구현하고자 함

□ 사업개요

○ 조사대상: 개별주택 18,324호

전 체	개별주택가격 조사대상			표 준 주 택
	소 계	단독(다가구)	주상복합 등	
18,324호	17,531호	12,957호	4,574호	793호

○ 추진일정

- 1. 1. 기준 주택가격 조사: '15.11. ~ '16. 4월(4.29 공시)
- 6. 1. 기준 주택가격 조사: '16. 5. ~ '16. 9월(9.30 공시)

□ 세부 추진계획

※ 주택가격 조사 및 공시절차

주택특성조사 ⇨ 가격산정 및 검증 ⇨ 의견수렴(20일) ⇨ 의견 검증 및 심의
⇨ 가격결정·공시 ⇨ 이의신청 접수 ⇨ 이의신청 심의 및 조정공시

○ 주택특성 현장조사: '15.11. ~ '16.1.23.

- 주택평가팀·재산세담당 및 조사보조원 9명 고용 투입
- 건물구조, 토지형태, 도로인접 등 건물·토지 특성조사 전산입력

○ 가격산정 및 검증: 1.26. ~ 3.6.

- 산정기준이 되는 적정 비교표준주택을 선정, 주택특성 차이에 따른 비교표준주택과의 가격배율을 적용하여 개별주택 가격산정
- 개별주택가격의 균형 및 적정성 검토를 위해 감정평가사 검증 실시

○ 주민의견 수렴 및 가격공시

- 산정가격에 대한 주민열람 및 의견제출 : 3. 11. ~ 3. 31.
- 주민 의견제출 가격에 대한 부동산 평가위원회 심의: 4. 1. ~ 4. 16.
- 개별주택가격 결정·공시 : 4.29.

○ 개별주택가격 조사 대민 홍보

- 기간: '15. 11. ~ '16. 6월
- 대상: 개별주택(단독·다가구 주택) 소유자
- 개별주택가격 조사계획, 가격열람·의견제출, 가격 결정·공시 및 이의신청 절차 등 추진 단계별 다양한 홍보 매체 활용 수시 홍보
- 홍보활용 매체
 - 영등포 소식지, 현수막 및 입간판, 인터넷 알림판(구 홈페이지)
 - 동 주민센터(구청 민원실 포함)에 안내문 및 개별주택가격 열람부, 의견제출서, 이의신청서 서식 등 비치
 - 구 홈페이지, 동 주민센터 게시판에 열람 및 가격결정 공고문 게시

○ 개별주택가격 활용

- 국 세: 종합부동산세, 양도소득세, 상속세 및 증여세 과세표준
- 지방세: 재산세, 취득세, 등록면허세 과세표준
- 기 타: 국민주택채권 매입기준, 건강보험료 산정기준 등 활용

□ 소요예산: 101,962천원 - 구비 100%

Ⅲ . 신규(주요) 투자사업

연 번	사 업 명	쪽
①	스마트벨리 『문래소공인특화지원센터』 사업 활성화	21
②	개성과 특색있는 전통시장을 위한 컨설팅 지원	22
③	세외수입 체납자 전자 예금압류 추진	23

뿌리산업의 근간인 문래기계금속가공집적지의 소공인 육성사업을 활성화하기 위하여 적극적인 지원으로 소공인의 경쟁력 향상에 기여하고자 함

□ 추진방향

- 문래소공인과 창작촌 예술인의 상생협력 사업 추진을 통한 기술문화 융합도시 육성
- 문래기계금속가공집적지 육성으로 경제를 지탱하는 국가기반 산업의 부흥 유도

□ 사업개요

- 운영기간: 2016. 1. ~ 12월(연중)
- 대 상: 문래기계금속가공집적지(문래동1가~6가) 내 소공인
- 사업내용: 소공인 작업환경 개선사업 및 특화교육, 창작촌 예술인과의 상생협력 사업 등

□ 세부 추진계획

- 문래소공인과 창작촌 예술인 상생협력 사업
 - 간판 디자인 제작 및 정비: 20개소
 - 소공인 제품전시장 운영: 전시장 기획 연출 등 연 3회
 - 소공인·예술인 협업 동아리(문래머시닝밸리합창단) 운영
- 문래기계금속가공집적지 근무환경 개선 사업
 - 개방형 화장실 용역비 지원: 30개소
 - 낙후된 화장실 개보수: 30개소
- 경영능력 향상을 위한 소공인 특화사업
 - 소공인 경영대학·기술교육·정보화교육: 연 4회, 120명
 - 테마를 중심으로 한 『기계금속 페어』 개최: 하반기 1회
 - 문래소공인 생산제품 편람집 제작: 100개 기업 수록

□ 소요예산: 비예산

2 | 개성과 특색있는 전통시장을 위한 컨설팅 지원 지역경제과

중·장기적으로 골목형시장 및 문화관광형시장 등 지역 거점시장으로의 성장 가능성이 있는 전통시장을 대상으로 맞춤형 컨설팅 지원 사업을 통해 지역 명품시장으로 육성하고자 함.

□ 추진배경

- 전통시장 상인의 의식개혁 없는 활성화 사업 추진의 한계 도출
- 정부의 보조금 지급에 의한 사업 추진의 한계
- 개별시장에 대한 현황(상인 의지) 및 육성 전략 파악 필요

□ 사업개요

- 대상시장: 골목형 및 문화관광형 시장 등으로의 전략적 육성 가능 시장
 - 골목형시장 육성 컨설팅: (주)사러가시장, 영등포전통시장
 - 문화관광형시장 육성 컨설팅: 대림중앙시장
- 자문내용: 전통시장의 경영개선 및 시장정비, 마케팅지원, 상인교육, 전통시장 활성화 방안 등

□ 추진경과 및 일정

- 2016. 1. 7: 사업설명회 개최
- 2016. 1.18: (주)사러가시장 골목형시장 육성 컨설팅 신청
- 2016. 2.~3월: 시장활성화 컨설팅 신청서 접수(시장→구청)
 - ※ 영등포전통시장, 대림중앙시장 등
- 2016. 4월: 대림중앙시장 컨설팅 추천(구청→소상공인시장진흥공단)
- 2016. 5월: 영등포전통시장 컨설팅 추천
- 2016. 6월~: 자문 결과 검토, 시장 활성화 방안 수립 추진

□ 소요예산: 국비100%

신용평가기관 정보 주식회사의 신용정보조회 및 전자예금압류 서비스를 활용하여 세외수입 체납자의 국내 모든 은행계좌를 조회·압류·추심함으로써 체납징수업무의 효율성을 높이고 우리구 세입증대에 만전을 기하고자 함

□ 추진방향

- 근 거: 지방세 기본법 제91조(압류의 요건)
신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률 제23조 제7항
- 과년도 체납자 중 50만원 이상 체납자 압류 추진
- 민원발생 최소화를 위해 압류예고문 발송 철저
- 신용정보조회서비스와 전자예금압류서비스 시스템을 적극 활용

□ 세부 추진계획

- 추진기간: 2016. 1. 4. ~ 12.31.
- 대 상
 - 예금압류 안내문 발송대상: 7,124명, 체납액 19,824백만원
※ 과년도 체납자 중 50만원이상 체납자
 - 전자예금압류 대상: 4,289명, 체납액 18,040백만원
※ 과년도 체납자 중 100만원이상 체납자
- 각 부서 체납 담당자별 압류 추진
- 추진절차 ⇒ 신용정보를 이용하여 예금압류 및 추심 온라인처리



□ 소요예산: 비예산