

2008년도

주요업무계획



가로경관과

순 서

- 일반 현황 1
- 정책목표와 방향 4
- 업무 체계 도 5
- 2008 주요업무 추진계획 6
- 2007 주요사업 추진실적.....14

I. 일반 현황

1 인 력

구 분	계	일 반 직						기 능 직			
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	7급	8급	9급	10급
정 원	47	1	1	4	8	8	1	1	3	2	18
현 원	45	1	1	4	9	3	1	3	6	17	0
과부족	-2				+1	-5		+2	+3	+15	-18

2 조 직



3 공공용지 관리 현황

- 관리현황 ————— 5,430필지 12.41km²
 - 소유별 : 국유지 7.36km² / 시유지 4.28km² / 구유지 0.77km²
 - 지목별 : 도 로 3.86km² / 하 천 8.01km² / 구 거 0.54km²
- 점용현황 ————— 2,608건 56,469m²
 - 도로 2,430건52,009m² / 하천 39건 1,425m² / 구거 139건 3,035m²

- 4** **노점개선 자을 위원회** 12명(공무원3,전문가4,구민4,노점상대표1)
- 5** **광고물관리심의위원회** 9명(공무원 3, 구의원1,전문가 5)
- 6** **전문건설업체** 745개업체(29개 업종 1,204개 등록)
- 7** **골재채취업체** 17개업체(6개 업종 22개 등록)
- 8** **가로시설물 현황** 190개소

- 가로판매대 : 97
- 구두수선대 : 91
- 노점상 단속초소 : 2

9 **가로정비 및 광고물 단속반 운영** 4개반 28명

- 가로정비단속반 A반(11)
 - 영등포로 · 대방로기준 여의도방향
- 가로정비단속반 B반(10)
 - 영등포로 · 대방로 기준 영등포역 방향
- 광고물정비반 A반(4) : 영등포2.3동,여의동, 당산동, 문래동,양평동지역
- 광고물정비반 B반(3) : 영등포1동, 도림동, 신길동, 대림동지역

10 **옥외 광고물 관리 현황**

(단위 : 개소)

계	옥 상	지 주	돌 출	가로형	기 타
13,917	60	502	3,087	10,115	153

11 **현수막 지정 게시대** 37개소167면(공공용6, 상업용31)

12 **지정벽보판(시민게시판)** 89개소

13 **주요시설 및 장비 현황**

- 차량 6대 (1톤, 포터 더블캡)
- 수거물품 보관창고
 - 양화동17 - 4외 1필지 (하천부지 380평, 가건물 50평)
 - 문래동3가 55 - 6 (공공용지 1000평, 건물 254평)

14

예산 현황

□ 팀별 예산 현황

(단위 :천원)

팀 명	예산액	전년도 예산액	증(△)감
가로 행정	296,216	282,702	13,514
가로 경 관	258,307	173,279	85,028
광고물 디자인	40,197	26,576	13,621
광 고 물 개 선	371,387	341,033	30,354

□ 주요 사업예산 현황

예산총액	정 책 사 업	단 위 사 업	세부사업
966,107천원	3건	3건	9건

Ⅱ. 정책목표와 방향

목 표

깨끗하고 아름다운
가로경관 조성



방 향

쾌적하고 편리한 가로경관 조성

경관이 아름다운 거리창출

공공용지의 효율적 관리

Ⅲ. 업무체계도

임 무 깨끗하고 아름다운 가로경관 조성

전략 목표	성과 목표	주요 사업	Page
1. 쾌적하고 편리한 가로경관 조성	1-1 주민편의 도모를 위한 보행권 확보	1. 노점상 시범가로 확대시행	6
		2. 노점 및 노상 적치물 정비	7
		3. 영일시장 명품거리 조성 및 조광시장 주변정비	8
		4. 보도상 영업시설물 관리	9
2.경관이 아름다운 거리 창출	2-1 디자인 서울 추진과 광고물 표시질서의 확립	5. 공공디자인 거리 시범사업 추진	10
		6. 불법 옥외광고물 정비 및 수준 향상	11
		7. 행정 현수막 없는 거리 추진	12
3.공공용지의 효율적 관리	3-1 공공용지의 침해행위예방 및 누락세원 적극발굴	8. 건전재정 확립을 위한 세외수입 증대 추진	13

IV. 주요업무 추진계획

쾌적하고 편리한 가로경관 조성

1 노점상 시범가로 확대시행

단속과 재발생의 악순환으로 인하여 단순 정비로는 효과를 거둘수 없는 노점 밀집지역의 장기간 고착화된 노점상을 『시간제·규격화』를 통해 체계적으로 관리하여 시민보행권 침해 최소화 및 도시미관을 개선코자 함.

□ 추진방향

- 버스 승·하차 및 보행시 불편 최소화
- 규모 축소 및 영업시간 조정
- 노점상 취업 알선 및 창업지원

□ 현 황

- 확대 지역 : 영등포우체국 앞 ~ 신세계 백화점 앞 ~ 신한은행 앞
- 길 이 : 도로연장 300m
- 노 점 수 : 35개 점포 ('07년 26개 노점 조성)

□ 추진내용

- 노점의 규격화[리어카·좌판(2m×1.5m)] 및 동일한 디자인화
- 신발생 노점상 예방 철저
 - 노점상 실명제 관리카드 작성 (노점 일련번호 부여)
 - 명의 이전 절대 불가
- 시범가로 노점 허가조건 이행 관리 철저
 - 영업종료 후 노점의 도로방치 및 주변 청결상태, 영업시간 준수 여부 등

□ 기대효과

- 거리환경 저해 및 주민통행 불편 해소
- 노점의 실효성 없는 단속과 재발생 되는 악순환을 방지

도시 미관을 저해하고 시민 생활에 불편을 주는 보·차도상의 불법 노점 및 노상 적치물에 대한 지속적인 순찰 및 정비로 도로의 본래 기능을 회복하여 보행로 확보 등 쾌적한 거리 환경을 조성하고자 함

□ 추진방향

- 버스정류장 및 역 주변 등 노점 최우선 정비
- 대형·기업형 노점 중점정비
- 신발생 노점 억제 및 노점 폐해에 대한 대시민 홍보 병행

□ 현 황

- 정비대상 : 1,984개소 (노점 580, 노상 적치물 1,404)
- 정비인력 : 직원21명 (필요시 용역투입)

□ 중점 정비대상

- 영등포역, 삼각지, 영일·조광시장, 여의도 걷고 싶은 거리 등
- 양산로 적치물 정비 [영등포구청역 사거리(5호선) ~ 영등포시장]
- 시민불편신고, 인터넷신고, 순찰 취약지역 등

□ 정비기준

- 다중이용시설주변 : 상시 강제수거 및 노점진입 원천봉쇄
- 아파트 상가 주변 : 일몰전 수시단속 및 이동명령 조치
- 생 계 형 : 자진정비 및 전업안내 병행 유도

□ 추진계획

- 매일 1개동씩 전 동을 순차적으로 집중정비
- 주2회 중점 정비지역 야간 단속실시
- 고질·상습자 변상금·과태료부과 및 고발조치 병행

문래동 시가지조성사업이 마무리 되어 쾌적한 환경이 조성되었으나, 기존 상가들이 보·차도에 상품 진열 등 주민과 차량의 소통에 막대한 지장을 주고 있어 이를 해소하고자 함

□ 영일시장 명품거리 조성

○ 추진 경위

- 1 단계 : 총138칸 146개 점포
 - 정비내용 : 무허가 가설점포 완전철거 및 폐기물 처리 후 도로 개설
- 2 단계 : 120개 점포
 - 정비내용 : 보도블럭 포설(5.6m×420m), 불법차양막 제거, 점포앞 아름다운 간판설치, 11개점포를 자진철거하고 보도블럭 정비 인근 철거상가를 미관지구로 지정하여 5개 점포 입주
- 3 단계 : 36개 점포
 - 정비내용 : 자진정비 안내문 발송('07. 7. 4)
 - : 계고장 발송 ('07.10.8)→ 보도상 적치물 및 차양막 제거
 - : 행정대집행 계고 통지('08.01.08)

○ 추진계획

- 보도상 적치물 및 차양막 제거
- 아름다운 가로간판 설치
- 정비 불응시 강제정비

□ 조광·영일시장 주변 상시순찰 정비

- 정비구간 : 조광시장 ↔ 건양병원앞 ↔ SK뷰빌딩앞 ↔ 경인로까지(1.32km)
- 정비물량 : 230개소(영일시장145, 조광시장 85)
- 정비대상 : 상품과다적치, 파라솔, 이중차광막 등 설치행위
- 전담인력 : 10명(공무원2명, 용역원8명)
- 정비내용
 - 이중차광막 자진철거 및 상품적치규모 축소유도 (불응시 강제정비)
 - 점포앞 차양막은 1.5m이내, 오전9시 이후 보도에 상품적치물 정비
 - 무질서한 주차차량, 쓰레기 적치 등 필요시는 주차문화과, 청소과 합동 단속

보도상 영업 시설물의 관리에 만전을 기하여 깨끗하고 쾌적한 가로환경을 조성하고 시민들의 보행권 확보와 도시미관 향상에 기여하고자 함

□ 시설물 현황 (총 188개소)

- 가로 판매대 97, 구두 수선대 91

□ 도로점용 허가

- '07.12.31 기간 만료에 따라 조례 개정에 의한 도로점용허가 및 임대차 계약 (보유재산 2억원 미만 인 자 에 대하여 1년 범위내에서 2회 갱신허가)
- 도로점용 갱신 제외자 시설물 향후계획
 - 갱신 제외자 시설물 현황 : 47개소(가로판매대 27,구두수선대 20)
 - 제외자 시설물 자진 정비 유도
 - 미 철거 시설물에 대해서는 시정명령, 변상금, 과태료 부과

□ 시설물 관리 계획

- 정기 점검 및 수시 점검을 통한 보도상 영업시설물의 관리 철저
- 중점 점검사항
 - 전대·전매, 허가장소 임의변경, 시설물 구조변경, 음식물 조리행위여부
 - 허가면적 이외 장소에 상품 및 기타 물건적치, 금지품목 판매행위 등
- 위반자 행정조치
 - 시정명령, 변상금, 과태료부과, 허가취소, 강제철거 등

□ 환경개선 사업시행

- 가로 판매대 도색 실시
 - 대 상 : 40개소 (구형 가로판매대 - 2007년도 도색 미 실시분)
 - 소요예산 : 4,000천원
- 보도상 영업시설물(가로판매대) 전기안전 점검실시
 - 대 상 : 73개소
 - 점검기관 : 한국 전기안전공사 서울서부지사

경관이 아름다운 거리 창출

5 공공디자인 거리 시범사업 추진

□ 사업 개요

- 사업기간 : '06. 7. ~ '08. 9
- 대상지역 : 당산로(현대해상 ~ 친수공간) 길이 : 400m, 폭 30m
- 규모 : 가로조형물 설치, 조명 및 사인계획, 주변에 어우러지는 가로시설물의 친 환경 조형화
- 소요예산 : 2,580백만원(국비 1,070 시비 535, 구비 975)
- 사업내용
 - 대상지역 내 공공 시설물의 디자인 작품 설치
 - 전신지중화 등 불필요한 가로시설물 통합 및 제거로 보행환경 개선

□ 추진사항

- 사업기본계획(마스터플랜) 수립 ('06.11)
- 기본 계획에 따른 실시설계 ('06.12 ~ '07.6)
- 서울시 도시디자인심의 승인 ('07.2)
- 부족 예산중 국·시비 확보 ('07.12)
- 한전 지중화 사업 협약 ('07.12)

□ 문제점

- 사업 소요예산의 잦은 변경으로 사업추진 애로
- 구비 추가 확보필요 (190백만원)

□ 추진계획

- 가공선로 지중화 사업 ('08.1 ~6)
- 보행로 환경개선 및 가로 조형물 사업 ('08.3 ~9)

6

불법 옥외 광고물 정비 및 수준향상

불법 옥외광고물에 대한 정비와 아름다운 간판 조성 사업 등을 통하여 불법 옥외광고물을 근절하고 경관이 아름다운 도시 이미지를 창출하고 자함.

□ 사업목표

(단위 : 건/천원)

구 분	정비예정물량	정비대상	용역비(설치비)
고정 광고물	6,000	무허가 (신고), 표시위반 광고물	90,000
유동 광고물	3,000,000	불법현수막, 벽보, 전단 입간판, 에어라이트 등	20,000
부착방지판 설치	300개소	벽보, 불법침지류 방지	30,000

□ 추진방향

- 시범가로 선정 『간판이 아름다운 거리』 사업 추진
- 사전 충분한 안내 및 홍보로 자율정비 유도
- 『행정 현수막이 없는 거리』 및 『불법 유동광고물이 없는 거리』 조성 및 관리
- 불법 광고물 단속 및 사후 관리체계 강화

□ 추진계획

- 『간판이 아름다운 거리』 사업 추진 - 서울시 계획에 의거
구청, 주민대표, 디자인연구소 등 협의체 구성하여 아름다운 간판
디자인(안)제공 및 간판 개선 사업추진
- 광고물 사전 안내제 실시 : 구청 인허가 부서와 연계 추진
- 『불법 유동광고물이 없는 거리』 조성 - 자동차 전용도로 및
과급 효과가 큰 노선 선정 관리
- 불법광고물 및 광고주에 대한 행정처분 확행으로 불법행위 근절
- 가로 공공시설물에 대한 부착방지판 설치로 불법 침지류 근절

서울시의 『행정현수막이 없는 서울』 선언에 따라 우리 구를 비롯한 공공기관에서 게첨한 행정현수막에 대한 일제 정비를 추진하여 범시민적 광고물 개선을 이루고자 함.

□ 추진배경

- 행정 광고물의 불법 게첨으로 인한 도시미관 저해
- 일반 상업용 광고물과의 형평성 문제 초래

□ 추진계획

- 행정 현수막이 없는 거리 선정 단계별 추진
 - (1단계) - '07. 8. 1. 부터
 - 대상거리 : 관내 8차선 이상 도로(9개 노선 26,230m)
 - 대상기관 : 우리 구 및 산하단체, 서울시 교육청 산하 단체
 - (2단계) - '08. 1. 1. 부터
 - 대상기관 확대 : 중앙 행정기관 및 중앙 정부 산하 단체
 - (3단계) - '08. 7. 1.부터
 - 관내 6차선 이상 도로로 확대 추진
- 중점 정비 대상 : 행정현수막, 선전탑, 현판 등
- 행정 현수막 대체 방안
 - 지정 게시대 이용 활성화
 - 다양한 광고매체 활용

□ 기대효과

- 공공기관이 솔선수범하여 범시민적 광고물개선 참여 유도
- 불법 유동광고물 근절로 밝고 쾌적한 가로환경 조성

공공용지의 효율적 관리

8 | 건전재정 확립을 위한 세외수입 증대 추진

공공용지의 적정한 관리와 불법 행위자에 대한 엄정한 법 집행으로 세외수입 증대 및 체납자에 대한 관리 철저히 징수율을 극대화하고자 함.

□ 과징현황

(단위 : 천원, %)

년 도	목 표	부 과	징 수	체 납	진도율 (목표달성)	징수율
2007	4,335,210	4,971,521	4,200,022	771,499	114.6	84.48
2006	4,442,681	4,066,469	3,530,786	535,683	79.47	86.82
2005	3,313,518	7,573,587	5,134,794	2,438,793	154.97	67.80

□ 징수목표

(단위 : 천원)

계	공유재산 입 대	도로사용료	하천사용료	과 태 료	징수교부금
6,227,281	9,838	4,464,539	182,990	169,837	1,400,077

□ 징수분석 및 전망

도시정비(도로확장공사등), 뉴타운 사업, 영일시장 정비등은 공공용지 세입 감소 요인이나 공시지가 상승, 적극적인 신규세원 발굴 등으로 감소율이 크지 않을것으로 보여지며 또한 적극적인 세입 징수 노력으로, 매년 도로.하천등 공공용지 사용료의 징수율이 향상되고 있음.

□ 추진계획

- 신규세원발굴 : 지하매설물(3-6월), 도로점용시설(5~7월) 일제조사
- 채래시장 주변 등 도로(하천) 무단점용자 변상금 소급 부과
- 주기적으로 체납고지서 발송 및 상습체납자 납부독려 등 집중관리
- 체납자 재산조회 및 재산소유자 재산 등 압류

V. 2007 주요사업 추진실적

1 노점 및 노상 적치물 정비

사업개요

- 정비대상 : 1,984개소(노점 580, 노상 적치물 1,404)
- 정비인력 : 직원23명(필요시 용역투입)
- 중점 정비대상
 - 영등포역, 삼각지, 영일·조광시장, 여의도 걷고싶은 거리 등
 - 시민불편신고, 인터넷신고, 순찰취약지역 등

추진실적

- 강제정비
 - 노 점 상 : 1,985건
 - 노상 적치물 : 25,910건
- 도로법 위반자 과태료 부과 및 고발의뢰
 - 과태료 부과 : 440건, 70,600천원
 - 고 발 의뢰 : 87건 (거주지 경찰서)

예산액 및 집행액

- 예산액 : 110,000천원
- 집행액 : 110,000천원

□ 사업개요

- 조성구간 : 영등포역 주변
 - 삼보부페 건너편 ~ 영등포역 앞
 - 신세계백화점 건너편 버스정류장 ~ 영등포시장 사거리
- 유형별 노점현황 : 62개(손수레52, 좌판9, 기타1)
- 추진사항
 - 규 모 : 규격화 (2.0m×1.5m)
 - 운 영 : 시간제 (교통혼잡 시간 운영금지)

□ 추진실적

- 노점개선 자율위원회 구성 : '07.4월
 - 위촉직 9명, 당연직 3명(부구청장 위원장, 건설교통국장)
- 노점개선 자율위원회 위촉장 수여 : '07.5.25
 - 노점 시범가로 운영에 대한 전반적인 사항 토의
- 노점 실태조사 완료 : '07.5월
- 노점 연합회 임원 간담회 개최 : 5회
- 시범 가로 노점설치 : 26개소 신규제작 ('07.12월)

3

영일시장 기업형 노점정비 및 쾌적한 가로환경 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 문래동 3가 10, 14, 15-1,26,54-7,8
- 실 태 : 보도상 차광막 설치와 상품 등 적치로 보도 기능 상실
- 점 포 수
 - 1차 정비 지역 : 146개 점포 (문래동 3가 54-7,8)
 - 2차 정비 지역 : 120개 점포 (문래동 3가 10, 14, 15-1)
 - 3차 정비 지역 : 35개 점포 (문래동 3가 26)
- 규 모 : 점포당 4~20㎡
- 형 태 : 목조(천막), 판넬, 뒤쪽 블록담
- 취급품목 : 야채, 청과 등

□ 추진실적

- 1차 정비 : 행정대집행 완료('07.3.14)
 - 불법점유 가설점포 146개 점포 철거완료
 - 보·차도 정비 : 신시가지 조성
- 2차 정비 : 자진정비 완료('07.6.16)
 - 보도 점유 불법확장 점포 정비 : 109개 점포
 - 도로 무단점유 기업형 노점 철거 : 11개 점포
- 명품거리 조성 자율정비 협약 체결 : 구청 ⇔ 영일실업(주) ('07.9.20)

4

불법 광고물 정비

□ 사업개요

- 정비대상 : 무허가, 표시위반, 불법현수막, 벽보, 에어라이트 등
- 정비목표 : 3,005,000건 (고정5,000·유동 3,000,000)
- 정비인력 : 직원 6명 (필요시 용역투입)
- 정비방법
 - 사전 계도를 통한 광고주들의 자율정비 유도
 - 상습 반복적인 불법광고물에 대해서는 정비와 행정처분 병행 실시

□ 추진실적

- 대상지역 사전조사 (14개노선) : '07.1~3월
- 사전 시정 안내문 발송 : 5,070업소 8,171건 (3회 계고실시)
- 불법 광고물 정비 : 6,384,530건 (고정 6,529·유동 6,378,001)
- 행 정 처 분 : 1,633건 225,381천원
- 고 발 조 치 : 190건

□ 예산액 및 집행액

- 예산액 : 139,033천원
- 집행액 : 107,761천원

5 아름다운 간판 만들기 사업추진

옥외 광고업자 특별교육 실시

- 일 시 : '07.9.28(금) 10:00~12:00
- 인 원 : 170명
- 교육방법
 - 보다 좋은간판 만들기 교육
 - 시청각 교육 등
- 교육내용 : 옥외 광고물의 중요성 및 좋은 간판기준 등
- 강 사 : 이경아 교수(동 서울대학교 디자인학부)

대형 광고물 안전점검 실시

- 점검대상 : 대형옥상광고물 63개
- 점검방법 : 한국 옥외 광고물 협회 영등포구지회 및 담당공무원
- 점검기간 : '07. 6.1 ~ 6. 30
- 점검결과 : 63개 광고물중 21개소 보수토록 행정조치후 보수완료
- 사후관리 : 안전점검에 문제점이 있을시 광고주가 즉시 보수토록 조치

현수막 지정 게시대 안전점검 및 보수

- 점검대상 : 지정 게시대 38개소 178 (공공용5, 상업용33)
- 점검방법 : 안전점검 전문기관(한국옥외광고협회)에 의뢰 조사
- 점검기간 : '07. 7.1 ~ 7.31
- 점검결과 : 29개소 보수 및 보수중
- 사후관리 : 태풍 등으로 인한 안전문제 발생여부 수시 확인 조치

□ **공공용지 현황 : 5,430필지 12.41km²**

- 도로부지 : 4,620 필지 3.86km²
- 하천부지 : 650 필지 8.01km²
- 구거부지 : 160 필지 0.54km²

□ **추진실적**

- 점 용 료 부 과 : 1,837건 5,173,610천원
 - 도로 점 용 료 : 1,661건 5,027,614천원
 - 하천 점 용 료 : 176건 145,996천원
- 대집행 실시로 도로기능 회복 :
 - 영일시장 : 138칸 146 점포 (L= 420m,B=4차선 20m)
 - 신길5동 430-43번지 : 가림막 정비후 보도조성
 - 신길6동 1532-10번지 : 고물상(2),무허가주택(1),정비
- 변상금 부과 : 9,026,175천원